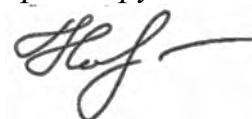


ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ (ФИЛИАЛ)  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО» В Г. ЯЛТЕ

*На правах рукописи*



**НИКЕЙЦЕВА Ольга Николаевна**

**ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ИНОЯЗЫЧНАЯ ПОДГОТОВКА  
БАКАЛАВРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ЭЛЕКТРОННОГО  
ТРЕНАЖЕРА**

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

**ДИССЕРТАЦИЯ**  
на соискание ученой степени  
кандидата педагогических наук

Научный руководитель:  
доктор педагогических наук,  
профессор Горбунова Н.В.

Ялта – 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>5</b>
<b>ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ЭЛЕКТРОННОГО ТРЕНАЖЕРА.....</b>	<b>19</b>
1.1. Сущность профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма.....	19
1.2. Электронный тренажер как средство практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.....	41
1.3. Особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.....	56
1.4. Модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.....	76
Выводы по первой главе.....	92
<b>ГЛАВА II. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА ПРОГРАММЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ЭЛЕКТРОННОГО ТРЕНАЖЕРА.....</b>	<b>94</b>
2.1. Содержание и анализ результатов констатирующего эксперимента.....	94
2.2. Обоснование и характеристика педагогических условий практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.....	122
2.3. Программа практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.....	143
2.4. Сравнительный анализ результатов исследования.....	167
Выводы по второй главе.....	177
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>182</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>188</b>

Приложение А. Профессиограмма бакалавра сферы туризма.....	227
Приложение Б. Проблематика современных исследований российских ученых по профессиональной подготовке бакалавров в сфере туризма: 2012-2022 гг.....	232
Приложение В. Мотивация профессиональной деятельности (методика К. Замфир в модификации А. Реана).....	241
Приложение Г. Опросник терминальных ценностей (И. Г. Сенин)....	242
Приложение Д. Тестовая карта коммуникативной деятельности.....	247
Приложение Е. Тестовые задания.....	249
Приложение Ж. Практико-ориентированные профессиональные задачи.....	251
Приложение З. Практико-ориентированные тестовые задания по иностранному языку.....	252
Приложение И. Текст опросника уровня рефлексивности.....	254
Приложение К. Анкетирование бакалавров с целью выявления предрасположенности к работе на туристских объектах одной из 5 условно выделенных частей страны.....	257
Приложение Л. Компьютерное тестирование с целью выявления знаний по истории, географии, культуре каждой из 5 условно выделенных частей страны.....	259
Приложение М. Примеры текстов к экскурсии.....	261
Приложение Н. Задание № 2. Анализ экскурсии.....	263
Приложение О. Технологическая карта экскурсии.....	266
Приложение П. Бизнес-план.....	269
Приложение Р. Примеры работы с текстами.....	276
Приложение С. Содержание заданий и форм отчетности по практике.....	280
Приложение Т. Прогулка по кинематографической Ялте.....	282
Приложение У. Тестовые задания.....	286
Приложение Ф. Russian Cuisine.....	288

Приложение X. Kara-dag – the world of stunning rock peaks and mountain summits.....	289
Приложение У. Topic: Weather/ Climate.....	291

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Политические, социально-экономические и организационные изменения, происходящие в современном обществе, ведут к существенным реформациям в системе высшего образования. Динамизм общественных процессов обуславливает новые стратегические направления перестройки образовательного процесса в высшей школе. Подготовка высокопрофессиональных кадров для индустрии гостеприимства является сложным процессом, который требует постоянной модернизации, использования инновационных технологий и активного взаимодействия с профессиональным туристским сообществом. Сложность профессиональной подготовки бакалавров сферы гостеприимства заключается в необходимости ориентации на требования регионального рынка труда индустрии туризма, учета специфики туристских маршрутов в разных регионах страны, расширением их спектра, универсальности подготовки бакалавров, способных осуществлять профессиональную деятельность в различных регионах Российской Федерации и за рубежом.

В Федеральном законе от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» используются следующие основные понятия: туризм; туристская деятельность; туризм внутренний; туризм выездной; туризм въездной; туризм международный; туризм социальный; туризм самостоятельный; туристская индустрия; туристский продукт; турагентская деятельность; экскурсант; экскурсовод (гид); гид-переводчик; инструктор-проводник и др. Особую популярность приобретает туризм по целевому назначению «познавательный» (ознакомление с историческими, природными и другими достопримечательностями), «научный» (участие в конференциях, конгрессах, симпозиумах и др.). В России утверждена Программа развития туризма на период с 2019-2025 годы, Концепция федеральной целевой программы

«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы), Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года.

Проблема исследования нашла отражение в нормативно-законодательной базе: Конституция РФ, федеральные конституционные законы, федеральные законы, законы субъектов Федерации, указы Президента Российской Федерации, Закон о защите прав потребителей, Закон Российской Федерации от 10.06.1993 № 5151-1 «О сертификации продукции и услуг», Закон Российской Федерации от 10.06.1993 № 5154-1 «О стандартизации», Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Поскольку потребители туристских услуг – это представители разных народов, национальностей, языковых групп, проживающих в странах ближнего и дальнего зарубежья, язык международного общения широко используется в туристской деятельности, что и обусловило актуальность и необходимость практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма, а также поиск нового эффективного инструментария для повышения уровня владения иностранным языком. Одним из эффективных методов практико-ориентированной иноязычной подготовки является электронный тренажер, позволяющий накапливать, закреплять знания обучающихся по иностранному языку, совершенствовать практические умения свободного владения иностранным языком в профессиональной деятельности.

Иноязычная подготовка рассматривалась учеными в разных аспектах: подготовка студентов технического вуза (Г.Н. Ахметзянова, А.О. Багатеева), иноязычная подготовка курсантов вузов МЧС (С.В. Могильченко), иноязычная подготовка аспирантов (М.А. Хлыбова), иноязычная подготовка студентов неязыковых специальностей (Э.И. Назмиева, Н.Ю. Фоминых),

профессионально ориентированное обучение английскому языку (М.М. Лаврененко). Проблему формирования иноязычной профессионально-коммуникативной компетентности изучали отечественные и зарубежные ученые (И.Л. Бим, М.Н. Вятютнев, И.И. Галимзянова, И.А. Зимняя, В.Л. Скалкин, В.А. Слостенин, А.В. Хуторской и другие).

О целесообразности и своевременности научного изучения проблемы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма свидетельствуют существующие сегодня противоречия между:

- новыми социальными требованиями к уровню профессиональной готовности бакалавров сферы туризма и гостеприимства и традиционными формами и методами профессиональной иноязычной подготовки;

- заказом общества на подготовку бакалавров в сфере туризма с высоким уровнем свободного владения иностранным языком и несовершенством практико-ориентированной иноязычной подготовки в образовательных учреждениях высшего образования с использованием современных цифровых технологий, электронных тренажеров;

- потребностью в выпускниках, обладающих высоким уровнем профессионально ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности, и недостаточной разработанностью методического инструментария, программных средств ее формирования.

Таким образом, необходимость поиска путей решения указанных противоречий позволила сформулировать **проблему исследования**: каковы модель и программа практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.

Проблема исследования определила тему диссертационного исследования: **«Практико-ориентированная иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера».**

**Цель исследования** – обосновать и экспериментально апробировать модель и программу практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

**Объект исследования** – практико-ориентированная иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма.

**Предмет исследования** – модель и программа практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

**Гипотеза исследования** основана на том, что процесс практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма будет успешным, если:

- охарактеризовать структуру и содержание практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;
- выявить и экспериментально проверить педагогические условия, обеспечивающие эффективность практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;
- разработать и теоретически обосновать модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера;
- определить критерии, показатели и уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности и диагностический инструментарий к нему;
- экспериментально проверить эффективность реализации программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.



Поставленная цель предопределила постановку следующих **задач**:

- 1) раскрыть структуру, содержание и особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;
- 2) выявить и экспериментально проверить педагогические условия, обеспечивающие эффективность практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;
- 3) разработать и теоретически обосновать модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера;
- 4) определить критерии, показатели и уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности;
- 5) экспериментально проверить эффективность реализации программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

**Методологическую основу** исследования составляют положения практико-ориентированного (Ф.Б. Абаева, Г.В. Артамонова, И.Г. Баканова, Ю.В. Гусарова, С.К. Негуч, П.И. Образцов, Е.С. Полат, В.Ф. Тенищева); компетентностного (В.И. Байденко, Г.Э. Белицкая, В.А. Болотов, Н.А. Гришанова Э.Ф. Зеер, В.А. Кальней, Н.Д. Никандров, В.В. Сериков, Ю.Г. Татур, А.В. Хуторской); коммуникативного (И.А. Зимняя, Л.Д. Столяренко, Е.Н. Шиянов); контекстного (Н.Д. Гальскова, А.А. Леонтьев, Р.К. Миньяр-Белоручева, Е.И. Пассов, В.Л. Скалкин, С.Ф. Шатилов) научных подходов; принципов: прикладной направленности (Ю.К. Бабанский, С.Я. Батышев, С.А. Баукина, О.М. Мутовкина, А.В. Стефанская), коммуникативной направленности обучения

(Р.П. Мильруд, П.И. Образцов, Е.И. Пассов, Э.Б. Шубин), интегративности (В.С. Безрукова, А.Я. Данилюк, В.И. Загвязинский, В.В. Краевский), цифровизации, виртуальной включенности (Т.А. Кирик), проблемности содержания обучения (З.И. Калмыкова, Т.В. Кудрявцев, А.М. Матюшкин, М.И. Махмутов), контекстного обучения (А.А. Вербицкий), деятельностной позиции (Л.В. Абдалина, Д. Дьюи), активности (С.Л. Рубинштейн).

**Теоретическую базу исследования** составили труды, посвящённые профессиональной подготовке будущих специалистов (Л.В. Абдалина, А.В. Глузман, Н.В. Горбунова, В.Н. Ромашин, Ю.В. Сорокопуд, Ю.Г. Татур, А.П. Тряпицына, В.Д. Шадриков); профессиональной иноязычной подготовке будущих специалистов (М.Ю. Бокарев, Г.А. Бокарева, И.И. Галимзянова, А.Е. Зубков, И.Д. Кожевникова, Э.П. Комарова, М.Ю. Королева, Л.А. Милованова, С.С. Миронцева, В.И. Писаренко, В.Ф. Тенищева, В.С. Удачин, Е.В. Цибульская).

В диссертационной работе для исследования проблемы и решения поставленной задачи применялись **методы исследования**: теоретические – анализ психолого-педагогической литературы, нормативно-правовых документов, систематизация, сравнение, обобщение данных, с помощью которых осуществлено теоретическое обоснование модели практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера; диагностические – беседа, анкетирование, тестирование, наблюдение, опрос, педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий и контрольный); статистические – математические методы обработки результатов исследования (количественный и качественный анализ).

**Экспериментальная база исследования**: исследование осуществлялось на базе Института экономики и управления Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный

университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте. В эксперименте участвовало 226 обучающихся направления подготовки «Туризм».

Исследование включало пять **этапов** и осуществлялось на протяжении 2014-2022 гг.

На первом этапе (2014-2017 гг.) – аналитико-теоретическом – анализировалась литература по проблеме исследования; уточнялась сущность и структура ключевого понятия исследования «практико-ориентированная иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма»; определялась специфика практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма; выявлялись и характеризовались педагогические условия, обеспечивающие эффективность практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма; проектировалась модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера; разрабатывались критерии и показатели практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.

Второй этап (2017-2018 гг.) – констатирующий – включал проведение констатирующего эксперимента, направленного на выявление исходного уровня практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.

На третьем, формирующем, этапе (2018-2020 гг.) проведен формирующий эксперимент, в ходе которого апробировалась модель, педагогические условия и программа практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

Четвертый – контрольный этап (2020-2021 гг.) включал проведение контрольной диагностики с целью выявления уровня практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к

профессиональной деятельности после внедрения модели, программы, педагогических условий; сравнительный анализ полученных результатов констатирующего и контрольного этапов.

На пятом – обобщающе-систематизирующем этапе (2021-2022 гг.) систематизировали, обобщали, обрабатывали полученные результаты экспериментальной работы; формулировали выводы к диссертации; оформляли текст диссертации и автореферата.

### **Научная новизна исследования:**

– сформулировано определение ключевого понятия исследования **«практико-ориентированная иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма»** – процесс формирования и обогащения профессиональных знаний и умений, необходимых бакалаврам в сфере туризма для адекватного выполнения специфических задач; формирования готовности личности к профессиональной деятельности в сфере туризма, успешному межкультурному взаимодействию, деловой коммуникации и сотрудничеству;

– выявлены особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма: владение лексикой и иноязычной профессиональной терминологией в сфере туристической индустрии, мотивированность к активному говорению на английском языке; практико-ориентированность иноязычной подготовки на основе использования электронного тренажера; контекстность и интегративность профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма; цифровизация профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма;

– определена структура практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма включает компоненты: мотивационный, когнитивный, коммуникативный, рефлексивный;

– выявлены и экспериментально проверены **педагогические условия** практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма:

– мотивированность к изучению иностранных языков с целью межкультурной и деловой коммуникации в туристической индустрии;

– активное использование возможностей электронного тренажера как симулятора для моделирования и отработки реальных практических ситуаций профессиональной деятельности в сфере туризма;

– контекстность содержания практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;

– применение информационно-технических ресурсов и средств в процессе практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;

– разработана и теоретически обоснована модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера;

– разработаны критерии (мотивационно-аксиологический, когнитивно-практический, рефлексивно-оценочный), показатели и уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности (достаточный, удовлетворительный, базовый, начальный);

– экспериментально проверена эффективность реализации программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

**Теоретическая значимость исследования** заключается в том, что его

результаты вносят вклад в разработку теории и методики профессионального образования, расширяют представление о практико-ориентированной иноязычной подготовке бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажёра как эффективного средства иноязычной подготовки обучающихся. Разработанная модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажёра способствует эффективной организации учебного процесса. Выявлены и охарактеризованы сущность, особенности и структура практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма. Определены педагогические условия, способствующие эффективности процесса практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.

**Практическая значимость исследования** заключается в апробации модели практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма, внедрении программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажёра, диагностических методик по выявлению уровня практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма; экспериментальной проверке педагогических условий, обеспечивающих эффективность практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма. Результаты исследования внедрены в образовательный процесс Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте, Института педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Армянске.

#### **Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Практико-ориентированная иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма рассматривается как процесс формирования и обогащения

профессиональных знаний и умений, необходимых бакалаврам в сфере туризма для адекватного выполнения специфических задач; формирования готовности личности к профессиональной деятельности в сфере туризма, успешному межкультурному взаимодействию, деловой коммуникации и сотрудничеству. Структура практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма включает компоненты: мотивационный, когнитивный, коммуникативный, рефлексивный. Выделены особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма: владение лексикой и иноязычной профессиональной терминологией в сфере туристической индустрии, мотивированность к активному говорению на английском языке; практико-ориентированность иноязычной подготовки на основе использования электронного тренажера; контекстность и интегративность профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма; цифровизация профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма.

2. Эффективность практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма обеспечивают педагогические условия: мотивированность к изучению иностранных языков с целью межкультурной и деловой коммуникации в туристической индустрии; активное использование возможностей электронного тренажера как симулятора для моделирования и отработки реальных практических ситуаций профессиональной деятельности в сфере туризма; контекстность содержания практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма; применение информационно-технических ресурсов и средств в процессе практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.

3. Модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера имеет блочную структуру (целевой, методологический, содержательный, диагностико-результативный блоки). Целевой блок отражает социальный

заказ общества, нормативно-законодательную базу и цель разработки модели. Методологическими ориентирами разработки модели выступают положения системного, практико-ориентированного; компетентностного; коммуникативного; контекстного научных подходов; принципов прикладной направленности, коммуникативной направленности обучения, интегративности, цифровизации, виртуальной включенности, проблемности содержания обучения, контекстного обучения, деятельностной позиции, активности. Содержательный блок раскрывает сущность и последовательные этапы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма. Диагностико-результативный блок включает критерии, показатели, уровни, диагностические методики и результат внедрения модели.

4. Сформированность практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности определяли в соответствии с разработанными критериями (мотивационно-аксиологический, когнитивно-практический, рефлексивно-оценочный), показателями и уровнями (достаточный, удовлетворительный, базовый, начальный).

5. Программа практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера реализовывалась поэтапно: вводно-аналитический, деятельностно-практический, включающий три подэтапа (когнитивно-теоретический, практический, рефлексивный), проектный.

**Апробация исследования и внедрение результатов.** Основные положения диссертационного исследования рассмотрены и подтверждены на заседаниях и научных семинарах кафедр педагогики и педагогического мастерства; филологии и методики преподавания Института педагогики, психологии и инклюзивного образования Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте, на научно-практических конференциях и



семинарах разного уровня: международных: «Межкультурные коммуникации: диалог и сотрудничество» (Алушта, 2003); «Развитие международного сотрудничества в области образования в контексте Болонского процесса» (Ялта, 2008); II Международная научно-практическая конференция «Современные тенденции компьютеризации процесса обучения иностранным языкам» (Луганск, 2004); III Международный научно-практический форум «Понтийские чтения: пространство Info – Cogno – Socio» (Симферополь, 2018); Международный научный конгресс «Иностранная филология. Социальная и национальная вариативность языка и литературы» (Симферополь, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022); IV Международная междисциплинарная научная конференция «Конвергентные технологии XXI: вариативность, комбинаторика, коммуникация» (Симферополь, 2019); «Гуманитарное и социально-научное знание: теоретические исследования и практические разработки» (Нижний Новгород, 2019); «Образование, психология и социальные науки» (Нижний Новгород, 2019); «Проблемы и перспективы реализации междисциплинарных исследований» (Магнитогорск, 2020); «Конструктивизм в психологической и педагогической науке» (Стерлитамак, 2020); Международный научный форум «Наука и инновации – современные концепции» (Москва, 2022); всероссийских: «Государственная молодежная политика: Национальные проекты 2019-2024 гг. в социальном развитии молодежи» (Москва-Ялта, 2020); региональных: Региональная онлайн-конференция Северо-Кавказского федерального университета «Иностранный язык в высшей школе в период цифровой трансформации образования» (Ставрополь, 2021); XXXVIII научная конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов «Интерактивные технологии обучения в современной высшей школе» (Симферополь, 2009); XL Научная конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов «Современные тенденции и приоритет преподавания английского языка в неязыковых ВУЗах» (Симферополь, 2011); V научно-практическая конференция «Дни

науки КФУ им. В. И. Вернадского» (Симферополь, 2019).

**Соответствие диссертации паспорту научной специальности.**

Содержание диссертации, основные научные положения и полученные результаты исследования соответствуют специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования.

**Структура диссертации** обусловлена логикой исследования и состоит из введения, двух глав, выводов к ним, заключения, списка литературы и приложений.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ЭЛЕКТРОННОГО ТРЕНАЖЕРА**

## **1.1. Сущность профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма**

Активное развитие индустрии туризма обуславливает повышение интереса государства не только к проблемам отрасли в целом, но и к профессиональной подготовке специалистов сферы туризма для усовершенствования актуальных направлений системы туристского образования в России.

В 1994 году было введено направление подготовки для будущих специалистов сферы туризма – «Менеджмент» (с различными специализациями в сфере туризма), которое уже к началу 2000-х гг. стало наиболее многочисленным. Определяющим событием в становлении отечественной системы подготовки бакалавров туристской сферы рассматриваем открытие направления подготовки «Туризм» (2001 год).

Результаты анализа деятельности Федерального агентства по туризму позволили установить количество учебных заведений, обеспечивающих на сегодня профессиональную подготовку специалистов в сфере туризма в РФ (более 100 вузов). Однако все еще недостаточный уровень сотрудничества между учреждениями профессионального туристского образования и туристскими предприятиями затрудняет становление высококачественного специалиста сферы туризма. Высшие учебные заведения заинтересованы в конкурентоспособности своих выпускников на рынке труда, поскольку это показатель качества подготовки и значимое основание для сотрудничества учебного заведения с туристским предприятием.

Изменения в профессиональной подготовке бакалавров в сфере туризма в вузах России направлены на сокращение до минимума непродуктивной

учебной деятельности, повышение эффективности усвоения знаний и надежности обучения, создание условий для глубокого развития умственных способностей студентов. Как отмечает В.С. Боголюбов, «Главное внимание в учебе следует обращать на организацию деятельности студентов в таких ее видах, формах и способах, которые представляют новую стратегию подготовки будущих специалистов: формирование их современного теоретического мышления» [32].

Важной задачей современного образования, по мнению В.М. Пищулова, является «формирование личности, которая свободно ориентируется на большом по территории пространстве и условиям рынка труда, умело согласовывает его запросы с собственными ресурсами. Такое гибкое поведение становится возможным благодаря привитым студенту умениям приобретать новые знания и навыки» [219, с. 146]. Профессиональное образование предполагает формирование такой личности в профессиональной деятельности, которая способна к самореализации.

М.С. Мотышина и О.В. Остроумов отмечают, что «необходимым условием формирования содержания профессионального образования является соблюдение ряда общепедагогических принципов, а именно – целостный подход к содержанию образования и профессиональной подготовки: учет органического единства между общим и профессиональным обучением; связь теории с практикой; обеспечение партнерских отношений между образованием и сферой труда» [175, с. 20; 211].

В исследовании В.Г. Шубаевой выделены актуальные проблемы системы подготовки специалистов направления «Туризм» в измерениях: оценки уровня конкурентоспособности специалистов и выявления факторов ее обеспечения; несоответствия квалификационной характеристики специалиста требованиям рынка профессиональной деятельности, в том числе и работодателей; неадекватности содержания учебному плану, рабочим программам и необходимым компетенциям в соответствии с потребностями развития рынка труда; развитие системы мониторинга,

контроля и уровня качества подготовки специалистов, который охватывает: а) систему внутренней оценки качества подготовки (методы оценки при входящем, текущем и итоговом этапах контроля); б) систему внешней оценки [293].

Профессиональная подготовка работников в сфере туризма служит образовательной целью, поскольку имеет государственную и общественную ценность, определяет ведущие принципы образовательной политики в интересах человека, общества и страны. Подготовка работников для отрасли как система, которая на сегодня формируется в России, отличается прогрессивно поступательным, эволюционным направлением (И. А. Алехин, Г. А. Бокарева, У. А. Казакова, М. Н. Кузнецова) [7; 35].

С.А. Быстров отмечает, что существующие сегодня противоречия между возрастающими потребностями общества в туристских услугах и «возможностями их удовлетворения туристской индустрией, изменениями в конкурентной ситуации и недостаточной компетентностью специалистов в управленческой, экономической, экологической, правовой, профессиональной сферах, обуславливают необходимость усовершенствования кадровой подготовки и создания системы базового образования в туризме» [45, с. 19].

Таким образом, важнейшими задачами современной профессиональной подготовки будущих работников в сфере туризма являются: обеспечение студентам последиplomной, профессиональной и практической подготовки в сфере туристской деятельности; овладение компетенциями согласно образовательно-квалификационных уровней и в соответствии с их призванием, интересами и способностями; совершенствование научной и профессиональной подготовки для сферы туризма в целом.

Совершенствование профессионального образования в туризме должно опираться на следующие постулаты:

- 1) профессиональное образование формирует человеческий (кадровый) капитал туризма, а от его качества зависит эффективность (экономическая,

социальная) туристской деятельности;

2) туристское образование опирается на научные исследования в сфере туризма;

3) туристское образование, основываясь на прогнозировании развития туризма (от глобальных до локальных масштабов), должно опираться, прежде всего, на парадигму устойчивого развития как наиболее прогрессивную идею современности (К. С. Воронова) [53].

В исследованиях О.В. Ивлиевой подготовка бакалавров сферы туризма представлена тремя аспектами: «фундаментальное обучение (знание), которое отвечает за овладение знаниями в соответствии с учебным планом специальности; техническое обучение (знание, как делать), которое шлифует мастерство и формирует навыки, необходимые для специализации; личные способности (знать, что делать и как себя вести), в которых отражены личные качества специалиста» [105, с. 241].

Задача по совершенствованию организации процесса подготовки бакалавров в сфере туризма, формирование их профессиональных и деловых качеств на сегодня является актуальной для дальнейшего развития не только туристской индустрии, но и для становления ее системы в новых переходных условиях в российском образовании в целом.

С целью объективного осмысления и оценки современного состояния и проблемы профессиональной подготовки бакалавров сферы туризма проанализируем федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования и диссертационные исследования последних лет.

На основе изучения федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению подготовки «Туризм» констатируем, что подготовка будущих бакалавров сферы туризма в российских вузах осуществляется сегодня в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8

июня 2017 г. № 516) (далее ФГОС ВО) [266]. В представленном документе приведены требования к знаниям и умениям по дисциплинам образовательной части программы специализированной подготовки бакалавров. В Стандарте выделены универсальные компетенции (УК) как требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата и общие для всех видов профессиональной деятельности бакалавра этого направления подготовки – общепрофессиональные компетенции (ОПК).

ФГОС ВО нового поколения 3++ № 1456 от 8 февраля 2021 г. определяет сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность: культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности); сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме); сфера прикладных исследований. Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческой; проектной; технологической; сервисной; исследовательской.

При разработке программы бакалавриата вуз устанавливает направленность (профиль) программы бакалавриата, которая конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на: область (области) профессиональной деятельности и сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников; тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников; при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

В Основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению «Туризм», разработанной в ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», определено, что объектами профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата являются:

- туристские продукты;
- туристские регионы и территории;
- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и ключевые ценности;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;



– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма – средства размещения, средства транспорта, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводчиков; иные предприятия туристской индустрии, другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта, технологическая документация и информационные ресурсы;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

Согласно нормативным документам, выпускник данного направления подготовки должен обладать следующими компетенциями: УК-4 (способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)

языке(ах)). Индикаторами «достижения данной универсальной компетенции являются знания основ устной и письменной коммуникации на иностранном языке; умение выражать свои мысли; практический опыт составления текстов, перевода текстов с иностранного языка на родной, говорения на государственном и иностранном языках» [266].

Проанализируем учебные планы направления подготовки 43.03.02 «Туризм», уровень образования – бакалавриат. Срок получения образования составляет 4 года, указанное направление подготовки относится к укрупненной группе направлений подготовки и специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм».

С учетом интересующей нас проблематики, отметим, что на формирование указанной выше компетенции (УК-4) в учебном плане отводится 240 часа (7 зачетных единиц), из них 144 часа – на практические занятия и 96 часов для выполнения самостоятельной работы. Английскому языку студентов обучают в рамках дисциплины «Иностранный язык» на протяжении 1-го и 2-го курсов, а также дисциплины «Деловой иностранный язык», которая преподается на 3-м курсе в объеме 72 часов. Таким образом, английский язык студенты изучают на протяжении трех лет обучения. Кроме того, значительное внимание уделяется таким дисциплинам, как «Культура речи и деловое общение», «Компьютерная техника и прикладные программные средства», «Деловой этикет в сфере туризма», «Информационно-коммуникационные технологии в сфере туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Технологии проектирования видов туристского продукта», «Международный туризм», «Туристский продукт РФ на международном рынке» и т.д.

На основании анализа основной профессиональной образовательной программы, учебного плана и ФГОС направлений подготовки в сфере туризма можно сделать вывод о том, что сфера деятельности выпускника

выходит за пределы управленческих дисциплин и охватывает организационные и экономические аспекты. Бакалавру в сфере туризма необходимо владеть знаниями различных отраслей, в частности: исторической, рекреационной, правовой, социальной, гуманитарной, экологической, культурологической, эстетической, экономической, а также несколькими иностранными языками, новейшими компьютерными информационными технологиями. Высоквалифицированный специалист туристской индустрии должен отличаться доброжелательностью, знать основы психологии, уметь самостоятельно организовывать туры и предоставлять различные виды туристских услуг.

Туристское образование как сложный механизм, находящийся в состоянии постоянного совершенствования, предопределяет активное внедрение инновационных программ для подготовки туристских кадров и использования зарубежного опыта подготовки туристских кадров.

Во франкоязычных странах (Швейцария, Франция) профессиональная подготовка бакалавров сферы туризма осуществляется многими учебными заведениями. Как пример, в Швейцарии бакалавров исследуемого направления готовит Швейцарская школа гостиничного менеджмента (SHMS), а также школа гостиничного менеджмента (EHL) – широко популярные и известные во всем мире. Во Франции получить диплом бакалавра по туризму можно в транснациональной туристско-гостиничной корпорации ACCOR), представительства корпорации представлены в 140 странах мира [12].

В представленных образовательных организациях функционируют «сэндвич-курсы», особенность которых заключается в предоставлении студентам возможности целый учебный год работать по специальности, при этом применяя полученные в университете знания как в гостиничных комплексах Франции, так и за границей. Обучение по принципу «сэндвич» часто завершается предложением студенту перспективного места работы после получения диплома [54].

Рассматривая вузы США, осуществляющие профессиональную подготовку бакалавров в области туризма, необходимо отметить Университет Джорджа Вашингтона (The George Washington University, GW, GWU), Университет Джонсона и Уэльса (JWU), Нью-Йоркский университет (New York University, NYU). Система образования в сфере туризма США базируется на принципе индивидуализации обучения, который предусматривает учет особенностей каждого студента и закрепление за ним права выбора учебных предметов и семестра для их изучения, количества зачетных единиц, формирование индивидуальных планов подготовки или направлений специализации [57]. Все студенты американских университетов, начиная с третьего курса, занимаются по специально составленным планам, формируемым на основе соотношения обязательных и элективных дисциплин, что обусловлено американским способом жизни и является отличительным признаком системы образования в этой стране.

Говоря о профессиональной подготовке в Российской Федерации, отметим, что профессиональная деятельность бакалавров в сфере туризма основывается на системе ценностей, которые направляют знания и умения на интегрирование в практику. В этом контексте И.Ф. Игнатьева отмечает два компонента туристского образования [108]:

1. Универсальность – в отличие от других форм обучения и воспитания, она не в состоянии ориентироваться на узкую специализацию, поскольку многогранность и многовекторность ее обусловлены природой человека, его материальными и духовными нуждами.

2. Консервативность – присуще внутреннее противоречие, которое движет ею: для того, чтобы образование смогло реализовать свое предназначение, необходимо «смотреть вперед», быть в обществе определяющим носителем инноваций, и, в то же время следует учитывать знания и опыт, приобретенные несколькими поколениями на протяжении длительного времени.

Современная парадигма высшего профессионального образования в

области управления обуславливает необходимость подготовки такого специалиста, который готов к реализации исследовательско-аналитической, технологической, сервисной, организационной и управленческой функций; умеет мобильно ориентироваться, адаптироваться в динамичной и меняющейся среде; самостоятельно организовывать свой труд.

Приоритетной задачей профессиональной подготовки кадров в области туризма выступает формирование будущего бакалавра со стратегическим мышлением, особенно важным для принятия в профессиональной деятельности адекватных исполнительских решений.

Квалификацию кадров в туризме следует определять по двум критериям: профессиональный и личностный. Поэтому требования к личностному критерию могут быть как общими (порядочность, тактичность, выдержка, чувство юмора), так и профессионально-значимыми (коммуникабельность, ответственность, доброжелательность, культура поведения и речи, знания поэзии, литературы, драматургии, изобразительного искусства, фольклора). Соответствующие черты характера формируют мотивацию относительно выбора профессии, поэтому важно уже на первых этапах профессиональной ориентации выявлять потенциально-способных к работе в сфере туризма людей (претендентов) [3]. Будущий бакалавр в сфере туризма должен быть готов к выполнению профессиональных функций, указанных в Общероссийском классификаторе профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР).

Для бакалавров туристской сферы значимы личностные качества (коммуникационные, интеграционные, высокий уровень эмоциональной интеллигентности); высокие стандарты поведения; умение управлять людьми; системное мышление; умение учиться у других и адаптировать решения к ситуациям; открытость; готовность к непрерывному обучению; способность находить «общий язык»; умение действовать в поликультурном окружении; умение управлять изменениями. Для будущих бакалавров туристской отрасли важно также владеть умением работать в команде, быть

коммуникабельными, самостоятельно решать нестандартные производственные задачи, креативно мыслить, генерировать новые идеи, избегать любых конфликтных ситуаций, уметь быстро из них выходить [246].

Для обеспечения реализации эффективной подготовки будущих бакалавров сферы туризма учитываются указанные выше факторы, которые влияют на организацию учебно-воспитательного процесса вуза.

Профессиональная деятельность бакалавра в отрасли туризма сложна и многогранна, она должна быть направлена на клиентов. Ее особенность заключается во взаимосвязи с общением, необходимостью установления непосредственных или опосредованных контактов с другими людьми. Профессиограмма бакалавра сферы туризма представлена в Приложении А.

Целесообразно учитывать некоторые общие особенности организации учебно-воспитательного процесса в туристском образовании: целостный подход к содержанию образования и профессионального обучения, учет единства общеобразовательной и профессиональной подготовки, связь теории и практики, реализация принципа преемственности в содержании и организационных формах профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма, кадровое обеспечение; внедрение педагогических технологий личностно-ориентированной профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма; регулярная корректировка процесса проектирования содержания туристского образования [252].

Подготовка бакалавра сферы туризма предусматривает тесную взаимосвязь субъектов учебно-воспитательного процесса: студент – будущий бакалавр, преподаватель – практик туристской отрасли, студенческая группа – субъект профессионально ориентированной системы, куратор – координатор мероприятий профессионально направленной воспитательной работы и идейный лидер в системе субъект-субъектных отношений в студенческой группе, студенческо-преподавательский состав учебного заведения – представители единого профессионального сообщества. Формирование личности будущего бакалавра сферы туризма осуществляется

по направлениям: теоретические и практические формы организации учебной работы (лекции, семинары, профессиональные тренинги, практические занятия, деловые игры и др.); практико-ориентированная внеаудиторная работа (творческо-поисковая самостоятельная работа студентов, работа в творческих группах, практические конференции, экскурсии на производство), профессионально ориентированная воспитательная работа (тематические недели, дни профессии, конкурсы, соревнования, празднования Международного дня туризма, экскурсии), практическое обучение в реальных условиях профессиональной деятельности (в гостинице, туристском комплексе, экскурсионном бюро, на экскурсионных маршрутах), использование информационных технологий обучения («Виртуальный отель», «Виртуальная туристская фирма», «Виртуальная экскурсия», работа с программным обеспечением туризма, поиск информации в сети Интернет) [175; 177; 179].

Таким образом, подготовка будущего бакалавра сферы туризма осуществляется через:

- интеграцию теоретической и практической подготовки;
- практико-ориентированный коммуникативный характер внеаудиторной работы;
- усиление социокультурной направленности воспитательной работы в студенческой группе;
- широкое использование информационно-коммуникативных технологий в учебно-воспитательном процессе.

Вышеперечисленное позволяет обеспечить профессиональную ориентацию учебно-воспитательной работы, ее практическую направленность, субъектность отношений и формирование культуры общения в разных системах, индивидуальный и личностный подход к студенту, формирование профессионального опыта будущего бакалавра сферы туризма перед вхождением в профессиональную жизнь [182; 218]. Каждое из указанных направлений требует детального исследования с

учетом современных условий организации образовательного процесса в вузах.

Анализируя специфику профессиональной подготовки бакалавров сферы туризма, которые непосредственно общаются с клиентами, можно выделить ряд коммуникативных умений специалиста индустрии туризма: понимать невербальные выразительные движения собеседника; по мимике распознавать его эмоции, мотивы поведения и намерения; рефлекторно (нерекфлекторно) слушать; принимать точку зрения собеседника; определять тип личности, особенности темперамента и характера, интеллектуальный и культурный уровень; выбирать более целесообразный стиль общения; предупреждать и решать межличностные конфликты, выбирать оптимальную стратегию поведения у них; определять оптимальную социально-психологическую дистанцию в общении с собеседником, обеспечивать необходимый уровень персонализированной и статусной регламентированности общения; влиять на собеседников, настаивать на своей точке зрения; устанавливать эмоциональный контакт, налаживать отношения взаимного доверия и симпатии, проявлять доброжелательность и тактичность в отношениях.

