

На правах рукописи



НИКЕЙЦЕВА Ольга Николаевна

**ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ИНОЯЗЫЧНАЯ ПОДГОТОВКА
БАКАЛАВРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ЭЛЕКТРОННОГО
ТРЕНАЖЕРА**

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Ялта – 2022

Работа выполнена в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) в г. Ялте

Научный руководитель: **Горбунова Наталья Владимировна**,
доктор педагогических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Милованова Людмила Анатольевна**,
доктор педагогических наук, профессор Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (ГАОУ ВО МГПУ), заведующий кафедрой методики обучения английскому языку и деловой коммуникации Института иностранных языков (г. Москва)

Галимзянова Ильхамия Исхаковна,
доктор педагогических наук, профессор
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанская государственная консерватория имени Н.Г. Жиганова», заведующий кафедрой иностранных языков и межкультурной коммуникации (г. Казань)

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет» (г. Челябинск)

Защита состоится «04» марта 2023 г. в 15.00 часов на заседании Объединенного диссертационного совета 99.2.069.02 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, созданного на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» и Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» по адресу: 298635, Республика Крым, г. Ялта, ул. Севастопольская, 2-А.

С диссертацией и ее авторефератом можно ознакомиться:

в библиотеке Чеченского государственного педагогического университета по адресу: 364905, г. Грозный, пр. Исаева, 62, читальный зал научного работника и на официальном сайте университета: <https://chspu.ru/>;

в библиотеке Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского по адресу: 295007, Республика Крым, г. Симферополь, проспект академика Вернадского, 4 и на официальном сайте университета: <https://cfuv.ru>.

Автореферат размещен на сайте ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации: vak.minobrnauki.gov.ru.

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2023 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат педагогических наук, доцент

Р.А. Алиханова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность исследования. Политические, социально-экономические и организационные изменения, происходящие в современном обществе, ведут к существенным реформациям в системе высшего образования. Динамизм общественных процессов обуславливает новые стратегические направления перестройки образовательного процесса в высшей школе. Подготовка высокопрофессиональных кадров для индустрии гостеприимства является сложным процессом, который требует постоянной модернизации, применения инновационных технологий и активного взаимодействия с профессиональным туристским сообществом. Сложность профессиональной подготовки бакалавров сферы гостеприимства заключается в необходимости ориентации на требования регионального рынка труда индустрии туризма, учета специфики туристских маршрутов в разных регионах страны, расширения их спектра, универсальности подготовки бакалавров, способных осуществлять профессиональную деятельность в различных регионах Российской Федерации и за рубежом.

В Федеральном законе от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» используются следующие основные понятия: туризм, туристская деятельность, туризм внутренний, туризм выездной, туризм въездной, туризм международный, туризм социальный, туризм самостоятельный, туристская индустрия, туристский продукт, турагентская деятельность, экскурсант, экскурсовод (гид), гид-переводчик, инструктор-проводник и др. Особую популярность приобретает туризм по целевому назначению «познавательный» (ознакомление с историческими, природными и другими достопримечательностями), «научный» (участие в конференциях, конгрессах, симпозиумах и др.). В России утверждена Программа развития туризма на период с 2019 по 2025 годы, Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы), Стратегия развития туризма в Российской Федерации – до 2035 года.

Проблема исследования нашла отражение в нормативно-законодательной базе: Конституция РФ, федеральные конституционные законы, федеральные законы, законы субъектов Федерации, указы Президента Российской Федерации, Закон о защите прав потребителей, Закон Российской Федерации от 10.06.1993 № 5151-1 «О сертификации продукции и услуг», Закон Российской Федерации от 10.06.1993 № 5154-1 «О стандартизации», Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Поскольку потребители туристских услуг – это представители разных народов, национальностей, языковых групп, проживающих в странах ближнего и дальнего зарубежья, язык международного общения широко используется в туристской деятельности, что и обусловило актуальность и необходимость практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма, а также поиск нового эффективного инструментария для повышения уровня вла-

дения иностранным языком. Одним из эффективных методов практико-ориентированной иноязычной подготовки является электронный тренажер, позволяющий накапливать, закреплять знания обучающихся по иностранному языку, совершенствовать практические умения свободного владения иностранным языком в профессиональной деятельности.

Иноязычная подготовка рассматривалась учеными в разных аспектах: подготовка студентов технического вуза (Г.Н. Ахметзянова, А.О. Багатеева), иноязычная подготовка курсантов вузов МЧС (С.В. Могильченко), иноязычная подготовка аспирантов (М.А. Хлыбова), иноязычная подготовка студентов неязыковых специальностей (Э.И. Назмиева, Н.Ю. Фоминых), профессионально ориентированное обучение английскому языку (М.М. Лаврененко). Проблему формирования иноязычной профессионально-коммуникативной компетентности изучали отечественные и зарубежные ученые (И.Л. Бим, М.Н. Вятютнев, И.И. Галимзянова, И.А. Зимняя, В.Л. Скалкин, В.А. Сластенин, А.В. Хуторской и другие).

О целесообразности и своевременности научного изучения проблемы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма свидетельствуют существующие сегодня **противоречия между:**

- новыми социальными требованиями к уровню профессиональной готовности бакалавров сферы туризма и гостеприимства и традиционными формами и методами профессиональной иноязычной подготовки;

- заказом общества на подготовку бакалавров в сфере туризма с высоким уровнем свободного владения иностранным языком и несовершенством практико-ориентированной иноязычной подготовки в образовательных учреждениях высшего образования с использованием современных цифровых технологий, электронных тренажеров;

- потребностью в выпускниках, обладающих высоким уровнем профессионально ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности, и недостаточной разработанностью методического инструментария, программных средств ее формирования.

Таким образом, необходимость поиска путей решения указанных противоречий позволила сформулировать **проблему исследования:** каковы модель и программа практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.

Проблема исследования определила тему диссертационного исследования: **«Практико-ориентированная иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера».**

Цель исследования – обосновать и экспериментально апробировать модель и программу практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

Объект исследования – практико-ориентированная иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма.

Предмет исследования – модель и программа практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

Гипотеза исследования основана на том, что процесс практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма будет успешным, если:

– охарактеризовать структуру, содержание и особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;

– выявить и экспериментально проверить педагогические условия, обеспечивающие эффективность практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;

– разработать и теоретически обосновать модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера;

– определить критерии, показатели, диагностический инструментарий и уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности;

– экспериментально проверить эффективность реализации программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

Поставленная цель предопределила постановку следующих **задач**:

1) раскрыть структуру, содержание и особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;

2) выявить и экспериментально проверить педагогические условия, обеспечивающие эффективность практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;

3) разработать и теоретически обосновать модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера;

4) определить критерии, показатели и уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности;

5) экспериментально проверить эффективность реализации программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

Методологическую основу исследования составляют положения практико-ориентированного (Ф.Б. Абаева, Г.В. Артамонова, И.Г. Баканова, Ю.В. Гусарова, С.К. Негуч, П.И. Образцов, Е.С. Полат, В.Ф. Тенищева); компетентностного (В.И. Байденко, Г.Э. Белицкая, В.А. Болотов, Н.А. Гришанова Э.Ф. Зеер, В.А. Кальней, Н.Д. Никандров, В.В. Сериков, Ю.Г. Татур, А.В. Хуторской); коммуникативного (И.А. Зимняя, Л.Д. Столяренко, Е.Н. Шиянов); контекстного (Н.Д. Гальскова, А.А. Леонтьев, Р.К. Миньяр-Белоручева, Е.И. Пассов, В.Л. Скалкин, С.Ф. Шатилов) научных подходов; принципов: прикладной направленности (Ю.К. Бабанский, С.Я. Батышев,

С.А. Баукина, О.М. Мутовкина, А.В. Стефанская), коммуникативной направленности обучения (Р.П. Мильруд, П.И. Образцов, Е.И. Пассов, Э.Б. Шубин), интегративности (В.С. Безрукова, А.Я. Данилюк, В.И. Загвязинский, В.В. Краевский), цифровизации, виртуальной включенности (Т.А. Кирик), проблемности содержания обучения (З.И. Калмыкова, Т.В. Кудрявцев, А.М. Матюшкин, М.И. Махмутов), контекстного обучения (А.А. Вербицкий), деятельностной позиции (Л.В. Абдалина, Д. Дьюи), активности (С.Л. Рубинштейн).

