Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.11.2026 10:55:36
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Основы электронного бизнеса

(наименование дисциплины (модуля)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в подготовке студентов для эффективной работы в сетевой среде Internet, изучения и использования возможностей электронного бизнеса, в выработке умений целенаправленно работать с сетевыми информационными ресурсами электронной коммерции.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.09 Основы электронного бизнеса входит в состав модуля "Экономика" основной образовательной программы по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Прикладная информатика в экономике», 2023 год набора. Данная дисциплина изучается в 6 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

ПК-5. Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область.

ПК-5.5. Грамотно использует информацию о: возможностях типовой ИС; предметной области автоматизации; инструментах и методах моделирования бизнес-процессов.

ПК-5.6. Проводит анкетирование, интервьюирование; анализирует исходную документацию; проводит презентации; анализирует функциональные разрывы.

ПК-5.7. Собирает исходные данные у заказчика; разрабатывает модели бизнес-процессов; согласует с заказчиком модели бизнес-процессов; утверждает у заказчика модели бизнес-процессов; анализирует функциональные разрывы и корректирует на этой основе существующие модели бизнес-процессов; согласует с заказчиком предлагаемые изменения; утверждает у заказчика предлагаемые изменения.

ПК-12. Способность выявлять бизнес проблемы или бизнес возможности.

ПК-12.1. Грамотно использует информацию о: методах, техниках, процессах и инструментах управления требованиями заинтересованных сторон; предметной области и специфике деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.

ПК-12.2. Использует техники выявления заинтересованных сторон; планирует, организовывает и проводит встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами.

ПК-12.3. Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализирует требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами.

ПК-12.4. Выполняет функциональную декомпозицию работ; моделирует объем и границы работ; выявляет и классифицирует бизнес-проблемы или бизнес-возможности.

ПК-12.5. Имеет опыт: анализа потребностей заинтересованных сторон; анализа контекста; выявлять и документирования истинных бизнес-проблем или бизнес возможностей.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет очно 2 з.е, (72 часа), очно-заочно 2 з.е, (72 часа) и заочно 2 з.е, (72 часа).

5. Основные разделы дисциплины (модуля): Теоретические основы и становление электронного бизнеса. Операционная среда электронной коммерции: торговля, маркетинг, платежи и инновации.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации– зачет

7. Авторы: Доцент, к.ф-м.н  Юшаев С-Э.С-М.

Программа одобрена на заседании кафедры
протокол № 5 от 31.01.2026 г.

И. о. Зав. кафедрой  Магомадова З. С.