Бакалавр указанного профиля должен выделяться высоким потенциалом управленческой и исполнительской деятельности, реализовывая его в различных направлениях туристской, рекреационной и спортивной работы, а также ориентироваться в разнообразных социально-экономических и организационно-технических проблемах. Ему должны быть свойственны экономическое мышление и широкие взгляды, предприимчивость, навыки аналитической оценки ситуации, инициативность и социальная активность, а также знание психологии человека и основ конфликтологии [224].

От образовательных организаций высшего образования требуется подготовка бакалавров новой генерации, свободно владеющих современными информационными технологиями и специальными программными продуктами, иностранными языками, «вооруженных»



знаниями об организации работы туроператоров, турагентов и механизмах взаимодействия между ними; способных быстро и грамотно подготовить основные типы документов, владеющих нормами коммуникации с клиентами и партнерами, умеющих принимать верные решения в нестандартных ситуациях; разрабатывающих групповые и индивидуальные туры, способных рассчитать их стоимость, уверенно владеющих навыками аналитической, исследовательской и маркетинговой деятельности, а также быть носителями высокой культуры.

Система личностных качеств профессионала в сфере туризма включает не только общую культуру личности, но и профессиональную, которая, по мнению М.В. Черезовой, является важным компонентом и охватывает культуру профессионального общения, поскольку труд в туристской отрасли предусматривает постоянное взаимодействие и коммуникацию в разных системах [283].

Изучение потребностей клиентов в сфере туристских услуг делает возможным определение профессионалом решения, предсказания поведения потребителей туристских услуг в будущем. На этом основании исследователи Ю.П. Карягин, и З.И. Тимошенко выделяют ряд важнейших направлений изучения потребителей: отношение к туристской компании и различным аспектам деятельности других туристских компаний относительно отдельных элементов комплекса маркетинга; уровень удовлетворения их запросов (ожиданий); намерения потребителей; определение решений о покупке, определение структуры закупочного центра; поведение потребителей туристского продукта во время и после покупки; мотивация потребителей [118; 262].

Взаимоотношения с потребителями происходят на таких уровнях:

- основной – туристские компании продают туристский продукт и не интересуются его дальнейшей судьбой;
- реагирующий – туристские компании продают туристский продукт и предлагают потребителям звонить и задавать любые вопросы, возникающие

после приобретения туристского продукта;

– ответственный – туристские компании вскоре после продажи звонят потребителям и выясняют их впечатления, пожелания или жалобы. Такая информация стимулирует туристскую компанию к постоянному усовершенствованию системы предложений;

– активный – туристские компании (посредники) периодически звонят потребителям с предложениями по усовершенствованию их туристских продуктов, или о покупке новых;

– партнерский – туристская фирма постоянно находится с потребителями и с другими партнерами в поисках способов предложения услуг высшего качества.

О.В. Остроумов подчеркивает, что специалиста в сфере туризма, прежде всего, должны характеризовать: потребность (стремление) брать на себя ответственность за ход событий, умение реагировать на изменения; осознание направления своих усилий; умение убеждать других, привлекая к делу и тех, с кем он напрямую не будет работать, но кто поддержит его планы; умение приобретать опыт, формировать выводы; полагаться на себя в сложных ситуациях, не надеясь на других, принимать самостоятельные решения и воплощать их в жизнь [211].

Профессионально-значимые качества специалиста в сфере туризма выделяет В.В. Лозовецкий:

1. Психологические: эмпатия (способность к сопереживанию), эмоциональность (в пределах нормы профессионального коллектива), аутентичность, открытость (относительно других, новых подходов к организации труда), терпеливость, развитая интуиция, стрессоустойчивость.

2. Мыслительные: аналитичность, рефлексивность, скорость реакции, креативность, наблюдательность, критичность и целостность мышления.

3. Поведенческие: коммуникабельность, инициативность, способность к импровизации, релаксации, предпринимательству и готовность к риску, управленческих действий, личной ответственности за результаты труда [161].

Таким образом, наиболее важной задачей педагогики туризма можно считать выявление общих закономерностей в области обучения средствами туризма и туристского образования. Соглашаясь с мнением Г.М. Дехтярь, педагогику туризма можно определить как науку воспитания и формирования личности средствами туризма в процессе осуществления туристского путешествия, и в то же время – как науку, обеспечивающую подготовку квалифицированных кадров для сферы туризма и, в частности, туристской индустрии [84].

Проблема совершенствования системы профессионального образования в туризме обусловлена современными требованиями, предъявляемыми к специалистам по туризму работодателями, потребителями туристских услуг, конкуренцией на рынке труда. Отметим, что рынок труда с каждым годом диктует новые требования к специалистам по туризму, обучение которых должно обеспечивать высокий уровень их теоретической и практической подготовки, готовность к осуществлению профессионального взаимодействия с потребителями туристских услуг.

Не имея специальной подготовки выпускнику вуза крайне сложно понять и разобраться во всех тонкостях туристской индустрии. Большинство учебных заведений выпускают специалистов без практического опыта работы в отелях международного уровня. Значительную роль в подготовке будущих высококвалифицированных кадров играет их практическая подготовка в отелях, работающих по международным стандартам сервиса.

Сегодня количество туристских предприятий в России растет из года в год, что может быть следствием общественного спроса на эти услуги. В сезон многие туристские фирмы объявляют конкурс на вакансии менеджера. Кроме того, из-за высокой конкуренции руководители отбирают сотрудников еще более тщательно. Важно отметить также, что в туристской отрасли все еще наблюдается высокий процент сотрудников, не имеющих специального образования, а потому отмечается высокая потребность в профессиональных кадрах. Сочетание теории и практики – основное требование к

профессиональному становлению высококвалифицированных бакалавров сферы туризма.

Профессиональное образование в сфере туризма осуществляется в средних и высших образовательных учреждениях: лицеях, гимназиях, колледжах, институтах, академиях, университетах.

С целью достижения высокого уровня качественной подготовки специалистов в сфере туризма А.А. Волковой выделено ряд неотъемлемых условий, а именно: единство теории и практики (создание образовательных учреждений на основе действующих гостиниц, оплачиваемые стажировки); введение в учебный план нескольких иностранных языков (например, английский, немецкий, французский, польский и еще одного европейского языка по выбору студента); углубление изучения учебных дисциплин ОПОП: «Психология», «Конфликтология», «Этика бизнеса» и др.; активное привлечение к иностранным программам (Международная Ассоциация Школ Туризма и Гостеприимства (АЕНТ), Темпус (Tempus Trans-European Mobility Partnership Scheme for University Studies), Эразмус Мундус (Erasmus Mundus), «Молодежь в действии» (Youthin Action Programme), которые созданы для эффективного сотрудничества и достижения мобильности в сфере туристского образования, а также с целью заимствования опыта [51].

Разделяя взгляды Н.А. Восколовича, отметим, что «в формировании отечественной системы туристского образования есть потребность учета не только историко-педагогических аспектов зарождения, становления и развития национальных образовательных туристских систем, но и понимание перспективных направлений их модернизации в соответствии с европейскими и мировыми тенденциями поликультурности, диалога культур, а также утверждения плюролингвизма и толерантности в мировом пространстве» [54, с. 145].

Обобщая актуальные задачи профессионального туристского образования, В.С. Боголюбов сформулировал их следующим образом:

– воспитание и практическая подготовка функционально грамотного

специалиста, способного к творческому и продуктивному сотрудничеству;

– воспитание интереса и стремления к овладению профессиональным мастерством в определенной туристской деятельности (экологической, научной, краеведческой, спортивной);

– усовершенствование профессиональной подготовки высококвалифицированных бакалавров для различных сфер туризма средствами современных образовательных и информационных технологий;

– формирование инициативности и активности студентов путем привлечения их к сотрудничеству с различными организациями на основе партнерства и творчества [32].

Таким образом, подготовка современных бакалавров в сфере туризма требует нового подхода, предусматривающего овладение нормативно-законодательной базой, управленческими навыками, лидерскими качествами, навыками личностного саморазвития и эффективного самоменеджмента, прогностическими умениями, системой знаний в туристской отрасли, владение иностранными языками, компьютерной грамотностью.

Профессиональная подготовка бакалавров туризма, отмечает К.С. Воронова, требует теоретического осмысления системной связи между педагогической наукой и направлениями совершенствования практической туристской подготовки. Современный вуз стремится к автономии действий по предоставлению образовательных услуг. В русле такого подхода возникает объективное противоречие между соблюдением стандартов и учебных планов, с одной стороны, и индивидуализацией учебного процесса – с другой [56].

Для создания целостной системы профессиональной подготовки бакалавров туристской сферы в Российской Федерации необходимо признать приоритетными для учебных заведений такие направления, как: развитие сотрудничества между ведущими туристскими компаниями и учебными профильными заведениями с целью усиления внимания к практической профессионально ориентированной подготовке кадров; обновление учебно-

методического обеспечения; подготовка квалифицированного педагогического персонала, знакомого с особенностями обучения взрослых для внутрифирменного обучения работников; создание центров образования взрослых в учебных заведениях России.

Важно сохранить эффективное сотрудничество между вузами и туристскими компаниями. Они равнозначно заинтересованы в качественной подготовке бакалавров в сфере туризма, поскольку вузы стремятся обеспечить престижность и качество образования, а предприниматели планируют привлечение высококвалифицированных кадров к профессиональной деятельности.

Именно новая генерация квалифицированных бакалавров индустрии туризма призвана приумножить традиции гостеприимства, что даст возможность на международной арене поднять имидж России путем обеспечения высокого уровня обслуживания отечественных и иностранных туристов, в соответствии с европейскими стандартами качества услуг.

Анализируя ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, резюмируем, что в образовательном процессе вуза важное значение уделяется: возможности использования информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, навыкам управления и делового администрирования, знанию иностранных языков, гибкости в профессиональной деятельности; межкультурной компетенции; умению работать в команде; стратегическому мышлению.

Учебный процесс длится 8 семестров (4 года), программа на один семестр предусматривает изучение студентами от 4-х до 2-х обязательных дисциплин, и от одной до трех дисциплин ограниченного свободного выбора (элективные). Значительное внимание, 31 з.е. (1116 часов), уделяется учебным планом практической подготовке будущих бакалавров.

Отметим, что практическая подготовка имеет определенные последовательные этапы: лабораторные, практические занятия, на которых осуществляется формирование первичных навыков по специальным

дисциплинам; учебная практика, задача которой заключается в ознакомлении студентов со спецификой будущей специальности (туризма), приобретении первичных профессиональных умений и навыков общепрофессиональных и профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом соответствующей специальности.

Учебным планом ОПОП ВО предусмотрены производственная, технологическая практики, ориентированные на отработку умений и навыков по будущей профессии и специальности, закрепление знаний, полученных при изучении определенного цикла теоретических дисциплин и приобретение первоначального практического опыта; а также преддипломная практика.

В приложении Б представлены темы и краткая характеристика диссертаций, защищенных за последние 10 лет, по профессиональной подготовке бакалавров в сфере туризма.

Отечественными исследователями уделяется значительное внимание разработке концепций профессиональной подготовки бакалавров в области туризма. Проблематика научных исследований затрагивает такие аспекты: подготовка конкурентноспособного и компетентного специалиста туристской сферы (Р.М. Арсений, О.А. Гарифова, Т.М. Лобышева); формирование стремления достичь профессионального мастерства (П.А. Рябов); системы высшего образования в зарубежных странах (Е.С. Сахарчук); совершенствование профессиональной подготовки обучающихся на основе современных новейших образовательных и информационных технологий (О.Ю. Горячук, Г.Ф. Низамутдинова); развитие инициативы и творческой активности будущих специалистов на основе партнерских отношений (В.В. Тимофеева); развитие культуры общения, толерантности и поведения в межкультурном взаимодействии (Л.В. Гусева, Е.В. Положевец, А.А. Сивухин) [12; 63; 158; 75; 178].

Обобщая результаты изучения диссертаций по подготовке бакалавров в сфере туризма, констатируем, что в ряде исследований раскрыты различные

аспекты организации профессиональной и практической подготовки будущих бакалавров по туризму: анализируются содержание и специфика профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма, особенности формирования профессиональной мотивации, лингвокультурологических компетенций обучающихся, методика формирования их профессиональной культуры с использованием мультимедийных средств и технологий и др. Следует отметить, что в научных работах не достаточно изучен вопрос иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.

Значимыми в контексте нашего исследования выступают работы по иноязычной подготовке бакалавров с использованием мультимедийных средств и технологий (Е.А. Данилина) [81].

Динамичное развитие туризма как в России, так и за рубежом выдвигает высокие требования к уровню подготовки специалистов для туристской отрасли. Социальный заказ на подготовку кадров с высоким уровнем свободного владения иностранным языком, потребность в выпускниках, обладающих высоким уровнем профессионально ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности требует дальнейшего изучения и обоснования необходимости педагогических условий, обеспечивающих эффективность практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.

Усовершенствование системы подготовки кадров в сфере туризма предполагает разработку и реализацию программ:

1. Создание региональной отраслевой службы занятости. Согласно Постановлению Совета министров Республики Крым от 26.11.2021 № 715 (ред. от 24.03.2022) «Об утверждении Государственной программы труда и занятости населения Республики Крым и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета министров Республики Крым» утверждена и внедрена «Государственная программа труда и занятости населения Республики Крым», которая направлена на создание условий (экономических, правовых, институциональных), способствующих развитию



рынка труда, в частности и в сфере туризма.

К 2020 г. число туристов в Республике Крым увеличилось вдвое, что способствует росту количества рабочих мест в сфере туризма и гостеприимства. Для улучшения ситуации на рынке труда Государственная программа предусматривает, наряду с традиционными методами регулирования рынка труда, использование инновационных методов развития региона в целом и рынка труда в частности. Такими инновационными методами являются реализация крупных инфраструктурных проектов, создание целевых экономических зон – формирование кластеров в сфере традиционных видов деятельности, которые служат одновременно методами диверсификации экономики, формирования многоукладной экономики и общеэкономического развития региона.

2. Создание учебно-тренинговых площадок и системы отраслевых образовательных центров.

3. Создание инновационных научно-практических центров.

Таким образом, подготовка бакалавров в сфере туризма на современном этапе регламентируется требованиями работодателей, потребителей туристских услуг, конкуренцией на рынке труда. Соответственно обучение должно обеспечивать высокий уровень теоретической и практической подготовки будущих бакалавров, их готовность к осуществлению профессионального взаимодействия с потребителями туристских услуг.

## **1.2. Электронный тренажер как средство практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма**

В контексте исследования рассмотрим более подробно особенности практико-ориентированной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе использования педагогических программных средств, в частности электронного тренажера.

Применение электронного тренажера в системе образования осуществляется в цифровом образовательном пространстве. Цифровизация образования является одним из приоритетов развития возможностей дистанционного обучения. XXI век – это время крупных преобразований, становления информационного общества, ускоренной инноватизации и сетевых связей. Цифровизация образования уже изменяет традиционную систему образования в направлении формирования ее нового качества: увеличивает количество виртуальных образовательных платформ; обеспечивает многократность использования электронного ресурса; внедряет новые технологии и цифровые образовательные платформы. Стремительное распространение «цифровых» технологий определяет цифровые навыки (компетенции) как ключевые среди других навыков. Умение студентов большинства направлений подготовки работать с «цифровыми» технологиями на сегодня необходимо, а зачастую обязательно.

Значимость использования цифровых технологий в образовательном процессе отмечали зарубежные ученые (Д. Белшоу) [304]. Цифровизация образования указывает на овладение электронными средствами, сформированность умений и навыков работы с цифрой. Цифровизация способствует усвоению информации, создает эмоционально-комфортную среду, развивает умение генерировать идеи и творить.

Развивающемуся обществу необходимы образованные, нравственные, предприимчивые личности, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способные к сотрудничеству, отличающиеся мобильностью, динамизмом, конструктивностью. В этой связи, главная задача российской образовательной политики – обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

На сегодня уже накоплен значительный опыт использования

современных ИКТ в учебном процессе школы и вуза, который отражен в работах Н.В. Апатовой, Р.С. Гуревича, А.П. Ершова, Т.Б. Захаровой, В.Е. Ключко, В.М. Монахова, В.Г. Разумовского и др. [11; 78; 93; 147; 125; 173; 234].

По мнению Р.С. Гуревича, процесс обучения в высшей школе требует компетентного внедрения педагогами в образовательный процесс новых достижений науки, техники и технологий [78]. Ключевым аспектом современного образования выступает использование открытых информационных систем. В современных вузах в настоящее время интенсивно развиваются электронные образовательные ресурсы.

Инновационная идея использования педагогических программных средств также связана с Федеральными государственными образовательными стандартами. Новые стандарты направления подготовки 43.03.02 Туризм направлены на повышение качества образования, формирование необходимых компетенций у студентов, совершенствование методов обучения, использование мультимедийных, педагогических программных средств. Дидактический потенциал мультимедийных технологий включает: анимационную графику, видеофильмы, звук, интерактивные возможности, использование удаленного доступа и внешних ресурсов, работу с базами данных, что позволяет смоделировать реальность, ситуации, максимально соответствующие реалиям, в виде электронного аналога. Мультимедиа обеспечивает возможность создания диалоговых обучающих программ и тренажеров, включающих компьютерную мультипликацию, аудио и видеотехнику, усиливающих ощущение подлинности при работе с тренажером.

Рассмотрим подробнее сущность понятия «педагогическое программное средство (ППС)», которое по-разному трактуют, но большинство авторов схожи во мнениях. Педагогическое программное средство – это дидактическое средство, предназначенное для частичной или полной автоматизации процесса обучения с помощью применения

компьютерной техники. По определению Д.В. Кухтина, «педагогические программные средства – это отдельные программы и программные комплексы, предназначенные для применения в процессе изучения образовательной дисциплины» [150]. Н.Н. Горлушкина рассматривает педагогические программные средства как «технологическое обеспечение образовательного процесса, основанное на использовании компьютерных и телекоммуникационных технологий» [74]. Педагогические программные средства содержат учебный материал и управляющую составляющую, которая определяет порядок изучения учебного материала.

Педагогическое программное средство представляет собой целостную дидактическую систему, которая базируется на внедрении средств сети Интернет, компьютерных технологий, обеспечивающих персонализацию и оптимизацию образовательного процесса. Педагогические программные средства направлены на облегчение восприятия материала за счет визуализации, использования видео-, аудиофрагментов, анимации.

Преимуществом программных средств обучения по сравнению с традиционными является наличие удобных в использовании средств визуализации учебного материала: статическое и динамическое представление объектов, процессов, явлений, их составляющих, наглядное представление результатов и закономерностей проведенных экспериментов, опытов, найденных решений задач. Одно из преимуществ педагогических программных средств – это быстрая обратная связь между пользователем и средствами ИКТ. Такую обратную связь называют интерактивной. Благодаря использованию программных средств, обучение может осуществляться в том темпе, который больше всего удовлетворяет студента [74].

В настоящее время разработано и применяется несколько тысяч педагогических программных средств по различным областям знаний. Педагогические программные средства можно распределить на группы:

– электронные пособия – электронные учебные издания, дополняющие учебники и содержащие учебный материал по дисциплине, отдельным

разделам учебной дисциплины, факультативному курсу или курсу по выбору. Чаще всего представлены с использованием мультимедийных средств (например, мультимедийный интерактивный учебник по дисциплине);

- электронные (виртуальные) практикумы (лаборатории) – электронные учебные сборники практических заданий и упражнений, например, «Виртуальная химическая лаборатория», «Виртуальная биологическая лаборатория»;

- электронные тренажеры, например, Электронный тренажер русского языка, Клавиатурный тренажер Poli ([allinf.at.ua/load/9\\_klas/1-1-0-4](http://allinf.at.ua/load/9_klas/1-1-0-4)), онлайн тренажер времен английского языка, Электронный тренажер английского языка;

- электронные задачки;

- электронные средства контроля учебных достижений обучающихся – компьютерные программы, предназначенные для создания тестовых заданий, проведения тестирования и фиксации результатов, например, Система электронного тестирования;

- мультимедийные средства иллюстративного и справочного назначения (электронные атласы – электронные коллекции изображений различных объектов со средствами навигации и поиска; электронные хрестоматии – электронные учебные издания литературно-художественных, исторических и других печатных произведений, музыкальных произведений, произведений изобразительного или киноискусства или их фрагментов; электронные энциклопедии – электронные справочные издания, содержащие основные сведения из одной или нескольких отраслей знаний и практической деятельности, представленные в коротких статьях, дополнены аудио- и видеоматериалами, средствами поиска и отбора справочных материалов; электронные словари – электронные словари государственного или иностранных языков, содержащих средства поиска слов и словосочетаний и дополнены возможностью прослушивать фрагменты словаря) [79].

Использование педагогических программных средств в

образовательном процессе предоставляет более широкие возможности участникам образовательного процесса в отличие от традиционного обучения: реализация различных методов обучения; обобщение и распространение педагогического опыта; оптимизация изучаемого материала за счет моделирования; контроль за усвоением знаний при помощи электронных тренажеров; повышение эффективности самостоятельной работы; управление образовательной деятельностью.

Среди преимуществ цифровых образовательных ресурсов выделим комплексность; интерактивность; возможность более полноценного обучения вне аудитории. Более качественному усвоению учебного материала способствует использование интерактивных моделей.

Кроме того, важно отметить, что формирование универсальных компетенций обучающихся направления подготовки 43.03.02 Туризм средствами информационных технологий направлено на интеллектуальное, нравственное, эстетическое развитие студентов, формирование их информационной культуры, что крайне актуально в условиях информатизации общества и системы образования.

Компьютер помогает преподавателю расширить возможности представления разной наглядности (фотографии, анимации, схемы, таблицы, диаграммы, графики, аудиовидеоинформация). Интеграция текстовой, графической, аудиовидеоинформации, анимации способствует повышению эффективности познавательной деятельности обучающихся, качества усвоения ими учебного материала в сфере моделирования изучаемых процессов и явлений.

В рамках диссертационного исследования остановимся подробнее на одном из основных видов педагогических программных средств обучения – электронных тренажерах. Применение тренажеров в целом ряде отраслей человеческой деятельности получило чрезвычайно широкое распространение. Сам термин «тренажер» в современном значении появился в XX веке как понятие об устройстве, используемом для обучения и тренинга

человека. Основным назначением образовательных тренажеров является отработка практических навыков и умений обучающимися. Тренажеры включают информационную, практическую и контрольную составляющие; обеспечивают отработку и усвоение изучаемого материала, автоматизацию контроля уровня знаний, позволяют оценивать достижения и трудности обучающихся в процессе усвоения ими учебного материала; способствуют развитию навыков самообразования и самоконтроля, повышению уровня комфортности обучения [295].

В широком смысле понятие «тренажер» рассматривается как комплексная система моделирования и симуляции, способствующая принятию качественных и быстрых решений; направленная на формирование когнитивных навыков и действий.

Использование электронных тренажеров направлено на разрешение ряда задач: ознакомление со строением объектов и их элементами; формирование навыков выполнения; изучение технологической схемы; закрепление умений оформления документации. Они используются с целью представления учебных материалов, организации процесса закрепления знаний; выступают как фиксатор знаний, включают в себя интерактивные упражнения на пройденный материал [296].

Среди преимуществ тренажера выделим следующие:

- не ограничено время выполнения заданий;
- содержит лимитированное количество ошибок, позволяющих перейти на последующий уровень выполнения заданий;
- после выполнения тестовых заданий студент получает рекомендации для дальнейшей работы;
- объединяют разную информацию и разноуровневые задания.

Отсутствие ограничений во времени на выполнение заданий позволяет их выполнить и фиксировать только правильные действия. Превышение лимита ошибок приводит к обнулению и возвращению к началу выполнения заданий. При незначительном количестве ошибок студент получает

рекомендации по изучению (повторению) конкретных тем и разделов дисциплины. Работа на тренажере жестко не ограничена. Система запоминает текущее состояние тренажера (Г.В. Алипатов, Г.В. Черкасов) [8].

Электронные тренажеры необходимы для формирования у студентов устойчивых навыков действий, которые обеспечивают эффективность усвоения учебного материала и предусматривают: генерацию последовательности однотипных заданий по определенной теме и предъявление их обучающемуся; представление средств выполнения заданий; консультацию; анализ действий с качественной оценкой результатов и рекомендациями.

Преимущество электронных тренажеров заключается в значительном сокращении времени на обучение, увеличении скорости принятия решений, обеспечении адекватной оценки и самооценки, индивидуализации обучения.

Разработка электронных тренажеров осуществляется с учетом методических приемов: ознакомление с порядком операций, наличие обратной связи, последовательность освоения материала, возможность многократного повторения, получение дополнительных пояснений при выполнении операций.

Отличительными особенностями использования электронных тренажеров при обучении иностранному языку являются: реализация индивидуальной траектории обучения; увеличение доли самостоятельной работы; обеспечение обратной связи; объективность оценки полученных знаний и навыков, степени готовности к будущей профессиональной деятельности в целом; снижение тревожности с помощью выработки чувства привычности и искушенности в работе с заданиями; повышение субъективной уверенности обучающихся в готовности к профессиональной деятельности; повышение эмоционального комфорта в ходе проработки заданий, связанных с профессиональной деятельностью; формирование универсальных учебных действий, обеспечивающих реализацию принципа «обучение в течении всей жизни» (Е.В. Булыгина) [43].



Преимущества образовательных электронных средств обучения в виде тренажеров как одной из методик освоения образовательных программ заключаются в том, что они направлены на реализацию трех функций:

- диагностической, направленной на выявление уровня знаний с помощью тестовых заданий;
- учебной, позволяющей активизировать усвоение изучаемого материала;
- воспитательной, направленной на формирование ответственности, самостоятельности и инициативности.

Таким образом, диагностическая функция позволяет определить уровень компетенции, направлена на выявление и устранение пробелов в знаниях. Обучающая функция активизирует усвоение учебного материала с помощью наводящих вопросов, ссылок на вопросы, ответы на которые были неверными; позволяет повторно выполнить задание, ряд однотипных заданий, заданий одного уровня сложности. Воспитательная функция способствует самоорганизации будущих бакалавров, развитию инициативности и самостоятельности.

Интерактивные электронные тренажеры активно используются преподавателями в процессе индивидуальной и групповой работы со студентами, при выполнении обучающимися заданий для самоподготовки, закрепления полученных знаний и отработки навыков. Тренажер дает возможность каждому студенту выбирать свой темп работы, что устраняет психологическое напряжение.

В задачу педагога входит достижение поставленной цели, которая заключается в мотивации студента освоить обязательную программу по дисциплине, довести до автоматизма определенные навыки обучающегося. Использование электронного тренажера способствует не только повышению мотивации к обучению, но и закреплению материала, благодаря многократному повторению решения предложенных заданий; достижению уровневой дифференциации по усвоению учебного материала [68].

Отметим также, что в целом повышенное внимание к информатизации процесса обучения студентов в высшей школе сегодня, дает возможность достичь такой стратегической цели, как повышение качества образовательной деятельности и эффективности подготовки высококвалифицированных кадров, способных осуществлять профессиональную деятельность в современных реалиях информационного общества.

Педагогические программные средства позволяют обогатить организационную и педагогическую деятельность образовательной организации разными возможностями:

- дополнительные рычаги мотивации;
- быстрое реагирование по внесению изменений в содержание дисциплин и перечень используемых технологий и методов в соответствии с современными реалиями;
- повышение уровня индивидуализации и дифференциации;
- реализация новых направлений в обучении, с использованием информационных технологий;
- совершенствование системы управления образованием [71].

Кроме того, использование педагогических программных средств способствует развитию личности обучающегося. Такой процесс формирует у студентов навыки разработки эффективной и оптимальной стратегии решения учебных и практических задач.

Однако следует отметить и негативные факторы информатизации образовательного процесса, которые важно учитывать педагогам в профессиональной деятельности: уменьшение времени на «живое» общение с педагогом; сведение до минимума практики речевого общения во время обучения, что негативно отражается на развитии объективизации мышления обучающихся; уменьшение социальных контактов. Неоправданное увеличение использования педагогических программных средств может привести к такой ситуации, при которой сложно переключиться от

информационной составляющей к самостоятельным практическим действиям в профессиональной деятельности. Практика диалогического общения положительно влияет на формирование умений четко формулировать профессиональные мысли.

Использование электронных обучающих тренажеров в учебном процессе, наличие широкого спектра предлагаемых программных образовательных комплексов представляет собой важный педагогический инструмент и играет значимую роль в формировании необходимых знаний, умений и навыков для повышения качества образования.

Определяя преимущества электронных тренажеров при изучении иностранного языка, в частности английского, отметим, что использование различных цифровых сервисов и программ может положительно влиять на процесс изучения иностранного языка. Электронные тренажеры могут служить основой для повышения качества образования, удовлетворения профессиональных и личных интересов и потребностей обучающихся.

Специфика и особая педагогическая важность использования различных видов мультимедиа в обучении английскому языку заключается в подготовке личности к реальной жизни, к сотрудничеству, самостоятельному обучению, планированию и использованию информации в будущей профессиональной деятельности. Использование видеосюжетов, мультимедийных слайдшоу, презентаций, виртуальных экскурсионных туров, мультимедийных консультаций по учебному предмету, высококлассного контента и озвучки профессиональными англоговорящими дикторами дает более широкий спектр деятельности, поэтому всегда актуально на занятиях при изучении иностранного языка [87; 123].

Считаем, что электронный образовательный тренажер, его разработка и внедрение в учебный процесс обеспечивает создание оптимальных условий, необходимых для перехода от ретрансляции знаний к партнерским образовательным отношениям между преподавателем и студентом (совместная проектная и исследовательская деятельность), деятельность

обучающихся по изучению иностранного языка приобретает характер более мотивированный и самостоятельный.

В подготовке современных бакалавров все шире используются дистанционные, ИКТ-технологии, осуществляется поиск интерактивных методик, технологий, методов, внедрение в учебный процесс различных электронных средств обучения, направленных на повышение уровня практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности, активизацию коммуникации будущих специалистов (Л.К. Гейхман, Е.М. Деева, Е.В. Коротаева, Т.А. Ларина, М.А. Одинокая, Е.В. Рогинко, М. Peterson, М. Prensky, Н. Reinders) [64; 83; 139; 153; 207; 237; 317; 318; 319].

Учеными классифицированы интерактивные методы повышения уровня практико-ориентированной подготовки будущих специалистов в высшей школе: стартап (Л.И. Скабеева); веб-квест (В. Dodge); теории деловых и ролевых игр (М.А. Доможирова, М.Н. Кузнецова); компьютерная симуляция (J. Biggs, E. Clarke, M. Dobson, N. Doonga); бизнес-симуляция (Е.А. Перова); многопользовательские ролевые онлайн-игры (М. Peterson, М. Prensky); 3D квесты (Н. Chen) [246; 311; 87; 148; 306; 309; 310; 312; 216; 317; 318; 308]. Изучению технологий интерактивного обучения иностранному языку посвящены исследования О.С. Анисимова, Ю.С. Арутюнова, В.В. Гоевой, И.Д. Ермакова, Е.Г. Ивашкина, С.С. Кашлева [10; 14; 67; 92; 104; 121].

Анализ тенденций развития электронных средств обучения позволил выделить типологию: компьютерный электронный тренажер; компьютерные программы для контроля и измерения уровня знаний, умений и навыков обучения; компьютерные программы для математического и имитационного моделирования; электронные учебники; информационно-поисковые справочные системы; специализированные программы лабораторий удаленного доступа (Л.Л. Утин) [265].

Использование интерактивных технологий обеспечивает активизацию

учебно-познавательной деятельности студентов путем включенности каждого обучающегося в процесс познания, освоения алгоритмизации деятельности и выполнения определенного набора действий в процессе отработки алгоритма [112]. Достижению этой цели способствует применение в процессе профессиональной подготовки будущих бакалавров различных тренажеров, которые рассматривают как методику обучения, контроля и оценки знаний [226]. В тренажерах предложены тематические наборы различных тестовых заданий с системой проверки правильности их выполнения.

Электронные тренажеры предназначены для отработки практических навыков и умений, решения задач, обеспечивают получение краткой информации по теории, тренировку на различных уровнях самостоятельности, контроль и самоконтроль. Электронный тренажер как интерактивный метод обучения основан на тематическом распределении материала, использовании визуального ряда с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, позволяет систематизировать изученный материал, акцентирует внимание на ключевых аспектах темы. Тренажер можно использовать для индивидуальной, подгрупповой и групповой работы, самостоятельной работы, ликвидации пробелов в знаниях, отработки навыков решения задач.

В процессе самостоятельной работы с использованием электронного тренажера повышается мотивация, заинтересованность, познавательная активность. К преимуществам использования электронного тренажера можно отнести возможность работать в индивидуальном, комфортном для каждого обучающегося темпе, усвоить обязательный минимум, довести до автоматизма навыки, целенаправленная тренировка в процессе многократного повторного решения заданий; минимум временных затрат; объективность оценивания; прозрачность результатов и возможность их видеть обучающемуся. Таким образом, электронный тренажер позволяет обучающемуся устранять пробелы в знаниях, закреплять полученные знания,

самостоятельно готовиться к тестированию и определять уровень подготовки, оценивать свои результаты, получать необходимые теоретические сведения и практические примеры.

Электронные тренажеры, созданные с помощью программы презентаций Power Point, сочетают в себе динамику, звук, изображение, позволяют удерживать внимание, воспринимать и запоминать информацию, осмысливать учебный материал, дифференцировать его, скомпоновать учебный материал с учетом индивидуальных особенностей каждого обучающегося [296].

При создании интерактивного электронного тренажера с помощью программы презентаций Power Point учитываются соответствующие этапы:

- выбор темы, вызывающей затруднения;
- создание игрового сюжета для тренажера с описанием работы с ним;
- разработка заданий для тренажера;
- продумывание критериев оценивания результатов прохождения тренажера;
- апробация тренажера;
- указание источников материалов, использованных для создания тренажера.

Приведем пример разработанного нами электронного тренажера.

Каждый слайд может включать пояснения к заданиям, подсказки, ссылки на дополнительный материал.

Применение Интернет-тренажеров как формы дистанционного обучения позволяет расширять возможности самообразования и самоконтроля. Компьютерные программы позволяют создавать в тренажере изображения, тексты со звуковым сопровождением и визуальными эффектами, включить интерактивный интерфейс [295].