Теоретическую базу исследования составили труды, посвящённые профессиональной подготовке будущих специалистов (Л.В. Абдалина, А.В. Глузман, Н.В. Горбунова, В.Н. Ромашин, Ю.В. Сорокопуд, Ю.Г. Татур, А.П. Тряпицына, В.Д. Шадриков); профессиональной иноязычной подготовке будущих специалистов (М.Ю. Бокарев, Г.А. Бокарева, И.И. Галимзянова, А.Е. Зубков, И.Д. Кожевникова, Э.П. Комарова, М.Ю. Королева, Л.А. Милованова, С.С. Миронцева, В.И. Писаренко, В.Ф. Тенищева, В.С. Удачин, Е.В. Цибульская).

В диссертационной работе для исследования проблемы и решения поставленной задачи применялись **методы исследования**: теоретические – анализ психолого-педагогической литературы, нормативно-правовых документов, систематизация, сравнение, обобщение данных, с помощью которых осуществлено теоретическое обоснование модели практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера; диагностические – беседа, анкетирование, тестирование, наблюдение, опрос, педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий и контрольный); статистические – математические методы обработки результатов исследования (количественный и качественный анализ).

Экспериментальная база исследования: исследование осуществлялось на базе Института экономики и управления Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте. В эксперименте участвовало 226 обучающихся направления подготовки «Туризм».

Исследование включало **пять этапов** и осуществлялось на протяжении 2014-2022 гг.

На первом этапе (2014-2017 гг.) – аналитико-теоретическом – анализировалась литература по проблеме исследования; уточнялась сущность и структура ключевого понятия исследования «практико-ориентированная иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма»; определялась специфика практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма; выявлялись и характеризовались педагогические условия, обеспечивающие эффективность практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма; проектировалась модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера; разрабатывались критерии и показатели практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.

Второй этап (2017-2018 гг.) – констатирующий – включал проведение констатирующего эксперимента, направленного на выявление исходного уровня практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.

На третьем, формирующем, этапе (2018-2020 гг.) проведен формирующий эксперимент, в ходе которого апробировалась модель, педагогические условия и программа практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

Четвертый – контрольный этап (2020-2021 гг.) – включал проведение контрольной диагностики с целью выявления уровня практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности после внедрения модели, программы, педагогических условий; сравнительный анализ полученных результатов констатирующего и контрольного этапов.

На пятом – обобщающе-систематизирующем этапе (2021-2022 гг.) – систематизировали, обобщали, обрабатывали полученные результаты экспериментальной работы; формулировали выводы к диссертации; оформляли текст диссертации и автореферата.

Научная новизна исследования:

– сформулировано определение ключевого понятия исследования **«практико-ориентированная иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма»** – процесс формирования и обогащения профессиональных знаний и умений, необходимых бакалаврам в сфере туризма для адекватного выполнения специфических задач; формирования готовности личности к профессиональной деятельности в сфере туризма, успешному межкультурному взаимодействию, деловой коммуникации и сотрудничеству;

– выявлены особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма: владение лексикой и иноязычной профессиональной терминологией в сфере туристической индустрии, мотивированность к активному говорению на английском языке; практико-ориентированность иноязычной подготовки на основе использования электронного тренажера; контекстность и интегративность профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма; цифровизация профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма;

– определена структура практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма включает компоненты: мотивационный, когнитивный, коммуникативный, рефлексивный;

– выявлены и экспериментально проверены **педагогические условия** практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма:

– мотивированность к изучению иностранных языков с целью межкультурной и деловой коммуникации в туристической индустрии;

– активное использование возможностей электронного тренажера как симулятора для моделирования и отработки реальных практических ситуаций профессиональной деятельности в сфере туризма;

- контекстность содержания практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;
- применение информационно-технических ресурсов и средств в процессе практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;
- разработана и теоретически обоснована модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера;
- разработаны критерии (мотивационно-аксиологический, когнитивно-практический, рефлексивно-оценочный), показатели и уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности (достаточный, удовлетворительный, базовый, начальный);
- экспериментально проверена эффективность реализации программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что его результаты вносят вклад в разработку теории и методики профессионального образования, расширяют представление о практико-ориентированной иноязычной подготовке бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера как эффективного средства иноязычной подготовки обучающихся. Разработанная модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера способствует эффективной организации учебного процесса. Выявлены и охарактеризованы сущность, особенности и структура практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма. Определены педагогические условия, способствующие эффективности процесса практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.

Практическая значимость исследования заключается в апробации модели практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма, внедрении программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера, диагностических методик по выявлению уровня практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма; экспериментальной проверке педагогических условий, обеспечивающих эффективность практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма. Результаты исследования внедрены в образовательный процесс Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте, Института педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Армянске.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Практико-ориентированная иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма рассматривается как процесс формирования и обогащения профессио-

нальных знаний и умений, необходимых бакалаврам в сфере туризма для адекватного выполнения специфических задач; формирования готовности личности к профессиональной деятельности в сфере туризма, успешному межкультурному взаимодействию, деловой коммуникации и сотрудничеству. Структура практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма включает компоненты: мотивационный, когнитивный, коммуникативный, рефлексивный. Выделены особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма: владение лексикой и иноязычной профессиональной терминологией в сфере туристической индустрии, мотивированность к активному говорению на английском языке; практико-ориентированность иноязычной подготовки на основе использования электронного тренажера; контекстность и интегративность профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма; цифровизация профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма.

2. Эффективность практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма обеспечивают педагогические условия: мотивированность к изучению иностранных языков с целью межкультурной и деловой коммуникации в туристической индустрии; активное использование возможностей электронного тренажера как симулятора для моделирования и отработки реальных практических ситуаций профессиональной деятельности в сфере туризма; контекстность содержания практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма; применение информационно-технических ресурсов и средств в процессе практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.

3. Модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера имеет блочную структуру (целевой, методологический, содержательный, диагностико-результативный блоки). Целевой блок отражает социальный заказ общества, нормативно-законодательную базу и цель разработки модели. Методологическими ориентирами разработки модели выступают положения системного, практико-ориентированного; компетентностного; коммуникативного; контекстного научных подходов; принципов прикладной направленности, коммуникативной направленности обучения, интегративности, цифровизации, виртуальной включенности, проблемности содержания обучения, контекстного обучения, деятельностной позиции, активности. Содержательный блок раскрывает сущность и последовательные этапы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма. Диагностико-результативный блок включает критерии, показатели, уровни, диагностические методики и результат внедрения модели.

4. Сформированность практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности определяли в соответствии с разработанными критериями (мотивационно-аксиологический, когнитивно-практический, рефлексивно-оценочный), показателями и уровнями (достаточный, удовлетворительный, базовый, начальный).

5. Программа практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера реализовывалась поэтапно: вводно-аналитический, деятельностно-практический, включающий три подэтапа (когнитивно-теоретический, практический, рефлексивный), проектный.

