Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2024 13:22:36
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ:

«Планирование туризма на региональном и местном уровнях»

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02.04 «Планирование туризма на региональном и местном уровнях» входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Планирование туризма на региональном и местном уровнях» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных наук в сфере гостиничной деятельности.

Учебная дисциплина «Планирование туризма на региональном и местном уровнях» изучается на 4 курсе

2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является освоение методики национального и регионального планирования туризма, являющейся необходимым условием для применения основных методов проектирования в туризме на практике и реализации проектов в туристской индустрии.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПКО-4; ПКО-5; ПКО-6

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
ПКО-4. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПКО-4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности ПКО-4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.	Знать: основные понятия управления и тенденции современного менеджмента сферы гостеприимства и общественного питания Уметь: анализировать структуру целеполагания и ее взаимосвязь с ценностями потребителя Владеть: приемами работы с источниками информации для определения целей и задач

		управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПКО-5. Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПКО-5.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности ПКО-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы ПКО-5.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности	Знать: принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов Уметь: Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий Владеть: навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов
ПКО-6. Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ПКО-6.1. Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности ПКО-6.2. Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества	Знает: особенности расчёта и анализа экономических результатов, как собрать информацию по сбору и анализу данных затрат, разработать план доходов и расходов Умеет: решать вопросы связанные с расчетом и анализом экономической деятельности организации,

	обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания ПКО-6.3. Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности	разработать план доходов и расходов, организовать оценку экономической эффективности деятельности организации Владеет: навыком сбора, анализа, синтеза экономических результатов деятельности организаций, оценивания экономической эффективности

4. **Общая трудоемкость дисциплины: 144/4 з.е.**

5. **Содержание разделов дисциплины**

Тема 1. Современные подходы к туристскому планированию
Тема 2. Процесс планирования туризма
Тема 3. Структура и порядок формирования плана развития туризма
Тема 4. Организационная структура управления туризмом
Тема 5. Политика инвестиции и финансового стимулирования развития туризма
Тема 6. Планирование туристского рынка
Тема 7. Реализация плана развития туризма и его мониторинг
Тема 8. Национальные и региональные планы развития туризма

6. **Формы промежуточной аттестации – зачет**

7. **Автор:** к.э.н., доцент Абубакаров М.В.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании от 23.04.2024 г. протокол № 9.

зав.кафедрой ЭУО _____ Р.С.-Э.Юшаева