Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.06.2025 08:59:29
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ:

«Инновации в гостиничном бизнесе»

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.02 «Инновации в гостиничном бизнесе» входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Инновации в гостиничном бизнесе» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных наук в сфере гостиничной деятельности.

Учебная дисциплина «Инновации в гостиничном бизнесе» изучается на 4 курсе.

2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения учебной дисциплины «Инновации в индустрии гостеприимства» являются овладение компетенциями и знаниями об основных понятиях в области инноваций и об инновационной деятельности гостиничного предприятия.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; ПК-3

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее	Знать: основные понятия управления и тенденции современного менеджмента сферы гостеприимства и общественного питания Уметь: анализировать структуру целеполагания и ее взаимосвязь с ценностями потребителя Владеть: приемами работы с источниками информации для

	сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.	определения целей и задач управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-3. Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-3.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПК-3.2. Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет ПК-3.3. Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: Факторы, оказывающие влияние на успешность продвижения услуг и организаций сферы гостеприимства и общественного питания Уметь: Уметь сравнивать, сопоставлять, критически анализировать факторы, оказывающие влияние на успешность продвижения услуг и организаций сферы гостеприимства и общественного питания Владеть: Навыками поиска и критической оценки необходимой информации в реализации эффективной рекламной коммуникации.

4. **Общая трудоемкость дисциплины: 108/3 з.е.**

5. **Содержание разделов дисциплины**

Тема 1. Теоретические основы инновационной деятельности и инновационного процесса в гостиничной индустрии
Тема 2. Практические основы инновационной деятельности и инновационного процесса в гостиничной индустрии
Тема 3. Инновационные проекты
Тема 4. Влияние научно-технических нововведений на развитие гостиничной сферы
Тема 5. Глобализация и инновационные процессы в гостиничном бизнесе
Тема 6. ВТО и стимулирование инновационных процессах в гостиничном бизнесе

6. **Формы промежуточной аттестации – зачет.**

7. **Автор:** к.э.н., доцент С.А.Гезиханов

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании от 23.04.2025 г. протокол № 9.

зав.кафедрой ЭУО _____ Р.С.-Э.Юшаева