Апробация исследования и внедрение результатов. Основные положения диссертационного исследования рассмотрены и подтверждены на заседаниях и научных семинарах кафедр педагогики и педагогического мастерства; филологии и методики преподавания Института педагогики, психологии и инклюзивного образования Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте, на научно-практических конференциях и семинарах разного уровня: международных: «Межкультурные коммуникации: диалог и сотрудничество» (Алушта, 2003); «Развитие международного сотрудничества в области образования в контексте Болонского процесса» (Ялта, 2008); II Международная научно-практическая конференция «Современные тенденции компьютеризации процесса обучения иностранным языкам» (Луганск, 2004); III Международный научно-практический форум «Понтийские чтения: пространство Info – Cogno – Socio» (Симферополь, 2018); Международный научный конгресс «Иностранная филология. Социальная и национальная вариативность языка и литературы» (Симферополь, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022); IV Международная междисциплинарная научная конференция «Конвергентные технологии XXI: вариативность, комбинаторика, коммуникация» (Симферополь, 2019); «Гуманитарное и социально-научное знание: теоретические исследования и практические разработки» (Нижний Новгород, 2019); «Образование, психология и социальные науки» (Нижний Новгород, 2019); «Проблемы и перспективы реализации междисциплинарных исследований» (Магнитогорск, 2020); «Конструктивизм в психологической и педагогической науке» (Стерлитамак, 2020); Международный научный форум «Наука и инновации – современные концепции» (Москва, 2022); всероссийских: «Государственная молодежная политика: Национальные проекты 2019-2024 гг. в социальном развитии молодежи» (Москва-Ялта, 2020); региональных: Региональная онлайн-конференция Северо-Кавказского федерального университета «Иностранный язык в высшей школе в период цифровой трансформации образования» (Ставрополь, 2021); XXXVIII Научная конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов «Интерактивные технологии обучения в современной высшей школе» (Симферополь, 2009); XL Научная конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов «Современные тенденции и приоритет преподавания английского языка в неязыковых ВУЗах» (Симферополь, 2011); V Научно-практическая конференция «Дни науки КФУ им. В. И. Вернадского» (Симферополь, 2019).

Структура диссертации обусловлена логикой исследования и состоит из введения, двух глав, выводов к ним, заключения, списка литературы и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении дано обоснование темы исследования, его цели, задач, объекта и предмета, приведена исследовательская гипотеза. Раскрыты методы исследования, его научная новизна, теоретическая и практическая значимость, приведены положения, выносимые на защиту; представлены данные по апробации исследования и внедрению результатов, структура работы.

В первой главе – «Теоретические основания практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера» – проанализирована сущность профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма, обоснован выбор электронного тренажера как средства практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма, охарактеризованы особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера, представлена модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

Современная система профессионального образования будущих бакалавров сферы туризма ориентирована на формирование будущего профессионала, которому присущи компетентность, высокая духовная культура, мобильность, умение свободно ориентироваться в новейших достижениях науки и практики, высокий уровень развития морально-этических качеств и профессиональной этики. При таких условиях существенно повышаются требования к формированию таких качеств личности будущих бакалавров сферы туризма, как профессионализм, ответственность, инициативность, коммуникабельность, креативность, нравственность.

Для обеспечения реализации эффективной подготовки будущих бакалавров сферы туризма выделены особенности организации учебно-воспитательного процесса в туристском образовании: целостный подход к содержанию образования и профессионального обучения, учет единства общеобразовательной и профессиональной подготовки, связь теории и практики, реализация принципа преемственности в содержании и организационных формах профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма, кадровое обеспечение; внедрение педагогических технологий личностно-ориентированной профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма; регулярная корректировка процесса проектирования содержания туристского образования.

Подготовка бакалавра сферы туризма предусматривает тесную взаимосвязь таких субъектов учебно-воспитательного процесса: студент – будущий бакалавр, преподаватель – практик туристской отрасли, студенческая группа – субъект профессионально ориентированной системы, куратор – координатор мероприятий профессионально направленной воспитательной работы и идейный лидер в системе субъект-субъектных отношений в студенческой группе, студенческо-преподавательский состав учебного заведения – представители единого профессионального сообщества. Формирование личности будущего бакалавра сферы туризма осуществляется по следующим направлениям: теоретические и практические формы организации учебной работы (лекции, семина-

ры, профессиональные тренинги, практические занятия, деловые игры и др.); практико-ориентированная внеаудиторная работа (творческо-поисковая самостоятельная работа студентов, работа в творческих группах, практические конференции, экскурсии на производство), профессионально ориентированная воспитательная работа (тематические недели, дни профессии, конкурсы, соревнования, празднования Международного дня туризма, экскурсии), практическое обучение в реальных условиях профессиональной деятельности (в гостинице, туристском комплексе, экскурсионном бюро, на экскурсионных маршрутах), использование информационных технологий обучения («Виртуальный отель», «Виртуальная туристская фирма», «Виртуальная экскурсия», работа с программным обеспечением туризма, поиск информации в сети Интернет).

Сформулировано определение ключевого понятия исследования «практико-ориентированная иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма», которое рассматриваем как процесс формирования и обогащения профессиональных знаний и умений, необходимых бакалаврам в сфере туризма для адекватного выполнения специфических задач; формирования готовности личности к профессиональной деятельности в сфере туризма, успешному межкультурному взаимодействию, деловой коммуникации и сотрудничеству.

Выделены особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма: владение лексикой и иноязычной профессиональной терминологией в сфере туристской индустрии, мотивированность к активному говорению на английском языке; практико-ориентированность иноязычной подготовки на основе использования электронного тренажера; контекстность и интегративность профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма; цифровизация профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма.

Эффективным средством практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма является электронный тренажер, представляющий собой электронный образовательный ресурс, включающий тематически структурированные задания разного уровня сложности, направленные как на усвоение новых знаний, так и на контроль ранее усвоенного материала. Тренажер основан на тематическом распределении материала, использовании визуального ряда с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, позволяет систематизировать изученный материал, повысить мотивацию, познавательную активность, акцентирует внимание на ключевых аспектах темы. Электронный тренажер предназначен для отработки практических навыков и умений, решения профессиональных задач, максимально приближенных к реальным трудовым.

Модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера имеет блочную структуру: целевой, методологический, содержательный, диагностико-результативный блоки. Целевой блок отражает социальный заказ общества, законодательно-нормативную базу и цель разработки модели.

