Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.05.2026 10:04:12
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ:

Реклама и PR в индустрии гостеприимства

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.06.ДВ.01.02 Реклама и PR в индустрии гостеприимства относится к обязательным дисциплинам модуля «Управление в индустрии гостеприимства» образовательной программы 43.03.03. Гостиничное дело, профиль подготовки «Менеджмент гостиничного и туристического бизнеса»

Данная дисциплина изучается в 5 семестре.

2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель обучения по дисциплине Б1.О.06.ДВ.01.02 Реклама и PR в индустрии гостеприимства - подготовка бакалавров гостиничного дела, владеющих основными знаниями и навыками по разработке и использованию рекламы, планированию и поведению рекламных кампаний, созданию и оценке рекламно-информационных материалов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: ПК-3; ПКО-1

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
ПКО-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПКО-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПКО-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале. ПКО-1.3. Осуществляет формирование и	**Знать:** структуру управления гостиницей функции и взаимосвязь подразделений и служб гостиниц и предприятий питания. **Уметь:** применять и организовывать выполнение методических подходов, научного инструментария и методы принятия оптимальных решений в деятельности подразделений гостиниц и предприятий питания **Владеть:** навыками осуществления планирования и организации деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного

	функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания.	комплекса и предприятий питания
ПК-3. Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-3.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПК-3.2. Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет ПК-3.3. Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	**Знать**: Факторы, оказывающие влияние на успешность продвижения услуг и организаций сферы гостеприимства и общественного питания; Алгоритм построения и разработки программы успешного продвижения услуг и организаций сферы гостеприимства и общественного питания; Возможности и критерии оценки эффективности программ интернет продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания **Уметь:** Уметь сравнивать, сопоставлять, критически анализировать факторы, оказывающие влияние на успешность продвижения услуг и организаций сферы гостеприимства и общественного питания; Умеет разрабатывать успешные программы продвижения услуг и организаций сферы гостеприимства и общественного питания; Осуществлять грамотную оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания **Владеть:** Навыками поиска и критической оценки необходимой информации в реализации эффективной

		рекламной коммуникации.; Создания и оперативной коррекции программ продвижения услуг и организаций сферы гостеприимства и общественного питания; Навыками проведения исследования и оценки эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

4. Общая трудоемкость дисциплины: 144/4 з.е.

5. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Реклама в комплексе маркетинга
Тема 2. Реклама в индустрии гостеприимства
Тема 3.Процесс воздействия и восприятия рекламы
Тема 4. Средства распространения рекламы
Тема 5. Рекламное обращение – центральный элемент рекламы
Тема 6. Управление PR -деятельностью
Тема 7. Технологии формирования имиджа гостиничного предприятия
Тема 8. Планирование и организация рекламной кампании

6. Формы промежуточной аттестации – зачет

7. Автор: старший преподаватель кафедры ЭУО Х.Х. Астамирова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании от 28.01.2026 г. протокол № 6.

зав.кафедрой ЭУО _____ Р.С.-Э.Юшаева