Использование электронного тренажера на занятиях по английскому языку предоставляет возможность: формировать мотивационную поддержку студентов; активизировать умственные способности обучающихся;

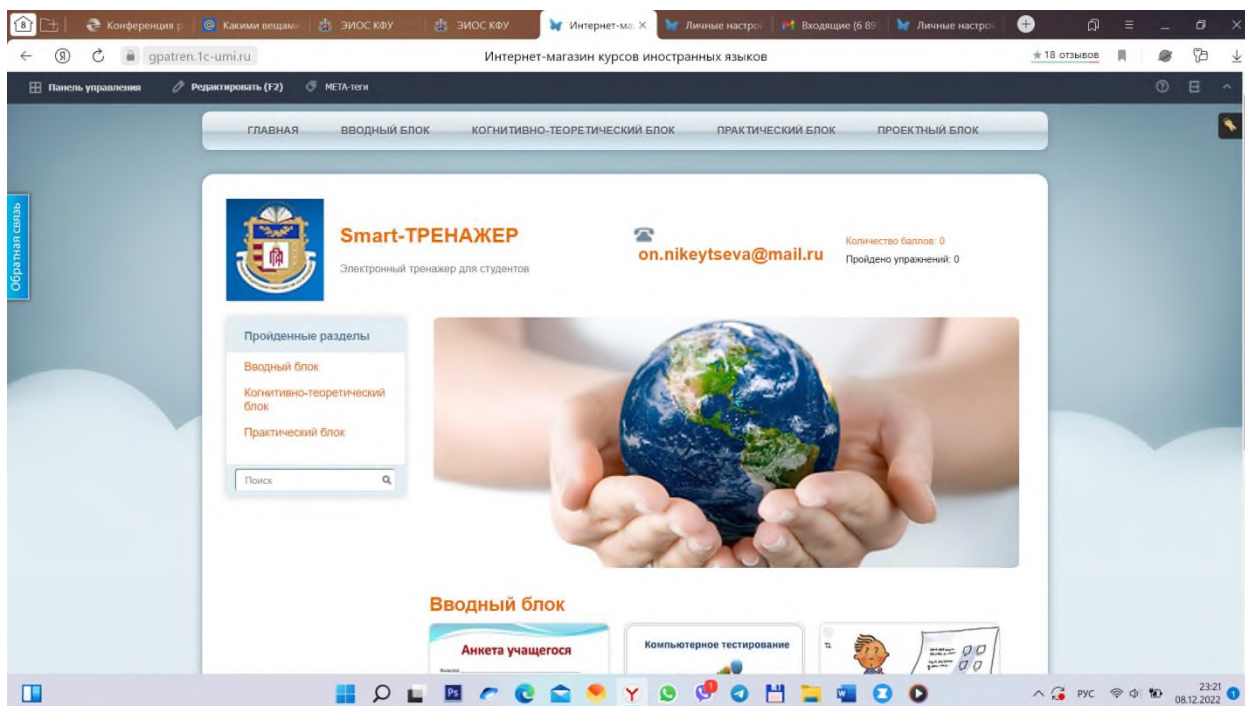


Рис. 1. Скрин электронного тренажера

привлекать к работе пассивных студентов; делать занятия более наглядными; обеспечить образовательный процесс новыми материалами, аутентичными текстами; привлекать студентов к самостоятельной работе с материалами; обеспечить быструю обратную связь; повысить интенсивность образовательного процесса; обеспечить живое общение с представителями других стран и культур; формировать умения и навыки эффективного чтения, письма, аудирования и говорения; обеспечить информационную компетентность студентов.

Положительным моментом считаем возможности электронного тренажера по английскому языку выводить информацию в виде текста, звука и видео изображения. При обучении аудированию каждый студент получает возможность слышать иноязычную речь, при изучении грамматических явлений каждый обучающийся может выполнять грамматические упражнения, добиваясь правильных ответов и улучшая свои результаты в изучении иностранного языка. Кроме того, сегодня значительное количество видеоматериалов можно использовать на занятиях английского языка: рекламные ролики или интервью с известными людьми, мультфильмы или сюжеты из художественных фильмов, фрагменты новостей и телепередач.

Таким образом, применение электронного тренажера в процессе обучения английскому языку способствует индивидуализации учебно-воспитательного процесса с учетом уровня языковой подготовленности, развития способностей к иноязычному общению; разнообразию процесса обучения и учету интересов, потребностей студентов; изменению характера познавательной деятельности обучающихся в сторону ее повышенной самостоятельности и поискового характера; возрастанием мотивации к изучению английского языка, расширению кругозора студентов; изменению форм и методов организации внеаудиторной студенческой жизни и организации их досуга.

### **1.3. Особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера**

В контексте реформирования системы образования Российской Федерации требует обновления подготовка бакалавров в сфере туризма в высших учебных заведениях. Современное общество нуждается в компетентных специалистах, способных выполнять свою профессиональную деятельность в новых социально-экономических условиях. Специалист с высшим образованием должен отличаться не только высоким уровнем знаний, но и практическими умениями, способностью реализовать теорию в практической деятельности.

Важное значение в подготовке будущих бакалавров в сфере туризма имеет изучение иностранных языков. Однако традиционная иноязычная подготовка предполагает, прежде всего, усвоение системы знаний, а уже потом – выработку умений. Обучение студентов в отечественных вузах еще до сих пор слишком теоретизировано, не в полной мере используются возможности производственной практики студентов, недостаточно внимания уделяется рассмотрению профессионально-ориентированных задач. Наблюдается отстраненность учебного материала от реальной практики. На



семинарских и лабораторных занятиях не всегда уделяется время обсуждению практических проблем, не подлежат анализу ситуации из реальной жизни. Основная проблема традиционной модели подготовки бакалавров сферы туризма – отрыв теоретической подготовки от профессионально-практической деятельности, в связи с чем, выпускники вузов на протяжении нескольких лет адаптируются на предприятиях сферы туризма, работая по специальности.

В зарубежных университетах, например, INTO George Mason University Университет INTO George Mason University, Glion Institute of Higher Education Лондон Институт Глион Лондон, напротив, в подготовке бакалавров приоритетное место отведено практической составляющей, что актуализирует необходимость практико-ориентированного характера образования.

Современное общество уже не удовлетворяет образование, которое продуцирует квалифицированные человеческие ресурсы, на основе аккумулирования готовых знаний. Сегодня необходимо выстроить такую дорожную карту, которая определит поэтапное овладение будущим бакалавром в сфере туризма профессиональной компетентностью на основе гармонизации межличностных ролей и продуктивного опыта овладения профессионально важными психолого-педагогическими знаниями. Практико-ориентированный подход к профессиональной подготовке бакалавров в сфере туризма рассматриваем как основное средство профессионализации, позволяющее осуществить содержательную переориентацию от «декларируемых» (что) к «процедурным» (для чего и почему) знаниям, благодаря созданию продуктивных ситуаций, которые имитируют профессиональные проблемы и направлены на интеграцию теоретических и практических компонентов профессиональной подготовки.

На современном этапе высшая школа решает важную задачу подготовки профессионалов, которые владеют фундаментальными теоретическими знаниями и высоким уровнем практической готовности к

профессиональной деятельности. Требования к выпускникам образовательной организации направления подготовки «Туризм» регламентированы нормативно-законодательными документами: Законы РФ «Об образовании», «О высшем образовании», «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральные государственные образовательные стандарты [266; 267; 268; 269].

В современной психолого-педагогической литературе ряд трудов посвящен вопросам обоснования различных аспектов повышения качества подготовки специалистов: теоретико-методологические, гуманистические и культурологические аспекты философии формирования нового поколения специалистов (С.И. Гессен, Л.П. Пуховская и др.); аспекты профессиональной подготовки и составляющие профессионального образования (Г.А. Балл, В.П. Беспалько, В.М. Галузинский и др.); обоснование современных требований к профессиональной подготовке (В.И. Лозовая, С.В. Сысоева и др.) [65; 231; 22; 28; 59; 160; 258]. Проблема практико-ориентированной подготовки специалиста и ее составляющих рассмотрена рядом ученых: С.В. Литвиненко, Ю. Олькерс, В. Хутмахер, А.В. Хуторской и др. [157; 209; 279; 280], однако не все аспекты данного вопроса были освещены.

Особенности внедрения практико-ориентированного подхода в подготовку специалистов различных отраслей и направлений изучали А.А. Горелов (специалисты экономических специальностей), М.Н. Корешкова (педагоги дошкольного образования), О. Котикова, (юристы), С.В. Абрамова, Е.Н. Бояров, А.С. Ломов (специалисты в области безопасности жизнедеятельности), А.В. Стахиева (специалисты в области связей с общественностью), А.А. Сазанова (курсы повышения квалификации учителей) [73; 4; 40; 162; 254; 243]. Практико-ориентированное обучение в зарубежных странах исследовали С. Бобраков (Германия), Ю. Новикова (Великобритания), Л.Н. Павлова (Швеция) и др. [212]. Практико-ориентированные технологии рассматривали Л.А. Витвицкая, О.Н. Игна,

И.Ф. Исаев, Т.А. Парфенова, А.В. Рыжков, А.А. Смирнов, Е.Н. Шиянов и др. [49; 106; 113; 214; 242; 250; 291]. Однако особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера изучены недостаточно.

В условиях противоречий между процессами глобализации и информатизации общества и уровнем подготовки современного бакалавра; между предпочтениями и способностями студента и существующей парадигмой образования, подготовка выпускников вузов по специальности «Туризм» в связи с их будущей многофункциональной деятельностью в поликультурном обществе приобретает особое значение.

В этой связи в рамках нашего исследования требует уточнения сущность понятия «практико-ориентированная подготовка», а также определение вектора реализации практико-ориентированной иноязычной подготовки студентов-бакалавров на основе электронного тренажера.

Практико-ориентированную иноязычную подготовку бакалавров в сфере туризма рассматриваем как процесс формирования и обогащения профессиональных знаний и умений, необходимых бакалаврам в сфере туризма для адекватного выполнения специфических задач; формирования готовности личности к профессиональной деятельности в сфере туризма, успешному межкультурному взаимодействию, деловой коммуникации и сотрудничеству.

Публикации последних лет освещают различные аспекты профессионального становления будущих специалистов в сфере туризма: методологии профессионального образования (А. В. Глузман, Л. В. Елагина, Н. В. Якса); педагогического мастерства и творчества (Л. Н. Коган, В. А. Слостенин); образовательного менеджмента (И. В. Брызгалов, О. А. Булавенко); информатической подготовки и информационной культуры (И. В. Барматина, О. Н. Гончарова, М. Л. Груздева, В. С. Джулай, Н. Я. Игнатенко, Н. Ю. Фоминых, А. Я. Фридланд, Л. Б. Эрштейн); тенденции развития, приоритетные направления, задачи и особенности

подготовки современных специалистов туристской отрасли (Я. И. Войтальянова, И. В. Зорин, А. В. Квартальнов, А. П. Конох, Т. Г. Сокол, А. Х. Чупанов, Н. П. Шабаета) [66; 90; 302; 130; 248; 41; 42; 23; 68; 77; 85; 107; 271; 273; 299; 50; 102; 122; 133; 252; 284; 285].

Актуальность научных исследований в области туристского менеджмента обосновывается перспективностью и быстрыми темпами развития данной отрасли, что диктует необходимость подготовки высококвалифицированных кадров данной сферы во всем мире.

Анализируя основную проблематику исследований по профессиональной подготовке в отечественной сфере туризма, констатируем: развитие туризма в Российской Федерации актуализирует необходимость повышения качества подготовки кадров, так как туристская сфера нашей страны все еще отстает от мирового уровня по качеству услуг, использованию новейших технологий, инновационных форм организации туристского продукта, уровню культуры обслуживания, выполнению социального заказа на специалистов туристской сферы, что объясняет наличие противоречий между расширением использования в туристской сфере электронных источников информации и недостаточным уровнем подготовки специалистов в электронно-информационной сфере профессиональной деятельности.

В настоящее время, в связи с тем, что профессия специалиста по туризму все более востребована на российском рынке, в высших учебных заведениях РФ открываются новые направления подготовки: «Сервис»; «Туризм»; «Гостиничное дело».

Наблюдается рост образовательных организаций, осуществляющих подготовку бакалавров для туристской индустрии. Кроме того, остро стоит вопрос об оптимальном соотношении теоретической и практической подготовки в связи с отсутствием достаточной материальной базы. Некоторые практические навыки будущие бакалавры туристской сферы могут отработать, только начав свою трудовую деятельность.

Преимущество внешней заданности в целях, содержании и технологиях образования ведет к ослаблению внутренней мотивации обучающихся, непризнанию их творческого потенциала, необходимости усваивать разрозненные знания, воспитанию потребителя знаний и утраты творческой личности. Для участников образовательного процесса более привычны высказывания «хорошо (эффективно) учит», которые характеризуют преподавателя, чем «хорошо учится» по отношению к студенту. Такая атмосфера не позволяет студенту в полной мере конструировать личностные знания, создавать собственный подход к профессиональной деятельности. В результате студент оказывается в ситуации беспомощности, не берет на себя ответственность за процесс и результат образовательной деятельности. В этих условиях очевидна необходимость развития новых направлений профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма, которые будут соответствовать современным требованиям общества. Одним из них является практико-ориентированная подготовка.

Особое внимание в практико-ориентированной подготовке привлекает концепция практик. Основы новой научной концепции практик были заложены в работах М. Хайдеггера («Мир – конечность – одиночество», «История практик»). Анализируя лучшие практики, автор утверждает, что при подготовке кадров для туристской сферы необходим практико-ориентированный подход. С точки зрения практико-ориентированного подхода социальная действительность выступает как сумма человеческих практик, навыков и умений. Лишь овладев набором практических действий, будущий специалист приобретет свою социальную и профессиональную направленность [274].

По М. Хайдеггеру, «любая практика состоит из единства трех компонентов. Первый – это совокупность инструментов, предметов, снаряжения, используемых для выполнения определенной задачи, а также совокупность соответствующих знаний, навыков и умений индивида относительно их применения. Второй компонент – это социальное

пространство, ограничивающее целесообразность, действие, которое выполняется как единство практической задачи, инструментов и навыков человека. Третий – это вовлеченный в деятельность студент, который приобретает в этом пространстве свою социальную и субъектную «идентичность»» [274, с. 259].

Практико-ориентированное обучение направлено на формирование практических умений и навыков студентов, обеспечение связи между теоретическими знаниями и реальной профессиональной деятельностью. Это такой вид обучения, цель которого заключается в формировании у студентов профессиональных компетенций, приобретении ими практического опыта профессиональной деятельности.

И.Ю. Калугина указывает, что «сущность практико-ориентированного обучения заключается в построении учебного процесса на основе единства эмоционально-образного и логического компонентов содержания; приобретение новых знаний и формирование практического опыта их использования при решении жизненно важных задач и проблем; эмоционального и познавательного насыщения творческого поиска студентов» [116, с. 97].

В иноязычной профессиональной подготовке бакалавров сферы туризма практико-ориентированный подход предполагает перенос акцента на практику, трансформирующую учебную деятельность студентов в личностно значимую, создает положительную мотивацию к будущей профессиональной деятельности. Учитывая это, студенты крайне заинтересованы в таких знаниях, отмечается повышение качества их подготовки, формируется методическая готовность к профессиональной деятельности. Для практико-ориентированного обучения важно не только усвоение определенных знаний и формирование умений, но и развитие профессиональных качеств бакалавра в сфере туризма, возможности реализации собственного творческого потенциала.

Практико-ориентированная подготовка характеризуется совокупностью

взаимозависимых и взаимообусловленных составляющих и осуществляется в четыре стадии. Первая стадия охватывает актуализацию имеющегося опыта и приобретение на его основе нового; вторая – реализуется на этапе профессиональной подготовки обучающихся старших курсов и в процессе преддипломной практики. На третьей стадии создаются условия для адаптации студентов к новым профессиональным ролям, то есть формируется их ролевая профессиональная компетентность. На четвертой стадии происходит апробация профессионально ролевой компетентности в процессе производственной практики.

К совершенствованию содержания профессиональной подготовки будущих бакалавров сферы туризма практико-ориентированный подход предполагает: расширение содержания базовых и профессионально-ориентированных дисциплин; расширение их практического компонента за счет межпредметных связей между профессионально-ориентированными дисциплинами.

Одним из важных условий подготовки высококвалифицированных бакалавров сферы туризма, способных к эффективному межкультурному взаимодействию служит формирование у них готовности к межкультурной коммуникации, решению коммуникативных задач.

Готовность к межкультурной коммуникации, по мнению Е.В. Мошняги, формируется во время обучения с опорой на систему лингвистических и экстралингвистических знаний, а также умений и навыков, способствующих формированию готовности успешной установки, развитию и совершенствованию взаимоотношений с представителями иной, отличной от собственной, культуры. Во время обучения межкультурной коммуникации будущие бакалавры сферы туризма вырабатывают коммуникативные техники определения потребностей клиента – представителя другой культуры, влияния на его мотивацию, технику презентации туристского продукта, распространения туристских услуг, а

также коммуникативную культуру и этику [176].

Деятельность бакалавров туристской сферы предполагает межкультурное взаимодействие, основанное на владении навыками вербальной и невербальной коммуникации, коммуникативными стратегиями и компетенцией, что обеспечивает возможность использования иностранного языка для решения профессиональных задач. Особую важность в профессиональной деятельности работников данной сферы играет психологическая и коммуникативная составляющая, обеспечивающие качественное профессиональное общение, в т.ч. гармоничное вступление в контакт, поддержание общения и достижение взаимопонимания.

Важные составляющие коммуникативной компетенции – лингвистические и социокультурные знания и умения, поскольку профессиональная деятельность бакалавров туристской сферы связана с необходимостью решения конфликтных ситуаций, преодоления языковых трудностей, необходимостью учета культурных особенностей заказчиков туристских услуг, умением общаться на иностранном языке [13].

Успех межкультурного взаимодействия зависит от способности бакалавра в сфере туризма проявлять эмпатию и толерантность во время общения, ведь эмпатия является ядром коммуникации, а в общении способность сопереживать и понимать эмоциональное состояние человека способствует сбалансированности межличностных отношений, поведение человека становится социально обусловленным. Способность к эмпатии служит профессионально важным качеством в сфере туристской деятельности, поскольку от уровня развития эмпатийных способностей зависит умение эмоционального восприятия собеседниками друг друга, контроль собственного поведения и эмоций, а также выбор способов решения конфликтных ситуаций.

Способность к проявлению толерантности является ключевым качеством бакалавра сферы туризма, поскольку туризм в современном обществе характеризуется как средство воспитания уважения, восприятия и



понимания многообразия культур мира. Толерантность предполагает умение коммуникантов воспринимать определенные факты из другой культуры, особенно если они отличаются от норм и обычаев собственной культуры, что приводит к стремлению понять и бесконфликтно принять другую точку зрения. Отношение к партнеру по коммуникации не как к сопернику, стремление избежать навязывания идей, гармонизация диалога служит одним из главных условий успешной межкультурной коммуникации.

Таким образом, межкультурная коммуникация представляет собой неотъемлемую часть профессиональной подготовки бакалавров сферы туризма, обеспечивает профессиональную подготовку с учетом культуротворчества профессиональной туристской деятельности и формирования творческой, толерантной, коммуникативной личности специалиста. Целью формирования готовности к межкультурной коммуникации должно стать достижение адекватности и эффективности общения, то есть достижение коммуникативных целей.

Следовательно, образовательная подготовка будущих бакалавров сферы туризма должна быть направлена на развитие таких черт личности, как: толерантность, эмпатия, коммуникативная культура, что будет способствовать успешному общению с представителями любой культуры, решению лингвокультурных конфликтов в межкультурном взаимодействии.

Результатом практико-ориентированной иноязычной подготовки выступает практико-ориентированная иноязычная готовность бакалавров в сфере туризма, которую рассматриваем как характеристику личности, выражающуюся в сформированности мотивационно-потребностного, когнитивного и личностного компонентов.

Считаем, что система практико-ориентированной подготовки будущих бакалавров сферы туризма будет успешной при условии обеспеченности соответствующей продуктивной технологией. Истоки продуктивного образования и продуктивных технологий лежат в идеях системы М. Монтессори, школы свободного развития С. Френе и Вальдорфской

школы Р. Штейнера [174; 272]. На основании этих идей созданы различные системы и средства продуктивного образования. Проблеме продуктивности посвящены работы современных ученых Н.Ф. Коряковцевой, Н.Б. Крыловой, С.В. Литвиненко и др. [140; 145; 157]. Вместе с тем, анализ научных трудов свидетельствует о неоднозначности взглядов ученых на определение понятия «продуктивная педагогика» и условия ее обеспечения.

При продуктивном подходе центральной считается конечная цель обучения, определяемая использованием его результатов в более поздний срок. Именно поэтому в основе философии продуктивного обучения основополагающая задача – снова ввести конечную цель в процесс образования и привести в процесс образования качество. В соответствии с этим, продуктивным обучением учеными определен образовательный процесс, привлекающий внимание молодежи к выбранным сферам деятельности, т.к. именно профессия в сфере туристской деятельности требует постоянного самосовершенствования и ответственности в образовании.

Группа ученых, в частности Н.Б. Крылова, С.В. Литвиненко, С.Б. Попцов, А.В. Рубцова, вводя за основу критерии самостоятельности и самореализации считают, что продуктивное обучение – это совокупность созданных условий для выполнения студентом образовательного проекта, который сопровождается развитием личностных новообразований и созданием социально полезного продукта, представляющего собой практическую ценность для образования [145;157; 227; 241].

Средством оптимального педагогического реагирования современного образования на рыночные условия, формирующиеся в обществе, А.А. Востриков определил две особенности продуктивной деятельности: 1) умение обрабатывать большое количество информации; 2) личностный и социальный рост будущих специалистов [55].

Анализ различных точек зрения позволяет рассматривать практико-ориентированное образование как наиболее целесообразное для

формирования профессиональной компетентности бакалавра сферы туризма. Именно практико-ориентированное продуктивное образование предполагает перемещение акцента с учебной деятельности на самостоятельную продуктивную работу. Вслед за Н.Ф. Коряковцевой [140], под понятием «продуктивное образование» мы понимаем практико-ориентированное обучение, основанное на овладении предметным знанием в процессе практической деятельности.

Ю. Олькерс считает необходимым пересмотр содержания теоретических научных знаний, их практическую трансформацию, наполнение практическим содержанием профессионального опыта. Именно поэтому необходимым является решение вопроса относительно того, что же означают теоретические знания для подготовки к практической реализации профессиональных задач, перенос теоретических знаний в практическую деятельность, определение необходимого минимума теоретических знаний, который должен базироваться на изучении и определении того, что именно необходимо для успешного использования в профессиональной деятельности [209]. Такие последовательные шаги призваны: обеспечить получение предметного продукта не в виде готовой лекции, а путем самостоятельной деятельности; побуждать студента путем выполнения поставленных задач достигать важного результата для себя, как личности, и для общества в виде профессионального мастерства.

Идея привлечения студентов-бакалавров сферы «Туризм» к внеаудиторной практической деятельности становится концептуальным принципом подхода «обучение через опыт», «обучение через практику» в вузах Великобритании, Канады, США. Подавляющее большинство немецких университетов определяет ведущим компонентом профессиональной подготовки именно практическую направленность. Необходимость внедрения практико-ориентированной модели профессиональной подготовки обусловлена необходимостью сочетания теории и практики.

Перспективным представляется определение принципов реализации

практико-ориентированной подготовки бакалавров, что способствует внедрению практико-ориентированных инновационных моделей подготовки специалистов в российской системе высшего образования, предотвращая ее чрезмерную «теоретизацию».

Учеными выделены принципы организации практико-ориентированного обучения: мотивационное обеспечение учебного процесса; связь обучения с практикой; сознание и активность студентов в учебе (С.В. Абрамова, Е.Н. Бояров, Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, В.И. Загвязинский, А.Е. Зубков, А.С. Ломов) [4; 40; 62; 94; 103; 162]. В ходе практико-ориентированного обучения создаются условия, при которых студенты мотивированы к самостоятельной деятельности для приобретения недостаточных методических знаний из различных источников; развивают методическое мышление, учатся анализировать собственную деятельность, создают собственный методический стиль [115; 117; 146; 165; 166].

Выделены особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма:

- владение лексикой и иноязычной профессиональной терминологией в сфере туристической индустрии, мотивированность к активному говорению на английском языке;

- практико-ориентированность иноязычной подготовки на основе использования электронного тренажера;

- контекстность и интегративность профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма;

- цифровизация профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма.

Охарактеризуем их подробнее. Так, например, в процессе

профессиональной подготовки бакалавров сферы туризма особую значимость представляет владение лексикой и иноязычной профессиональной терминологией в сфере туристической индустрии, а также практика активного говорения на английском языке. Это объясняется тем, что английский язык отрасли туризма (English for Tourism) как язык профессионального направления включает широкий спектр компетенций, которыми должен обладать сотрудник данной отрасли, в частности общение с клиентами и достижение договоренности по вопросам жилья (гостиничный бизнес), питания (ресторанный бизнес), путешествия (транспорт), медицинского страхования, финансовых операций, достопримечательностей и памятников т.д., ведение необходимой документации, написание писем, обработка жалоб, ведение телефонных разговоров, проведение переговоров, встреч, презентаций, составление рекламных материалов [132; 172].

Изучение английского языка профессиональной направленности должно осуществляться на базе среднего или выше среднего уровня общего иностранного языка (General English), однако имеющийся уровень речевой компетенции после школьного курса английского языка, к сожалению, не всегда соответствует этим требованиям. Это обуславливает необходимость углубленного изучения иностранного языка студентами на основе программы, которая начинается с курса общего английского языка. Цель программы заключается в достижении уровня речевой компетенции не ниже среднего и продолжается курсом английского языка для отрасли туризма, в котором рассматриваются вопросы маркетинга, менеджмента, финансов, банковского дела, информационных технологий в сфере туризма с акцентом на получение компетенций, ориентированных на сферу делового общения, а также чтение статей на тему современных инноваций и тенденций в англоязычных периодических изданиях, например Traveller, Discover Britain, Business Spotlight. Эти умения критически важны и необходимы для современного студента, интересующегося новейшими разработками и тенденциями, а также для формирования профессионально-ориентированной

коммуникативной компетенции, в частности понимание в режимах просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового чтения неадаптированных англоязычных текстов среднего и высокого уровня сложности по общественно-политической, деловой, профессиональной тематике и реферирование общественно-политической и туристской литературы на иностранном языке, среди которой очень часто встречаются тексты о новейших предложениях или последних новостях в сфере туристской индустрии [138; 255].

Для развития словаря профессиональной направленности в сфере туризма часто применяют учебно-методические комплексы зарубежных изданий, основанные на аутентичных материалах культурологического и географического направления с целью развития профессиональной компетенции, создания погружения в специфику отрасли, начиная с первого года обучения в университете. Особого внимания заслуживает углубленное изучение страноведения средствами иностранного языка с изучением географических, исторических и культурологических особенностей того или иного региона, страны или города с просмотром видеоматериалов и последующим моделированием виртуальных экскурсий для определенной категории клиентов для практического усвоения изученной темы, обогащения лексики иноязычной профессиональной терминологией в сфере туристской индустрии.

Следующей немаловажной особенностью практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма является, на наш взгляд, практико-ориентированность иноязычной подготовки на основе использования электронного тренажера. XXI век – это время использования персонального компьютера, мультимедийных технологий и сети Интернет. Образовательные технологии в целом, и изучение английского языка в частности также находятся под влиянием новых информационных технологий. Для того, чтобы выпускать квалифицированных современных бакалавров, готовых к инновационной деятельности, необходимо создавать в

вузах инновационную, развивающую среду. Это возможно только тогда, когда в наличии все составляющие: учебно-методическое обеспечение, морально-психологическая обстановка, высококвалифицированные преподаватели, знающие и умеющие создавать, внедрять и распространять инновации в профессиональной деятельности и передавать свои знания молодым специалистам.

Применение электронного тренажера в изучении английского языка позволяет педагогу отойти от традиционных методов подачи материала на занятиях; сделать процесс обучения более эффективным и интересным для восприятия, запоминания и оптимизации языковых структур и грамматических законов; избежать монотонных занятий при формировании речевых и коммуникативных компетенций студентов [89; 131; 261; 277; 287].

Все задания электронного тренажера носят практико-ориентированный характер и направлены не только на изучение английского языка, но и на ознакомление студентов-бакалавров направления «Туризм» с профессиональным назначением; квалификационными требованиями, основными производственными функциями организатора путешествий (экскурсий); со спецификой содержания его деятельности в туристских агентствах, бюро путешествий и экскурсий, других предприятиях туристской отрасли; с основными задачами деятельности в сфере туристского обслуживания.

Таким образом, считаем, что практико-ориентированность иноязычной подготовки на основе использования электронного тренажера будет способствовать повышению уровня владения иностранным языком, приобретению студентами комплекса фундаментальных и профессиональных умений в сфере туризма, осознания специфики функционирования предприятий туристского бизнеса на рынке потребительских товаров и услуг, а также привнесет эффект новизны в процесс подготовки бакалавров сферы туризма.

Еще одной особенностью практико-ориентированной иноязычной

подготовки бакалавров в сфере туризма считаем контекстность и интегративность профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма. Основная цель контекстного обучения состоит в том, чтобы в рамках образовательной деятельности максимально эффективно подготовить бакалавров к целостной, внутренне мотивированной профессиональной деятельности.

Контекстное обучение – это профессионально-ориентированная подготовка бакалавров в сфере туризма, реализованная через системное внедрение профессионального контекста в образовательную деятельность через установление связей между дисциплинарным содержанием и реальными профессиональными ситуациями [128; 256; 276; 282; 286].

Основные принципы контекстного обучения заключаются в системности (обеспечение бакалавров базами производственной практики); прогностичности (последовательное моделирование комплексного видения содержания, форм и условий будущей профессиональной деятельности); проблемности содержания образовательного процесса (включение проблемных задач в процесс профессиональной подготовки); соответствия (предусматривает формы и методы образовательного процесса, соответствующие поставленной цели и содержанию образования); субъектности отношений между преподавателями и соискателями высшего образования (сотрудничество преподавателей и студентов).

Одним из наиболее целесообразных путей профессионального обучения служит интеграция, причем собственно интегративные процессы являются действенным средством оптимизации процесса профессиональной подготовки и повышения квалификации [34; 294]. Сегодня все чаще возникает вопрос необходимости интегрированного обучения, объединения всех учебных дисциплин общим целостным содержанием и выработки единых умений, навыков и способов деятельности. Это даст возможность создать интегрированную систему развития коммуникативной компетентности [151; 290].



Сегодня понятие «интегративное обучение» используется как общий термин для определения структур, стратегий и деятельности, направленных на интеграцию высшей и средней школы. Интегративное обучение базируется на умении строить простые связи между различными идеями и опытом, способности переносить учебный опыт в сложные ситуации.

Несмотря на значительное количество дефиниций исследуемого понятия, можно сделать вывод о том, что, «интегративное обучение» имеет такие особенности: 1) это – процесс развития интегративного знания, которое характеризуется системностью, обобщенностью и универсальностью; 2) в ходе этого процесса студенты приобретают умение осуществлять связи между различными понятиями, научными отраслями, контекстами; 3) этот процесс способствует повышению эффективности обучения.

Среди умений, формирующихся в ходе интегративного обучения, следует выделить умение строить логические связи и формулировать исследовательские вопросы, находить необходимую информацию, сравнивать понятия и создавать интегративные схемы для целостного понимания явления или ситуации, переносить знания из одной отрасли в другую, принимать решения в неопределенных ситуациях.

Реализации принципа интеграции возможно достичь путем слияния языковых и профессиональных знаний, умений и навыков, то есть с помощью выполнения на английском языке творческих заданий, требующих активизации речевой и умственной деятельности. Одним из основных условий формирования у бакалавров целостного мировоззрения является внедрение принципа интеграции в образовательный процесс. Кроме того, преподавателям необходимо комбинировать традиционные и инновационные технологии обучения [25; 82].

Цифровизация профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма обусловлена тем, что бакалавр по туризму должен обладать умениями и навыками, которые диктует научно-технический прогресс. Важной составляющей профессиональной подготовки бакалавров по

туризму, деятельность которых включает умение создавать, хранить и использовать информацию о туристском продукте, является формирование у них информационной культуры и цифровизация профессиональной подготовки в целом [181].

Сегодня туристской индустрии нужны не только специалисты, способные работать в информационном пространстве отрасли, но и высококвалифицированный персонал, способный к формированию качественного информационного туристского пространства. Стремительное развитие информационных технологий предъявляет жесткие требования к подготовке бакалавров сферы туризма: появляются новые профессии, потребители туристских услуг все более осведомлены и требовательны. В деятельности современных туристских предприятий часто используются информационные технологии, что требует от персонала отрасли развития именно информационной компетентности на самом высоком уровне.

Туристская отрасль как никакая другая имеет высокий уровень информационной насыщенности, цифровизировано большинство производственных процессов с целью быстрого обмена данными, взаимосвязи производителей и потребителей туристского рынка, улучшения качества и скорости обслуживания с учетом индивидуальных потребностей потребителей [219].

Благодаря глобальной цифровизации индустрия туризма получила возможность расширить целевую аудиторию, улучшить качество обслуживания, а значит, и развиваться ускоренными темпами, используя все большее количество качественных цифровых платформ – в мире работают десятки технологических стартапов в сфере туризма, которые стремятся цифровизировать деятельность туристских компаний благодаря привнесению в отрасль оригинальных идей.

Отметим также, что сегодня туризм – не просто мощная отрасль по торговле услугами – это глобальный компьютеризированный бизнес, в котором принимают участие большие авиакомпании, комплексы гостиниц и

туристские фирмы всего мира. Именно благодаря информационным технологиям туристский продукт из года в год представляется более доступным и гибким для каждого человека. Потребители уже давно выбирают туры онлайн и оплачивают авиабилеты в приложениях. Сегодня туристов приглашают в новые места виртуальными презентациями, искусственный интеллект вычисляет, когда будут самые дешевые билеты, а чат-боты решают проблемы пассажиров без участия человека. Для туристов функционируют сервисы, которые помогают планировать путешествия. Приложения на основе искусственного интеллекта, например, Travel Genome и др., становятся личными карманными турагентами. Все это свидетельствует о том, что туриндустрия сегодня очень активно переходит в цифру, имея при этом высокий цифровой потенциал. Цифровизация предлагает технологии, подходы и инструменты, которые позволяют повысить ценность туристского продукта. Потребительский мир будущего будет еще более сложным и комплексным, а требовательный спрос путешественников, пресыщенных традиционными турами, будет сориентирован на потребность получения уникальных впечатлений.

В связи с тем, что постоянно возникают все новые виды туризма, появляются и новые направления, улучшаются виды связи, транспорта, услуг, туристские агентства все больше осознают необходимость вывода на рынок новых продуктов и услуг, внедрения новых управленческих и организационных решений, применения новых принципов предоставления услуг с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

В этой связи информационная компетентность является ключевой для бакалавра по туризму, а это, в свою очередь, требует систематического учебно-методического сопровождения в рамках теоретической и практической образовательной подготовки. Именно поэтому Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования выдвигают требования к будущим выпускникам направления подготовки

«Туризм» в части освоения и применения ими современных информационных технологий в профессиональной деятельности. Цифровое образование стимулирует студентов к инновациям. Информационная культура бакалавров сферы гостеприимства проявляется в умении использовать различные технические средства, программные продукты, получать, перерабатывать и эффективно использовать информацию в сфере туризма [222; 239; 249]. Считаем, что цифровизация профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма сегодня важное и необходимое условие для формирования конкурентоспособного бакалавра туристской индустрии.

Таким образом, практико-ориентированную иноязычную подготовку бакалавров в сфере туризма рассматриваем как процесс формирования и обогащения профессиональных знаний и умений, необходимых бакалаврам в сфере туризма для адекватного выполнения специфических задач; формирования готовности личности к профессиональной деятельности в сфере туризма, успешному межкультурному взаимодействию, деловой коммуникации и сотрудничеству. Выделены особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма: владение лексикой и иноязычной профессиональной терминологией в сфере туристической индустрии; практика активного говорения на английском языке; практико-ориентированность иноязычной подготовки на основе использования электронного тренажера; контекстность и интегративность профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма; цифровизация профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма.

#### **1.4. Модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера**

Современная педагогика испытывает потребность в интеграции всех

знаний о человеке и его развитии, саморазвитии; переходит в новое качество от описательности к моделированию новой личности и нового образовательного пространства. Отражением реального объекта в идеальной форме является модель. Сущность понятия модели и моделирования в образовании раскрыта в трудах В.А. Штоффа [292]. Ученые рассматривают разные аспекты моделирования: гносеологические (В.А. Штофф), метод познания в современных социально-гуманитарных науках (Д.О. Кашин), модели социальных процессов (Ю.М. Плотинский), моделирование и методы теории измерений в педагогике (В.И. Михеев) [292; 120; 220; 171].