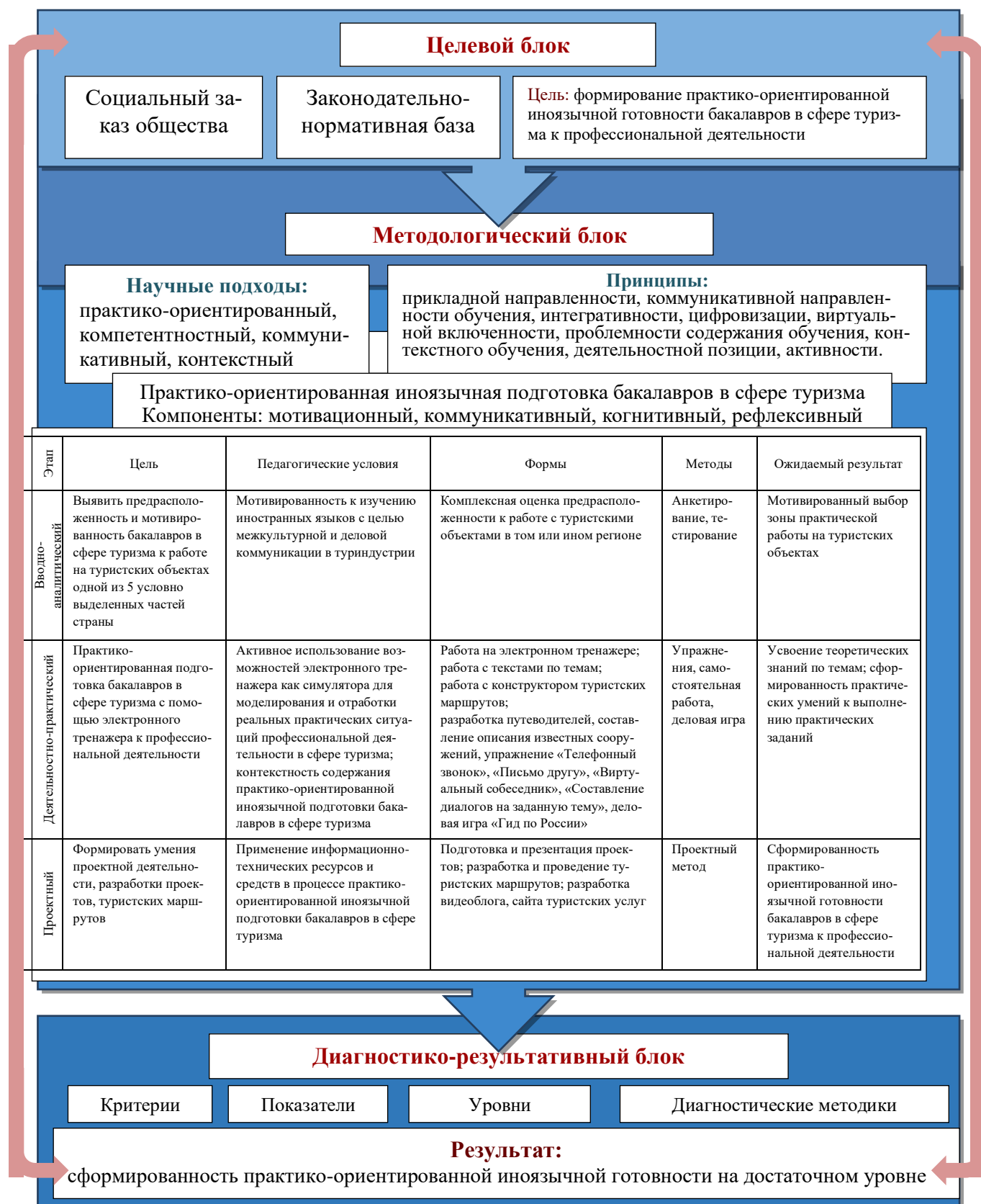


Рисунок 1. Модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера

Методологическими ориентирами разработки модели выступают положения практико-ориентированного; компетентностного; коммуникативного; контекстного научных подходов; принципов прикладной направленности, коммуникативной направленности обучения, интегративности, цифровизации, виртуальной включенности, проблемности содержания обучения, контекстного обучения, деятельностной позиции, активности. Содержательный блок раскрывает сущность и последовательные этапы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма, включающие цель, педагогические условия, формы, методы и ожидаемый результат.

Так, цель вводно-аналитического этапа заключается в выявление предрасположенности и мотивированности бакалавров в сфере туризма к работе на туристских объектах одной из 5 условно выделенных частей страны. Внедрение педагогического условия – мотивированность к изучению иностранных языков с целью межкультурной и деловой коммуникации в туристической индустрии – возможно осуществлять в ходе реализации таких форм работы, как комплексная оценка предрасположенности к работе с туристскими объектами в том или ином регионе, и при использовании методов анкетирования и тестирования.

Целью деятельностно-практического этапа была практико-ориентированная подготовка бакалавров в сфере туризма с помощью электронного тренажера к профессиональной деятельности. Педагогические условия – активное использование возможностей электронного тренажера как симулятора для моделирования и отработки реальных практических ситуаций профессиональной деятельности в сфере туризма; контекстность содержания практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма предполагает использование таких форм, как работа на электронном тренажере; работа с текстами по темам; работа с конструктором туристских маршрутов; разработка путеводителей, составление описания известных сооружений, выполнение упражнений («Телефонный звонок», «Письмо другу», «Виртуальный собеседник», «Составление диалогов на заданную тему»), деловой игры «Гид по России» и методов (упражнения, самостоятельная работа, деловая игра) работы. Ожидаемый результат деятельностно-практического этапа – усвоение теоретических знаний по темам; сформированность практических умений к выполнению практических заданий.

Третий, проектный этап, заключается в формировании умений проектной деятельности, разработки проектов, туристских маршрутов. Педагогическое условие – применение информационно-технических ресурсов и средств в процессе практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма – реализовалось в таких формах работы, как подготовка и презентация проектов; разработка и проведение туристских маршрутов; разработка видеоблога, сайта туристских услуг и с помощью проектного метода. Ожидаемый результат проектного этапа – сформированность практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.

Диагностико-результативный блок включает критерии (мотивационно-аксиологический, когнитивно-практический, рефлексивно-оценочный), показав-

тели (наличие устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии; мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке; наличие профессионально ориентированных знаний в сфере туризма; владение иностранным языком для реализации профессионально ориентированных коммуникативных задач; рефлексия практико-ориентированной иноязычной деятельности; способность к самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма), уровни (достаточный, удовлетворительный, базовый, начальный), диагностические методики и результат внедрения модели. Результат: сформированность практико-ориентированной иноязычной готовности на достаточном уровне.

Во второй главе – «Экспериментальная проверка программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера» – представлена организация экспериментальной работы; определены критерии, показатели и уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к будущей профессиональной деятельности; обоснованы, охарактеризованы и внедрены педагогические условия практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера; апробирована программа практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера; проведен сравнительный анализ результатов экспериментальной работы.

Экспериментальная работа проводилась на базе Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте, Института педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Армянске. Экспериментом было охвачено 154 бакалавра в сфере туризма. Студенты были разделены на две группы: экспериментальную, которая включала 79 человек, и контрольную, в которую входили 75 человек. В группах создавались схожие условия: равнозначный контингент по анализу успеваемости в академических группах; профессорско-преподавательский состав в группах по профессионально ориентированным дисциплинам в сфере туризма и иностранным языкам сформирован из высококвалифицированных преподавателей, имеющих стаж работы 10 лет и более.

Констатирующий эксперимент проводился в 2017-2018 учебном году с целью диагностики исходного уровня практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности и включал разработку критериев, показателей и уровней готовности; подбор диагностических методик обследования, проведение констатирующего эксперимента; обобщение и систематизацию полученных эмпирических данных; подготовку публикаций по теме исследования.

С целью выявления уровня практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности определены

критерии и показатели их оценивания: мотивационно-аксиологический критерий с показателями: наличие устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии; мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке; когнитивно-практический критерий с показателями: наличие профессионально ориентированных знаний в сфере туризма; владение иностранным языком для реализации профессионально ориентированных коммуникативных задач; рефлексивно-оценочный критерий с показателями: рефлексия практико-ориентированной иноязычной деятельности; способность к самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.

Выбор мотивационно-аксиологического критерия обусловлен тем, что в основе любой деятельности (профессиональной, коммуникативной) лежит мотив, внутренний стимул, побуждающий к действию для овладения практико-ориентированным иностранным языком. Подготовка будущих высококвалифицированных кадров предполагает формирование мобильности, активности, инициативности, готовности к решению задач любой сложности в профессиональной деятельности.

Выбор когнитивно-практического критерия обусловлен необходимостью наличия системы знаний в сфере туризма и иностранного языка, что позволяет получать, анализировать, систематизировать, обобщать профессионально ориентированную информацию, в т.ч. и на иностранном языке. Продолжительность изучения практико-ориентированных, а также иноязычных дисциплин позволяет повысить уровень практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров к будущей профессиональной деятельности.

