Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2026 14:16:09
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f6269de9d819e902899764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ:
Б1.В.01.02 Маркетинг

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.П.01.02 Маркетинг входит в состав модуля "Экономика" основной образовательной программы по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика. Данная дисциплина изучается в шестом семестре.

2.Цель освоения программы

Цель изучения дисциплины является подготовка специалистов со знанием основ маркетингового подхода в коммерческой деятельности, способных легко ориентироваться в динамичной рыночной среде, эффективно использовать весь набор маркетинговых приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации, изучение отличительных характеристик маркетингового подхода в коммерческой, производственной, хозяйственной деятельности предприятия, формирование у студентов умения анализировать экономические маркетинговые ситуации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1 Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.

4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов, 4 з е.

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1 Сущность и принципы маркетинга.

Тема 2. Организация маркетинговых исследований.

Тема 3. Сегментирование рынка. Позиционирование товара.

Тема 4. Товарная политика.

Тема 5. Ценовая политика

Тема 6. Маркетинговые коммуникации.

Тема 7. Маркетинговая политика

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и дифзачет.

7.**Авторы: Кудусов Л.**

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании, протокол № 6 от 28 01. 2026 г.

Зав. кафедрой экономики

и управления в образовании _____ Р.С-Э. Юшаева