Ученые рассматривают основы теории моделирования организационных систем открытого образования (А.К. Быков), проблемы моделирования в педагогике, статистического моделирования и прогнозирования (А.Е. Ерина, Е.А. Лодатко), компьютерное моделирование в учебном процессе (М.Ю. Кадемия), модель открытого образования, объектная модель структуры программного обеспечения виртуальной лаборатории (Г.Г. Кравцов) [44; 91; 159; 114; 141]. В.В. Краевский подчеркивал значимость таких ключевых составляющих процесса моделирования как обоснование критериев отбора принципов построения модели, ее внутренняя структурная организация, а также адекватность модели изучаемому явлению [142]. Важными и сложными инструментами для педагогики являются понятия «модель» и «моделирование». Понятие «модель» трактуют как представляемую мысленно и материально реализуемую систему, воспроизводящую объект с целью его замещения; изображение определенного явления с помощью более изученного; в качестве схемы, графика любого объекта, процесса или явления [229; 232]. В педагогическом процессе модель может выступать образом прошлой, настоящей, будущей педагогической реальности, выполняя при этом функцию прогнозирования, планирования, целеполагания.

Логика моделирования отражается в такой последовательности:

– выдвижение идеи, формулирование предположения об ожидаемых

результатах;

- выбор основных направлений моделирования системы на основе анализа предыдущих образовательных моделей;

- построение модели в соответствии с ведущими идеями и ценностями личностно ориентированной парадигмы обучения;

- структуризация, являющаяся основным ядром модели;

- определение основных компонентов практико-ориентированной иноязычной подготовки;

- конкретизация основных компонентов в соответствии с критериями ожидаемого результата;

- реализация этапов программы при непрерывной диагностике, анализе и корректировке моделирующего педагогического процесса.

Концептуальной идеей моделирования педагогического явления выступает разработка модели, обеспечивающей повышение эффективности данного процесса, формирование результата готовности к чему-либо. Модель отображает объекты, моделирование выступает процессом создания моделей. Модель – это абстрактное представление теории, ее операционализация, передаваемая эмпирическим путем. Основное требование к модели – это ее адекватность, то есть соответствие реальной действительности, существенным свойствам объекта. Моделирование – это научный метод познания явлений и процессов посредством воспроизведения их характеристик на других объектах – специально созданных с этой целью моделях. Целью моделирования является создание модели реального объекта. Моделирование в педагогике, по мнению В.И. Михеева, имеет несколько аспектов применения:

- «гносеологический, в котором модель играет роль промежуточного объекта в процессе познания педагогического явления;

- общеметодологический, позволяющий оценивать связи и отношения между характеристиками состояния различных элементов учебно-воспитательного процесса на разных уровнях их описания и изучения;

– психологическое, позволяющее вести описание разных сторон учебной и педагогической деятельности и выявлять на этой основе психолого-педагогические закономерности» [171, с. 8].

На рисунке 1 представлена модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

Модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера имеет блочную структуру (целевой, методологический, содержательный, диагностико-результативный блоки). Целевой блок отражает социальный заказ общества, нормативно-законодательную базу и цель разработки модели.

Методологическими ориентирами разработки модели выступают положения практико-ориентированного; компетентностного; коммуникативного; контекстного научных подходов; принципов прикладной направленности, коммуникативной направленности обучения, интегративности, цифровизации, виртуальной включенности, проблемности содержания обучения, контекстного обучения, деятельностной позиции, активности. Содержательный блок раскрывает сущность и программу практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма, включающие последовательные этапы, цель, педагогические условия, формы, методы работы и ожидаемый результат. Диагностико-результативный блок содержит критерии, показатели, уровни, диагностические методики и результат внедрения модели.

Остановимся подробнее на характеристике модели. Социальный заказ общества отражает общественную потребность, актуальную для общества в целом на подготовку высококвалифицированных кадров в сфере туризма.



Рисунок 2. Модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера



Законодательно-нормативную базу подготовки бакалавров в сфере туризма составляют международно-правовые акты, которые признаны Конституцией РФ составной частью правовой системы России, Конституция РФ, федеральные конституционные законы, федеральные законы, законы субъектов Федерации, указы Президента Российской Федерации, Закон о защите прав потребителей, Закон Российской Федерации от 10.06.1993 № 5151-1 «О сертификации продукции и услуг», Закон Российской Федерации от 10.06.1993 № 5154-1 «О стандартизации», Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»[95; 96; 97; 267]. Целью разработки модели является формирование практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности на основе электронного тренажера.

В таблице 1 соотнесены ключевые научные подходы и принципы. Охарактеризуем методологические ориентиры разработки модели практико-ориентированной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

Таблица 1

Соотнесение ключевых научных подходов и принципов

Научные подходы	Принципы
Практико-ориентированный подход	принцип прикладной направленности
Компетентностный подход	проблемности содержания обучения
	интегративности
	цифровизации
Коммуникативный подход	принцип коммуникативной направленности обучения
Контекстный подход	контекстного обучения
	деятельностной позиции
	активности
	виртуальной включенности

Практико-ориентированный подход проявляется в способности компетентного специалиста с высоким уровнем знаний, практических

умений, реализовать теоретические знания в практической деятельности. Практико-ориентированный подход позволяет понимать практическую деятельность педагога как субъект-объектное взаимодействие, следствием которого являются изменения не только в объектной окружающей среде, но и в самом субъекте, а социальная действительность выступает как совокупность человеческих практик (умения, навыки, способы действия, обычаи).

Сущность практико-ориентированного подхода рассматривается с нескольких позиций. Ученые (Ю.П. Ветров, Н.И. Клушина) практико-ориентированное образование связывают с организацией учебной, производственной и преддипломной практики студента с целью погружения в профессиональную среду, соотнесение представления о профессии с современными требованиями к ней [48; 126]. Другие авторы (Т.А. Дмитриенко, П.И. Образцов) считают наиболее эффективным использование профессионально-ориентированных технологий [86; 206]. Некоторые ученые (А.А. Вербицкий, Е.В. Плотникова, В.А. Шершнева) практико-ориентированное образование ассоциируют с использованием возможностей контекстного обучения [47; 221; 289].

По мнению Ф.Г. Ялалова, обучение приобретает новое содержание, превращается в процесс учения/научения, то есть в обретение «знаний, умений, навыков и опыта деятельности с целью достижения профессионально и социально значимых компетентностей» [303, с. 92]. Ученые (С.В. Абрамова, И. Л. Бим, Е.Н. Бояров, А.С. Ломов) выделили принципы организации практико-ориентированного обучения: мотивационное обеспечение учебного процесса; связь обучения с практикой; сознание и активность студентов в обучении [4; 30; 40; 162].

При реализации практико-ориентированного подхода студенты мотивированы к самостоятельной деятельности для получения недостающих знаний из разных источников, учатся применять полученные знания на практике. Внедрение практико-ориентированного подхода происходит путём

оптимизации педагогической практики, повышения объема практических занятий и применения профессионально-ориентированных задач, использования проблемных ситуаций, деловых и ролевых игр, тренингов. Содержание практико-ориентированного обучения реализуется путем теоретической, практической подготовки, самостоятельной работы студентов. Особенность практико-ориентированного подхода заключается в том, что он дает возможность формировать фундаментальную научную базу знаний у студентов параллельно с получением практических компетенций, обеспечивает подготовку к карьере будущего бакалавра в сфере туризма.

Компетентностный подход позволяет обеспечить достижение нового качества образования, направленного на всестороннее развитие личности, с целью подготовки ее к активному и эффективному участию в общественной жизни, с наибольшей пользой для себя и для общества в целом (Г. Э. Белицкая, Н. А. Гришанова) [27; 76]. В связи с этим, миссия образовательных учреждений состоит в том, чтобы помочь каждому молодому человеку осознать смысл своей жизни, определить свой «образ бытия», «встретиться со своей сущностью» (М. Хайдеггер), овладеть универсальными константами жизненного мира, постоянно отыскивая ответы на «последние вопросы бытия» (В. Библер), определяющие ориентиры в ее развитии, систему смысложизненных координат, в которых она может существовать [274; 29].

Теория компетентностного подхода в образовании разрабатывалась и представлена в трудах отечественных и зарубежных ученых: Р. Н. Азаровой, Р. Бадера, В. И. Байденко, Н. В. Борисовой, И. Д. Ермакова, В. Б. Кузова, Б. Оскарссона, Л. И. Паращенко, А. Шелтена [6; 18; 19; 92; 210; 213; 288]. Практическая реализация компетентностного подхода, формирование компетентностей личности раскрыты в работах ученых (И. Г. Агапов, В. А. Болотов, А. А. Вербицкий, Э. Ф. Зеер, И. А. Зимняя, А. А. Золотарев, М. Р. Катунова, В. В. Лаптев, О. Е. Лебедев, Н. Ф. Радионова, В. В. Сериков, А. П. Тряпицына, А. В. Хуторской, С. Е. Шишов) [5; 36; 46; 99; 100; 101; 119;

152; 154; 233; 244; 269; 286; 296]. В научной литературе наибольшее распространение получило определение компетентности как совокупности знаний и умений, необходимых для эффективной профессиональной деятельности: умение анализировать, предусматривать последствия профессиональной деятельности, использовать информацию. В рамках нашего исследования компетентностный подход предусматривает формирование компетенций будущих бакалавров в сфере туризма, то есть способности решать задачи в различных областях профессиональной деятельности на базе теоретических знаний.

Коммуникативный подход ориентирован на изучение языка через общение [2; 57; 215; 247]. Коммуникативный подход в процессе изучения иностранного языка характеризуется коммуникативной направленностью всех видов обучения; ведущей ролью студента, а не преподавателя; заинтересованностью процессом обучения в соответствии с интересами, способностями и потребностями студентов; ситуативно-тематическим принципом представления учебно-методических материалов; предпочтению диалога и полилога как основных форм обучения; нетрадиционным отношением к ошибкам. В рамках нашего исследования коммуникативный подход реализуется в процессе организации успешного межкультурного взаимодействия, деловой коммуникации и сотрудничества.

Одним из подходов в процессе поиска методологических основ профессионально-языковой подготовки в условиях университетского образования избран контекстный подход. Понятие «контекстный подход» как полигранное явление нашло отражение во многих научных областях. Теоретико-методологической основой контекстного подхода выступили:

– концепция контекстного подхода к обучению (М.В. Боброва, А.А. Вербицкий, Ю.Е. Калугина, О.А. Ковтун, В.Н. Кругликов, Ж.К. Холодов и др.) [31; 47; 116; 129; 143; 278];

– теория деятельности, разработанная в психолого-педагогической науке (Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов, С.Л. Рубинштейн,

Н.Ф. Талызина и др.) [56; 61; 80; 240; 259];

– концепция личностно ориентированного подхода к обучению (Е.Д. Божович, Е.В. Бондаревская, М. Боумен, И.И. Ильясов, О.В. Киричук, С.И. Подмазин, К. Роджерс, И.С. Якиманская и др.) [33; 37; 39; 110; 124; 223; 238; 300].

В современной педагогике феномен «контекстное обучение» рассматривается как деятельность студентов от учебной через квазипрофессиональную и учебно-профессиональную до профессиональной деятельности. Реализация данного подхода осуществляется градуально, поэтапно: академическая учебная деятельность → квазипрофессиональная деятельность (деловые и дидактические игры) → учебно-профессиональная деятельность (индивидуально-исследовательская работа студентов, производственная практика, стажировка и т.д.). Контекстный подход в рамках нашего исследования охватывает компетентностное содержание профессии бакалавра в сфере туризма – сформированность определенных знаний, умений и навыков, наличие способностей к выбранной профессии и профессионально значимых качеств, приобретение которых предусмотрено на момент окончания профессиональной подготовки в вузе, достаточных для успешного начала реализации деятельности (профессиональная компетентность).

В рамках практико-ориентированного подхода реализовывался принцип прикладной направленности. Под прикладной направленностью понимают обучение непосредственному применению знаний, которые получили обучающиеся при изучении теоретических курсов, формирование практических навыков, умений работать с клиентами, составлять туристские маршруты, решать профессионально-ориентированные задачи.

Прикладная направленность предполагает выработку у обучающихся умений использовать полученные при изучении теоретических дисциплин знания в своей практической деятельности и при изучении географии, дисциплин «Основы туристской деятельности», «Основы туроперейтинга»,

«Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Туристская география», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Иностранный язык» и т.д.

Ориентация на практическую и прикладную подготовку обучающихся является необходимым условием для практико-ориентированной иноязычной подготовки, предусматривающей применение теоретических знаний и умений в сфере туризма к решению задач, содержание которых связано с описанием производственных процессов или процессов управления.

Компетентностный подход предполагал реализацию принципов проблемности содержания обучения, интегративности, цифровизации. Принцип проблемности содержания обучения обеспечивает возможность творческого участия студентов в процессе усвоения новых знаний, формирование у них творческого мышления и познавательных интересов. Главная функция проблемного обучения состоит в развитии творческого мышления и подхода к профессиональной деятельности будущих бакалавров в сфере туризма, опирается на мотивы интеллектуального побуждения, ставя студента в позицию исследователя, создателя. Студент сам с интересом «ищет» профессиональные знания, которых ему не хватает в сфере туризма, преодолевая познавательные трудности, удовлетворяя и развивая свой интерес к поиску нового.

Принцип интегративности может осуществляться через интеграцию разных видов творческой деятельности, уровней их освоения, разнообразных форм организации; позволяет обеспечить сбалансированность разных воздействий на личность, обеспечивает поддержание целостности системы; реализует интегративный взгляд на человека как целостную личность. Принцип интегративности позволяет выработать единую стратегию деятельности в условиях разных профессиональных и личных интересов участников образовательного процесса, разных направлений деятельности, устранение конфликтов интересов, ресурсов. Реализация данного принципа в

рамках нашего исследования прослеживается в интеграции знаний в области туризма и иноязычных знаний.

Рассмотрим сущность принципа цифровизации. Цифровизация – одна из определяющих тенденций развития человеческой цивилизации, которая формирует механизмы управления, расширяет доступ к образованию, повышает качество и охват государственных услуг, расширяет способ сотрудничества людей, а также позволяет воспользоваться большим разнообразием товаров по более низким ценам. Пандемия Covid-19 показала важность и востребованность цифровых технологий для благосостояния населения и развития экономики [20].

В сфере туристских услуг цифровые технологии позволяют осуществлять деятельность из любого уголка мира, проводить видеоконференции, покупать продукты и товары через сеть Интернет. Цифровизация может способствовать решению социальных проблем, облегчив доступ к основным услугам в сфере туризма.

Принципом коммуникативного подхода выступал принцип коммуникативной направленности обучения. В рамках нашего исследования реализация данного принципа прослеживалась в установлении успешной деловой коммуникации с клиентами в сфере туризма. Цель коммуникативной направленности обучения – обеспечить овладение языком как средством общения. Структурной единицей общения ученые считают деятельностный акт порождения речевого высказывания (Л.С. Выготский, А.А. Леонтьев), охватывающий ряд этапов: 1) мотивацию и первичную ориентацию в проблемной ситуации; 2) речевую интенцию (намерение): выделение коммуникативной задачи, ориентировку в условиях этой задачи; 3) внутреннее программирование речевого действия; 4) реализацию внутренней программы: семантическую, грамматическую, акустико-артикуляционную и моторную реализацию программы [56; 155]. Модель порождения речевого выражения, по мнению А.А. Леонтьева, можно применить и для представления последовательности этапов (фаз) общения

как деятельности [155].

Основой речевого высказывания служит мотив. Если он не возникает, высказывания не происходит. Выражению присущи функция – значение – форма. Реализацию принципа коммуникативной направленности обучения ученые (Ф.Б. Абаева, Г.Н. Ахметзянова, А.О. Багатеева, С.А. Баукина, Н.Ш. Валеева) [1; 17; 24] связывают с организацией учебного процесса, которая будет моделировать процесс общения, то есть с созданием на учебных занятиях условий для речевого общения, включением усвоения языка в деятельность речевого общения, с практической направленностью обучения языку. Этот принцип означает, что обучение должно быть направлено на овладение языком как средством общения, на усвоение навыков разговорной литературной речи и умения практически их использовать в соответствии с ситуацией общения в рамках профессиональной деятельности будущих бакалавров в сфере туризма.

Среди принципов контекстного подхода выделены принципы: контекстного обучения, деятельностной позиции, активности, виртуальной включенности. Принцип контекстного обучения предполагает, что знания становятся личными достижениями студента, когда они изучаются в рамках аутентичного контекста. Ведущая идея контекстного обучения заключается в том, что обучающая информация должна усваиваться студентом в контексте собственного практического действия и поступка, приближенных к предметному и социальному контекстам профессионального труда. Это предполагает достаточно сложный переход будущего бакалавра от учения к профессиональному труду, что связано с превращением знаний по предмету учебной деятельности в средство регуляции профессиональной деятельности.

Сущность принципа контекстного обучения заключается в обеспечении динамической трансформации усвоенной учебной информации как определенной знаковой системы, замещающей реальные предметы и явления на понятийном уровне, в личностном знании, которое не только адекватно отражает действительность, но и превращается в средство осуществления и



регуляции профессиональной деятельности, приобретает личностный смысл и отражает отношение человека к труду. В контекстном обучении содержание деятельности студентов проектируется не только по логике науки, но и по логике будущей профессии в сфере туризма, придающей целостность, системную организацию и личностную значимость усвоенным знаниям и умениям. Содержание контекстного обучения выступает как предметная сторона профессиональной деятельности будущих бакалавров в сфере туризма, определяемая системой специальных задач, моделей, ситуаций, так и социальная сторона, что обусловлено специфическими формами совместной деятельности и общения, т.е. в процессе усвоения предметного содержания обучения студент производит определенную позицию в системе взаимодействия участников образовательного процесса, овладевающего существующими нормами производственных отношений [135].

Принцип деятельностной позиции предполагает создание в процессе обучения таких условий, при которых будущие бакалавры в сфере туризма не просто получают готовую информацию профессиональной направленности, но и сами добывают ее.

Принцип активности требует деятельного отношения обучающихся к изучаемым объектам. Данный принцип предполагает использование в процессе обучения частично поисковых бесед, создание проблемных ситуаций, максимально приближенных к профессиональным [15].

Принцип виртуальной включенности базируется на виртуализации, обеспечивающей возможность извлечь практическую пользу от использования различных программных и аппаратных средств виртуализации. Реализация данного принципа прослеживается в практико-ориентированной иноязычной подготовке будущих бакалавров в сфере туризма с использованием электронного тренажера.

Содержательный блок раскрывает сущность, компоненты и программу практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере

туризма, включающие последовательные этапы, цель, педагогические условия, формы, методы работы и ожидаемый результат. Так цель вводно-аналитического этапа определена нами как определение предрасположенности и мотивированности бакалавров в сфере туризма к работе на туристских объектах одной из 5 условно выделенных частей страны. Внедрение педагогического условия – мотивированность к изучению иностранных языков с целью межкультурной и деловой коммуникации в туристической индустрии – осуществлялось в ходе таких форм работы, как комплексная оценка предрасположенности к работе с туристскими объектами в том или ином регионе, и при использовании следующих методов: анкетирование, тестирование. Ожидаемый результат работы первого этапа – мотивированный выбор зоны практической работы на туристских объектах.

Цель деятельностно-практического этапа – практико-ориентированная подготовка бакалавров в сфере туризма с помощью электронного тренажера к профессиональной деятельности. Педагогические условия – активное использование возможностей электронного тренажера как симулятора для моделирования и отработки реальных практических ситуаций профессиональной деятельности в сфере туризма; контекстность содержания практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма – внедрялись в ходе таких форм (работа на электронном тренажере; работа с текстами по темам; работа с конструктором туристских маршрутов; разработка путеводителей, составление описания известных сооружений, упражнение «Телефонный звонок», «Письмо другу», «Виртуальный собеседник», «Составление диалогов на заданную тему», деловая игра «Гид по России») и методов (упражнения, самостоятельная работа, деловая игра) работы. Ожидаемый результат деятельностно-практического этапа – усвоение теоретических знаний по темам; сформированность практических умений к выполнению практических заданий.

Третий, проектный этап предусматривал формирование умения проектной деятельности, разработки проектов, туристских маршрутов.

Педагогическое условие – прикладная направленность практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма – внедрено с помощью форм работы (подготовка и презентация проектов; разработка и проведение туристских маршрутов; разработка видеоблога, сайта туристских услуг) и проектного метода. Ожидаемый результат проектного этапа – сформированность практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.

Диагностико-результативный блок включает критерии (мотивационно-аксиологический, когнитивно-практический, рефлексивно-оценочный), показатели (наличие устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии; мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке; наличие профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма; владение иностранным языком для реализации профессионально-ориентированных коммуникативных задач; рефлексия практико-ориентированной иноязычной деятельности; способность к самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма), уровни (достаточный, удовлетворительный, базовый, начальный), диагностические методики и результат внедрения модели. Ожидаемый результат предполагаем как сформированность практико-ориентированной иноязычной готовности обучающихся на достаточном уровне.

Таким образом, модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера имеет блочную структуру и включает целевой, методологический, содержательный, диагностико-результативный блоки. Методологическими ориентирами модели выступают положения практико-ориентированного, компетентностного, коммуникативного, контекстного научных подходов; принципов прикладной направленности, коммуникативной направленности обучения, интегративности, цифровизации, виртуальной включенности,

проблемности содержания обучения, контекстного обучения, деятельностной позиции, активности.

### **Выводы по первой главе**

Сформулировано определение ключевого понятия исследования «практико-ориентированная иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма», которое рассматриваем как процесс формирования и обогащения профессиональных знаний и умений, необходимых бакалаврам в сфере туризма для адекватного выполнения ими специфических задач; формирования готовности личности к профессиональной деятельности в сфере туризма, успешному межкультурному взаимодействию, деловой коммуникации и сотрудничеству.

Выделены особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма: владение лексикой и иноязычной профессиональной терминологией в сфере туристической индустрии, мотивированность к активному говорению на английском языке; практико-ориентированность иноязычной подготовки на основе использования электронного тренажера; контекстность и интегративность профессиональной подготовки бакалавров; цифровизация профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма.

Эффективным средством практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма является электронный тренажер – электронный образовательный ресурс, включающий тематически структурированные задания разного уровня сложности, направленные как на усвоение новых знаний, так и на контроль ранее усвоенного материала. Тренажер основан на тематическом распределении материала, использовании визуального ряда с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, позволяет систематизировать изученный материал, повысить мотивацию, познавательную активность студентов, акцентирует их внимание на

ключевых аспектах темы; предназначен для отработки практических навыков и умений, решения профессиональных задач, максимально приближенных к реальным трудовым.

Модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера имеет блочную структуру: целевой, методологический, содержательный, диагностико-результативный блоки. Целевой блок отражает социальный заказ общества, законодательно-нормативную базу и цель разработки модели. Методологическими ориентирами модели выступают положения практико-ориентированного, компетентностного, коммуникативного, контекстного научных подходов; принципов прикладной направленности, коммуникативной направленности обучения, интегративности, цифровизации, виртуальной включенности, проблемности содержания обучения, контекстного обучения, деятельностной позиции, активности. Содержательный блок раскрывает сущность и последовательные этапы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма, включающие цель, педагогические условия, формы, методы и ожидаемый результат. Диагностико-результативный блок содержит критерии, показатели, уровни, диагностические методики и результат внедрения модели.

## **ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА ПРОГРАММЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ЭЛЕКТРОННОГО ТРЕНАЖЕРА**

### **2.1. Содержание и анализ результатов констатирующего эксперимента**

Организация экспериментальной работы отражает определенную последовательность операций, этапов, в соответствии с которой достигается цель исследования. При разработке программы экспериментальной работы проведено предварительное целенаправленное наблюдение за процессом практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма; созданы оптимальные условия для проведения эксперимента: осуществлен выбор экспериментальной и контрольной групп, обеспеченность равноценных условий в группах, предусмотрено устранение влияния случайных факторов; осуществлено систематическое наблюдение за ходом практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма с точным описанием; определены параметры измерений; проведена систематическая фиксация полученных результатов (количественный, качественный анализ, статистическая обработка результатов; переход от эмпирического изучения к логическим обобщениям, анализу и теоретической обработке полученного фактического материала).

В.И. Коробко выделены этапы планирования эксперимента: сбор и анализ собранной информации; выбор входных и выходных переменных, области экспериментирования; выбор математической модели, при помощи которой будут представляться экспериментальные данные; план эксперимента и выбор критерия оптимальности; проведение анализа данных и определение метода; проведение эксперимента; проверка статических предпосылок для полученных экспериментальных данных; обработка

полученных результатов; интерпретация и рекомендации по использованию полученных результатов [137, с. 10].

Программа проведения эксперимента включала: тему исследования; постановку цели и задач экспериментальной работы; гипотезу; методику эксперимента; перечень необходимых материалов, приборов, установок; описание проведения эксперимента; обоснование средств измерений; обоснование способов обработки и анализа результатов эксперимента.

Экспериментальная работа проводилась на базе Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте. Экспериментом было охвачено 154 бакалавра в сфере туризма. Студенты были разделены на две группы: экспериментальную, которая включала 79 человек, и контрольную, в которую входили 75 человек. В группах были созданы схожие условия: равнозначный контингент по анализу успеваемости в группах; профессорско-преподавательский состав в группах по профессионально-ориентированным дисциплинам в сфере туризма и иностранным языкам был сформирован из высококвалифицированных преподавателей, имеющих стаж работы 10 лет и более.

В таблице 2 представлены этапы проведения экспериментальной работы, которая проводилась в период 2014-2022 гг.

Таблица 2

Этапы организации и проведения экспериментальной работы

Этап	Содержание работы
Аналитико-теоретический этап (2014-2017 гг.)	Анализ литературы по проблеме исследования; уточнение сущности и структуры ключевого понятия исследования «практико-ориентированная иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма»; определение специфики практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма; выявление и характеристика педагогических условий, обеспечивающих эффективность практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма; проектирование модели

	практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера; разработка критериев и показателей практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.
Констатирующий этап (2017-2018 гг.)	Выявление исходного уровня практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности
Формирующий этап (2018-2020 гг.)	Апробация модели практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера, педагогических условий и программы
Контрольный этап (2020-2021 гг.)	Контрольная диагностика с целью выявления уровня практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности после апробации модели, педагогических условий и программы ее реализации; сравнительный анализ полученных результатов констатирующего и контрольного этапов
Обобщающе-систематизирующий этап (2021-2022 гг.)	Обобщение полученных результатов; формулирование выводов и литературное оформление текста диссертации и автореферата

Задачи экспериментальной работы:

- проанализировать рабочую программу по дисциплине «Иностранный язык»;
- выявить исходный уровень практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности;
- апробировать программу и педагогические условия практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;
- изучить и проанализировать динамику уровней практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма.

На аналитико-теоретическом этапе (2014-2017 гг.) – изучали состояние проблемы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера; анализировали философскую, психолого-педагогическую, методическую литературу по



проблематике исследования; оценивали современное состояние изученности проблемы; определяли основные направления исследования; формировали цель, задачи, гипотезу исследования; уточняли сущность и структуру ключевого понятия исследования «практико-ориентированная иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма»; выявляли специфику практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма; характеризовали педагогические условия, обеспечивающие эффективность практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма; проектировали модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера; разрабатывали критерии и показатели; подбирали диагностический инструментарий для определения уровня практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.

Задачи аналитико-теоретического этапа определены как:

- анализ литературы, отечественного и зарубежного опыта по подготовке бакалавров в сфере туризма;
- проектирование и научное обоснование модели практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера;
- определение критериев, показателей и уровней практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.

Методами исследования послужили: классификация, систематизация и обобщение, сравнительно-сопоставительный метод, моделирование; изучение, анализ передового педагогического опыта.

На основе анализа литературы по проблеме исследования определен научный аппарат, цель, задачи, объект, предмет, гипотеза, методологические и теоретические основы, методы; разработана и научно обоснована модель профессиональной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на

основе электронного тренажера; выявлены критерии, показатели, охарактеризованы уровни готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.

На основе анализа научной литературы обоснована необходимость экспериментальной проверки педагогических условий: мотивированность к изучению иностранных языков с целью межкультурной и деловой коммуникации в туристической индустрии; активное использование возможностей электронного тренажера как симулятора для моделирования и отработки реальных практических ситуаций профессиональной деятельности в сфере туризма; контекстность содержания практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма; прикладная направленность профессиональной и иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.

На констатирующем этапе (2017-2018 гг.) проведен констатирующий эксперимент для выявления уровня профессиональной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности; анализ результатов констатирующего эксперимента.

Цель констатирующего этапа – диагностика исходного уровня практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.

Методы исследования: тестирование и анализ его результатов, опрос, решение профессионально-ориентированных задач.

Задачи:

- уточнение комплекса диагностических методик обследования;
- определение экспериментальной и контрольной групп;
- проведение констатирующего эксперимента;
- анализ результатов констатирующего эксперимента.

Были выделены критерии (мотивационно-аксиологический, когнитивно-практический, рефлексивно-оценочный), показатели и уровни

(достаточный, удовлетворительный, базовый, начальный) практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.

Для проведения эксперимента важно было создать одинаковые условия в экспериментальной и контрольной группах.

Цель экспериментальной работы – повышение эффективности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

Формирующий этап предполагал организацию экспериментального обучения, апробацию модели подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера, педагогические условия и программу реализации модели, внедренных в экспериментальной группе. В контрольной группе осуществлялась традиционная подготовка бакалавров в сфере туризма.

В ходе формирующего этапа решены следующие задачи:

– реализация основных положений модели практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера, программы и педагогических условий, обеспечивающих эффективность ее реализации;

– проведение и анализ результатов промежуточных контрольных срезов.

Методы исследования: формирующий эксперимент, анализ, количественная и качественная обработка результатов.

На контрольном этапе сравнили динамику изменений в уровнях профессиональной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма, выявлены эффективность разработанной модели профессиональной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма, программы и педагогических условий.

Задачи контрольного этапа:

– проведение контрольного среза в экспериментальной и контрольной группах и их анализ;

– сравнительный анализ результатов исследования экспериментальной и контрольной групп.

При проведении контрольного среза использовались следующие методы исследования: анализ сравнения данных, тестовые методики, анкетирование, выполнение задач, направленные на решение профессионально-ориентированных проблем. Контрольный срез позволил выявить изменения показателей по предложенным критериям и уровням практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности в целом.

На данном этапе подтверждение полученных данных достигалось с помощью методов математической статистики. (t-критерий Стьюдента).

В ходе обобщающе-систематизирующего этапа (2021-2022 гг.) решены задачи проверки эффективности разработанной и реализованной модели, а также программы и педагогических условий; теоретического осмысления полученных результатов; обобщения и обработки данных; оформления текста диссертационной работы; написание выводов и подготовка автореферата. В течении работы над исследованием полученные результаты представлялись в научных статьях и презентовались на научных площадках разного уровня (форумы, конгрессы, конференции, семинары, «круглые» столы).

С целью выявления уровня практико-ориентированной иноязычной готовности будущих бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности выделены критерии, конкретизированные в показателях. Критерий трактуют как признак, по которому можно судить об отличии состояния одного явления от другого. Составным элементом критерия выступают показатели, характеризующие его содержание.

В исследовании С.С. Миронцевой выделены критерии сформированности иноязычной профессионально-ориентированной

компетенции: «мотивационно-ценностный с показателями: наличие устойчивого интереса обучающихся к профессиональной деятельности, к овладению профессией менеджера и установки на освоение инновационных технологий обучения; понимание роли иноязычной компетенции в будущей профессиональной деятельности менеджера; когнитивно-содержательный с показателями: владение иностранным языком, формами, видами и средствами иноязычной коммуникативной деятельности; способность к пониманию профессионально-ориентированного материала, представленного на иностранном языке; операционно-технологический с показателями: наличие навыков работы в компьютерных сетях для поиска и обмена профессиональной информацией на иностранном языке; способность обучающегося применять знания и умения в процессе формирования иноязычной профессионально-ориентированной компетенции и рефлексивно-оценочный критерий с показателями: рефлексия собственной учебной деятельности: планирование, организация, коррекция, контроль и анализ; способность к самооценке и самоанализу, активно-поисковой самостоятельности» [170, с. 188].

В исследовании В.В. Хитущенко выделены следующие критерии и показатели уровня сформированности иноязычной профессиональной компетенции: «мотивационный критерий с показателями: понимание роли иноязычной профессиональной компетенции в будущей профессиональной деятельности филолога; присутствие мотивации у студентов-филологов к изучению иностранного языка в информационно-образовательной среде; содержательный критерий с показателями: рецептивное и репродуктивное владение языковым материалом; владение навыками чтения англоязычных текстов; знание грамматики английского языка; владение навыками письма на английском языке; умение аудировать (понимать аутентичную английскую речь); владение навыками говорения на английском языке; технологический критерий с показателями: умение использовать локальное и облачное программное обеспечение с иноязычным интерфейсом в процессе

обучения; рефлексивный критерий с показателями: способность к цифровой коммуникации на иностранном языке в различных форматах; способность определить способы совершенствования собственных навыков и знаний по иностранному языку» [275, с. 95].

М.Ю. Королева выделяет критерии сформированности профессионально ориентированной иноязычной компетенции курсантов: «мотивационный критерий (наличие устойчивой личностно-значимой мотивации к овладению иностранным языком для профессионального общения; сформированность интереса к повышению уровня владения иностранным языком); коммуникативный (владение иностранным языком в объеме, необходимом для реализации эффективной учебной деятельности в процессе профессионально ориентированной иноязычной подготовки; умение использовать иностранный язык для реализации коммуникативных задач, связанных с профессиональной деятельностью); деятельностный (сформированность у курсантов знаний, умений и профессионально-значимых качеств, необходимых для эффективной реализации профессиональных задач; способность самостоятельного выбора и применения стратегии обучения и самооценки учебной деятельности для приобретения знаний и умений, формирования общекультурной компетенции (ОК-8) в процессе профессионально ориентированной иноязычной подготовки); рефлексивный (сформированность у курсантов мыслительных операций (анализ, синтез, сравнение, обобщение, систематизация, классификация), критического осмысления, прогнозирования в процессе профессионально ориентированной иноязычной подготовки; сформированность у курсантов навыков самоконтроля в ходе изучения иностранного языка)» [138, с. 132].

В исследовании А.С. Сивцевой выделены следующие критерии: «мотивационный с показателями: устойчивая мотивация и проявление интереса к профессиональной деятельности врача и ведению межкультурной коммуникации; готовность к корректному общению с пациентами в

различных ситуациях; содержательный критерий с показателями: способность к ведению коммуникации на английском языке; способность к употреблению профессионально-ориентированных лексических единиц, чтению и пониманию аутентичных профессионально-ориентированных текстов; деятельностный критерий с показателями: способность к систематизации знаний по английскому языку (фонетические, лексические, грамматические аспекты); применение профессиональных знаний и умений с использованием английского языка; рефлексивный критерий с показателями: способность к самоанализу уровня владения иностранным языком в процессе коммуникации; самооценка уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетентности в профессиональной деятельности врача» [245, с. 142].

Таким образом, оценивая уровень профессионально ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности, ученые преимущественно выделяют критерии: мотивационный, когнитивный, технологический, рефлексивный.

На основе анализа выделенных исследователями критериев и показателей нами определены критерии практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к будущей профессиональной деятельности:

- мотивационно-аксиологический критерий с показателями:
- наличие устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии;
- мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке;
- когнитивно-практический критерий с показателями:
- наличие профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма;
- владение иностранным языком для реализации профессионально-ориентированных коммуникативных задач;
- рефлексивно-оценочный критерий с показателями:
- рефлексия практико-ориентированной иноязычной деятельности;

– способность к самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.

Выбор мотивационно-аксиологического критерия обусловлен тем, что в основе любой деятельности (профессиональной, коммуникативной) лежит мотив, внутренний стимул, побуждающий к действию для овладения практико-ориентированным иностранным языком. Подготовка будущих высококвалифицированных кадров предполагает формирование мобильности, активности, инициативности, готовности к решению задач любой сложности в профессиональной деятельности.