Рефлексивно-оценочный критерий определен в связи с формированием умений и навыков качественного самоконтроля и самооценивания (рефлексия). Использование рефлексии позволяет критически осмыслить профессиональную деятельность, проанализировать, выделить в определенной ситуации необходимые действия и откорректировать дальнейшее направление деятельности.

На основе выделенных критериев и показателей охарактеризованы уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к будущей профессиональной деятельности: достаточный, удовлетворительный, базовый, начальный.

Достаточный уровень практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма характеризовался наличием устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения обучающихся к профессии; мотивированностью к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке; наличием профессионально ориентированных знаний в сфере туризма; владением иностранным языком на достаточном для реализации профессионально ориентированных коммуникативных задач уровне; рефлексией практико-ориентированной иноязычной деятельности; способностью к самооценке практико-ориентированной

иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.

Для удовлетворительного уровня характерны устойчивый интерес к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии; мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке; наличие профессионально ориентированных знаний в сфере туризма; владение иностранным языком на удовлетворительном уровне для реализации профессионально ориентированных коммуникативных задач. Бакалавры в сфере туризма испытывали затруднения при рефлексии практико-ориентированной иноязычной деятельности и самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности.

Базовый уровень характеризовался наличием интереса у обучающихся к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии; мотивированностью к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке; наличием профессионально ориентированных знаний в сфере туризма. Бакалавры в сфере туризма демонстрировали владение иностранным языком на базовом уровне для реализации профессионально ориентированных коммуникативных задач; испытывали существенные трудности в процессе рефлексии практико-ориентированной иноязычной деятельности и самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности.

Для начального уровня отмечено наличие профессионально ориентированных знаний в сфере туризма, фрагментарного интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии. Обучающиеся недостаточно мотивированы к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке; владеют иностранным языком на начальном для реализации профессионально ориентированных коммуникативных задач уровне; испытывают существенные трудности в процессе рефлексии практико-ориентированной иноязычной деятельности и самооценки практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности.

Сформированность показателя мотивационно-аксиологического критерия – наличие устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии – проверялись с помощью методики «Мотивация профессиональной деятельности» (методика К. Замфир в модификации А. Реана) и Опросника терминальных ценностей И.Г. Сенина. Сформированность показателя «мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке» определена с помощью тестовой карты коммуникативной деятельности.

Сформированность показателя когнитивно-практического критерия «наличие профессионально ориентированных знаний в сфере туризма» проверена с помощью тестовых профессионально ориентированных заданий и решения практико-ориентированных профессиональных задач. Сформированность показателя – владение иностранным языком для реализации профессионально ориенти-

рованных коммуникативных задач – определена с помощью тестовых заданий по иностранному языку и решения профессионально ориентированных коммуникативных иноязычных задач.

Сформированность показателя рефлексивно-оценочного критерия – рефлексия практико-ориентированной иноязычной деятельности – проверена с помощью «Опросника уровня рефлексивности». Сформированность показателя – способность к самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма – при выполнении задания «Разработка туристского маршрута для иностранцев с последующей самооценкой».

Общие результаты констатирующего эксперимента представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Общие уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности на констатирующем этапе экспериментальной работы

Уровни	Мотивационно-аксиологический критерий		Когнитивно-практический критерий		Рефлексивно-оценочный критерий		Общий уровень	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Достаточный	12,6	13,4	10,1	9,4	8,9	9,4	10,1	10,7
Удовлетворительный	21,5	20	19	17,3	16,5	16	19	17,3
Базовый	30,4	33,3	32,9	33,3	34,1	32	32,9	33,3
Начальный	35,5	33,3	38	40	40,5	42,6	38	38,7

В рамках мотивационно-аксиологического критерия достаточный уровень продемонстрировали 12,6 % испытуемых экспериментальной и 13,4 % студентов контрольной группы. У 21,5 % студентов экспериментальной и 20 % респондентов контрольной группы определен удовлетворительный уровень практико-ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности. Базовый уровень продемонстрировали 30,4 % студентов экспериментальной и 33,3 % обучающихся контрольной группы. У 35,5 % испытуемых экспериментальной и 33,3 % студентов контрольной группы определен начальный уровень практико-ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности.

Анализ результатов выполнения заданий в рамках когнитивно-практического критерия показал, что у 10,1 % бакалавров экспериментальной и 9,4 % респондентов контрольной группы выявлен достаточный уровень; у 19 % студентов экспериментальной и 17,3 % студентов контрольной группы – удовлетворительный уровень; у 32,9 % студентов экспериментальной и 33,3 % респонден-

тов контрольной группы – базовый уровень; у 38 % студентов экспериментальной и 40 % обучающихся контрольной группы определен начальный уровень практико-ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности.

На основе анализа результатов выполнения двух заданий выявлен уровень иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности в рамках рефлексивно-оценочного критерия. У 8,9 % респондентов экспериментальной и 9,4 % студентов контрольной группы определен достаточный уровень иноязычной готовности к профессиональной деятельности; у 16,5 % бакалавров экспериментальной и 16 % обучающихся контрольной группы – удовлетворительный уровень; у 34,1 % студентов экспериментальной и 32 % контрольной группы – базовый уровень; у 40,5 % испытуемых экспериментальной и 42,6 % студентов контрольной группы определен начальный уровень.

Оценивая показатель по рефлексивно-оценочному критерию, выявлено, что 8,9 % студентов экспериментальной и 9,4 % обучающихся контрольной группы находятся на достаточном уровне иноязычной готовности к профессиональной деятельности; у 16,5 % бакалавров экспериментальной и 16 % обучающихся контрольной группы выявлен удовлетворительный уровень; у 34,1 % студентов экспериментальной и 32 % контрольной группы наблюдается базовый уровень; 40,5 % испытуемых экспериментальной и 42,6 % контрольной группы находятся на начальном уровне.

Обобщенный результат, полученный при выполнении заданий по трем критериям, показывает, что достаточный уровень выявлен у 10,1 % бакалавров экспериментальной и 10,7 % студентов контрольной группы; удовлетворительный уровень наблюдается у 19 % испытуемых экспериментальной и 17,3 % обучающихся контрольной группы; базовый уровень – у 32,9 % студентов экспериментальной и 33,3 % студентов контрольной группы; начальный уровень определен у 38 % испытуемых экспериментальной и 38,7 % респондентов контрольной группы.

Таким образом, полученные в ходе исследования данные подтверждают необходимость реализации программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

Эффективность формирования практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма обеспечивается при создании следующих педагогических условий: мотивированность к изучению иностранных языков с целью межкультурной и деловой коммуникации в туристической индустрии; активное использование возможностей электронного тренажера как симулятора для моделирования и отработки реальных практических ситуаций профессиональной деятельности в сфере туризма; контекстность содержания практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма; применение информационно-технических ресурсов и средств в процессе практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.

Ключевым средством программы практико-ориентированной иноязычной

подготовки бакалавров в сфере туризма выступает разработанный нами электронный тренажер, предполагающий практическую работу в двух форматах: работу с русскоязычными потребителями туристских услуг, работу с иностранными туристами. Электронный тренажер включает три категории заданий:

- теоретические, которые предполагают включение краткой теоретической информации по темам;
- практические, содержат практические задания по разработке туристских маршрутов для разных групп и категорий потребителей туристских услуг;
- рефлексивные, в состав которых входят тестовые задания для контроля знаний, разработка проектов.

