Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2024 13:22:36
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ:

«Индустрия гостеприимства на Северном Кавказе»

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02.01 Индустрия гостеприимства на Северном Кавказе входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства на Северном Кавказе» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных наук в сфере гостиничной деятельности.

Учебная дисциплина «Индустрия гостеприимства на Северном Кавказе» изучается на 2 курсе во втором семестре.

Дисциплина Индустрия гостеприимства на Северном Кавказе используется при формировании содержания государственной итоговой аттестации.

2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Значимость курса «Индустрия гостеприимства на Северном Кавказе» для бакалавров направления «Гостиничное дело» определяется необходимостью формирования у студентов научного представления об управлении как вида профессиональной деятельности. Целью дисциплины является: ознакомить слушателей с основными понятиями, используемыми в профессиональной деятельности менеджеров индустрии гостеприимства и туризма

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; УК-5; ПКО-5; ПКО-6

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных	Знать: основные понятия управления и тенденции современного менеджмента сферы гостеприимства и общественного питания Уметь: анализировать структуру целеполагания и ее взаимосвязь с ценностями потребителя

	условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.	Владеть: приемами работы с источниками информации для определения целей и задач управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой. УК-5.2. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества. УК-5.4. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции. УК-5.5. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного	**Знать**: Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой. **Уметь:** Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества. **Владеть:** Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.

	и личностного характера	
ПКО-5. Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПКО-5.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности ПКО-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы ПКО-5.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности	Знать: принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов Уметь: Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий Владеть: навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов
ПКО-6. Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ПКО-6.1. Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности ПКО-6.2. Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания ПКО-6.3. Осуществляет	Знает: особенности расчёта и анализа экономических результатов, как собрать информацию по сбору и анализу данных затрат, разработать план доходов и расходов Умеет: решать вопросы связанные с расчетом и анализом экономической деятельности организации, разработать план доходов и расходов, организовать оценку экономической эффективности деятельности организации

	нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности	Владеет: навыком сбора, анализа, синтеза экономических результатов деятельности организаций, оценивания экономической эффективности

4. **Общая трудоемкость дисциплины: 144/4 з.е.**

5. **Содержание разделов дисциплины**

Тема 1. Тема 1.Гостепиимство у народов Северного Кавказа
Тема 2. Гостеприимство как один из элементов этнической культуры народов Кавказа
Тема 3. Общественные институты в традиционной культуре народов Северного Кавказа.
Тема 4. Перспективы развития туризма на Северном Кавказе
Тема 5. Институты гостеприимства и куначества у народов Северного Кавказа и их современное состояние

6. **Формы промежуточной аттестации – экзамен/курсовая работа**

7. **Автор:** к.э.н., доцент Юшаева Р.С-Э.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании от 23.04.2024 г. протокол №9.

зав.кафедрой ЭУО _____ Р.С.-Э.Юшаева