Выбор когнитивно-практического критерия обусловлен необходимостью наличия системы знаний в сфере туризма и иностранного языка, что позволяет получать, анализировать, систематизировать, обобщать профессионально-ориентированную информацию, в т.ч. и на иностранном языке. Продолжительность изучения практико-ориентированных, а также иноязычных дисциплин позволяет повысить уровень практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров к будущей профессиональной деятельности.

Рефлексивно-оценочный критерий определен в связи с формированием умений и навыков качественного самоконтроля и самооценивания (рефлексия). Использование рефлексии позволяет критически осмыслить профессиональную деятельность, проанализировать и выделить в определенной ситуации необходимые действия и откорректировать дальнейшее направление деятельности.

Рассматривая проблему критериев, ученые (И.Ф. Исаев, Н.В. Кузьмина, Т.В. Макарова, А.А. Реан) по-разному трактуют содержание уровней, критериев, показателей [113; 149; 163; 235]. Н.В. Кузьмина, оценивая продуктивность педагогической деятельности, определяет уровни: «(минимальный) – репродуктивный, (низкий) – адаптивный, (средний) – локально-моделирующий, (высокий) – системно-моделирующий (высший) системно-моделирующий деятельность и поведение учащихся» [149]. Такие



уровни, как репродуктивный, креативный, адаптивный и эвристический определяет исследователь И.Ф. Исаев [113].

Данные критерии и показатели позволяют охарактеризовать уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к будущей профессиональной деятельности: достаточный, удовлетворительный, базовый, начальный.

Достаточный уровень практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма характеризовался наличием устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии; мотивированностью к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке; наличием профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма; владением иностранным языком на достаточном для реализации профессионально-ориентированных коммуникативных задач уровне; рефлексией практико-ориентированной иноязычной деятельности; способностью к самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.

Для удовлетворительного уровня был характерен устойчивый интерес к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии; мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке; наличие профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма; владение иностранным языком на удовлетворительном уровне для реализации профессионально-ориентированных коммуникативных задач. Бакалавры в сфере туризма испытывали затруднения при рефлексии практико-ориентированной иноязычной деятельности и самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности.

Базовый уровень характеризовался наличием интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии; мотивированностью к коммуникации, в т.ч. на иностранном

языке; наличием профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма. Бакалавры в сфере туризма владели иностранным языком на базовом уровне для реализации профессионально-ориентированных коммуникативных задач. Они испытывали существенные трудности в процессе рефлексии практико-ориентированной иноязычной деятельности и самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности.

Для начального уровня было свойственно наличие профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма, фрагментарного интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии. Обучающиеся были недостаточно мотивированы к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке. Бакалавры в сфере туризма владели иностранным языком на начальном для реализации профессионально-ориентированных коммуникативных задач уровне. Они испытывали существенные трудности в процессе рефлексии практико-ориентированной иноязычной деятельности и самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности.

Для определения уровня практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к будущей профессиональной деятельности к выделенным критериям и показателям был подобран диагностический инструментарий. Соотношение компонентов, критериев, показателей, а также диагностический инструментарий представлены в таблице 3.

Таблица 3

Соотношение компонентов, критериев, показателей, диагностического инструментария

Компонент	Критерий	Показатель	Диагностическая методика
мотивационный	мотивационно-аксиологический	наличие устойчивого интереса к будущей профессиональной	Мотивация профессиональной деятельности (методика)

		деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии	К. Замфир в модификации А. Реана). (Приложение В) Опросник терминальных ценностей И.Г. Сенина (Приложение Г)
		мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке	Тестовая карта коммуникативной деятельности (Приложение Д)
когнитивный, коммуникативный	когнитивно-практический	наличие профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма	Тестовые профессионально-ориентированные задания (Приложение Е) Решение практико-ориентированных профессиональных задач (Приложение Ж)
		владение иностранным языком для реализации профессионально-ориентированных коммуникативных задач	Тестовые задания по иностранному языку. Решение профессионально-ориентированных коммуникативных иноязычных задач (Приложение З)
рефлексивный	рефлексивно-оценочный	рефлексия практико-ориентированной иноязычной деятельности	Опросник уровня рефлексивности (Приложение И)
		способность к самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма	Разработка туристского маршрута для иностранцев с последующей самооценкой

Сформированность показателя мотивационно-аксиологического критерия – наличие устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии – проверялся с помощью методики «Мотивация профессиональной деятельности» (методика К. Замфир в модификации А. Реана) и Опросника

терминальных ценностей И.Г. Сенина.

Мотивационно-аксиологический критерий.

Показатель: наличие устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии.

Методика: Мотивация профессиональной деятельности (автор К. Замфир, модификация А. Реана).

Цель: определить наличие у обучающихся интереса к будущей профессии.

Материал: бланки.

Процедура выполнения: методика проводилась с помощью методов интервьюирования и наблюдения.

Метод интервью применен с целью выявления понимания и принятия идеалов профессии. Испытуемым необходимо было описать духовные ценности профессии и определить значимость конкретных ценностей.

Методика: Опросник терминальных ценностей И.Г. Сенина.

Цель: определить ценностные ориентации обучающихся в отношении профессиональной деятельности в сфере туристского сервиса.

Материал: бланк опросника, таблица.

Ход работы: студентам предлагалось ответить на вопросы, содержащие стремления и желания людей. Утверждения следовало оценить по пятибалльной шкале: 1 – не имеет для Вас никакого значения; 2 – имеет значение, но не большое; 3 – имеет некоторое значение; 4 – имеет важное для Вас значение; 5 – имеет очень важное значение для Вас.

Далее следовало заполнить таблицу «Терминальные ценности. Жизненные сферы». При заполнении таблицы необходимо было учитывать, что к ценностям терминальным можно отнести активность в социальных контактах, благоприятное материальное положение, престиж, саморазвитие, индивидуальность, креативность. К жизненной сфере были отнесены обучение, семейная и общественная жизнь, профессиональная деятельность,

интересы и увлечения.

Обучающимся предлагалось вписать полученные баллы в таблицы по каждому вопросу (по два вопроса в каждой ячейке) и суммировать их количество.

Полученная при сложении в горизонтальных и вертикальных столбцах сумма баллов отражает следующее: баллы в вертикальных столбцах – отражение важных сфер жизнедеятельности (обучение, семейная и общественная жизнь, профессиональная деятельность, интересы и увлечения); баллы в горизонтальных столбцах отражали сферы жизнедеятельности, в которых максимально желательно достижение цели.

Сформированность показателя: мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке проверяли с помощью тестовой карты коммуникативной деятельности.

Показатель: мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке.

Методика: Тестовая карта коммуникативной деятельности.

Цель: выявление мотивированности к коммуникации (в том числе и на иностранном языке) в сфере туристского сервиса.

Материал: текстовая карта (бланк ответов).

Ход выполнения: Экспериментатор предлагал студентам заполнить тестовую карту коммуникативной деятельности, оценив присущие или отсутствующие у студентов качества: активность (пассивность), гибкость (жесткость (не обращает внимание на изменения в настроении собеседников)), доброжелательность (недоброжелательность), заинтересованность (безразличие), поощрение инициативы (подавление инициативы), открытость (закрытость (боязнь своих недостатков, тревога за престиж)), дифференцированность в общении (отсутствие дифференцированности).

Критерии оценивания:

45-49 баллов – уровень коммуникативного общения близок к модели,

предполагающей активное взаимодействие. Докладчик достиг вершин своего ораторского мастерства, свободно владеет аудиторией, хорошо поддерживает зрительный контакт, в совершенстве владеет средствами общения и эффективного взаимодействия.

35-44 балла – наблюдается активная заинтересованная беседа, во время которой в дружеской, непринужденной атмосфере происходит обсуждение поставленных вопросов, различных мнений, высказываний, корректное направление беседы ведущим, уместная похвала и поощрение, активное взаимодействие участников.

20-34 балла – удовлетворительное владение коммуникативными навыками. Общение осуществляется в свободной форме. Человек легко контактирует, но при этом упускаются некоторые моменты. В беседе он коммуницирует чаще всего с активными участниками. При активной дискуссии не всегда достигается поставленная цель, так как больше внимания уделяется форме общения, а не содержанию занятия, что означает наличие моделей дифференцированного внимания, но не гибкого реагирования.

11-19 баллов – низкий уровень коммуникативных навыков, направленность воздействия односторонняя, присутствуют психологические барьеры в общении; в дискуссии доминирует ведущий, используя авторитарный стиль общения, остальные коммуникаторы чаще всего пассивны.

7-10 баллов – контакт со слушателями практически отсутствует. Общение протекает в стиле лекции либо информационного сообщения.

Сформированность показателя когнитивно-практического критерия: наличие профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма проверяли с помощью тестовых профессионально-ориентированных заданий и решения практико-ориентированных профессиональных задач.

Когнитивно-практический критерий.

Показатель: наличие профессионально-ориентированных знаний в

сфере туризма.

Методика: Тестовые профессионально-ориентированные задания.

Цель: выявить наличие профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма.

Материал: тестовые задания.

Ход работы: Преподаватель предлагал обучающимся выполнить 10 тестовых заданий, в которых предполагалось 4 варианта ответов. Задания выпадали методом случайного выбора, формируясь в бланк из десяти тестовых заданий.

Варианты тестовых заданий приведены в приложении Г.

Методика: Решение практико-ориентированных профессиональных задач.

Цель: выявить наличие профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма.

Материал: тексты практико-ориентированных профессиональных задач.

Процедура выполнения: Экспериментатор предлагал бакалаврам в сфере туризма решить практико-ориентированные профессиональные задачи.

Приведем пример практико-ориентированной профессиональной задачи. Задача: «Клиент турфирмы в шутку просит скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру, если скидки не предусмотрены?»

Сформированность показателя – владение иностранным языком для реализации профессионально-ориентированных коммуникативных задач проверялся с помощью тестовых заданий по иностранному языку и решения профессионально-ориентированных коммуникативных иноязычных задач.

Показатель: владение иностранным языком для реализации профессионально-ориентированных коммуникативных задач.

Методика: Тестовые задания по иностранному языку.

Цель: владение профессионально-ориентированным иностранным

языком.

Материал: тестовые задания.

Процедура выполнения: Экспериментатор предлагал студентам выполнить 10 профессионально-ориентированных тестовых заданий на английском языке, выбрав один правильный вариант из предложенных.

Тестовые задания приведены в приложении Е.

Методика: Решение профессионально-ориентированных коммуникативных иноязычных задач.

Цель: выявить уровень владения бакалаврами в сфере туризма иностранным языком для реализации профессионально-ориентированных коммуникативных задач.

Материал: бланки с профессионально-ориентированными коммуникативными иноязычными задачами.

Процедура выполнения: Экспериментатор предлагал студентам выбрать один из бланков с профессионально-ориентированной коммуникативной иноязычной задачей и после обдумывания предложить вариант ее решения.

Приведем примеры профессионально-ориентированных коммуникативных иноязычных задач:

- Offer convenient accommodation options to a group of foreign tourists who came to Kazan for a scientific conference.
- Offer an extreme tour around Crimea to foreign tourists.
- Offer a tourist gastronomic route to a family of foreigners with children traveling around the Moscow region.

Сформированность показателя рефлексивно-оценочного критерия – рефлексия практико-ориентированной иноязычной деятельности – проверялся с помощью «Опросника уровня рефлексивности».

Рефлексивно-оценочный критерий.

Показатель: рефлексия практико-ориентированной иноязычной деятельности.



Методика: Опросник уровня рефлексивности.

Цель: выявить уровень рефлексии практико-ориентированной иноязычной деятельности.

Материал: опросник.

Процедура выполнения: Экспериментатор предлагал студентам ответить на утверждения опросника. Опросник включал 27 утверждений, типа: «При решении трудной задачи, я могу размышлять о ней, даже если занимаюсь другим делом. В большинстве случаев, при ссорах с другими, чувствую себя виноватым, но редко жалею о том, что сказал и т.д.».

На каждое утверждение студентам следовало выбрать один из семи вариантов ответа.

Для получения итогового балла выбранные ответы на все вопросы суммировались. Из общего количества ответов 15 – прямые, 12 – обратные. В обратных утверждениях шкала ответов переворачивается, то есть выбранные испытуемым значения, заменяются следующим образом: 1 на 7, 2 на 6, 3 на 5, 5 на 3, 6 на 2, 7 на 1.

Номера прямых вопросов: 1, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 14, 15, 18, 19, 20, 22, 24, 25 (баллы начисляются в соответствии с выбранным ответом).

Номера обратных утверждений: 2, 6, 7, 8, 12, 13, 16, 17, 21, 23, 26, 27 (баллы начисляются после переворачивания шкалы).

Сформированность показателя – способность к самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма – проверяли при выполнении задания «Разработка туристского маршрута для иностранцев с последующей самооценкой».

Показатель: способность к самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.

Методика: Разработка туристского маршрута для иностранцев с последующей самооценкой.

Цель: выявить способность к самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.

Материал: технологическая карта туристского маршрута.

Процедура выполнения: Экспериментатор предлагал бакалаврам в сфере туризма разработать туристский маршрут для иностранных туристов, презентовать его с последующими самоанализом и самооценкой.

Результаты выполнения заданий в рамках мотивационно-аксиологического критерия отражены в таблице 4.

Таблица 4

Уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности в рамках мотивационно-аксиологического критерия (в %)

Уровни	Показатель: наличие устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии				Показатель: мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке		Общий уровень	
	Методика 1		Методика 2		Методика 3			
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Достаточный	12,6	12	15,2	17,3	11,4	10,7	12,6	13,4
Удовлетворительный	21,5	21,3	24	24	19	17,3	21,5	20
Базовый	30,4	32	27,9	26,7	32,9	34,7	30,4	33,3
Начальный	35,5	34,7	32,9	32	36,7	37,3	35,5	33,3

Анализируя результаты выполнения методики «Мотивация профессиональной деятельности (методика К. Замфир в модификации А. Реана)» (мотивационно-аксиологический критерий), отметим, что у 12,6% студентов экспериментальной и 12% бакалавров контрольной групп зафиксирован достаточный уровень. Удовлетворительный уровень иноязычной готовности к профессиональной деятельности выявлен у 21,5%

респондентов экспериментальной и 21,3% обучающихся контрольной групп. На базовом уровне находились 30,4% студентов экспериментальной и 32% обучающихся контрольной групп. У 35,5% респондентов экспериментальной и 34,7% бакалавров контрольной групп наблюдали начальный уровень практико-ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности.

Результаты выполнения методики «Опросник терминальных ценностей И.Г. Сенина» таковы: достаточный уровень зафиксирован у 15,2% студентов экспериментальной и 17,3% обучающихся контрольной групп; удовлетворительный уровень наблюдается у 24% студентов обеих групп; базовый уровень продемонстрировали 27,9% респондентов экспериментальной и 26,7% бакалавров контрольной групп; начальный уровень наблюдается у 32,9% испытуемых экспериментальной и 32% респондентов контрольной групп.

Анализ результатов выполнения заданий методики «Тестовая карта коммуникативной деятельности» определил достаточный уровень у 11,4% студентов экспериментальной и 10,7% контрольной групп; удовлетворительный уровень выявлен у 19% обучающихся в экспериментальной и 17,3% бакалавров в контрольной группах; базовый уровень показали 32,9% респондентов экспериментальной и 34,7% обучающихся контрольной групп; 36,7% студентов экспериментальной и 37,3% обучающихся контрольной групп продемонстрировали начальный уровень.

Таким образом, суммированный результат показывает, что достаточный уровень определен у 12,6% студентов экспериментальной и 13,4% бакалавров контрольной групп; 21,5% бакалавров экспериментальной и 20% респондентов контрольной групп показали удовлетворительный уровень практико-ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности. На базовом уровне находятся 30,4% респондентов экспериментальной и 33,3% обучающихся контрольной групп.

Начальный уровень практико-ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности выявлен у 35,5% бакалавров экспериментальной и 33,3% обучающихся контрольной групп.

Так в ходе выполнения заданий респонденты оценивали показатели мотивов в профессиональной деятельности. Выставляя приоритеты, обучающиеся анализировали внутреннюю мотивацию. Большинство испытуемых прежде всего обозначены такие позиции, как: «Стремление к продвижению по службе», «Материальное вознаграждение», «Наличие условий в данной деятельности для самореализации», «Удовлетворенность процессом и результатом трудовой деятельности», т.е. менее значимые позиции.

Ответы обучающихся в ходе работы над опросником терминальных ценностей И.Г. Сенина свидетельствуют о том, что значительное количество респондентов затруднялись определить степень значимости жизненных сфер, собственные желания и стремления.

С целью оценки собственного стиля общения с аудиторией слушателей испытуемыми заполнены тестовые карты коммуникативной деятельности. Студентам не представляло никаких трудностей выступить перед аудиторией слушателей, однако удержать внимание слушателей было затруднительным, как и четко, лаконично раскрыть выбранную тему с пояснением собственной точки зрения. При оценке выступлений аудитория чаще всего использовала такие позиции: «Наличие тревожности за свой престиж, излишнее переживание из-за своих недостатков», «Во время общения не учитывался индивидуально-личностный фактор, отсутствовал дифференцированный подход в общении», «Не берется во внимание реакция аудитории».

Анализируя результаты выполнения студентами тестовых профессионально-ориентированных заданий (когнитивно-практический критерий), зафиксировано, что у 10,1% обучающихся экспериментальной и 9,3% респондентов контрольной групп выявлен достаточный уровень; 19% респондентов экспериментальной и 17,3% бакалавров контрольной групп

продemonстрировали удовлетворительный уровень; 30,4% обучающихся экспериментальной и 32% студентов контрольной групп находились на базовом уровне; у 40,5% испытуемых экспериментальной и 41,4% респондентов контрольной групп выявлен начальный уровень.

Таблица 5

Уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности в рамках когнитивно-практического критерия

Уровни	Показатель: наличие профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма				Показатель: владение иностранным языком для реализации профессионально-ориентированных коммуникативных задач				Общий уровень	
	Методика 1		Методика 2		Методика 3		Методика 4			
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Достаточный	10,1	9,3	12,6	13,4	10,1	8	8,9	8	10,1	9,4
Удовлетворительный	19	17,3	20,3	20	16,5	16	17,7	16	19	17,3
Базовый	30,4	32	34,2	30,6	31,6	33,3	35,4	36	32,9	33,3
Начальный	40,5	41,4	32,9	36	41,8	42,7	38	40	38	40

При анализе решения практико-ориентированных профессиональных задач зафиксировано, что на достаточном уровне находятся 12,6% респондентов экспериментальной и 13,4% обучающихся контрольной групп; на удовлетворительном уровне – 20,3% студентов экспериментальной и 20% респондентов контрольной групп; у 34,2% обучающихся экспериментальной и 30,6% бакалавров контрольной групп выявлен базовый уровень; 32,9% студентов экспериментальной и 36% испытуемых контрольной групп продемонстрировали начальный уровень.

Анализ результатов тестирования по иностранному языку показал, что у 10,1% студентов экспериментальной и 8% бакалавров контрольной групп выявлен достаточный уровень практико-ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности; удовлетворительный уровень продемонстрировали 16,5% испытуемых экспериментальной и 16%

бакалавров контрольной групп; базовый уровень выявлен у 31,6% испытуемых экспериментальной и 33,3% респондентов контрольной групп; начальный уровень продемонстрировали 41,8% обучающихся экспериментальной и 42,7% респондентов контрольной групп.

Анализируя результаты решения профессионально-ориентированных коммуникативных иноязычных задач, получены следующие результаты: достаточный уровень выявлен у 8,9% студентов экспериментальной и 8% респондентов контрольной групп; на удовлетворительном уровне находятся 17,7% студентов экспериментальной и 16% обучающихся контрольной групп; 35,4% респондентов экспериментальной и 36% бакалавров контрольной групп продемонстрировали базовый уровень; на начальном уровне находилось 38% обучающихся экспериментальной и 40% испытуемых контрольной групп.

Суммированный результат четырех заданий показал, что выявлен уровень практико-ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности в рамках когнитивно-практического критерия. У 10,1% бакалавров экспериментальной и 9,4% респондентов контрольной групп выявлен достаточный уровень; у 19% студентов экспериментальной и 17,3% студентов контрольной групп – удовлетворительный уровень; у 32,9% студентов экспериментальной и 33,3% контрольной группы – базовый уровень; начальный уровень наблюдается у 38% респондентов экспериментальной и 40% бакалавров контрольной групп.

Полученные данные в рамках рефлексивно-оценочного критерия отражены в таблице 6.

Остановимся подробнее на выполнении заданий респондентами (рефлексивно-оценочный критерий). На основе анализа ответов на вопросы «Опросника уровня рефлексивности» определены показатели отнесения к тому или иному уровню: достаточный уровень наблюдается у 10,1% обучающихся экспериментальной и 10,7% респондентов контрольной групп; у 17,7% респондентов экспериментальной и 17,3% обучающихся

контрольной групп выявлен удовлетворительный уровень; 34,2% бакалавров экспериментальной и 32% студентов контрольной групп продемонстрировали базовый уровень; у 38% обучающихся экспериментальной и 40% испытуемых контрольной групп зафиксирован начальный уровень.

Таблица 6

Уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности в рамках рефлексивно-оценочного критерия

Уровни	Показатель: рефлексия практико-ориентированной иноязычной деятельности		Показатель: способность к самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма		Общий уровень	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Достаточный	10,1	10,7	7,5	9,4	8,9	9,4
Удовлетворительный	17,7	17,3	15,2	14,6	16,5	16
Базовый	34,2	32	35,5	32	34,1	32
Начальный	38	40	41,8	44	40,5	42,6

Анализ результатов по выполнению задания «Разработка туристского маршрута для иностранцев с последующей самооценкой» показал, что достаточный уровень наблюдается у 7,5% студентов экспериментальной и 9,4% обучающихся контрольной групп; у 15,2% обучающихся экспериментальной и 14,6% респондентов контрольной групп выявлен удовлетворительный уровень; на базовом уровне находились 35,5% бакалавров экспериментальной и 32% испытуемых контрольной групп; на начальном уровне находятся – 41,8% бакалавров экспериментальной и 44% контрольной групп.

Обобщенный результат выполнения двух заданий выявил уровень иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной

деятельности в рамках рефлексивно-оценочного критерия. У 8,9% обучающихся экспериментальной и 9,4% бакалавров контрольных групп выявлен достаточный уровень иноязычной готовности к профессиональной деятельности; у 16,5% бакалавров экспериментальной и 16% обучающихся контрольных групп – удовлетворительный; у 34,1% студентов экспериментальной и 32% бакалавров контрольных групп – базовый уровень; у 40,5% респондентов экспериментальной и 42,6% обучающихся контрольных групп показали начальный уровень.

Общие результаты констатирующего эксперимента представлены в таблице 7.

Таблица 7

Общие уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности на констатирующем этапе экспериментальной работы

Уровни	Мотивационно-аксиологический критерий		Когнитивно-практический критерий		Рефлексивно-оценочный критерий		Общий уровень	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
достаточный	12,6	13,4	10,1	9,4	8,9	9,4	10,1	10,7
удовлетворительный	21,5	20	19	17,3	16,5	16	19	17,3
базовый	30,4	33,3	32,9	33,3	34,1	32	32,9	33,3
начальный	35,5	33,3	38	40	40,5	42,6	38	38,7

В рамках мотивационно-аксиологического критерия достаточный уровень продемонстрировали 12,6% испытуемых экспериментальной и 13,4% обучающихся контрольной групп. У 21,5% студентов экспериментальной и 20% респондентов контрольной групп определен удовлетворительный уровень практико-ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности. Базовый уровень продемонстрировали 30,4% студентов экспериментальной и 33,3% бакалавров контрольной групп. 35,5% испытуемых экспериментальной и 33,3% обучающихся контрольной групп находятся на начальном уровне практико-ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности.



Анализ результатов выполнения заданий в рамках когнитивно-практического критерия показал, что у 10,1% бакалавров экспериментальной и 9,4% респондентов контрольной групп выявлен достаточный уровень; у 19% студентов экспериментальной и 17,3% респондентов контрольной групп – удовлетворительный уровень; у 32,9% студентов экспериментальной и 33,3% бакалавров контрольной групп – базовый уровень; у 38% студентов экспериментальной и 40% респондентов контрольной групп определен начальный уровень практико-ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности.

На основе анализа результатов выполнения двух заданий выявлен уровень иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности в рамках рефлексивно-оценочного критерия. У 8,9% респондентов экспериментальной и 9,4% студентов контрольной групп выявлен достаточный уровень иноязычной готовности к профессиональной деятельности; у 16,5% бакалавров экспериментальной и 16% обучающихся контрольной групп – удовлетворительный уровень; у 34,1% студентов экспериментальной и 32% бакалавров контрольной групп – базовый уровень; у 40,5% испытуемых экспериментальной и 42,6% респондентов контрольной групп определен начальный уровень.

Оценивая показатель по рефлексивно-оценочному критерию, выявлено, что 8,9% студентов экспериментальной и 9,4% респондентов контрольной групп находятся на достаточном уровне иноязычной готовности к профессиональной деятельности; у 16,5% бакалавров экспериментальной и 16% обучающихся контрольной групп определен удовлетворительный уровень; у 34,1% студентов экспериментальной и 32% бакалавров контрольной групп наблюдается базовый уровень; 40,5% испытуемых экспериментальной и 42,6% обучающихся контрольной групп находятся на начальном уровне.

Обобщенный результат, полученный при выполнении заданий по трем критериям, показывает, что достаточный уровень выявлен у 10,1%

бакалавров экспериментальной и 10,7% респондентов контрольной групп; у 19% обучающихся экспериментальной и 17,3% испытуемых контрольной групп зафиксирован удовлетворительный уровень; на базовом уровне находились 32,9% бакалавров экспериментальной и 33,3% студентов контрольной групп; у 38% обучающихся экспериментальной и 38,7% испытуемых контрольной групп выявлен начальный уровень.

Подводя итоги, следует отметить, что полученные в ходе исследования данные подтверждают необходимость реализации программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.

## **2.2. Обоснование и характеристика педагогических условий практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера**

Для достижения поставленной цели необходима реализация определяющих положений и наличие обстоятельств, которые способствуют достижению достаточного уровня практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма. Неотъемлемой составляющей моделирования целостного педагогического процесса, направленного на эффективность формирования практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма, является разработка и обоснование эффективных педагогических условий. В настоящее время не существует единого подхода к пониманию термина «педагогические условия». В словаре русского языка С.И. Ожегова приведено такое определение понятию «условие»: «обстоятельство, от которого что-либо зависит, правила, установленные в какой-либо области жизни, деятельности, обстановка, в которой происходит, осуществляется что-либо, данные, требования, из которых следует исходить» [208, с. 629]. Определение «условие» трактуется по-разному: как согласие о чем-либо, как устное, так и письменное;

требование, которое выдвигается одной из сторон к другой; установленные в определенных сферах жизнедеятельности правила; различные социальные ситуации, в которых что-то происходит.

В педагогике рассматриваются условия развития личности как комплекс обстоятельств, в рамках которых протекает данное развитие и которые способствуют эффективности развития личности. В.А. Беликов же характеризует педагогические условия, как: «те условия, которые сознательно создаются в образовательном процессе, и реализация которых обеспечивает наиболее эффективное протекание этих процессов. В основании данных процессов лежит деятельность» [26, с. 234-235].

Для более точного и полного определения сущности понятия «педагогические условия» проведен контент-анализ данной дефиниции среди исследований В.И. Андреева, С.И. Архангельского, Ю.К. Бабанского, Н.М. Борытко, М.В. Зверевой, Э.Ф. Зеера, И.Я. Лернера, В.Г. Максимова, А.Я. Найна, О.Ф. Федоровой, А.Х. Хушбахтова, Н.М. Яковлевой [9; 15; 16; 38; 98; 99; 156; 164; 180; 270; 281; 301]. Ученые рассматривают педагогическое условие как определенный набор требований к процессу обучения, способствующий успешному усвоению учебного материала.

В контексте нашего исследования разработаны, обоснованы и реализованы педагогические условия формирования практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма:

- мотивированность к изучению иностранных языков с целью межкультурной и деловой коммуникации в туристической индустрии;
- активное использование возможностей электронного тренажера как симулятора для моделирования и отработки реальных практических ситуаций профессиональной деятельности в сфере туризма;
- контекстность содержания практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;
- применение информационно-технических ресурсов и средств в процессе практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.

Педагогические условия формирования практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма разработаны и обоснованы в соответствии с современными требованиями к подготовке кадров для индустрии туризма; существующими противоречиями в профессиональной подготовке бакалавров туристской сферы; спецификой иноязычной подготовки в высшей школе и особенностями образовательных технологий, используемых для подготовки кадров для сферы туризма (табл. 8).

Таблица 8

Анализ современных требований, противоречий, особенностей и педагогических условий подготовки бакалавров в сфере туризма

Современные требования, предъявляемые к бакалаврам в сфере туризма	Противоречия системы высшего образования	Особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма	Педагогические условия формирования практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера
В своей трудовой деятельности выпускник сферы «Туризм» должен профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; уметь работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические,	Между новыми социальными требованиями к уровню профессиональной готовности бакалавров сферы туризма и гостеприимства и традиционными формами и методами профессиональной иноязычной подготовки	Владение лексикой и иноязычной профессиональной терминологией в сфере туристической индустрии, мотивированность к активному говорению на английском языке	Мотивированность к изучению иностранных языков с целью межкультурной и деловой коммуникации в туристической индустрии

конфессиональные и культурные различия. Грамотное проведение переговоров, презентаций и других публичных мероприятий, в том числе, на иностранном языке – это залог процветания в новом информационном обществе.			
Модернизация системы профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма в условиях обучения в вузе	Между потребностью в выпускниках, обладающих высоким уровнем профессионально ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности, и недостаточной разработанностью методического инструментария, программных средств ее формирования	Практико-ориентированность иноязычной подготовки на основе использования электронного тренажера	Активное использование возможностей электронного тренажера как симулятора для моделирования и отработки реальных практических ситуаций профессиональной деятельности в сфере туризма
Бакалавр в сфере туризма должен понимать реальные жизненные ситуации, которые происходят на рабочем месте, определять и эффективно решать проблемы, принимать решения, а также творчески мыслить. Выпускник должен владеть не просто информацией, но и знаниями (образ реального мира, отраженный в сознании человека), которые использует динамично во времени и пространстве в соответствии с технологическим процессом; проявлять личную инициативу и активность.	Между потребностью в выпускниках, обладающих высоким уровнем профессионально ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности, и недостаточной разработанностью методического инструментария, программных средств ее формирования	Контекстность и интегративность профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма	Контекстность содержания практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма
На современном этапе модернизации	Между заказом общества на	Цифровизация	Применение информационно-

профессионального образования нужны самостоятельные, творческие специалисты, инициативные предприимчивые, способные приносить прибыль, предлагать и разрабатывать идеи, находить нетрадиционные решения и реализовывать экономически выгодные проекты, умеющие на высоком уровне оперировать информационно-техническими ресурсами и средствами.	подготовку бакалавров в сфере туризма с высоким уровнем свободного владения иностранным языком и несовершенством практико-ориентированной иноязычной подготовки в образовательных учреждениях высшего образования с использованием современных цифровых технологий, электронных тренажеров	профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма	технических ресурсов и средств в процессе практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма
---	--	--	---

Проанализируем педагогические условия подробнее, охарактеризуем их сущность, взаимосвязи и функции, а также определим их место и роль в формировании практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.

Реализация первого педагогического условия – мотивированность к изучению иностранных языков с целью межкультурной и деловой коммуникации в туристической индустрии – способствует формированию ценностного отношения к будущей профессиональной деятельности, изучению иностранных языков с целью осуществления межкультурной и деловой коммуникации на высоком профессиональном уровне. Данное условие направлено на разрешение противоречий между новыми социальными требованиями к уровню профессиональной готовности бакалавров сферы туризма и гостеприимства и традиционными формами и методами профессиональной иноязычной подготовки.

Важность создания определенных педагогических условий обусловлена потребностью туристической отрасли в бакалаврах новой генерации, умеющих работать самостоятельно, творчески и эффективно, адаптируя новшества, идеи, предложения к реальным профессиональным

потребностям, владея двумя и более иностранными языками. Современные требования к подготовке профессионала для работы в туристской сфере, прежде всего, требуют его активного участия во всех глобализационных процессах: межкультурная профессионально ориентированная коммуникация, коммуникативная способность в сферах профессионального и ситуативного устного и письменного общения, навыки практического владения иностранными языками в различных видах речевой деятельности в объеме тематики, которая обусловлена профессиональными потребностями; способность получить новую профессиональную информацию из иноязычных источников. Все это повышает спрос на квалифицированных выпускников, свободно владеющих двумя и более иностранными языками, в частности языками международного общения, определяет выпускника как конкурентоспособного на мировом рынке труда, способствует достижению им успеха в профессиональной деятельности, а также карьерному росту. Именно поэтому в современных условиях изучение иностранного языка в высших учебных заведениях является важным направлением оптимизации подготовки новой генерации бакалавров с целью максимального удовлетворения образовательных потребностей личности и общества. Высшие учебные заведения ставят перед студентами серьезные цели и вызовы по совершенствованию иноязычной коммуникативной компетенции. Достижению этих целей служит мотивация – основной источник активности обучающихся, влияющий на уровень знаний студентов по иностранному языку.

Теоретической основой для изучения природы мотивов служат исследования известных зарубежных авторов в этой области – Гарднера и Ламбера [313], их коллег и последователей. Гарднер и Ламберт предложили свое видение мотивации, соотнеся ее к усилиям, которые студенты готовы прилагать в процессе изучения иностранного языка. Р. Боумен [307] определяет мотивацию как элементарную самососредоточенность.

В Современном словаре по педагогике определение мотивации

трактуются как система мотивов или стимулов, побуждающих человека к конкретным формам деятельности или поведения [251]. «The Oxford Dictionary» дает определение мотивации как причине / ряду причин для действия или поведения определенным образом [320]. Р. Майер [316, с. 302] определил мотивацию, «как внутреннее состояние, которое инициирует и поддерживает целенаправленное поведение». Согласимся с этой трактовкой, более четко подчеркивающей значение рассматриваемого понятия.

Исследования и анализ литературы позволили сделать заключение о возможности рассматривать мотивацию как совокупности факторов и как процесс деятельности. Приведем ряд мотивирующих факторов, побуждающих к изучению иностранного языка. Для будущих бакалавров любого профиля, это, прежде всего, возможность успешного профессионального роста, возможность продолжения обучения за рубежом, доступ к информации (участие в международных конференциях, форумах, семинарах), научной литературе, удовлетворение собственных амбиций и стремление к саморазвитию, отсутствие речевого барьера. Как отмечалось ранее, проблема мотивации сложна и многогранна. Стоит остановиться на важнейших аспектах для формирования устойчивой положительной мотивации к изучению иностранного языка. Важную роль в формировании и развитии мотивации играет содержание учебного процесса, где учебный материал должен быть интересным и отвечать потребностям студентов.

В современном мире многоязычный образ жизни является нормой. Не случайно статистические данные свидетельствуют, что почти половина граждан Европейского Союза коммуницирует, по крайней мере, еще на одном языке, кроме родного. Эффективная иноязычная подготовка бакалавров сферы туризма требует качественно новых подходов к содержательной и организационно-методической сторонам лингводидактической деятельности. При этом не вызывает сомнения, что основным, методическим принципом обучения иностранному языку должен оставаться принцип коммуникативности.



Коммуникативный подход особенно актуален в подготовке бакалавров для туристской отрасли, поскольку заключается в создании ситуаций, максимально приближенным к особенностям реального процесса коммуникации, что позволяет целенаправленно развивать необходимые навыки и умения обучающихся, практиковать использование языковых форм и речевых образцов для нужд их профессиональной деятельности.