Электронный тренажер предлагает работу с туристскими маршрутами по временам года; по частям страны. Тренажер включает краткий теоретический материал для ознакомления; речевые задания: теоретические, практические, тестовые; видеоконтент; разработку электронных маршрутов; конструктор туристских маршрутов.

Практическая работа бакалавров в сфере туризма с электронным тренажером предполагает вариативность подготовки к профессиональной деятельности. Заложенные в тренажере параметры условно разделены на 5 регионов России (север, юг, запад, восток, центральная часть России) и включают информацию, практические и тестовые задания по следующим разделам: география, история, этнос, природа, климат, рельеф, кухня, традиции. Бакалавры в сфере туризма при помощи электронного тренажера готовятся к туристскому обслуживанию в какой-то одной части страны на выбор. И как инвариант изучают, в том числе, и особенности туристского обслуживания клиентов в центральной части России. Вариативная составляющая подготовки включает остальные три части страны и предполагает знакомство со спецификой туристского обслуживания в данных территориальных частях. Таким образом, бакалавр в сфере туризма в обязательном порядке осваивает две туристские программы.

Перед началом работы на тренажере бакалаврам в сфере туризма предлагали пройти анкетирование. Вопросы анкеты позволяли определить предрасположенность к работе в сфере туризма в том или ином регионе. Студенты кратко изучали информацию по разделам: языки, история, география, культура, и выбирали регион для работы. После прохождения компьютерных тестов «машина» также предлагала свои рекомендации на основе интересов и предрасположенности обучающихся. Решение о выборе направления подготовки к туристской деятельности принималось с учетом выбора студентов и рекомендаций, полученных в результате тестирования знаний обучающихся.

Работа с иностранными туристами в разных регионах предполагает знание иностранных языков и свободное владение ими. Так для туристов, посещающих туристские маршруты центра России, важно знание английского, немецкого, китайского языков; для северной части России – немецкого, польского; для юга России – английского, турецкого, китайского языков.

Электронный тренажер предполагает вариативность его использования для разных маршрутов: гастрономический туристский маршрут, этнотуристский

маршрут, экотуристский, видеотуристский маршрут, туристский маршрут по здоровью, туристский маршрут с учетом возраста: детский, студенческий – летний университет, молодежный, для людей третьего возраста, туристические направления с учетом ценовой политики туристских маршрутов. Бакалаврам в сфере туризма предлагалось разработать туристские маршруты по разным видам туризма: инклюзивный туризм, предполагающий наличие доступной среды и доступных объектов; образовательный туризм, событийный туризм, этнотуризм и др. Несмотря на разнообразие видов, разработанные туристские маршруты были примерно равнозначными по продолжительности, информативности, сложности, затратности. В то же время при разработке маршрутов имел широкое применение принцип индивидуализации с целью популяризации, рекламы внутренней профессиональной деятельности. Работа на электронном тренажере направлена на формирование умения грамотно разработать туристский маршрут с экономической целесообразностью, приносящий прибыль; способствующий привлечению инвесторов и финансов; имеющий целью популяризацию региона, привлечение в регион туристских потоков.

Программа практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера включала три этапа: вводно-аналитический, деятельностно-практический, который, в свою очередь содержал три подэтапа (когнитивно-теоретический, практический, рефлексивный), проектный. Программа реализовывалась в ходе изучения дисциплин: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Туристская география», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Иностранный язык». Программа ориентирована на подготовку бакалавров в сфере туризма к работе с русскоговорящими и иностранными туристами. Предложенные для работы с использованием тренажера тексты, упражнения, тесты дублируются на русском и английском языках.

Целью первого этапа реализации программы – вводно-аналитического – было выявление предрасположенности и мотивированности бакалавров в сфере туризма к работе на туристских объектах одной из 5 условно выделенных частей страны (Центральная часть России, Север, Юг, Запад, Восток). На первом этапе реализации программы использовались методы анкетирования и компьютерного тестирования.

Работа в рамках вводно-аналитического этапа заключалась в проведении анкетирования обучающихся с целью выявления их предрасположенности к работе на туристских объектах одной из 5 условно выделенных частей страны; компьютерного тестирования с целью выявления знаний об истории, географии, культуре каждой из 5 условно выделенных частей страны; комплексной оценки предрасположенности к работе с туристскими объектами в том или ином регионе. Итогом работы в рамках вводно-аналитического этапа послужил мотивированный выбор зоны практической работы на туристских объектах.

Целью деятельностно-практического этапа заключалась в практико-ориентированной подготовке бакалавров в сфере туризма с помощью электронного тренажера к профессиональной деятельности. На втором этапе использо-

вали следующие методы: упражнения, самостоятельная работа, упражнения на тренажере, деловая игра. Содержание работы включало непосредственную работу на электронном тренажере на трех подэтапах: когнитивно-теоретическом, практическом, рефлексивном. Так когнитивно-теоретический подэтап предусматривал работу на электронном тренажере: ознакомление со справочной информацией в области истории, географии, культуры, туристической центральной части России и одной из выбранных туристских зон; работу с текстами по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»; слушание аудиоэкскурсий на русском и иностранном языках; просмотр видеоконтента и документальных фильмов по туризму на русском и иностранном языках. Рефлексивный подэтап заключался в работе на тестовом тренажере проверки знаний. В ходе выполнения заданий получен результат: обучающиеся усвоили теоретические знания по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»; у них сформированы практические умения к выполнению практических заданий, прохождению проверочных тестов.

Содержание работы проектного этапа включало разработку и проведение туристских маршрутов; разработку видеоблога, сайта туристских услуг; подготовку и презентацию проектов (проект «Отель мечты»); разработку бизнес-плана по открытию своего турагентства (на русском и иностранном языках); производственную практику, сервисную практику.

На контрольном этапе экспериментальной работы проведены диагностические срезы в соответствии с выделенными критериями и показателями. Сравнительные результаты на констатирующем и контрольном этапах представлены в таблице 2.

Таблица – 2. Общие сравнительные уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности на констатирующем и контрольном этапах экспериментальной работы

Уровни	Мотивационно-аксиологический критерий		Когнитивно-практический критерий		Рефлексивно-оценочный критерий		Общий уровень	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Констатирующий этап								
Достаточный	12,6	13,4	10,1	9,4	8,9	9,4	10,1	10,7
Удовлетворительный	21,5	20	19	17,3	16,5	16	19	17,3
Базовый	30,4	33,3	32,9	33,3	34,1	32	32,9	33,3
Начальный	35,5	33,3	38	40	40,5	42,6	38	38,7
Контрольный этап								
Достаточный	27,8	17,3	20,3	13,3	19	12	22,7	14,7
Удовлетворительный	40,5	25,3	38	20	30,4	18,7	36,8	21,3
Базовый	19	30,7	24	36	30,4	32	24	33,3
Начальный	12,7	26,7	17,7	30,7	20,2	37,3	16,5	30,7

Значительный прирост наблюдается в экспериментальной группе. Прирост достаточного уровня выявлен на контрольном этапе у 22,7 % обучающихся (было 10,1 % на констатирующем этапе). Удовлетворительный уровень на контрольном этапе зафиксирован у 36 % обучающихся (было 19 % на констатирующем этапе). Снизилось количество обучающихся с базовым (с 32,9 % на констатирующем этапе до 24 % на контрольном) и начальным (с 38 % до 16,5 %) уровнями.

Незначительные положительные изменения выявлены в контрольной группе. Отмечен незначительный рост численности респондентов, продемонстрировавших достаточный (было 10,7 %, стало 14,7 %) и удовлетворительный (с 17,3 % на констатирующем этапе до 21,3 % на контрольном) уровни. Численность респондентов с базовым уровнем осталась неизменной – 33,3 %. Снизилось количество обучающихся с начальным уровнем практико-ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности: с 38,7 % на констатирующем этапе до 30,7 % на контрольном.

