

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.06.2023 16:29:25
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Чеченский государственный педагогический университет"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ
ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление 38.03.06 Торговое дело

План утвержден Ученым советом ЧГПУ

Протокол № 12 от 29.05.2023г.

38.03.06

Профиль: Маркетинг
Кафедра: Экономики и управления в образовании
Факультет: Технологии и менеджмента в образовании

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	аналитический
-	научно-исследовательский
-	расчетно-экономический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

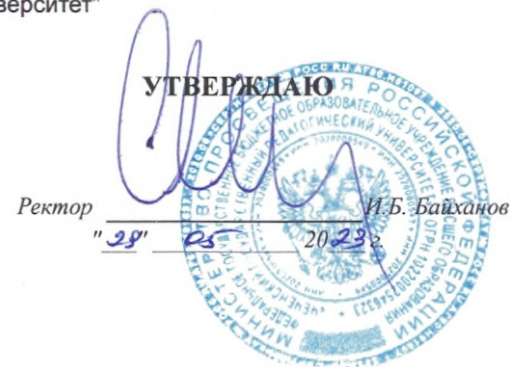
Проректор по ОД

Начальник УМУ

И.о. декана

И.о. зав. кафедрой

Руководитель образовательной программы



/ Эльмурзаева Р.А./

/ Одаева Э.С./

/ Хадисов М-Р.Б./

/ Юшаева Р.С.-Э./

/ Джабраилова Л.Х./

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.06_Маркетинг_23 год очно-заочно.rlx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2023

Курс 2														Курс 3													
Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль
31	144		176		715	81	27	84		108		699	81	34	176		176		764	108	18	40		80		420	108
22	96		128		514	54	20	60		84		495	81	17	80		80		371	81	7	16		32		177	27
4	16		16		85	27																					
4	16		16		85	27																					
2			32		40		3			24		57	27														
2			32		40		3			24		57	27														
6	32		32		152		7	24		24		204		13	64		64		286	54							
							4	12		12		120		4	16		16		85	27							
							3	12		12		84															
3	16		16		76																						
														4	16		16		85	27							
3	16		16		76																						
														3	16		16		76								
														2	16		16		40								
10	48		48		237	27	10	36		36		234	54	4	16		16		85	27	7	16		32		177	27
3	16		16		76		3	12		12		57	27														
																					4	8		16		93	27
3	16		16		76		4	12		12		93	27														
														4	16		16		85	27							
4	16		16		85	27																					
																					3	8		16		84	
							3	12		12		84															
9	48		48		201	27	7	24		24		204		17	96		96		393	27	11	24		48		243	81
							7	24		24		204		2	16		16		40		3	8		16		57	27

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.06_Маркетинг_23 год очно-заочно.rlx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2023

Курс 2							Курс 3																						
Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль		
														2	16		16				40								
							4	12		12			120																
																							3	8		16		57	27
							3	12		12			84																
9	48		48		201	27								3	16		16			76									
3	16		16		76																								
3	16		16		76																								
3	16		16		49	27																							
														3	16		16			76									
														6	32		32			125	27	8	16		32		186	54	
														3	16		16			49	27								
																						4	8		16		93	27	
																						4	8		16		93	27	
														3	16		16			76									
														3	16		16			76									
														3	16		16			76									
														3	16		16			76									
														3	16		16			76									
														3	16		16			76									
							3					2	106									9				4	320		
							3					2	106									9				4	320		

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.06_Маркетинг_23 год очно-заочно.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2023

Курс 4														Курс 5													
Семестр 7						Семестр 8						Семестр 9						Семестр А									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль
4	16		32		69	27																					
6	16		32		141	27																					
							9	32		64		201	27	4	8		8		101	27							
														4	8		8		101	27							
							5	16		32		105	27														
							4	16		32		96															
8	32		32		197	27	3	16		32		60															
							3	16		32		60															
4	16		16		85	27																					
4	16		16		112																						
4	16		32		69	27																					
4	16		32		69	27																					
3	16		16		76																						
3	16		16		76																						
3	16		16		76																						
3	16		16		76																						
3	16		16		76																						
														9					4	320							
														3					2	106							

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.06_Маркетинг_23 год очно-заочно.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1												
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1						Семестр 2					
																	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП
Считать в плане	Индекс	Наименование																										
+	Б2.О.01	Учебная практика			4			3	3		108	108	2	106		106												
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			4			3	3	36	108	108	2	106		106												
+	Б2.О.02	Производственная практика			669			12	12		432	432	6	426		426												
+	Б2.О.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа			9			3	3	36	108	108	2	106		106												
+	Б2.О.02.02(П)	Торгово-экономическая			6			6	6	36	216	216	2	214		214												
+	Б2.О.02.03(П)	Торгово-технологическая практика			6			3	3	36	108	108	2	106		106												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											6	6		216	216	2	214											
+	Б2.В.01	Производственная практика			9			6	6		216	216	2	214		214												
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика			9			6	6	36	216	216	2	214		214												
Блок 3. Государственная итоговая аттестация											9	9		324	324	24	300											
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	9					3	3	36	108	108	4	104														
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9					6	6	36	216	216	20	196														
ФТД. Факультативные дисциплины											6	6		216	216	88	128			4	32		32		80			
+	ФТД.01	Чеченский язык		1				2	2	36	72	72	32	40			2	16		16		40						
+	ФТД.02	Чеченская традиционная культура и этика		4				2	2	36	72	72	24	48														
+	ФТД.03	Адаптационный курс "Введение в образовательную среду вуза"		1				2	2	36	72	72	32	40			2	16		16		40						

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.06_Маркетинг_23 год очно-заочно.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2023

Курс 2														Курс 3														
Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5						Семестр 6								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	
							3				2	106																
							3				2	106																
																						9					4	320
																											2	214
																						3					2	106
							2	12		12		48																
							2	12		12		48																

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.06_Маркетинг_23 год очно-заочно.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2023

Курс 4														Курс 5																				
Семестр 7							Семестр 8							Семестр 9						Семестр А														
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль							
														3						2	106													
														3						2	106													
														6						2	214													
														6						2	214													
														6						2	214													
														9	4		20				300													
														3	4						104													
														6			20				196													