При обучении иностранному языку педагогу также важно создать благоприятные условия, что будет способствовать формированию положительной мотивации студентов к изучению иностранных языков [144]. Так, например, опыт преподавания иностранного языка в вузах доказывает, что формированию положительной мотивации студентов способствует метод проектов, использование деловых игр на профессионально-ориентированные темы, например: «Заказ билетов», «Разъяснение меню», «Решение проблемы по поводу жалобы клиента». Опыт внедрения таких игр актуален, в ходе игр снижается тревожность, т.к. студент перестает функционировать в речевой ситуации как объект обучения. Участвуя в деловой игре, обучающийся является субъектом коммуникации, что, в свою очередь, актуализирует желание студента адекватно воспринимать смоделированную ситуацию. Такие формы работы способствуют усвоению норм речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, а также совершенствованию умений и навыков общения в официально-деловой сфере; овладению разнообразными стратегиями и тактиками эффективной коммуникации; генерированию ценностных образцов собственного речевого творчества; воспитанию потребности в самообразовании и самооценке для постоянного совершенствования личностной деятельности; развитию умений и навыков убедительно излагать свои мысли, дискутировать, используя различные способы аргументации; вести диалог с собеседниками, соблюдая правила речевого этикета.

На основе вышеизложенного, можно утверждать, что изучение иностранного языка – это длительный процесс, который требует высокого

уровня мотивации и терпения для получения качественного результата. Успешное начало изучения иностранного языка студентами первых курсов в высшем учебном заведении будет способствовать созданию мотивации к его дальнейшему изучению, и в этом значительная роль возложена на правильную организацию учебного процесса, профессионализм преподавателей. Непрерывный процесс изучения иностранного языка, профессиональная направленность, аутентичность учебных материалов, возможность применения своих знаний на практике (зарубежные практики), интересная подача материала, использование современных инновационных технологий, профессионализм преподавателя – важные условия для создания положительной мотивации изучения иностранного языка, что в дальнейшем сформирует конкурентоспособного специалиста на международном рынке труда [167].

Внедрение второго педагогического условия – активное использование возможностей электронного тренажера как симулятора для моделирования и отработки реальных практических ситуаций профессиональной деятельности в сфере туризма, направлено на разрешение противоречия между потребностью в выпускниках, обладающих высоким уровнем профессионально ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности, и недостаточной разработанностью методического инструментария, программных средств ее формирования.

Конец XX – начало XXI столетия характеризуется переходом развитых стран мира от индустриального общества к информационному. Сегодня сложно назвать иную сферу деятельности человека, которая развивалась бы так же быстро, как информатизация и компьютеризация общества. В соответствии с этим, возрастают и требования к конкурентоспособным на рынке труда специалистам, качество подготовки которых отвечало бы мировым стандартам. В этой связи актуален вопрос разработки новых условий качественной и более усовершенствованной организации образовательного процесса, новых учебных систем и технологий обучения.

Создание и использование электронных тренажеров направлено на повышение уровня эффективности образовательного процесса.

Тренажеры и симуляторы уже давно представляют собой важнейший элемент профессиональной подготовки в различных областях. Эти обучающие средства предоставляют возможность искусственно смоделировать, воспроизвести будущую профессиональную деятельность. Тренажеры формируют необходимые профессиональные навыки в специально созданной среде в виде модели. Как положительный момент, следует отметить, что симуляторы эффективно заменяют различные профессиональные и жизненные ситуации, могут дополнять опыт взаимодействия студентов с внешним миром и помогают качественно отрабатывать технические навыки профессиональной деятельности. Под тренажерами понимаются не только обучающие системы и средства формирования, закрепления профессиональных навыков, но и методы обучения, средства, способствующие получению определенных знаний, повышению уровня развития когнитивных навыков [111]. Таким образом, понятие «тренажер», как правило, трактуется следующим образом: компьютерные задачки или практикумы, предназначенные для выработки умений и навыков решения типовых практических задач в конкретной предметной области, а также развития связанных с ними способностей.

Моделирование профессиональной деятельности в учебно-производственном процессе дает возможность обучающимся правильно и полно представить себе целостную картину будущей профессиональной деятельности. Сущность внедрения электронного тренажера на занятиях по иностранному языку заключается в имитации студентами профессиональной деятельности в процессе обучения. При этом они знакомятся с целостной профессиональной деятельностью, у них формируются комплексные умения и навыки, профессионально важные качества личности, целостно-мотивационные ориентации.

Отметим основные принципы моделирования профессиональной

деятельности в образовательном процессе с помощью электронного тренажера:

- систематичность, доступность, последовательность;
- полнота разработанных заданий (то есть система предложенных задач должна содержать полное содержание профессиональной деятельности в определенной области);
- связь профессионально-теоретической и профессионально-практической подготовки;
- воссоздание предметного и социального содержания профессиональной деятельности;
- типизация задач;
- учет типичных ошибок;
- выбор целесообразных форм, методов и приемов для решения задач [72].

Среди методов, используемых при моделировании профессиональной деятельности можно выделить: решение учебно-производственных задач различной сложности (репродуктивные, проблемные, поисковые, творческие); анализ конкретных производственных ситуаций; деловые (ролевые) игры; упражнения на тренажерах, тренинги, имитационные упражнения профессиональной направленности.

Использование электронных тренажеров дает возможность: интенсифицировать образовательный процесс; эффективно объединить новые и традиционные технологии обучения на основе использования ИКТ; формировать навыки самостоятельного изучения материала; упростить функцию контроля за уровнем знаний, умений и навыков студентов; осуществлять постоянный мониторинг успешности обучающихся; повысить эффективность речи за счет осуществления интерактивного обучения; формировать умения и навыки проведения определенных профессиональных операций с помощью отработки их на тренажерах; экономить время на подготовку преподавателя к занятиям, создание раздаточного материала. При

этом использование цветной компьютерной анимации, высококачественной графики, видео ряда, схем, аудио записей дает возможность подачу дидактического материала представить максимально удобной и наглядной. Возможности электронных тренажеров значительно шире возможностей традиционных учебно-методических комплексов на бумажных носителях. Так как на основе мультимедиа они объединяют в единую интегрированную систему разнообразные значения, содержание и форму материала, при этом принимая во внимание различные уровни подготовки студентов.

Обучающие тренажеры (макеты и «цифровые двойники» различных производственных процессов) в последнее время все более эффективно используются в учебном процессе, особенно в процессе обучения на старших курсах, для молодых сотрудников, начинающих трудовую карьеру [295]. Достоинство данных образовательных средств заключается в возможности искусственно смоделировать любую ситуацию, имеющую место в дальнейшей профессиональной деятельности, что позволяет приобрести определенный практический опыт будущим кадрам туристской сферы.

Считаем, что внедрение данного педагогического условия позволит интенсифицировать и индивидуализировать образовательный процесс, значительно активизировать познавательную деятельность студентов бакалавриата по направлению «Туризм», повысить стимулирующую составляющую; развивать самостоятельность в процессе обучения, выбирать индивидуальный темп усвоения учебного материала; осуществлять оперативный контроль за уровнем освоения знаний, умений и навыков; вести статистический учет уровня подготовки каждого студента; развивать коммуникативные навыки общения между участниками образовательного процесса.

Внедрение третьего педагогического условия – контекстность содержания практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма – обусловлено необходимостью разрешения противоречия между потребностью в выпускниках, обладающих высоким уровнем

профессионально ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности, и недостаточной разработанностью методического инструментария, программных средств ее формирования, а также необходимостью изучения актуальности учебных материалов, связанных с реальным миром (в соответствии с потребностями отрасли и реальными проблемами), что представляется возможным только с помощью контекстного подхода к обучению.

Важно отметить, что формирование необходимых компетенций выпускника направления подготовки «Туризм», которые включают практико-ориентированность, системность, межпредметность, мало эффективно при использовании лишь объяснительно-иллюстративных методов. Более эффективно, на наш взгляд, формирование компетенций происходит в практической деятельности, для которой необходимо создание определенных общедидактических и предметных условий. В связи с этим следует обратиться к контекстному подходу, позволяющему реализовать на практике вышеизложенные концептуальные положения.

Контекстное обучение помогает преподавателям соотносить содержание учебного предмета с реальной ситуацией в мире, мотивирует студента устанавливать связь между знаниями и их применением к собственной профессиональной жизни. Будущих бакалавров нужно направлять на обсуждение проблем, возникающих в их среде (реальном мире), с целью через волнующую студентов проблему формировать интерес к решению этой проблемы [135].

Контекстность содержания обучения предполагает соответствие конкретным жизненно важным целям с учетом профессиональной, бытовой, экономической, политической деятельности; предусматривает актуализацию результатов обучения, предполагающую использование приобретенных знаний, умений и навыков в практике; предоставление соответствующей свободы во время выбора цели, содержания, форм, методов, средств, источников, сроков, времени, места обучения и средств оценивания

результатов; развитие образовательных потребностей.

Применение контекстного подхода в университетском образовании обусловлено несколькими противоречиями: между абстрактно-знаковым характером изучения иностранного языка и реально практическим предметом будущей профессиональной деятельности бакалавра сферы туризма; индивидуальным характером усвоения знаний и опыта в обучении, овладения речевыми навыками, навыками всех видов перевода и коллективным способом профессионального труда; насущностью профессионально-речевой подготовки компетентного бакалавра и недостаточной разработкой дидактического обеспечения этой подготовки; между потребностью общественно-экономической, политической, дипломатической, культурной, научно-технической, образовательной сфер в высококвалифицированных специалистах и ограниченными возможностями формирования и развития профессионально значимых качеств будущих бакалавров сферы туризма в рамках традиционной системы подготовки.

Вопросы использования контекстного подхода в обучении отражены в трудах А.А. Вербицкого (общие аспекты контекстного подхода), М.Д. Ильязовой (ситуационно контекстный подход к обучению), Н.А. Бакшаевой (вопросы социально-психологического контекста) и др. [47; 109; 21]. Цель контекстного обучения состоит в том, чтобы студенты могли лучше понять жизненные ситуации, возникающие в ходе производственного процесса, определить и эффективно решить проблемы, принимать мудрые решения, а также творчески мыслить (Р. Бернс, П. Эриксон) [305]. Принципы контекстного обучения заключаются в:

- 1) «психолого-педагогическом обеспечении включения студента в учебную деятельность;
- 2) последовательном моделировании в учебной деятельности студентов целостного содержания, форм и условий профессиональной деятельности специалистов;
- 3) проблемности содержания обучения и ходе его развертывания в

учебном процессе;

4) адекватности форм организации учебной деятельности студентов целям и содержанию образования;

5) главной роли совместной деятельности, межличностного взаимодействия и диалогического общения субъектов образовательного процесса (преподавателя и студентов, студентов между собой);

6) методически обоснованном сочетании новых и традиционных педагогических технологий;

7) учете индивидуально-психологических особенностей и кросскультурных (семейных, национальных, религиозных, географических и др.) контекстов каждого студента» [47, с. 43].

Контекстное обучение предполагает использование всей системы форм, методов, средств обучения последовательно моделируя содержание как предметное, так и социальное будущей профессиональной деятельности обучающихся. Таким образом, важной функцией контекстного подхода в обучении является трансформация учебно-познавательной деятельности в профессиональную (моделирование образовательной среды, максимально приближенной к профессиональной, как по форме, так и по содержанию). При этом важно использовать активные формы обучения, однако, не забывая и о традиционных методах.

Перечисленные выше принципы прослеживаются во всех компонентах системы иноязычной подготовки студентов. Важна тесная взаимосвязь профессионального и социального развития личности, формирование и совершенствование социально важных качеств личности, интеграция и активное использование социального опыта в различных языковых культурах.

Таким образом, цель иноязычной подготовки на основе контекстного подхода – формирование у обучающихся иноязычных профессиональных навыков, коммуникативной компетенции. Данная компетенция определена нами как сущностная характеристика профессиональной подготовки



будущего бакалавра, отражающая уровень сформированности профессионально-значимых знаний, умений, навыков и практического опыта в области использования иностранного языка, необходимых для качественного выполнения профессиональной деятельности.

Для достижения успеха в будущей профессии бакалавру сферы туризма необходимо не только владеть знаниями, но и грамотно излагать материал, публично выступать с полученными данными. Навыки публичного выступления можно отрабатывать на занятиях по профессиональному английскому языку, моделируя подобные ситуации. Выпускнику направления «Туризм» необходима не только коммуникабельность, но и креативный подход к делу, который удачно сочетается с контекстным подходом на занятиях по профессиональному английскому языку.

Примером использования контекстного подхода на занятиях по профессиональному английскому языку может быть деловая игра, в рамках которой моделируются коммуникативные ситуации, наблюдаемые в реальной профессиональной деятельности.

Рассматривая процесс изучения иностранного языка, отметим важность межкультурной коммуникации, которая связана с интеракцией культур и представляет собой комплекс процессов взаимопонимания коммуникантов, принадлежащих к различным культурам и говорящих на различных языках [168; 169]. Таким образом, важная задача иноязычной подготовки бакалавров сферы туризма состоит в умение достигать взаимопонимания в ходе выполнения коллективной деятельности, определяемой профессиональным контекстом.

Деловая игра как форма и метод контекстной подготовки способствует развитию социально-коммуникативных способностей студентов: способность сотрудничества и взаимодействия представителей различных культур; психологическая совместимость как способность адаптации к различным темпераментам и характерам; умение пользоваться различными информационно-коммуникативными средствами в переводческой

деятельности; способность эффективно решать конфликты, недоразумения и т. д. Чрезвычайно важное преимущество деловой (ролевой) игры заключается в стимулировании родной и иноязычной речевой практики бакалавров сферы туризма во всех видах речевой деятельности.

По мнению ученых (А.А. Вербицкий, М.И. Ключева) [46; 127], использование контекстного обучения разрешает противоречие между инновационными и традиционными формами обучения, а также направлено на выполнение таких функций: обеспечение условий, при которых формируется профессиональная и познавательная мотивация; предоставляется возможность обучающимся увидеть взаимосвязь и применять на практике знания, полученные при изучении различных дисциплин; способствует проявлению инициативы обучающимися и активности во взаимодействии с субъектами образовательного процесса; развитию личности, умеющей не только владеть необходимой информацией и знаниями, но и эффективно использовать их в совместной коллективной деятельности в соответствии с быстро развивающимся технологическим процессом. При этом каждый субъект образовательного процесса будет чувствовать свою ответственность за достижение общих целей.

Таким образом, констатируем, что главная задача контекстного обучения заключается в создании условий для трансформации учебно-познавательной деятельности в профессиональную путем моделирования образовательной среды, максимально приближенной по форме и содержанию к профессиональной, а также социальное развитие личности. Для разрешения существующих противоречий и обеспечения перехода от образовательной к профессиональной деятельности важно создать условия «погружения» студентов в профессиональный контекст.

Итак, реализуя контекстный подход в обучении профессиональному английскому языку, необходимо формировать у студентов иноязычную профессиональную коммуникативную компетенцию и устойчивую мотивацию к будущей профессиональной деятельности. Важна для

практической подготовки контекстность содержания языковой подготовки, которая обеспечивает высокий уровень усвоения обучающимися навыков профессионального общения, умений создавать речевые модели, идентифицировать ситуации делового сотрудничества. Данное условие способствует в дальнейшем эффективному профессиональному коммуникативному взаимодействию, формированию правильного речевого поведения, эффективному воздействию на собеседника в ситуациях делового общения.

Четвертое педагогическое условие – применение информационно-технических ресурсов и средств в процессе практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма. Внедрение данного педагогического условия позволяет разрешить противоречие между заказом общества на подготовку бакалавров в сфере туризма с высоким уровнем свободного владения иностранным языком и несовершенством практико-ориентированной иноязычной подготовки в образовательных учреждениях высшего образования с использованием современных цифровых технологий, электронных тренажеров; решить основные задачи национального проекта РФ «Образование» (2018–2024), которые провозглашают привлечение работодателей к сотрудничеству с образовательными организациями высшего образования, в частности к участию в разработке нормативных документов, организации прохождения практики студентами, решению вопросов предоставления первого рабочего места выпускникам и отсутствием налаженной и действующей на постоянной основе системы взаимодействия «образовательная среда – студент – профессиональная среда».

Практико-ориентированная подготовка бакалавров в сфере туризма – составная часть учебного плана и необходимая предпосылка трудоустройства выпускников. Высокая конкуренция на рынке труда способствует поиску информационно-технических ресурсов и средств, разработке новых механизмов сотрудничества с отраслевыми предприятиями для повышения

эффективности обучения. Цель работы образовательных учреждений заключается не столько в подготовке кадров с глубокими знаниями, сколько в глубоко мотивированных бакалаврах с развитыми профессиональными навыками, готовых к решению соответствующих специальности умственных или физических действий; творческих личностей, способных анализировать социально-экономические изменения в обществе и разрабатывать перспективные программы развития как отдельно взятого предприятия, так и отрасли или государства с помощью цифровых технологий и информационных ресурсов.

Внедрение четвертого педагогического условия способствует формированию направленных на быстрое погружение в трудовые профессиональные операции умений и знаний бакалавра в сфере туризма. Без обращения профессионального образования к практико-ориентированным и цифровым технологиям обучения невозможно обеспечить профессиональное становление бакалавра – самостоятельного, творческого, инициативного, предприимчивого, способного приносить прибыль, предлагать и разрабатывать идеи, находить нетрадиционные решения и реализовывать экономически выгодные проекты. ФГОС предусматривает усиление прикладного, практического характера высшего профессионального образования в сфере туризма, адекватность его современным требованиям экономики, науки и общественной жизни. Четвертое педагогическое условие реализуется через интеграцию ситуационных проблемных задач, обогащение технологических заданий учебной и производственной практики иноязычным профессиональным компонентом, активным включением обучающихся в решение прикладных задач с целью формирования практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма.

Кроме того, следует отметить, что существующая сегодня организация практического занятия по иностранным языкам в вузе, к сожалению, недостаточно способствует развитию умений творческой речевой деятельности студентов, не всегда устанавливает взаимосвязь и

взаимозависимость всех факторов, влияющих на эффективность и продуктивность процесса иноязычного обучения. Это приводит к возникновению пробелов в знаниях, и как результат – к речи студентов, ограниченной по содержанию, скованной с точки зрения лексического наполнения, замедленной и грамматически незрелой, а, следовательно, к потере качества обучения.

На наш взгляд, современная организация практического занятия должна опираться на принципы обучения иностранным языкам, предусматривать определение целей и задач и соответствующего к ним содержания учебного материала, учитывать уровень владения студентами иноязычной речью, включать использование традиционных и инновационных, однако адекватных и рациональных учебных методов, приемов и форм в соответствии с этапом обучения, сложностью учебного материала, запросами и желаниями студентов, учитывать применение технических и нетехнических средств обучения.

Ученые (И.И. Галимзянова, О.В. Галустян, Э.П. Комарова) определяют основными такие принципы обучения иностранным языкам, как: взаимосвязанное усвоение аспектов иноязычной культуры, моделирование содержания иноязычной коммуникации, системности, индивидуализации, новизны, личностно-ориентированного общения, полифункциональности упражнений и самостоятельной проработки учебного материала и др. [58; 60; 132]. Однако мы убеждены, что обучение иностранному языку невозможно без учета таких общедидактических и методических принципов, как: научность, последовательность, творческая активность, мотивированное обучение, единство теоретической и практической подготовки, профессиональная направленность, организация общения вокруг реальной речевой/коммуникативной ситуации, максимальное приближение действий студентов к реальным, соответствующим функциональным обязанностям и личным интересам, желаниям и способностям бакалавров сферы туризма.

В практической подготовке бакалавров одним из наиболее

эффективных является метод проектов. В исследованиях Е.С. Полат [225] указывается, что метод проектов способствует обучению взаимодействия в группе, позволяет не только осваивать предметное содержание, но и формировать практические навыки, а также многие личностные качества обучающихся (целеустремленность, толерантность, индивидуализм и коллективизм, ответственность и инициативность, творческое отношение к деятельности). В ходе работы над проектом развиваются: аналитические, познавательные и методические навыки субъекта образовательного процесса; умения творчески мыслить, способствуя самореализации и эффективному воплощению собственных возможностей в профессиональную деятельность.

Считаем, что прикладная направленность профессиональной и иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма будет способствовать воспитанию мотивированных выпускников, которым присуще критическое мышление, умение анализировать общественные и профессиональные проблемы, осуществлять поиск способов решения этих проблем, отвечать за последствия своей профессиональной деятельности; владеть теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения методов проектирования в туризме.

Таким образом, эффективность формирования практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности обеспечивается при создании педагогических условий: мотивированность к изучению иностранных языков с целью межкультурной и деловой коммуникации в туриндустрии; активное использование возможностей электронного тренажера как симулятора для моделирования и отработки реальных практических ситуаций профессиональной деятельности в сфере туризма; контекстность содержания практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма; применение информационно-технических ресурсов и средств в процессе практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.

### **2.3. Программа практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера**

Ключевым средством программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма выступает разработанный нами электронный тренажер, предполагающий практическую работу в двух форматах: работу с русскоязычными потребителями туристских услуг, работу с иностранными туристами. Электронный тренажер включает три категории заданий:

- теоретические (включение краткой теоретической информации по темам);
- практические (практические задания по разработке туристских маршрутов для разных групп и категорий потребителей туристских услуг);
- рефлексивные (тестовые задания для контроля знаний, разработку проектов).

Электронный тренажер предлагает работу с туристскими маршрутами по временам года; регионам России. Тренажер содержит краткий теоретический материал для ознакомления; речевые задания: теоретические, практические, тестовые; видеоконтент; разработку электронных маршрутов; конструктор туристских маршрутов.

Практическая работа бакалавров в сфере туризма с электронным тренажером предполагает вариативность подготовки к профессиональной деятельности. Заложенные в тренажере параметры условно разделены на 5 регионов России (север, юг, запад, восток, центральная часть страны) и содержат информацию, практические и тестовые задания по разделам: география, история, этнос, природа, климат, рельеф, кухня, традиции. Бакалавры в сфере туризма при помощи электронного тренажера готовятся к туристскому обслуживанию в какой-то части страны (на выбор). И как инвариант изучают, в том числе, и особенности туристского обслуживания

клиентов в центральной части России. Вариативная составляющая подготовки содержит еще три части страны и предполагает знакомство со спецификой туристского обслуживания в них. Таким образом, бакалавр в сфере туризма в обязательном порядке осваивает две туристских программы.

Перед началом работы на тренажере бакалаврам в сфере туризма предлагалось пройти анкетирование. Содержание анкеты – это вопросы, позволяющие определить предрасположенность студента к работе в сфере туризма в том регионе, какой хочет избрать для работы; для определения предрасположенности бакалавров в сфере туризма к работе в том или ином регионе России по следующим параметрам: языки, история, география, культура. Студенты кратко изучали информацию по разделам, выбирали регион для работы. После прохождения компьютерных тестов «машина» также предлагала свои рекомендации на основе интересов и предрасположенности обучающихся. Решение о выборе направления подготовки к туристской деятельности принималось с учетом выбора студентов и рекомендации, полученной в результате тестирования знаний обучающихся.

Работа с иностранными туристами в разных регионах предполагает знание иностранных языков и свободное владение ними. Для путешественников-иностранцев, посещающих туристские маршруты центра России, важно знание английского, немецкого, китайского языков; для северной части России – немецкого, польского; для юга России – английского, турецкого, китайского языков.

Электронный тренажер предполагает вариативность его использования для разных маршрутов: гастрономический туристский маршрут, этнотуристский маршрут, экотуристский, видеотуристский маршрут, туристский маршрут с учетом состояния здоровья, туристский маршрут с учетом возраста: детский, студенческий – летний университет, молодежный, для людей третьего возраста; с учетом ценовой политики туристских маршрутов. Бакалаврам в сфере туризма предлагалось разработать



туристские маршруты по разным видам туризма: инклюзивный туризм, предполагающий наличие доступной среды и доступных объектов; образовательный туризм, событийный туризм, этнотуризм и др. Бакалавр в сфере туризма выбирал внутри электронного направления необходимые элементы для составления туристского маршрута. Несмотря на разнообразие видов, разработанные туристские маршруты примерно равнозначны по продолжительности, информативности, сложности, затратности. Одновременно с этим, при разработке маршрутов широко применен принцип индивидуализации с целью популяризации, рекламы внутренней профессиональной деятельности.

Работа на электронном тренажере направлена на формирование умения грамотно разработать туристский маршрут с экономической целесообразностью, приносящий прибыль; привлечение инвесторов и финансов; популяризация региона; привлечение в регион туристских потоков. Предложенные в тренажере тексты, упражнения, тесты дублировались на русском и английском языках.

Программа практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера включала три этапа: вводно-аналитический, деятельностно-практический, который, в свою очередь содержал три подэтапа (когнитивно-теоретический, практический, рефлексивный), проектный (рис. 3, с. 146). Программа реализовывалась в ходе изучения дисциплин «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Туристская география», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Иностранный язык». Программа ориентирована на подготовку бакалавров в сфере туризма к работе с русскоговорящими туристами и иностранными туристами. Электронный тренажер сконструирован в соответствии с программой практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.

## Вводно-аналитический этап

**Методы:** анкетирование, компьютерное тестирование

Анкетирование обучающихся с целью определения предрасположенности к работе на туристских объектах одной из 5 условно выделенных частей страны

Компьютерное тестирование с целью выявления знаний об истории, географии, культуре каждой из 5 условно выделенных частей страны

Комплексная оценка предрасположенности к работе с туристскими объектами в конкретном регионе

**Ожидаемый результат:** мотивированный выбор зоны практической работы на туристских объектах

## Деятельностно-практический этап

**Цель:** практико-ориентированная подготовка бакалавров в сфере туризма с помощью электронного тренажера к профессиональной деятельности

**Методы:** упражнения, самостоятельная работа, упражнения на тренажере, деловая игра

Когнитивно-теоретический	Практический	Рефлексивный
<p>Работа на электронном тренажере: ознакомление со справочной информацией в области истории, географии, культуры, туристской индустрии центральной части России и одной из выбранных туристских зон;</p> <p>работа с текстами по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»;</p> <p>слушание аудиозаписей экскурсий на русском и иностранном языках; просмотр видеоконтента и документальных фильмов по туризму на русском и иностранном языках</p>	<p>Тесты на выявление знаний в области истории, географии, культуры, туристской индустрии центральной части России и одной из выбранных туристских зон.</p> <p>Работа с конструктором туристских маршрутов.</p> <p>Практические задания: упражнения на усвоение иноязычной лексики по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»; разработка путеводителей, составление описания известных сооружений, упражнение «Телефонный звонок», «Определение региона (страну) по меню», «Определение региона (страну) по историческим фактам», «Письмо другу», «Виртуальный собеседник», «Составление диалогов на заданную тему», деловая игра «Гид по России»</p>	<p>Работа на тестовом тренажере проверки знаний</p>

**Ожидаемый результат:** усвоение теоретических знаний по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»; сформированность практических умений к выполнению практических заданий, прохождению проверочных тестов

## Проектный этап

**Цель:** формировать умения проектной деятельности, разработки проектов, туристских маршрутов

**Методы:** проектный метод

Разработка и проведение туристских маршрутов.  
Разработка видеоблога, сайта туристских услуг

Подготовка и презентация проектов (проект «Турфирма мечты»), включая разработку бизнес-плана по открытию своего турагентства (на русском и иностранном языке)

Производственная сервисная практика

**Ожидаемый результат:** сформированность практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности

Рис. 3. Программа практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера

Цель первого этапа реализации программы – вводно-аналитического – заключалась в выявлении предрасположенности и мотивированности бакалавров в сфере туризма к работе на туристских объектах одной из 5 условно выделенных частей страны (центральная часть России, север, юг, запад, восток). На первом этапе реализации программы использовались методы: анкетирование, компьютерное тестирование.

Содержание работы вводно-аналитического этапа предусматривало проведение анкетирования обучающихся с целью выявления предрасположенности к работе на туристских объектах одной из 5 условно выделенных частей страны; компьютерного тестирования с целью выявления знаний об истории, географии, культуре каждой из 5 условно выделенных частей страны; комплексной оценки предрасположенности к работе с туристскими объектами в конкретном регионе.

Анкетирование обучающихся с целью выявления предрасположенности к работе на туристских объектах одной из 5 условно выделенных частей страны имело компьютерную версию, предполагающую выбор одного из нескольких вариантов ответов. Анкета включала 10 вопросов (см. Приложение 3).

После прохождения компьютерного анкетирования обучающимся предлагалось пройти компьютерное тестирование с целью выявления знаний по истории, географии, культуре каждой из 5 условно выделенных частей страны. Содержание анкеты состояло из 10 случайно выпадающих тестовых заданий. Примеры тестовых заданий приведены в Приложении И. Ожидаемый результат: мотивированный выбор зоны практической работы на туристских объектах.

Приведем меню вкладок электронного тренажера (рис. 4, с. 148).

После проведения тестирования получали ответ с рекомендацией для работы в сфере туристской индустрии конкретной туристской зоны России.

Комплексная оценка предрасположенности к работе с туристскими объектами в том или ином регионе осуществлялась на основе учета данных

анкетирования, отражающих самостоятельный выбор обучающимися туристской зоны и работы в ней, а также результатов компьютерного тестирования. На основе суммирования полученных результатов определялась предрасположенность к работе в той или иной туристской зоне. Проведенная работа позволила достичь ожидаемого результата: мотивированный выбор зоны практической работы на туристских объектах, что и позволило перейти ко второму этапу реализации программы.

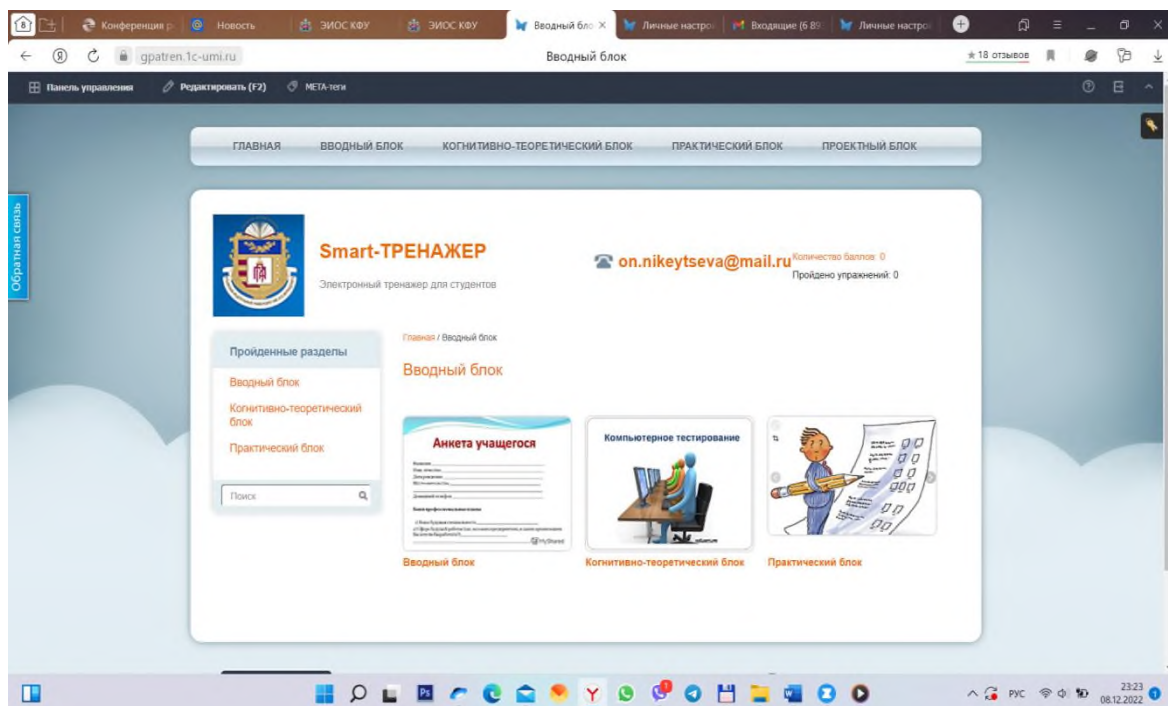


Рис. 4. Скрин электронного тренажера. Вводный блок

Цель деятельностно-практического этапа определена нами как практико-ориентированная подготовка бакалавров в сфере туризма с помощью электронного тренажера к профессиональной деятельности. На втором этапе использовались методы: упражнения, самостоятельная работа, упражнения на тренажере, деловая игра. Содержание работы включало непосредственную работу на электронном тренажере на трех подэтапах: когнитивно-теоретическом, практическом, рефлексивном.

Когнитивно-теоретический подэтап предусматривал работу на электронном тренажере: ознакомление со справочной информацией в области истории, географии, культуры, туристской индустрии центральной части России и одной из выбранных студентом туристских зон; работу с текстами

по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»; слушание аудиоэкскурсий на русском и иностранном языках; просмотр видеоконтента и документальных фильмов по туризму на русском и иностранном языках (рис. 5, с. 149).