Проверка достоверности результатов исследования проведена с использованием критерия однородности χ^2 -квадрат.

Таким образом, в результате внедрения в образовательный процесс профессиональной подготовки программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера у преимущественного большинства респондентов экспериментальной группы выявлены достаточный и удовлетворительный уровни практико-ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности, что свидетельствует об эффективности разработанной программы и педагогических условий.

В заключении обобщены результаты исследования, позволяющие верифицировать гипотезу исследования, подведены итоги, сформулированы следующие выводы.

Основные выводы исследования

1. На основе проведенного контент-анализа сформулировано определение ключевого понятия исследования «практико-ориентированная иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма», которое рассматриваем как процесс формирования и обогащения профессиональных знаний и умений, необходимых бакалаврам в сфере туризма для адекватного выполнения специфических задач, формирования готовности личности к профессиональной деятельности в сфере туризма, успешному межкультурному взаимодействию, деловой коммуникации и сотрудничеству. Структура практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма включает компоненты: мотивационный, когнитивный, коммуникативный, рефлексивный. Выявлены особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма: владение лексикой и иноязычной профессиональной терминологией в сфере туристической индустрии, мотивированность к активному говорению на английском языке; практико-ориентированность иноязычной подготовки на основе использования электронного тренажера; контекстность и интегративность профессиональной

подготовки бакалавров в сфере туризма; цифровизация профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма.

2. Выявлены и экспериментально проверены педагогические условия практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма:

– мотивированность к изучению иностранных языков с целью межкультурной и деловой коммуникации в туриндустрии;

– активное использование возможностей электронного тренажера как симулятора для моделирования и отработки реальных практических ситуаций профессиональной деятельности в сфере туризма;

– контекстность содержания практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;

– применение информационно-технических ресурсов и средств в процессе практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.

3. Разработана и теоретически обоснована модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера, имеющая блочную структуру (целевой, методологический, содержательный, диагностико-результативный блоки). Целевой блок отражает социальный заказ общества, нормативно-законодательную базу и цель разработки модели. Методологическими ориентирами разработки модели выступают положения практико-ориентированного; компетентностного; коммуникативного; контекстного научных подходов; принципов прикладной и коммуникативной направленности обучения, интегративности, цифровизации, виртуальной включенности, проблемности содержания обучения, контекстного обучения, деятельностной позиции, активности. Содержательный блок раскрывает сущность и последовательные этапы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма, включающие цель, педагогические условия, формы, методы и ожидаемый результат. Диагностико-результативный блок содержит критерии, показатели, уровни, диагностические методики и результат внедрения модели.

4. Определены критерии и показатели практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма:

– мотивационно-аксиологический критерий с показателями: наличие устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии; мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке;

– когнитивно-практический критерий с показателями: наличие профессионально ориентированных знаний в сфере туризма; владение иностранным языком для реализации профессионально ориентированных коммуникативных задач;

– рефлексивно-оценочный критерий с показателями: рефлексия практико-ориентированной иноязычной деятельности; способность к самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.

На основе выделенных критериев и показателей охарактеризованы уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к будущей профессиональной деятельности: достаточный, удовлетворительный, базовый, начальный.

5. Экспериментально проверена эффективность программы реализации практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера, включающая этапы: вводно-аналитический, деятельностно-практический с подэтапами (когнитивно-теоретический, практический, рефлексивный), проектный. Цель первого этапа реализации программы – вводно-аналитического – заключалась в выявлении предрасположенности и мотивированности бакалавров в сфере туризма к работе на туристских объектах одной из 5 условно выделенных частей страны (Центральная часть России, Север, Юг, Запад, Восток). На первом этапе реализации программы использовали методы анкетирования и компьютерного тестирования. Содержание работы вводно-аналитического этапа предусматривало проведение анкетирования обучающихся с целью выявления их предрасположенности к работе на туристских объектах одной из 5 условно выделенных частей страны; компьютерного тестирования с целью выявления знаний обучающихся об истории, географии, культуре каждой из 5 условно выделенных частей страны; комплексной оценки предрасположенности бакалавров в сфере туризма к работе с туристскими объектами в том или ином регионе. Ожидаемый результат – мотивированный выбор зоны практической работы на туристских объектах.

Цель деятельностно-практического этапа заключалась в практико-ориентированной подготовке бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности с помощью электронного тренажера. На втором этапе использовали методы: упражнения, самостоятельная работа, упражнения на тренажере, деловая игра. Содержание работы включало непосредственную работу на электронном тренажере на трех подэтапах: когнитивно-теоретическом, практическом, рефлексивном. Так когнитивно-теоретический подэтап предусматривал работу на электронном тренажере: ознакомление со справочной информацией в области истории, географии, культуры, туристской индустрии центральной части России и одной из выбранных туристских зон; работу с текстами по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»; слушание аудиоэкскурсий на русском и иностранном языках; просмотр видеоконтента и документальных фильмов по туризму на русском и иностранном языках. На практическом подэтапе бакалавры выполняли тесты на выявление знаний в области истории, географии, культуры, туристской индустрии центральной части России и одной из выбранных туристских зон; конструировали туристские маршруты с помощью конструктора маршрутов; выполняли практические задания: упражнения на усвоение иноязычной лексики по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»; разрабатывали путеводители, составляли описания известных сооружений, выполняли упражнения «Телефонный звонок», «Определите регион (страну) по меню», «Определите

регион (страну) по историческим фактам», «Письмо другу», «Виртуальный собеседник», «Составление диалогов на заданную тему», участвовали в деловой игре «Гид по России». Рефлексивный подэтап заключался в работе на тестовом тренажере проверки знаний. Ожидаемый результат: усвоение теоретических знаний по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»; сформированность практических умений бакалавров к выполнению практических заданий, прохождению проверочных тестов.

Цель проектного этапа заключалась в формировании умения проектной деятельности, разработки проектов, туристских маршрутов. На данном этапе использовали проектный метод. Содержание работы проектного этапа включало разработку и проведение туристских маршрутов; разработку видеоблога, сайта туристских услуг; подготовку и презентацию проектов (проект «Отель мечты»); разработку бизнес-плана по открытию своего турагентства (на русском и иностранном языках); производственную практику, сервисную практику. Ожидаемый результат – сформированность практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.

Результаты экспериментальной работы свидетельствуют об эффективности модели и программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера. В результате внедрения программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера отмечено повышение уровня владения студентами иностранным языком, умения разрабатывать и реализовывать туристские маршруты для разных категорий потребителей туристских услуг.

Перспективы дальнейшего исследования видим в анализе эффективности организационно-педагогических условий, повышающих эффективность иноязычной подготовки бакалавров различных направлений подготовки; разработке индивидуальной траектории подготовки будущих специалистов; технологии организации самостоятельной работы, направленной на повышение уровня владения иностранным языком в процессе профессиональной подготовки обучающихся.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ

1. Никейцева, О. Н. Проблема реализации профессиональной иноязычной практико-ориентированной подготовки будущих специалистов в сфере туризма языкам / Никейцева О. Н. // Проблемы современного педагогического образования. – Сборник научных трудов. – Ялта : РИО ГПА, 2019. – Вып. 62. – Ч. 1. – С. 216-218.

2. Никейцева, О. Н. Ориентировочная модель профессиональной иноязычной практико-ориентированной подготовки будущих специалистов в сфере ту-

ризма в социокультурной среде вуза / Никейцева О. Н // Проблемы современного педагогического образования. – Сборник научных трудов: – Ялта : РИО ГПА, 2019. – Вып. 64. – Ч. 1. – С. 227-229.

