

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 11.07.2023 11:04:53
 Уникальный программный ключ:
 442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ:

«Планирование туризма на региональном и местном уровнях»

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02.04 «Планирование туризма на региональном и местном уровнях» входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Планирование туризма на региональном и местном уровнях» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных наук в сфере гостиничной деятельности.

Учебная дисциплина «Планирование туризма на региональном и местном уровнях» изучается на 4 в первом семестре.

2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является освоение методики национального и регионального планирования туризма, являющейся необходимым условием для применения основных методов проектирования в туризме на практике и реализации проектов в туристской индустрии.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПКО-4; ПКО-5; ПКО-6

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
ПКО-4. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	<p>ПКО-4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>ПКО-4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: основные понятия управления и тенденции современного менеджмента сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Уметь: анализировать структуру целеполагания и ее взаимосвязь с ценностями потребителя</p> <p>Владеть: приемами работы с источниками информации для определения целей и задач управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>

<p>ПКО-5. Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса</p>	<p>ПКО-5.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности</p> <p>ПКО-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы</p> <p>ПКО-5.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности</p>	<p>Знать: принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов</p> <p>Уметь: Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч. на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>Владеть: навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта</p> <p>Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов</p>
<p>ПКО-6. Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ПКО-6.1. Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности</p> <p>ПКО-6.2. Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПКО-6.3. Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных</p>	<p>Знает: особенности расчёта и анализа экономических результатов, как собрать информацию по сбору и анализу данных затрат, разработать план доходов и расходов</p> <p>Умеет: решать вопросы связанные с расчетом и анализом экономической деятельности организации, разработать план доходов и расходов, организовать оценку экономической эффективности деятельности организации</p> <p>Владеет: навыком сбора, анализа, синтеза экономических</p>

	сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности	результатов деятельности организаций, оценивания экономической эффективности
--	---	--

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ: 144/4 з.е.

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Современные подходы к туристскому планированию
Тема 2. Процесс планирования туризма
Тема 3. Структура и порядок формирования плана развития туризма
Тема 4. Организационная структура управления туризмом
Тема 5. Политика инвестиции и финансового стимулирования развития туризма
Тема 6. Планирование туристского рынка
Тема 7. Реализация плана развития туризма и его мониторинг
Тема 8. Национальные и региональные планы развития туризма

6. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ – зачет

7. АВТОР: к.э.н., доцент Абубакаров М.В.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании от 24.04.2023 г. протокол №9.

И.о. зав.кафедрой ЭУО



Р.С.-Э.Юшаева