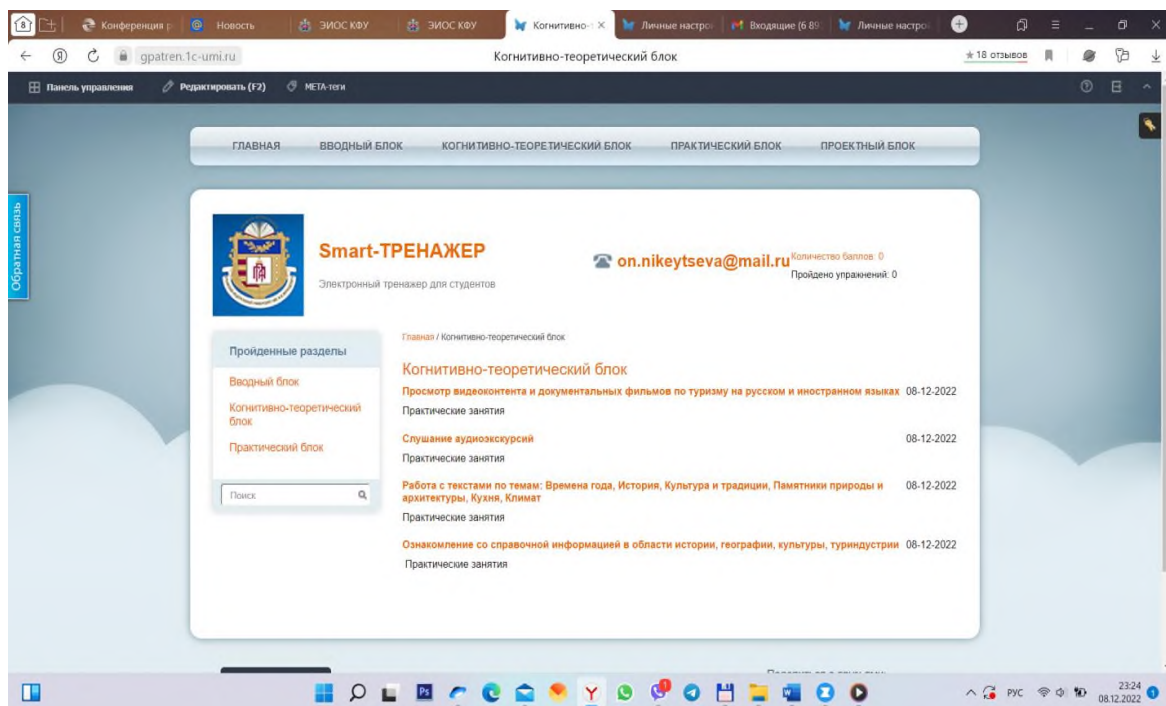


Рис. 5. Скрин электронного тренажера. Когнитивно-теоретический блок

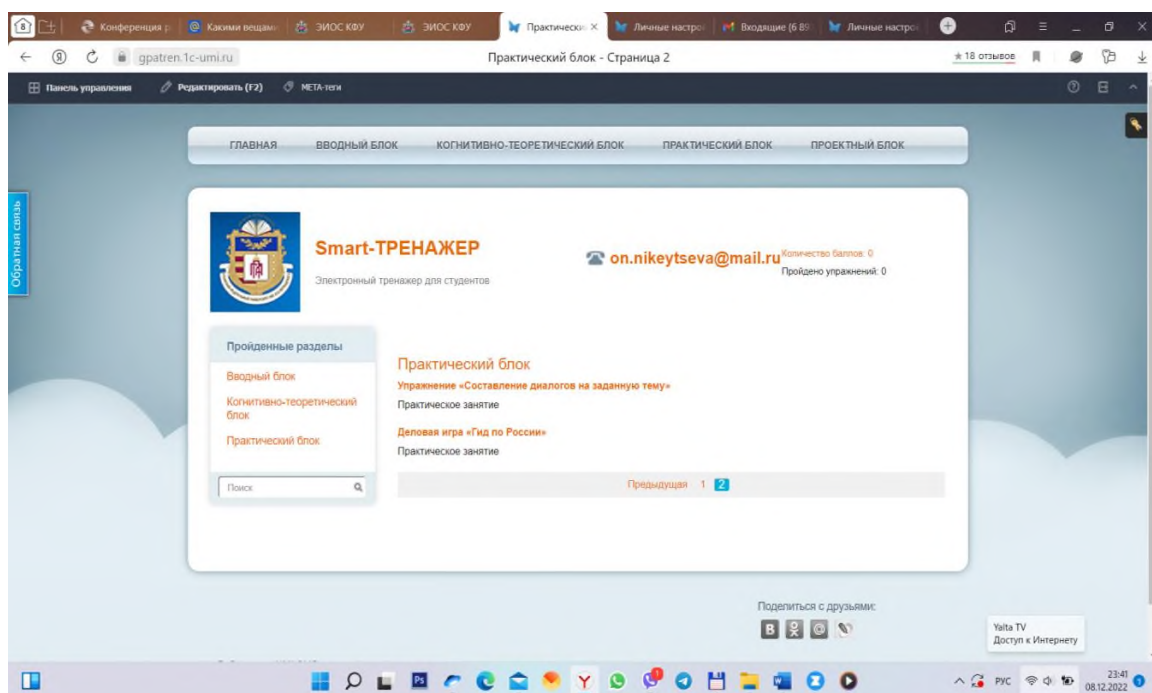


Рис. 6. Скрин электронного тренажера. Практический блок

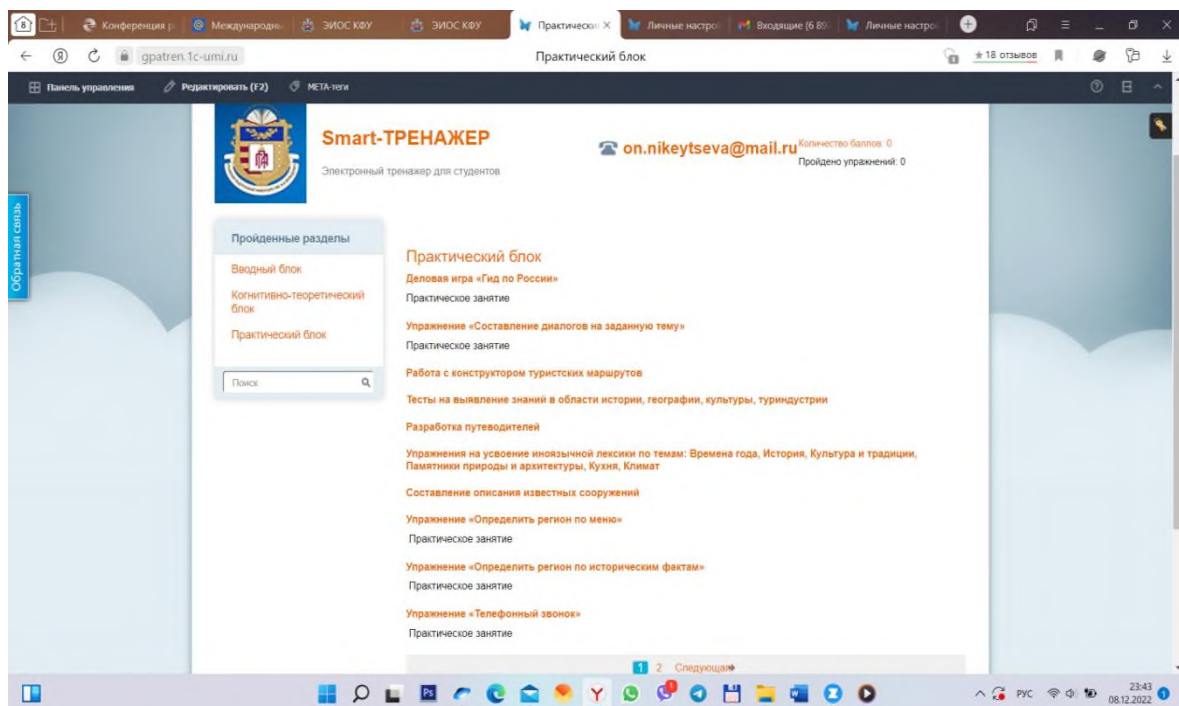


Рис. 7. Скрин электронного тренажера. Практический блок

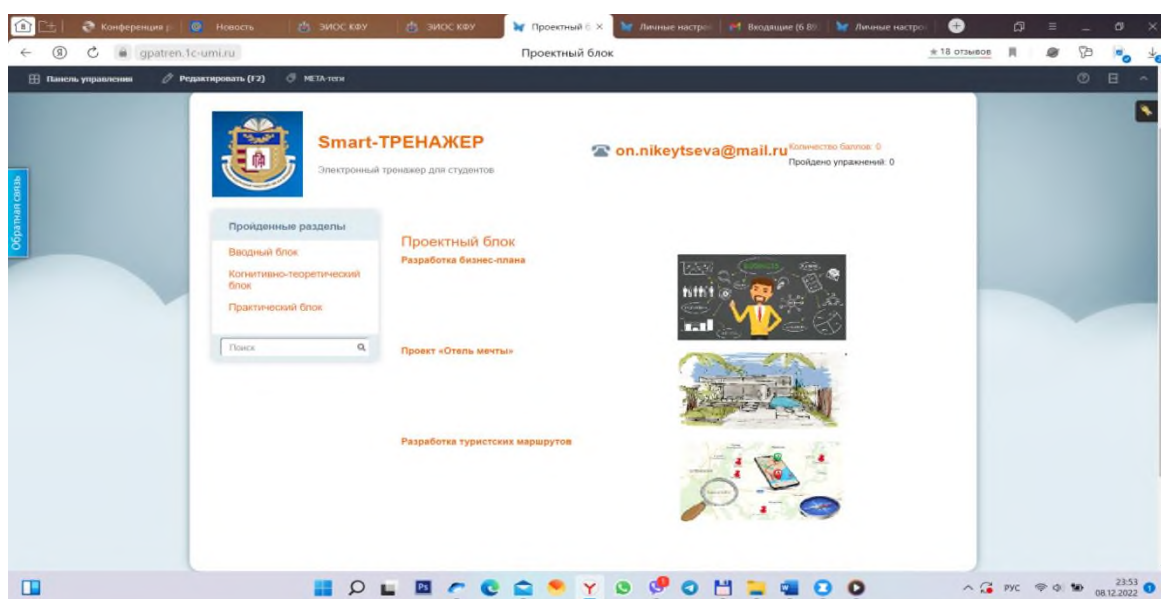


Рис. 8. Скрин электронного тренажера. Практический блок

В процессе ознакомления со справочной информацией в области истории, географии, культуры, туристической индустрии центральной части России и одной из выбранных туристских зон бакалаврам в сфере туризма предлагалось выбрать на тренажере интересующий их раздел и ознакомиться с краткой справочной информацией. В случае затруднений, при прохождении тестирования, студенты могли вернуться к любой из тем, при работе с

которой были выявлены проблемы.

Работа с текстами по темам «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат» предполагала знакомство с каждой из тем в разрезе выбранной туристской зоны и центральной части России. Студенты ознакомились с югом России в процессе работы над одной из тем «Kara-dag – the world of stunning rock peaks and mountain summits» (приложение X).

Примеры работы с текстами приведены в Приложении К. Студентам предлагалось прослушать аудиоэкскурсии на русском и иностранном языках по центральной части России («Моя Москва», «Узнай Москву», «Аудиоэкскурсия по Владимиру», «Онлайн путеводитель по Калуге и Калужской области») и одной из туристских зон («Путешествие в мир птиц Сахалина», «Южно-Сахалинск: экскурсии по городу», «Путеводитель по Мурманску» и т.д.). Обучающимся предлагали просмотр видеоконтента и документальных фильмов по туризму и туристским маршрутам на русском и иностранном языках («Курская битва. И плавилась броня», «До полярного края. Документальный фильм про жителей Заполярья», «Остров Крым», «Суровое море России»).

На практическом подэтапе бакалавры выполняли тесты на выявление знаний в области истории, географии, культуры, туристской индустрии центральной части России и одной из выбранных туристских зон; конструировали туристские маршруты с помощью конструктора маршрутов; практические задания: упражнения на усвоение иноязычной лексики по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»; разрабатывали путеводители, составляли описания известных сооружений, выполняли упражнения «Телефонный звонок», «Определи регион (страну) по меню», «Определи регион (страну) по историческим фактам», «Письмо другу», «Виртуальный собеседник», «Составление диалогов на заданную тему», участвовали в деловой игре «Гид по России» (рис. 6, с. 149; рис. 7-8, с. 150).

Работа с конструктором туристских маршрутов применялась в случае затруднений, возникших со стороны туриста при выборе уже готового туристского маршрута, возникновения желания разработать самостоятельно наиболее подходящий ему маршрут. Конструктор маршрутов представляет собой интерактивную карту России и меню с активными полями, в которые можно вводить необходимую информацию: добавлять пункты маршрута, указывать способ передвижения во время путешествия: пешком, на велосипеде, на автомобиле, на общественном транспорте; и интерактивную кнопку меню «Построить маршрут».

Упражнения на усвоение иноязычной лексики по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат» приведены в Приложении У.

Упражнение: Переведите предложения на английский язык, используя слова и выражения из текста «Russian cuisine» (приложение О):

1. Суп едят в русской кухне на обед.
2. Щи – суп из мяса и капусты.
3. Петровские щи – суп из судака и свежей капусты.
4. Способы приготовления мяса заимствованы у французов.

Упражнение «Вопросы – ответы».

1. What is the name of the popular Russian dish made of meat cut into strips and cooked in sour-cream sauce?

2. What is the name of the highly seasoned soup made of beetroot and cabbage and served with sour cream?

3. What are the French terms for some Russian meat dishes?

The off-season Crimea

The Crimea is always beautiful. Any season of the year adds its specific charm to the peninsular. Most people take a fancy of the summer Crimea. When the caressing rays of the sun make the sea waves warm, the holidays season sets in and millions of tourists rush here from all over the world.

However, there exists another Crimea: the off-season Crimea, Crimea from



autumn to spring. Changes in nature entail changes in the tourist Crimea features. In late August, the coastal Crimea empties as parents take away their children home (it is time to go to school). In September, the sun is still heating the sea, the fruit still ripening, hospitable Crimea is expecting guests to come. The Crimea revives again – the “velvet” season sets off.

In late October, when most of schools have their holidays, hundreds of schoolchildren’s groups start for the Crimea. For such groups, the Crimea Touring agencies offer 3-5 day guided tours around the Crimea.

In November, the Crimean tourism sees lull in its activities that explodes by the New Year and Christmas holidays. During a week of Christmas holidays, the Crimea becomes as packed with tourist as at the height of August.

Every year, winter kinds of tourism are getting more and more rooted in the Crimea. Though Crimean winters often brings little snow, the mountain summits – yaylas- enjoy rather long staying and snow covers which attracts an army of mountain skiing and snowboarding lovers.

February and March are the quietest time for Crimean tourism, which is actively used by the Crimea’s touring operators for getting ready for the forthcoming summer season. This is the time for active get-together with the partners, an ideal opportunity to conduct business-tours and promotions.

The Crimean spring is one of the gorgeous. Many tourists make it a point to choose for their holidays exactly this period, when spring is awaking the nature of the Crimea from its sleep.

#### Task 1

Read the text. For questions 1-5, mark the statements T(true) or F(false)

1. In the beginning of autumn, many tourists leave the Crimea because of bad weather.
2. All three autumn months the Crimean resorts are full of tourists.
3. Winter sports lovers do not like the Crimea because of a lack of snow.
4. The beginning of spring is a perfect time to meet colleagues from tourism industry.

5. According to the author's opinion, in any season of the year the peninsular is ready to welcome guests.

#### Use of English

1. Most people take .....of the summer Crimea.

a. likes    b. a fancy    c. love

2. We would like to set .....for Paris by 10 o'clock tomorrow morning.

a. of        b. off        c. to

3. I am looking forward to my holiday! I .....spend the whole week in the Crimea.

a. am going to    b. will        c. would

4.....Pyrenees Mountain range separates France and Spain.

a. The        b. A        c. –

5. If you have any valuables, you .....leave them in the hotel safe.

a. do not have to    b. need to        c. should not

Разработка путеводителя предполагает создание системы с планом местности, картой помещений, которая позволяет прокладывать необходимый маршрут от места расположения до конечного пункта, измерять расстояние между ними.

Бакалаврам предлагалось описать известные сооружения по предложенной схеме: название объекта, месторасположение объекта, характеристика объекта, историческая справка об объекте, значимость объекта. Тематика для описания известных сооружений: «Московский Кремль», «Крымский мост», «Большой театр», «Мариинский театр».

The Moscow Kremlin is a complex in the center of the capital. It spread out on the left bank of the Moscow River. It occupies an area of 27.5 hectares. The Kremlin was founded in the 10th century. The first walls of the fortress were built in 1156. From the end of 1264, the Kremlin was the residence of representatives of appanage principalities. In 1368, by order of D. Donskoy, the wooden buildings of the Kremlin were replaced with stone walls and towers. Later, temples and

cathedrals were erected on the territories of the fortress. Since 1806, Alexander I decided to create the Armory on the territory of the Kremlin. Today the complex unites 3 cathedrals, 2 chambers, the Church of the Deposition of the Robe, the Diamond Fund.

The Bolshoi Theatre is located on Teatralnaya Square, in the central part of Moscow. It was opened in 1825. The author of the project is the architect O. Bove. After a fire in 1852, the building was restored under the leadership of the chief architect of the imperial theaters, A. Kavos. In the autumn of 1913, the theater acquired the first organ, which has not been preserved. In 2012, a new organ was installed. After the revolution of 1917 the theater became Academic. During its existence, about 840 opera and ballet performances have been given on the stage of the Bolshoi Theater.

Упражнение «Телефонный звонок». Студентам предлагалось взять на себя роль туроператора и ответить на телефонный звонок русскоговорящего клиента, англоговорящего клиента.

Упражнение «Определение региона (страны) по меню». В ходе выполнения упражнения студенты знакомились с меню и определяли регион России, в ресторанах которого подают блюда этого меню.

Упражнение «Определение региона (страны) по историческим фактам». На тренажере появлялась карточка с описанием исторического события. Студентам необходимо было узнать историческое событие по описанию. В случае правильного ответа появлялась картинка с изображением исторического факта.

Упражнение «Письмо другу» предполагало написание письма с целью рассказать об одном из туристских маршрутов с помощью имеющихся в электронном тренажере клише, фраз, предложений.

Упражнение «Виртуальный собеседник» было направлено на развитие умения студентов задавать вопросы. В последнее время крайне распространено интерактивное общение через Интернет. Чтобы добиться

эффективности Интернет-общения, с помощью которого часто приходится общаться сотрудникам туристической индустрии, необходимо научиться задавать вопросы. Вопросы задавались виртуальному собеседнику, находящемуся всегда на связи и размещенному в электронном тренажере.

Студенты знакомились с видами вопросов, используемых в интерактивном общении: информационный (Так что же бы Вы хотели получить от туристского маршрута?), контрольный (Так Вы согласны со мной?), ориентационный (Вы продолжаете настаивать на своей точке зрения?), ознакомительный (Довольны ли Вы выполненной работой?), провокационный (Вы уверены, что?), этикетный (Как Вы поживаете?).

При выполнении упражнения «Составление диалогов на заданную тему» студенты объединялись в пары, составляли и разыгрывали диалоги сотрудника турфирмы и туриста.

Турагент: Добрый день! Чем я могу Вам помочь?

Турист: Я хотела бы спланировать и зарезервировать тур на Байкал, пожалуйста.

Турагент: Когда Вы хотите выезжать?

Турист: В конце этого месяца, если можно.

Турагент: Сколько еще людей поедет с Вами?

Турист: Едем только я и мой парень.

Турагент: В каком городе вы планируете остановиться.

Турист: Мы планируем остановиться в ...

Турагент: Посмотрим. Вот, есть несколько туров с 21-го июня.

Турист: Мы ищем путешествие на одну неделю.

Турагент: Хорошо. Вот, есть тур с 21-го по 28-е июня. Хотите взглянуть?

Турист: Да, конечно.

Турагент: Будет ранний вылет.

Турист: Нас кто-нибудь встретит в аэропорту?

Турагент: Вас встретят в аэропорту и отвезут в отель.

Турист: А далеко ли озеро от отеля?

Турагент: Нет, всего в 5 минутах ходьбы. Озеро невероятно красивое и чистое. Вы просто влюбитесь в него!

Турист: Есть ли рестораны и дискотеки рядом с отелем?

Турагент: Есть рестораны греческой, итальянской и средиземноморской кухни, бары, дискотеки.

Турист: Есть ли какие-нибудь интересные экскурсии в другие города?

Турагент: Интересных экскурсий много. Я бы порекомендовала посетить Вам откроется множество достопримечательностей по пути в .....

Турист: Спасибо! Это очень полезная информация.

Турагент: Надеюсь, и Вашему парню понравится.

Турист: Да.

Деловая игра «Гид по России».

Деловая игра понимается как форма и метод обучения, в которой моделируются предметный и социальный аспекты содержания профессиональной деятельности и осуществляется отработка профессиональных умений и навыков, то есть разворачивается квазипрофессиональная деятельность бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера; метод имитации принятия решений. Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин и другие утверждали, что деловая игра выступает как педагогическое средство и представляет собой такую активную форму обучения, которая формирует учебную деятельность и служит для отработки профессиональных умений и навыков [59; 303]. Разделяем мнение Т.Д. Дубовицкой, которая отмечает, что включение студентов в квазипрофессиональную и профессиональную деятельность лучше всего осуществляется во время ролевых и дидактических игр, диспутов, соревнований в знаниях и умениях [88]. Среди ведущих форм и методов контекстного подхода к профессионально-речевой подготовке продуктивными считаем деловую игру как активный метод, поскольку именно она имитирует реальную жизнь, реальную профессиональную

деятельность, что позволяет участникам игры экспериментировать, проверять разные способы профессионального поведения, анализировать специфические ситуации. Деловая игра активизирует умственно-познавательную деятельность бакалавров, развивает их творческие профессиональные способности на эмоциональной основе ее участников, кроме того, в процессе игры происходит более интенсивный обмен идеями, информацией, отработка теоретических и практических знаний, умений и навыков в сфере иностранного и родного языка. В ходе деловой игры бакалавры испытывают гармонию, стремятся к профессиональному самосовершенствованию на фоне коллектива. Деловая игра как форма и метод этой подготовки способствует развитию социально-коммуникативных способностей студентов: способность сотрудничества и взаимодействия представителей различных культур.

Деловая игра служит отражением реальных рабочих ситуаций в сфере туристической индустрии; позволяет включить в активные действия любое количество участников, при этом каждый имеет возможность проявить свою индивидуальность, поскольку работают участники в небольших командах, и командный результат зависит от каждого. Деловая игра способствует сплочению команды, выявлению лидеров.

Студентам предлагалось разделиться на пять подгрупп в соответствии с условно выделенными туристскими зонами России (центральная часть России, север, юг, запад, восток). В каждой подгруппе обучающиеся «примеряли» на себя роли сотрудников турфирмы и туристов. С помощью электронного тренажера «туристы» выбирали интересующий их экскурсионный объект, а «сотрудники турфирмы» выступали в роли гидов по туристскому объекту. «Сотрудники турфирмы» могли строить свой туристский маршрут и рассказ об объектах, прибегая к помощи электронного тренажера.

Рефлексивный подэтап предполагал работу на тестовом тренажере проверки знаний. Предложенные тесты приведены в приложении.

Ожидаемый результат: усвоение теоретических знаний по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»; сформированность практических умений к выполнению практических заданий, прохождению проверочных тестов.

Содержание работы проектного этапа включало разработку и проведение туристских маршрутов; разработку видеоблога, сайта туристских услуг; подготовку и презентацию проектов (проект «Отель мечты»); разработку бизнес-плана по открытию своего турагентства (на русском и иностранном языке); производственную практику, сервисную практику.

Разработка и проведение туристских маршрутов осуществлялась с учетом запросов клиентов и их финансовых возможностей. Наиболее оптимальные и пользующиеся спросом – однодневные экскурсии продолжительностью полдня или целый день.

Приведем примеры туристских маршрутов по Крыму, предложенные в демисезонный период.

1. Императорские имения: Ливадия + Массандра дворец и завод.
2. Севастополь: центр + катание на катере + Херсонес + видовые площадки Георгиевского монастыря и вид на мыс Фиолент + на обратном пути проехать через Байдарский перевал (чебуреки и салат с вяленой курицей и хурмой в ресторане «Шалаш»).
3. Бахчисарай: ханский дворец + Успенский монастырь (по желанию можно или пешком, или на джипах до Чуфут Кале добраться) + обед в кафе-ресторане «Ашлама».
4. Музей Пушкина в Гурзуфе + набережная Гурзуфа + Парк Айвазовского + обед в кафе «69».
5. Мрия: винный парк + японский сад.

При разработке туристских маршрутов студенты выполняли задания:

1. Предложите актуальное направление экскурсий в Крыму.  
Знакомство с культурными достопримечательностями города, историей развития кинематографа в Ялте, знакомство с массой

малоизвестных и подчас невероятных фактов из жизни великих любимых актеров, режиссеров, литераторов, осмотр оригинальных, знаменитых и совсем новых памятников, связанных с кинематографом и литературным творчеством даст возможность побывать в местах съемок культовых фильмов и прикоснуться к самой сути волшебного мира Сinема; посетить мемориальные музеи и памятные места, связанные с жизнью писателей и поэтов; поможет обогатить представление экскурсантов о городе Ялте. Поэтому я считаю проведение подобной обзорной пешеходной экскурсии очень актуальным.

2. Сформулировать тему новой экскурсии.

Обзорная пешеходная экскурсия: «Объекты культурного наследия Ялты»

3. Определить основные подтемы новой экскурсии

- Знаменитые кинематографические объекты города;
- литературные объекты города.

4. Дать название Вашей экскурсии.

«Ялта литературная и кинематографическая»

Содержание экскурсии: знакомство с культурными достопримечательностями города.

Маршрут экскурсии: Набережная им. Ленина – «Арго» – «Ялтинские зонтики-грибки» – Шхуна «Эспаньола» – Отель «Ореанда» – Памятник Юлиану Семенову – Улица Севастопольская – Пушкинская аллея, памятник А.А. Ханжонкову – Литературно-мемориальный музей Леси Украинки – Театр им. А.П. Чехова – Киноконцертный комплекс «Юбилейный» – Памятник «Антон Чехов и дама с собачкой» – «Ялтинские зонтики-грибки».

Примерная продолжительность экскурсии – 1,5 часа.

Студентам предлагалось выполнить ряд заданий.

1. Дайте краткую географическую и историко-культурологическую характеристику выбранного Вами для исследования региона.

Режиссеров по всей России (и не только) всегда интересовала Ялта,



ведь здесь кадры выходят поистине замечательными. А необычная природа добавляет колорита и яркости. На территории ЮБК было снято более ста фильмов, покоривших сердца миллионов зрителей. Первые съемочные павильоны появились в Крыму более ста лет назад. И в это же время в кинотеатре применили эффект 3D.

В районе Ялты немало мест с литературным прошлым. Курорт тесно связан с биографией Антона Павловича Чехова, который провел здесь последние годы жизни. Но в Ялте легко найти и «следы» других писателей разных эпох – от Александра Пушкина до Юлиана Семенова.

2. Определите памятники истории и культуры данного региона, которые до сих пор не включены в зрительный ряд экскурсий.

В маршрут экскурсии, я считаю необходимо включить рассказы о музеях города: Ялтинском историко-литературном музее, Литературно-мемориальном музее К.А. Тренева и П.А. Павленко, Доме-музее Н.З. Бирюкова, Доме-музее А.П. Чехова, Музее под открытым небом «Поляна Сказок»; и местах съемок кинофильмов: Мол и маяк; Отель «Таврида»; Фуникулер; «Ласточкино гнездо»; Никитская расселина.

3. Разработайте схему маршрута будущей экскурсии на соответствующую тему. Маршрут экскурсии: Набережная им. Ленина – «Арго» – «Ялтинские зонтики-грибки» – Шхуна «Эспаньола» – Отель «Ореанда» – Памятник Юлиану Семенову – Улица Севастопольская – Пушкинская аллея памятник А.А. Ханжонкову – Литературно-мемориальный музей Леси Украинки – Театр им. А.П. Чехова – Киноконцертный комплекс «Юбилейный» – Памятник «Антон Чехов и дама с собачкой» – «Ялтинские зонтики-грибки».

4. Дайте название предложенной экскурсии. «Ялта литературная и кинематографическая».

5. Для работы по отбору экскурсионных объектов составьте таблицу.

## Перечень экскурсионных объектов и наглядных пособий

№ п/п	Экскурсионные объекты		Наглядные пособия
	Основные	Дополнительные	
1.	Верхняя набережная «Арго»	Камень, на котором вытеснена легенда о происхождении города Ялта.	фотографии
2.	Ялтинские зонтики-грибки	Рассказ об истории «Зонтиков-грибков» на Набережной.	
3.	Ресторан-шхуна «Эспаньола»	История реликвии. Краткий рассказ о сюжете фильма «Остров сокровищ».	фотографии
4.	Отель «Ореанда» – место съемок фильма «Асса»	Описание фильма. История процесса съемок.	фотографии
5.	Отель «Ореанда», Памятник Юлиану Семенову	Жизнь и творчество писателя и публициста.	фотографии
6.	Здание бывшей Ялтинской киностудии	История создания киностудии. Фильмы, снятые на базе киностудии.	фотографии
7.	Памятник А.А. Ханжонкову в Ялте на Пушкинском бульваре	Разнообразие растений. Биография А.А. Ханжонкова. История возведения памятника.	фотографии
8.	Улица Екатерининская Литературно- мемориальный музей Леси Украинки	Биография Л. Украинки. История дома-музея и памятника.	фотографии
9.	Театр им. А.П. Чехова	Биография А.П. Чехова. История создания театра.	фотографии
10.	Киноконцертный комплекс «Юбилейный»	История возникновения комплекса. Аллея звезд.	фотографии
11.	Скульптурная композиция «Антон Чехов и Дама с собачкой»	История памятника. «Вилла София».	фотографии
12.	Памятник М.И. Пуговкину	Биография М.И. Пуговкина. Рассказ о фильме «Иван Васильевич меняет профессию».	фотографии

Примеры текстов приведены в приложении К.

Студентам предлагалось проанализировать туристский маршрут. Пример анализа приведен в Приложении Л.

В приложении М приведена технологическая карта туристского маршрута, разработанного студентами.

Разработка видеоблога предполагала выбор концепции и обеспечение качественной съемки видео. Основным контентом является видео.

Студенты определяли аудиторию, для кого создается видеоблог, выбирали формат сообщения, стиль речи. После этого разрабатывали концепцию видеоблога, определяли формат подачи материала в виде интервью, мастер-класса. На следующем этапе студенты разрабатывали контентный план: план выхода видео с заголовками и подписями к каждому видео, занимались подбором тег, прописывали сценарий каждого видео и определяли частоту публикации. На последующем этапе распределяли роли: определяли, кто будет заниматься съемкой и монтажом видео. Далее – определились с местом проведения съемки, создали учетную запись на видеохостинге: YouTube, Rutube, Vimeo или в видеосекциях социальных сетей – Вконтакте и Facebook.

Экспериментатор пояснил студентам в процессе работы, что разместить свой видеоблог можно на любой видео-платформе или даже исключительно на своем сайте, но все же оптимальный вариант – портал YouTube за счет значительного количества зрителей и широких рекламных возможностей.

При разработке сайта туристских услуг необходимо учитывать, что работа с сайтами туристской тематики имеет свою специфику и делится на три категории: сайты турагенств, сайты туроператоров, информационные сайты о путешествиях и туризме. Главная сложность заключается в том, чтобы из огромного объема информации предоставить пользователю именно то, что он ищет. При грамотном подходе туристский сайт может давать более 60% от общего объема продаж. При разработке необходимо учитывать

требование соответствия дизайна тематике сайта и основную задачу туристского сайта – продажу туров. Важна простота навигации по сайту, динамичность, гибкость ввиду быстрого устаревания информации. Большое внимание уделяется модулям поиска и фильтров информации. Для сайтов турагенств и туроператоров обязательным является модуль онлайн-бронирования, модули приема платежей онлайн. Первые два типа сайтов, как правило, имеют сходные структуры и контент. Основная цель – продажи. Сайты третьего типа направлены на то, чтобы как можно дольше удержать посетителя на своих страницах, предлагая ему интересное и полезное чтение. В связи с этим к сайтам третьего типа предъявляются иные требования. Для сайта туристского агентства или туроператора важен модуль онлайн-консультаций. Агенты и обычные пользователи получают возможность в режиме реального времени получить необходимую информацию, забронировать тур, выяснить подробности предстоящей поездки. Для информационного сайта такой модуль не нужен, т.к. его основная задача – длительный «серфинг» пользователя по страницам информационного ресурса. Истории, статьи, отчеты о поездках – эта информация обычно используется на туристских порталах. Пользователи самостоятельно формируют контент, создавая записи, размещая фото и видео из поездок, оставляя комментарии. Для всех туристских сайтов важно наличие раздела со справочной информацией. Обычно там размещаются бланки, анкеты для посольств, образцы договоров и иные документы, необходимые для туристов.

Подготовка и презентация проектов (проект «Турфирма мечты») включала несколько проектных заданий и предполагала презентацию уже готового проекта.

1. Разработка и представление плана по созданию турфирмы.
2. Визуализация, дизайн и структура турфирмы.
3. Разработка бизнес-плана.
4. Аттестация турагенства (тестирование, включающее и знание

документации).

5. Работа с клиентом в офисе.
6. Организация нестандартного туристского маршрута.

Примеры разработки бизнес-плана по открытию своего турагентства на русском и иностранном языке приведены в Приложении Н.

Практика студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» служит обязательной составляющей основной профессиональной образовательной программы высшего образования. Прохождение практики осуществляется в соответствии с учебным планом и утвержденной программой практики и завершается составлением отчета о практике и его защитой. Отчеты по практике могут предлагаться к участию в конкурсах студенческих работ. В процессе прохождения производственной сервисной практики бакалавров формируются следующие компетенции:

ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

ПК-10. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: основные нормативные документы, регулирующие деятельность предприятия; сложившуюся систему управления персоналом, технологии организации операторской и агентской деятельности, туристские формальности.

Уметь: применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере для обслуживания туристов.

Владеть: навыками делового общения и взаимоотношений в коллективе; этикой общения с клиентами и навыками применения

технологических новаций в туризме.

Студенты при прохождении производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин, освоенных ранее на 1, 2 курсе: «Организация туристской деятельности», «Организация культурно-досуговой деятельности», «Технологии и организация гостиничных услуг».

Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является основой для освоения дисциплин: «Технология и организация турагентских и туроператорских услуг», «Технологии и организация эко-этнотуризма», «Лечебно-оздоровительный туризм».

На очной форме обучения практика проводится на 2 курсе в четвертом семестре. Способы проведения практики: стационарная. Наименование баз(ы) прохождения практики: Публичное акционерное общество «Гостиничный комплекс «Ялта-Интурист», федеральное бюджетное лечебно-профилактическое учреждение «Санаторий «Днепр» федеральной налоговой службы», общество с ограниченной ответственностью «Отель «Бристоль».

Содержание заданий и форм отчетности по практике представлено в Приложении П.

Ожидаемый результат: сформированность практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.

Таким образом, реализация программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера способствовала повышению уровня практико-ориентированной иноязычной готовности. Сравнительные результаты констатирующего и контрольного срезов представлены в следующем параграфе.

## 2.4. Сравнительный анализ результатов исследования

На контрольном этапе проведен контрольный диагностический срез. Студентам предлагалось выполнить задания, аналогичные заданиям констатирующего этапа. С помощью предложенных заданий выявлен уровень сформированности показателей в рамках трех критериев: мотивационно-аксиологического, когнитивно-практического, рефлексивно-оценочного.

Сформированность показателей мотивационно-аксиологического критерия (наличие устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии; мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке) выявлен с помощью диагностических методик: «Мотивация профессиональной деятельности» (методика К. Замфир в модификации А. Реана) и Опросника терминальных ценностей И.Г. Сенина, «Тестовой карты коммуникативной деятельности».

Проанализируем сравнительные результаты выполнения заданий диагностических методик в рамках мотивационно-аксиологического критерия (таблица 10, с. 168).

Проанализируем количественные результаты выполнения серии заданий в рамках мотивационно-аксиологического критерия.

Сформированность показателей когнитивно-практического критерия (наличие профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма; владение иностранным языком для реализации профессионально-ориентированных коммуникативных задач) проверен с помощью диагностических методик: тестовые профессионально-ориентированные задания; решение практико-ориентированных профессиональных задач; тестовые задания по иностранному языку; решение профессионально-ориентированных коммуникативных иноязычных задач.

Сравнительные уровни практико-ориентированной иноязычной  
готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности в  
рамках мотивационно-аксиологического критерия

Уровни	Показатель: наличие устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии				Показатель: мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке		Общий уровень	
	Методика 1		Методика 2		Методика 3			
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Констатирующий этап								
Достаточный	12,6	12	15,2	17,3	11,4	10,7	12,6	13,4
Удовлетворительный	21,5	21,3	24	24	19	17,3	21,5	20
Базовый	30,4	32	27,9	26,7	32,9	34,7	30,4	33,3
Начальный	35,5	34,7	32,9	32	36,7	37,3	35,5	33,3
Контрольный этап								
Достаточный	29,1	16	31,6	22,7	21,5	14,7	27,8	17,3
Удовлетворительный	40,5	24	38	29,3	41,8	21,3	40,5	25,3
Базовый	20,3	33,3	17,7	24	19	33,3	19	30,7
Начальный	10,1	26,7	12,7	24	17,7	30,7	12,7	26,7

На основе сравнительного анализа полученных результатов отмечаем, что в рамках мотивационно-аксиологического критерия в экспериментальной группе наблюдались положительные изменения. На контрольном этапе достаточный уровень зафиксирован у 27,8% обучающихся (было 12,6% на констатирующем этапе). Также на контрольном этапе до 40,5% наблюдалось увеличение числа респондентов, у которых зафиксирован удовлетворительный уровень (было 21,5% на констатирующем этапе). Количество обучающихся с базовым уровнем практико-ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности на контрольном этапе снизилось до 19% (на констатирующем этапе было 30,4%). Начальный уровень на контрольном этапе выявлен у 12,7% респондентов (было 35,5% на констатирующем этапе).



Незначительные положительные изменения наблюдаем и в контрольной группе. Увеличилась численность респондентов, у которых выявлен достаточный (было 13,4% на констатирующем этапе, на контрольном стало 17,3%) и удовлетворительный (было 20%, стало 25,3%) уровни. Незначительно снизилась численность обучающихся, у которых зафиксирован базовый (было 33,3%, стало 30,7%) и удовлетворительный уровни (до 26,7% на контрольном этапе; на констатирующем этапе было 33,3%).

В ходе выполнения заданий, направленных на определение ценностных ориентаций и мотивов, будущие бакалавры сферы «Туризм» выделили две категории ценностей: терминальные (связаны со стремлением личности к конечной цели ее существования) и инструментальные (качества, присущие личности в любой ситуации и при любых обстоятельствах).