3. Никейцева, О. Н. Сущность иноязычной практико-ориентированной подготовки будущих специалистов в сфере туризма / Никейцева О. Н // Мир науки, культуры, образования. – Горно-Алтайск, 2019. – № 2(75). – С. 306-308.

4. Никейцева, О. Н. Теоретическое обоснование модели иноязычной практико-ориентированной подготовки будущих специалистов туристической сферы / Никейцева О. Н. // Modern Humanities Success / Успехи гуманитарных наук / Научный журнал. – Белгород, 2020. – № 5 – С. 22-25.

5. Никейцева, О. Н. Проектно-ориентированный метод обучения будущих специалистов сферы туризма в социокультурной среде вуза / Никейцева О. Н. // Проблемы современного педагогического образования. – Сборник научных трудов. – Ялта : РИО ГПА, 2021. – Вып.70. – Ч. 1. – С. 276-279.

6. Никейцева, О. Н. Научно-исследовательская деятельность как средство формирования творческого потенциала студентов медицинского вуза / Никейцева О. Н. // Проблемы современного педагогического образования. – Сборник научных трудов. – Ялта : РИО ГПА, 2021. – Вып. 72. – Ч. 2. – С. 189-191.

7. Никейцева, О. Н. Потенциал сетевых образовательных технологий в обучении иностранному языку и организации самостоятельной работы студентов-медиков / Никейцева О. Н. // Проблемы современного педагогического образования. – Сборник научных трудов. – Ялта : РИО ГПА, 2022. – Вып.77. – Ч. 1. – С. 218-221.

Статьи и тезисы докладов

8. Никейцева, О. Н. Современные методы преподавания иностранных языков как единство обучения языку и культуре / Никейцева О. Н. // Культура народов Причерноморья. – Симферополь, 2003. – № 37. – С. 366-370.

9. Никейцева, О. Н. Особенности педагогических технологий в процессе формирования профессиональной иноязычной компетенции / Никейцева О. Н. // Теория и технология иноязычного образования: материалы второй всеукраинской научно-практической конференции (Симферополь, 20-21 октября 2005 г.). – Симферополь, 2005. – С. 21-22.

10. Никейцева, О. Н. Практико-ориентированный подход к реализации профессиональной подготовки будущих специалистов / О. Н. Никейцева // Педагогический вестник (Научный журнал). – Вып. 6. – Новосибирск. – Ялта : Изд. АНС «СибАК», 2019. – С. 48-50.

11. Никейцева, О. Н. Апробация интерактивных методов обучения в системе преподавания иностранного языка студентам неязыковых специальностей (на примере метода сценариев) / Никейцева О. Н. // Педагогический вестник / Научный журнал. – Вып. 8. – Новосибирск – Ялта : Изд. АНС «СибАК», 2019. – С. 43-45.

12. Никейцева, О. Н. Теоретические аспекты профессиональной иноязычной практико-ориентированной подготовки будущих специалистов в сфере туризма / Никейцева О. Н. // Иностранная филология. Социальная и национальная

вариативность языка и литературы: материалы IV Международного научного конгресса (Симферополь, 1-19 апреля 2019 г.) / Под ред. Е. В. Полховской. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – С. 394-396.

13. Nikeitseva, O. N. Социокультурная среда вуза как основа образовательного пространства / О. Н. Nikeitseva // Гуманитарное и социально-научное знание: теоретические исследования и практические разработки: материалы Международной научно-практической конференции (Нижний Новгород, 10 декабря, 2019 г.). – Нижний Новгород : Профессиональная наука, 2019. – С. 101-104.

14. Nikeitseva, O. N. Формирование профессиональной иноязычной коммуникативной компетентности будущих специалистов сферы туризма на основе интегративного подхода / О. Н. Nikeitseva // Образование, психология и социальные науки: материалы Международной научно-практической конференции (Нижний Новгород, 15 декабря 2019 г.). – Нижний Новгород : Профессиональная наука, 2019. – С. 103-105.

15. Nikeitseva, O. N. Роль иноязычной подготовки будущих специалистов в сфере туризма в системе их профессионального образования / О. Н. Nikeitseva // Современные исследования в области социальных наук, предпринимательства, экономики и бизнеса: материалы Международной научно-практической конференции (Казань, 20 декабря 2019 г.). – Казань : Профессиональная наука, 2019. – С. 112-114.

16. Nikeitseva, O. N. Методологические подходы, принципы и методы анализа подготовки будущих специалистов в сфере туризма в социокультурной среде вуза / О. Н. Nikeitseva // Проблемы и перспективы реализации междисциплинарных исследований : материалы Международной научно-практической конференции (Магнитогорск, 5 марта 2020 г.). – Уфа : Аэтерна, 2020. – С. 145-148.

17. Nikeitseva, O. N. Развивающий потенциал личностно-ориентированного подхода к формированию иноязычной компетенции / О. Н. Nikeitseva // Конструктивизм в психологической и педагогической науке: материалы Международной научно-практической конференции (Стерлитамак, 15 марта 2020 г.,). – Уфа : Аэтерна, 2020. – С. 64-67.

18. Andrusova, I. V., Smirnova, Zh. V., Chelnokova, E. A., Nikeitseva, O. N., Tsaregorodtseva, A. N. Health-saving technologies in teacher's activity // Revista de la Universidad del Zulia (Ciencias Sociales y Arte), Vol. 11, Núm. 31 (2020), 449-460. <http://dx.doi.org/10.46925//rdluz.31.29>.

19. Nikeitseva, O. N. Принципы профессиональной лингводидактики в формировании иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся неязыковых специальностей / О. Н. Nikeitseva // Иностранная филология. Социальная и национальная вариативность языка и литературы: материалы VI Международного научного конгресса (Симферополь, 07-24 апреля 2021 г.) / Под ред. Е. В. Полховской. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2021. – С. 263-266.

20. Nikeitseva, O. N. Реализация инновационной деятельности в практике преподавания английского языка в высшей школе / О. Н. Nikeitseva // Иностранный язык в высшей школе в период цифровой трансформации образования» Северо-Кавказского федерального университета: материалы региональной

онлайн конференции (Ставрополь, 28 мая 2021 г.). – Ставрополь : Изд-во Северо-Кавказского университета, 2021. – С. 130-134.

21. Nikeitseva, O. N. Применение интерактивных методов обучения на занятиях английским языком как способ повышения мотивации и эффективности учебного процесса студентов вуза специальностей / О. Н. Nikeitseva // Наука и инновации – современные концепции: материалы Международного научного форума (Москва, 28 января 2022 г.) / ред. Д. Р. Хисматуллин. – Москва : Издательство Инфинити, 2022. – С. 36-42.

22. Nikeitseva, O. N. Применение медиатехнологий как инструмента повышения эффективности качества образования в процессе преподавания английского языка в вузе / О. Н. Nikeitseva // Материалы VI Международной междисциплинарной научной конференции (Симферополь, 25-26 ноября 2021 г.). – Ред. А. Д. Петренко. – Симферополь : ООО «Антиква», 2022. – С. 173-181.

23. Ekaterina V. Vovk, Olga N. Nikeitseva, Elzara I. Koikova. Development of students' visual thinking based on the use of sketchnoting techniques // SHS Web Conf. IV International Scientific and Practical Conference "Modern Management Trends and Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth" (MTDE 2022), Vol. 141, (2022) <https://doi.org/10.1051/shsconf/202214103005>.

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук
Подписано в печать __. __.2023 г.
Формат 60x84/16. Бумага офисная.
Объем 1,4 уч.-изд. л.
Тираж 100 экз.

Отпечатано в РИО Гуманитарно-педагогической академии (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
в г. Ялте
ул. Севастопольская, 2А,
г. Ялта, Республика Крым
Россия, 298635, тел. 32-21-14, факс 32-30-13