Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2024 13:22:36
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ:

«Страхование в гостиничном бизнесе»

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1. О.05.ДВ.01.02 Страхование в гостиничном бизнесе входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Страхование в гостиничном бизнесе» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных наук в сфере гостиничной деятельности.

Учебная дисциплина «Страхование в гостиничном бизнесе» изучается на 2 курсе в первом семестре.

Дисциплина Б1.О.05.ДВ.01.02 Страхование в гостиничном бизнесе используется при формировании содержания государственной итоговой аттестации.

2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления основных составляющих страхования в туризме и их роли в туристском бизнесе.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; ПКО-5

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных	Знать: основные понятия управления и тенденции современного менеджмента сферы гостеприимства и общественного питания Уметь: анализировать структуру целеполагания и ее взаимосвязь с ценностями потребителя Владеть: приемами работы

	условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.	с источниками информации для определения целей и задач управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПКО-5. Способен Обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПКО-5.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности ПКО-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы ПКО-5.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности	**Знать:** . Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности **Уметь**: Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы **Владеть:** Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности

4. **Общая трудоемкость дисциплины: 144/4 з.е.**

5. **Содержание разделов дисциплины**

Тема 1. Экономическая сущность страхования в сфере услуг

Тема 2. Основные понятия и термины, применяемые в страховании туристов
Тема 3. Классификация страхования
Тема 4. Организация страхового дела
Тема 5. Маркетинг и реклама в страховании
Тема 6. Теоретические основы построения страховых тарифов
Тема 7. Имущественное страхование туристов и туристских организаций
Тема 8.Личное страхование

6. **Формы промежуточной аттестации – зачет с оценкой.**

7. **Автор:** старший преподаватель, Тайсумова Х.В.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании от 23.04.2024 г. протокол №9.

зав.кафедрой ЭУО _____ Р.С.-Э.Юшаева