При анализе иерархии ценностей обратили внимание на их группировку в содержательные блоки на разных основах. Студентами выделены общечеловеческие ценности (физическое и психическое здоровье, жизненная мудрость, любовь, материальное обеспечение, счастливая семейная жизнь); ценности профессиональной самореализации и общественного признания (интересная работа, общественное призвание, продуктивная жизнь, познание) и ценности индивидуальной самореализации (свобода, творчество, активная жизнь, красота природы и искусства, уверенность в себе).

Инструментальные ценности сгруппированы студентами в четыре блока. К первому блоку отнесены такие ценности, как терпимость к взглядам и мнениям других, широта взглядов; во второй блок вошли ответственность, рационализм, самоконтроль, эффективность в делах, усердие; третий блок ценностей включал высокие требования к жизни и стремления, независимость, смелость в отстаивании своего мнения и сильная воля, нетерпимость к собственным и чужим недостаткам; четвертый блок ценностей охватывает жизнерадостность, образованность, воспитанность,

опрятность, честность, отзывчивость.

Выполнение заданий не вызывало особых трудностей у респондентов. Все обучающиеся осознанно и аргументированно делали свой выбор, участвовали в обсуждении результатов, делились опытом.

Проанализируем сравнительные результаты выполнения заданий диагностических методик в рамках когнитивно-практического критерия (таблица 11, с. 170).

Таблица 11

Сравнительные уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности в рамках когнитивно-практического критерия

Уровни	Показатель: наличие профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма				Показатель: владение иностранным языком для реализации профессионально-ориентированных коммуникативных задач				Общий уровень	
	Методика 1		Методика 2		Методика 3		Методика 4			
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
<b>Констатирующий этап</b>										
Достаточный	10,1	9,3	12,6	13,4	10,1	8	8,9	8	10,1	9,4
Удовлетворительный	19	17,3	20,3	20	16,5	16	17,7	16	19	17,3
Базовый	30,4	32	34,2	30,6	31,6	33,3	35,4	36	32,9	33,3
Начальный	40,5	41,4	32,9	36	41,8	42,7	38	40	38	40
<b>Контрольный этап</b>										
Достаточный	24	12	26,6	17,3	22,8	12	12,7	10,7	20,3	13,3
Удовлетворительный	40,5	20	40,5	24	35,4	18,7	38	20	38	20
Базовый	12,7	33,3	17,7	26,7	26,6	41,3	30,3	37,3	24	36
Начальный	22,8	34,7	15,2	32	15,2	28	19	32	17,7	30,7

Сравнительный анализ результатов в рамках когнитивно-практического критерия показал положительную динамику в экспериментальной группе. Достаточный уровень на контрольном этапе выявлен у 20,3% респондентов (было 10,1%). На контрольном этапе у 38% обучающихся зафиксирован удовлетворительный уровень (было 19%). У 24% бакалавров на контрольном этапе выявлен базовый уровень (было

32,9%). Численность обучающихся с начальным уровнем снизилась с 38% на констатирующем этапе до 17,7% во время контрольного обследования.

В контрольной группе наблюдали незначительные положительные изменения. Возросло количество респондентов с достаточным (было 9,4% на констатирующем этапе, стало 13,3% на контрольном), удовлетворительным (с 17,3% во время констатирующего эксперимента до 20% на контрольном этапе), базовым (с 33,3% на констатирующем этапе до 36%) уровнями. Снизилась численность студентов с начальным уровнем: с 40% при констатации до 30,7% на контрольном этапе.

В процессе анализа методики представилась возможность исследовать важные личностные направления студентов во время общения, выделить сильные и слабые стороны развития личности будущего бакалавра и наличие потребности в осуществлении профессиональной коммуникативной компетентности.

Сформированность показателей рефлексивно-оценочного критерия (рефлексия практико-ориентированной иноязычной деятельности; способность к самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма) проверена с помощью диагностических методик: «Опросник уровня рефлексивности», разработка туристского маршрута для иностранцев с последующей самооценкой.

Проанализируем сравнительные результаты выполнения заданий диагностических методик в рамках рефлексивно-оценочного критерия (таблица 12, с. 172).

Сравнительный анализ результатов рефлексивно-оценочного критерия показал значительный прирост у респондентов экспериментальной группы. Наблюдали увеличение численности обучающихся с достаточным (было 8,9%, стало 19%) и удовлетворительным (с 16,5% на констатирующем этапе до 30,4% на контрольном) уровнями.

Сравнительные уровни практико-ориентированной иноязычной  
готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности в  
рамках рефлексивно-оценочного критерия

Уровни	Показатель: рефлексия практико- ориентированной иноязычной деятельности		Показатель: способность самооценке практико- ориентированной иноязычной готовности будущей профессиональной деятельности сфере туризма		Общий уровень	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Констатирующий этап						
Достаточный	10,1	10,7	7,5	9,4	8,9	9,4
Удовлетворительный	17,7	17,3	15,2	14,6	16,5	16
Базовый	34,2	32	35,5	32	34,1	32
Начальный	38	40	41,8	44	40,5	42,6
Контрольный этап						
Достаточный	20,3	13,3	19	12	19	12
Удовлетворительный	30,4	21,3	30,4	17,3	30,4	18,7
Базовый	29,1	29,3	29,1	32	30,4	32
Начальный	20,3	36	21,5	38,7	20,2	37,3

Снизилась численность респондентов с базовым (с 34,1% при констатации до 30,4% при контрольном обследовании) и начальным (с 40,5% во время констатирующего обследования до 20,2% во время контрольного эксперимента) уровнями.

Достаточный уровень во время контрольного обследования выявлен у 12% обучающихся контрольной группы (было во время констатирующего эксперимента 9,4%). Удовлетворительный уровень на контрольном этапе продемонстрировали 18,7% (на констатирующем этапе было 16%). Численность респондентов с базовым уровнем осталась неизменной: 32%. На контрольном этапе начальный уровень выявлен у 37,3% (на констатирующем этапе было 42,6%).

Итак, респонденты считают, что будущий бакалавр сферы туризма обязательно должен быть добрым, деликатным, интересным, морально устойчивым. По мнению современного студента, будущий бакалавр должен систематично повышать квалификацию, иметь широкий кругозор и постоянно профессионально самосовершенствоваться.

Общие сравнительные результаты констатирующего и контрольного эксперимента представлены в таблице 13.

Таблица 13

Общие сравнительные уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности на констатирующем и контрольном этапах экспериментальной работы

Уровни	Мотивационно-аксиологический критерий		Когнитивно-практический критерий		Рефлексивно-оценочный критерий		Общий уровень	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Констатирующий этап								
достаточный	12,6	13,4	10,1	9,4	8,9	9,4	10,1	10,7
удовлетворительный	21,5	20	19	17,3	16,5	16	19	17,3
базовый	30,4	33,3	32,9	33,3	34,1	32	32,9	33,3
начальный	35,5	33,3	38	40	40,5	42,6	38	38,7
Контрольный этап								
достаточный	27,8	17,3	20,3	13,3	19	12	22,7	14,7
удовлетворительный	40,5	25,3	38	20	30,4	18,7	36,8	21,3
базовый	19	30,7	24	36	30,4	32	24	33,3
начальный	12,7	26,7	17,7	30,7	20,2	37,3	16,5	30,7

Проанализируем общие сравнительные уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности на констатирующем и контрольном этапах.

У 22,7% обучающихся экспериментальной группы на контрольном этапе выявлен прирост достаточного уровня (на констатирующем этапе было 10,1%). Удовлетворительный уровень на контрольном этапе зафиксирован у 36% обучающихся (было 19% на констатирующем этапе). Снизилось количество обучающихся с базовым (с 32,9% на констатирующем этапе до 24% на контрольном) и начальном (с 38% до 16,5%) уровнями.

Незначительные положительные изменения выявлены в контрольной группе. Наблюдается незначительный рост численности респондентов, продемонстрировавших достаточный (было 10,7%, стало 14,7%) и удовлетворительный (с 17,3% на констатирующем этапе до 21,3% на констатирующем) уровни. Численность респондентов с базовым уровнем осталась неизменной: 33,3%. Снизилось количество обучающихся с начальным уровнем практико-ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности: с 38,7% на констатирующем этапе до 30,7% на контрольном.

Данный анализ демонстрирует и диаграмма рис. 9.

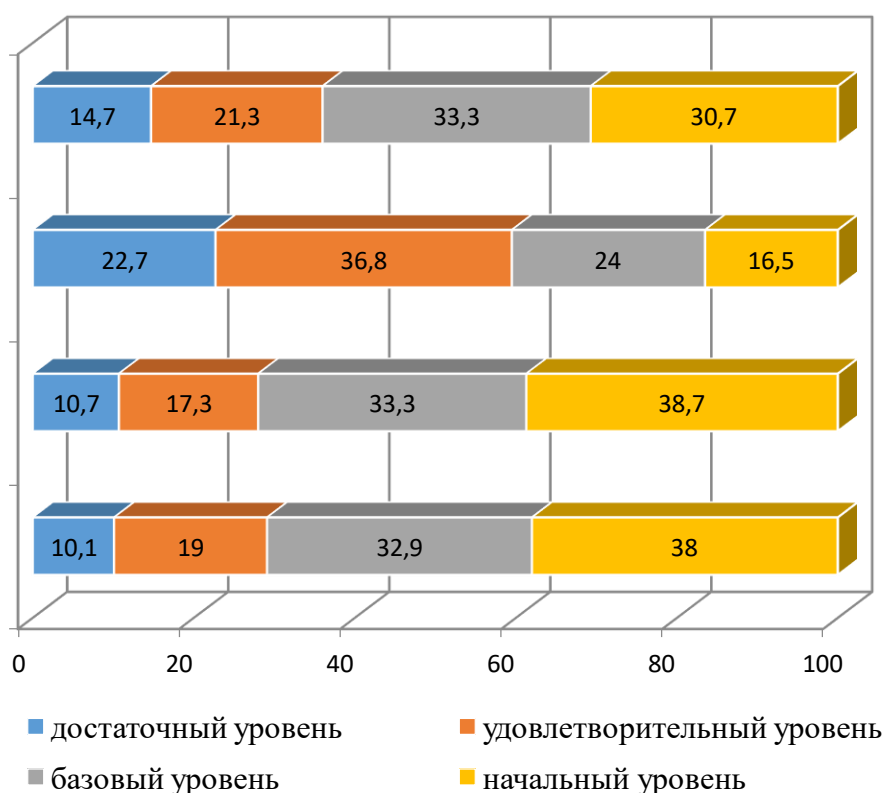


Рис. 9. Практико-ориентированная иноязычная готовность бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности на констатирующем и контрольном этапах

Для определения достоверности совпадений и различий экспериментальных данных, измеренных в порядковой шкале, воспользуемся критерием однородности  $\chi^2$ -квадрат [205].

В программу внесём данные изменения уровня сформированности

практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности на констатирующем и контрольном этапах экспериментальной работы из таблицы 14.

В рассматриваемом исследовании  $L=4$  (выделены четыре уровня сформированности практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности – «достаточный», «удовлетворительный», «базовый» и «начальный»). Следовательно,  $L-1=3$ . Из таблицы 14 получаем для  $L-1=3: \chi_{0,05}^2 = 7,82$ .

Тогда из таблицы 15 видно, что все эмпирические значения критерия  $\chi_{0,05}^2$  кроме результата  $\chi_{эмп} = 16,11$  сравнения экспериментальной и контрольной групп после окончания эксперимента, меньше критического значения.

Таблица 14

Изменение уровня сформированности практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности в экспериментальной и контрольной группах до и после эксперимента (количество испытуемых в группе)

Уровень сформированности практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	до эксперимента	после эксперимента	до эксперимента	после эксперимента
Достаточный	8	18	8	11
Удовлетворительный	15	29	13	16
Базовый	26	19	25	25
Начальный	30	13	29	23
Всего респондентов	79	79	75	75

Следовательно, характеристики всех сравниваемых выборок, кроме

экспериментальной и контрольной групп после окончания эксперимента, совпадают с уровнем значимости 0,95.

Таблица 15

Критические значения критерия  $\chi^2$  для уровня значимости  $\alpha=0,05$

$L-1$	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	3,84	5,99	7,82	9,49	11,07	12,59	14,07	15,52	16,92

Так как  $\chi_{эмт} = 16,11 > 7,82$ , то «достоверность различий» характеристик экспериментальной и контрольной групп после окончания эксперимента составляет 95%.

Таблица 16

Эмпирические значения критерия  $\chi^2$  для данных таблицы 13

	КГ до начала эксперимента	ЭГ до начала эксперимента	КГ после окончания эксперимента	ЭГ после окончания эксперимента
КГ до начала эксперимента	0	1,4763	0,0756	16,7622
ЭГ до начала эксперимента	1,4763	0	1,3471	0,9433
КГ после окончания эксперимента	0,0756	1,3471	0	<b>16,1105</b>
ЭГ после окончания эксперимента	<b>16,7622</b>	<b>0,9433</b>	<b>16,1105</b>	0

Итак, начальные (до начала эксперимента) состояния экспериментальной и контрольной групп совпадают, а конечные (после окончания эксперимента) – различаются. Следовательно, констатируем, что эффект изменений обусловлен именно применением экспериментальной методики обучения.

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют об эффективности реализованной программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера.



## Выводы по второй главе

Разработаны критерии определения уровней практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности с соответствующими показателями:

- мотивационно-аксиологический критерий с показателями:
- наличие устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии;
- мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке;
- когнитивно-практический критерий с показателями:
- наличие профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма;
- владение иностранным языком для реализации профессионально-ориентированных коммуникативных задач;
- рефлексивно-оценочный критерий с показателями:
- рефлексия практико-ориентированной иноязычной деятельности;
- способность к самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.

Охарактеризованы уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности: достаточный, удовлетворительный, базовый, начальный.

Достаточный уровень практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма характеризовался наличием устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии; мотивированностью к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке; наличием профессионально ориентированных знаний в сфере туризма; владением иностранным языком на достаточном для реализации профессионально ориентированных коммуникативных задач уровне; рефлексией практико-ориентированной иноязычной деятельности; способностью к самооценке практико-ориентированной иноязычной

готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.

Для удовлетворительного уровня характерен устойчивый интерес к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии; мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке; наличие профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма; владение иностранным языком на удовлетворительном для реализации профессионально ориентированных коммуникативных задач уровне. Бакалавры в сфере туризма испытывали затруднения при рефлексии практико-ориентированной иноязычной деятельности и самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности.

Базовый уровень характеризовался наличием интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии; мотивированностью к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке; наличием профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма. Бакалавры в сфере туризма владели иностранным языком на базовом для реализации профессионально-ориентированных коммуникативных задач уровне; испытывали существенные трудности в процессе рефлексии практико-ориентированной иноязычной деятельности и самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности.

Для начального уровня свойственно наличие профессионально ориентированных знаний в сфере туризма, фрагментарного интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии. Обучающиеся были недостаточно мотивированы к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке; владели иностранным языком на начальном для реализации профессионально ориентированных коммуникативных задач уровне; испытывали существенные трудности в процессе рефлексии практико-ориентированной иноязычной деятельности и самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей

профессиональной деятельности.

Анализ результатов констатирующего эксперимента показал, что у большинства бакалавров в сфере туризма выявлены начальный и базовый уровни практико-ориентированной иноязычной готовности к профессиональной деятельности.

Программа практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера реализовывалась поэтапно: вводно-аналитический, деятельностно-практический, который, в свою очередь включал три подэтапа (когнитивно-теоретический, практический, рефлексивный), проектный.

Цель первого этапа реализации программы – вводно-аналитического – заключалась в выявлении предрасположенности и мотивированности бакалавров в сфере туризма к работе на туристских объектах одной из 5 условно выделенных частей страны (центральная часть России, север, юг, запад, восток). На первом этапе реализации программы использовали методы: анкетирование, компьютерное тестирование.

Содержание работы вводно-аналитического этапа предусматривало проведение анкетирования обучающихся с целью выявления их предрасположенности к работе на туристских объектах одной из 5 условно выделенных частей страны; компьютерного тестирования с целью выявления знаний об истории, географии, культуре каждой из 5 условно выделенных частей страны; комплексной оценки предрасположенности к работе с туристскими объектами в том или ином регионе. Ожидаемый результат – мотивированный выбор зоны практической работы на туристских объектах.

Цель деятельностно-практического этапа определена как практико-ориентированная подготовка бакалавров в сфере туризма с помощью электронного тренажера к профессиональной деятельности. В ходе второго этапа использовали методы: упражнения, самостоятельная работа, упражнения на тренажере, деловая игра. Содержание работы включало непосредственную работу на электронном тренажере на трех подэтапах:

когнитивно-теоретическом, практическом, рефлексивном.

Когнитивно-теоретический подэтап предусматривал работу на электронном тренажере: ознакомление со справочной информацией в области истории, географии, культуры, туристической индустрии центральной части России и одной из выбранных туристических зон; работу с текстами по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»; слушание аудиоэкскурсий на русском и иностранном языках; просмотр видеоконтента и документальных фильмов по туризму на русском и иностранном языках.

На практическом подэтапе бакалаврами выполнены тесты на выявление знаний в области истории, географии, культуры, туристической индустрии центральной части России и одной из выбранных туристических зон; сконструированы туристические маршруты с помощью конструктора маршрутов; выполнены практические задания: упражнения на усвоение иноязычной лексики по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»; разработаны путеводители, составлены описания известных сооружений, выполнены упражнения «Телефонный звонок», «Определите регион (страну) по меню», «Определите регион (страну) по историческим фактам», «Письмо другу», «Виртуальный собеседник», «Составление диалогов на заданную тему», участвовали в деловой игре «Гид по России».

Рефлексивный подэтап предполагал работу на тестовом тренажере проверки знаний. Ожидаемый результат: усвоение теоретических знаний по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»; сформированность практических умений к выполнению практических заданий, прохождению проверочных тестов.

Цель проектного этапа заключалась в формировании умений проектной деятельности, разработки проектов, туристических маршрутов. На данном этапе использовали проектный метод. Содержание работы проектного этапа

включало разработку и проведение туристских маршрутов; разработку видеоблога, сайта туристских услуг; подготовку и презентацию проектов (проект «Отель мечты»); разработку бизнес-плана по открытию своего турагентства (на русском и иностранном языке); производственную практику, сервисную практику.

Ожидаемый результат: сформированность практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.

Обоснованы и охарактеризованы педагогические условия, повышающие эффективность практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера:

- мотивированность к изучению иностранных языков с целью межкультурной и деловой коммуникации в туристской индустрии;

- активное использование возможностей электронного тренажера как симулятора для моделирования и отработки реальных практических ситуаций профессиональной деятельности в сфере туризма;

- контекстность содержания практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;

- применение информационно-технических ресурсов и средств в процессе практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.

Сравнительный анализ результатов исследования практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма подтвердил эффективность разработанной модели практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера и программы ее реализации.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении обобщены результаты исследования, позволяющие верифицировать гипотезу исследования, подведены итоги, сформулированы следующие выводы:

1. На основе проведенного контент-анализа сформулировано определение ключевого понятия исследования «практико-ориентированная иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма», которое рассматриваем как процесс формирования и обогащения профессиональных знаний и умений, необходимых бакалаврам в сфере туризма для адекватного выполнения специфических задач; формирования готовности личности к профессиональной деятельности в сфере туризма, успешному межкультурному взаимодействию, деловой коммуникации и сотрудничеству. Структура практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма включает компоненты: мотивационный, когнитивный, коммуникативный, рефлексивный. Выявлены особенности практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма: владение лексикой и иноязычной профессиональной терминологией в сфере туристической индустрии, мотивированность к активному говорению на английском языке; практико-ориентированность иноязычной подготовки на основе использования электронного тренажера; контекстность и интегративность профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма; цифровизация профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма.

2. Выявлены и экспериментально проверены педагогические условия практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма:

– мотивированность к изучению иностранных языков с целью межкультурной и деловой коммуникации в туристической индустрии;

– активное использование возможностей электронного тренажера как симулятора для моделирования и отработки реальных практических ситуаций профессиональной деятельности в сфере туризма;

– контекстность содержания практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма;

– применение информационно-технических ресурсов и средств в процессе практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма.

3. Разработана и теоретически обоснована модель практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера, имеющая блочную структуру (целевой, методологический, содержательный, диагностико-результативный блоки). Целевой блок отражает социальный заказ общества, нормативно-законодательную базу и цель разработки модели. Методологическими ориентирами разработки модели выступают положения практико-ориентированного; компетентностного; коммуникативного; контекстного научных подходов; принципов прикладной и коммуникативной направленности обучения, интегративности, цифровизации, виртуальной включенности, проблемности содержания обучения, контекстного обучения, деятельностной позиции, активности. Содержательный блок раскрывает сущность и последовательные этапы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма, включающие цель, педагогические условия, формы, методы и ожидаемый результат. Диагностико-результативный блок содержит критерии, показатели, уровни, диагностические методики и результат внедрения модели.

4. Определены критерии и показатели практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма:

– мотивационно-аксиологический критерий с показателями: наличие устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и ценностного отношения к профессии; мотивированность к коммуникации, в т.ч. на иностранном языке;

– когнитивно-практический критерий с показателями: наличие профессионально-ориентированных знаний в сфере туризма; владение иностранным языком для реализации профессионально ориентированных коммуникативных задач;

– рефлексивно-оценочный критерий с показателями: рефлексия практико-ориентированной иноязычной деятельности; способность к самооценке практико-ориентированной иноязычной готовности к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.

На основе выделенных критериев и показателей охарактеризованы уровни практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к будущей профессиональной деятельности: достаточный, удовлетворительный, базовый, начальный.

5. Экспериментально проверена эффективность программы реализации практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера, включающая этапы: вводно-аналитический, деятельностно-практический с подэтапами (когнитивно-теоретический, практический, рефлексивный), проектный. Цель первого этапа реализации программы – вводно-аналитического – заключалась в выявлении предрасположенности и мотивированности бакалавров в сфере туризма к работе на туристских объектах одной из 5 условно выделенных частей страны (центральная часть России, север, юг, запад, восток). На первом этапе реализации программы использовали методы анкетирования и компьютерного тестирования. Содержание работы вводно-аналитического этапа предусматривало проведение анкетирования обучающихся с целью выявления их предрасположенности к работе на туристских объектах одной



из 5 условно выделенных частей страны; компьютерного тестирования с целью выявления знаний обучающихся об истории, географии, культуре каждой из 5 условно выделенных частей страны; комплексной оценки предрасположенности бакалавров в сфере туризма к работе с туристскими объектами в том или ином регионе. Ожидаемый результат – мотивированный выбор зоны практической работы на туристских объектах.

Цель деятельностно-практического этапа заключалась в практико-ориентированной подготовке бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности с помощью электронного тренажера. На втором этапе использовали методы: упражнения, самостоятельная работа, упражнения на тренажере, деловая игра. Содержание работы включало непосредственную работу на электронном тренажере на трех подэтапах: когнитивно-теоретическом, практическом, рефлексивном. Так когнитивно-теоретический подэтап предусматривал работу на электронном тренажере: ознакомление со справочной информацией в области истории, географии, культуры, туристской индустрии центральной части России и одной из выбранных туристских зон; работу с текстами по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»; слушание аудиоэкскурсий на русском и иностранном языках; просмотр видеоконтента и документальных фильмов по туризму на русском и иностранном языках. На практическом подэтапе бакалавры выполняли тесты на выявление знаний в области истории, географии, культуры, туристской индустрии центральной части России и одной из выбранных туристских зон; конструировали туристские маршруты с помощью конструктора маршрутов; выполняли практические задания: упражнения на усвоение иноязычной лексики по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»; разрабатывали путеводители, составляли описания известных сооружений, выполняли упражнения «Телефонный звонок», «Определите регион (страну)

по меню», «Определите регион (страну) по историческим фактам», «Письмо другу», «Виртуальный собеседник», «Составление диалогов на заданную тему», участвовали в деловой игре «Гид по России». Рефлексивный подэтап заключался в работе на тестовом тренажере проверки знаний. Ожидаемый результат: усвоение теоретических знаний по темам: «Времена года», «История», «Культура и традиции», «Памятники природы и архитектуры», «Кухня», «Климат»; сформированность практических умений бакалавров к выполнению практических заданий, прохождению проверочных тестов.

Цель проектного этапа заключалась в формировании умения проектной деятельности, разработки проектов, туристских маршрутов. На данном этапе использовали проектный метод. Содержание работы проектного этапа включало разработку и проведение туристских маршрутов; разработку видеоблога, сайта туристских услуг; подготовку и презентацию проектов (проект «Отель мечты»); разработку бизнес-плана по открытию своего турагентства (на русском и иностранном языках); производственную практику, сервисную практику. Ожидаемый результат – сформированность практико-ориентированной иноязычной готовности бакалавров в сфере туризма к профессиональной деятельности.

Результаты экспериментальной работы свидетельствуют об эффективности модели и программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера. В результате внедрения программы практико-ориентированной иноязычной подготовки бакалавров в сфере туризма на основе электронного тренажера отмечено повышение уровня владения студентами иностранным языком, умения разрабатывать и реализовывать туристские маршруты для разных категорий потребителей туристских услуг.

Перспективы дальнейшего исследования видим в анализе эффективности организационно-педагогических условий, повышающих эффективность иноязычной подготовки бакалавров различных направлений подготовки; разработке индивидуальной траектории подготовки будущих

специалистов; технологии организации самостоятельной работы, направленной на повышение уровня владения иностранным языком в процессе профессиональной подготовки обучающихся.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абаева, Ф. Б. Развитие навыков межкультурной коммуникации в процессе преподавания делового английского языка : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Абаева Фатима Борисовна. – Владикавказ, 2003. – 22 с.
2. Абдалина, Л. В. Развитие профессионализма педагога: от теории к практике : монография / Л. В. Абдалина. – Москва : Изд-во РГСУ, 2008. – 327 с.
3. Абрамова, Г. С. Возрастная психология : учебное пособие для вузов / Г. С. Абрамова. – 4-е изд., стереотип. – Москва : Академия, 2016. – 672 с.
4. Абрамова, С. В. Современные общие тенденции и факторы подготовки специалистов в образовательной области безопасности жизнедеятельности / С. В. Абрамова // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2013. – Т. 1, № 4. – С. 108–111.
5. Агапов, И. Г. Роль деловых экономических игр в формировании готовности к профессиональной деятельности / И. Г. Агапов ; под редакцией: В. С. Данюшенкова, С. Е. Шишова. – Киров : Издательство ВГПУ, 1999. – 162 с.
6. Азарова, Р. Н. Один из подходов к проектированию основных образовательных программ вузов на основе компетентностного подхода / Р. Н. Азарова, Н. В. Борисова, В. Б. Кузов // Проектирование федеральных государственных образовательных стандартов и образовательных программ высшего профессионального образования в контексте европейских и мировых тенденций : материалы XVII Всероссийской научно-методической конференции (Москва, 8 февраля 2007 г.). – Москва; Уфа : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2007. – С. 36–38.
7. Алехин, И. А. Профессиональная ориентация как один из факторов формирования мотивации изучения иностранных языков

преподавателями инженерных вузов / И. А. Алехин, У. А. Казакова, М. Н. Кузнецова // Мир образования – образование в мире. – 2017. – № 1. – С. 36–42.

8. Алипатов, Г. В. Специализированные программные технологии как средство повышения качества образования / Г. В. Алипатов, Г. В. Черкасов // Инновационные технологии обучения иностранному языку в вузе и школе: реализация современных ФГОС : материалы IV Международной научно-практической конференции (Воронеж, 19–20 февраля 2019 г.) : в 2 ч. / [ответственный редактор М. В. Щербакова] ; Воронежский государственный университет. – Воронеж : Издательский дом ВГУ. – 2019. – Ч. 1. – С. 11–19.

9. Андреев, В. И. Конкурентология : учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности / В. И. Андреев. – Казань : Центр инновационных технологий, 2012. – 468 с.

10. Анисимов, О. С. Современное образование: от рассудочности к разумности / О. С. Анисимов // Образование и наука. – 2014. – № 3. – С. 107–119.

11. Апатова, Н. В. Информационные технологии в школьном образовании / Н. В. Апатова. – Москва : Просвещение, 2014. – 224 с.

12. Арсений, Р. М. Подготовка специалистов индустрии гостеприимства как условие обеспечения качества услуг / Р. М. Арсений // Современное педагогическое образование. – 2020. – № 11. – С. 145–149.

13. Артамонова, Г. В. Обучение самостоятельности студентов языкового факультета при работе по домашнему чтению на материале произведения М. Твена «Приключения Тома Сойера» / Г. В. Артамонова // Сборник научных статей / Ульяновский государственный педагогический университет. – Ульяновск, 2002. – С. 217–221.

14. Арутюнов, Ю. С. Деловая игра «Назначение-2». [В 2 частях]. Часть 1 / Ю. С. Арутюнов, С. С. Егоров, С. Г. Колесниченко. – Москва : ИПКИР, 1979. – 20 с.
15. Архангельский, С. И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы / С. И. Архангельский. – Москва : Высшая школа, 1980. – 369 с.
16. Бабанский, Ю. К. Интенсификация процесса обучения / Ю. К. Бабанский. – Москва : Знание, 1987. – 78 с.
17. Багатеева, А. О. К проблеме формирования иноязычной коммуникативной компетентности бакалавров в техническом вузе / А. О. Багатеева, Г. Н. Ахметзянова, Н. Ш. Валеева // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – № 11, т. 17. – С. 251–253.
18. Бадер, Р. О подходе к формированию социокультурной компетенции как лингводидактической задаче (постановка проблемы) / Р. О. Бадер // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – Вып. 2. – С. 263–265.
19. Байденко, В. И. Компетенции в профессиональном образовании (к освоению компетентностного подхода) / В. И. Байденко // Высшее образование в России. – 2004. – № 11. – С. 17–22.
20. Баканова, И. Г. Профессионально-личностное развитие студентов – будущих экономистов средствами иностранного языка / И. Г. Баканова // Вестник Самарского государственного университета. – 2008. – № 5/1 (64). – С. 106–111.
21. Бакшаева, Н. А. Психология мотивации студентов : учебное пособие для вузов / Н. А. Бакшаева, А. А. Вербицкий. – 2-е изд., стереотип. – Москва : Юрайт, 2019. – 170 с.
22. Балл, Г. А. Теория учебных задач: психолого-педагогический аспект / Г. А. Балл. – Москва : Педагогика, 1990. – 204 с.

23. Барматина, И. В. К вопросу о формировании информационной культуры личности / И. В. Барматина // Аспирантский сборник НГПУ. – 2003. – Ч. 1. – С. 51–57.

24. Баукина, С. А. Обучение коммуникативной тактике делового общения студентов экономического профиля (немецкий язык, неязыковой вуз) : специальность 13.00.02 «Теория и методика обучения иностранным языкам» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Светлана Алексеевна Баукина. – Саранск, 1999. – 169 с.

25. Безрукова, В. С. Теория педагогической интеграции как методологическое знание / В. С. Безрукова // Интеграционные процессы в педагогической теории и практике : сборник научных трудов / Свердловский инженерно-педагогический институт. – Свердловск, 1991. – Вып. 2. – С. 5–13.

26. Беликов, В. А. Личностная ориентация учебно-познавательной деятельности (дидактическая концепция) / В. А. Беликов. – Челябинск : Изд-во ЧГПИ «Факел», 1995. – 141 с.

27. Белицкая, Г. Э. Социальная компетентность личности / Г. Э. Белицкая. – Москва : ИП РАН, 2009. – 245 с.

28. Беспалько, В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В. П. Беспалько. – Москва : Педагогика, 1989. – 192 с.

29. Библер, В. С. От наукоучения – к логике культуры: два философских введения в двадцать первый век / В. С. Библер. – Москва : Политиздат, 1990. – 413 с.

30. Бим, И. Л. Личностно ориентированный подход – основная стратегия обновленной школы / И. Л. Бим // Иностранные языки в школе. – 2002. – С. 11–15.

31. Боброва, М. В. Становление подготовки педагогов для учреждений социальной защиты и социальной помощи в России (н. XX в.) /

М. В. Боброва // Профессиональная подготовка учителя: история, современность и перспективы. – Пенза : ПГПУ, 2005. – С. 141–144.

32. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 256 с.

33. Божович, Е. Д. Гармоничная личность: структура, механизмы развития, индивидуальные различия / Е. Д. Божович // Культурно-историческая психология. – 2019. – Т. 15, № 2. – С. 91–98.

34. Бокарев, М. Ю. Управление качеством подготовки специалистов в вузе как педагогическая проблема / М. Ю. Бокарев // Проблемы учебно-воспитательного процесса: БГАРФ. – Калининград : БГАРФ, 1999. – С. 8–10.

35. Бокарева, Г. А. Дидактические основы совершенствования профессиональной подготовки студентов в процессе обучения общенаучным дисциплинам : дис. ... докт. пед. наук : 13.00.02 / Бокарева Галина Александровна. – Волгоград, 1987. – 390 с.

36. Болотов, В. А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе / В. А. Болотов, В. В. Сериков // Педагогика. – 2003. – № 10. – С. 8–14.

37. Бондаревская, Е. В. Теория и практика личностно-ориентированного образования / Е. В. Бондаревская. – Ростов-на-Дону : Изд-во Ростов. пед. ун-та, 2000. – 352 с.

38. Борытко, Н. М. Методология и методы психолого-педагогических исследований : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. М. Борытко, А. В. Моложавенко, И. А. Соловцева; под редакцией Н. М. Борытко. – 2-е изд. – Москва : Академия, 2009. – 320 с.

39. Боумен, К. Основы стратегического менеджмента / К. Боумен. – Москва : ЮНИТИ, 2007. – 412 с.

40. Бояров, Е. Н. Факторы развития информационной образовательной среды вуза / Е. Н. Бояров // Педагогика безопасности: наука



и образование : материалы всероссийской научной конференции с международным участием (Екатеринбург, 27 апреля 2013 г.) / составление и общая редакция В. В. Гафнера ; ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет». – Екатеринбург, 2013. – С. 33–37.

41. Брызгалов, И. В. Педагогическое руководство подготовкой студентов к предпринимательской деятельности в сфере спортивно-образовательных услуг : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Брызгалов Игорь Вячеславович. – Челябинск, 1997. – 24 с.

42. Булавенко, О. А. Методика проектирования содержания обучения в вузе / О. А. Булавенко // Ученые записки КНАГ-ТУ. – 2010. – № 3. – С. 12–16.

43. Булыгина, Е. В. Лингвометодическая модель электронного тренажера для подготовки к сертификационному тестированию по РКИ (уровень В1) : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Булыгина Екатерина Викторовна. – Москва, 2019. – 307 с.

44. Быков, А. К. Концептуальные основы мониторинга воспитания / А. К. Быков // Педагогика. – 2006. – № 6. – С. 19–27.

45. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.

46. Вербицкий, А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А. А. Вербицкий. – Москва : Высшая школа, 1991. – 208 с.

47. Вербицкий, А. А. Контексты содержания образования / А. А. Вербицкий, Т. Д. Дубовицкая. – Москва : РИЦ МГОПУ им. М. А. Шолохова, 2003. – 80 с.

48. Ветров, Ю. П. Вузовская наука – региону / Ю. П. Ветров [и др.] // Высшее образование в России. – 2014. – № 4. – С. 77–81.

49. Витвицкая, Л. А. Развитие взаимодействия субъектов образовательного процесса университета : монография / Л. А. Витвицкая. – Москва : Дом педагогики : ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – 283 с.
50. Войтальянова, Я. И. Формирование профессиональной культуры будущего специалиста / Я. И. Войтальянова // Мир человека. – Красноярск, СибГТУ, 2005. – Вып. 1. – С. 29–31.
51. Волкова, А. А. Психология и педагогика для студентов вузов / А. А. Волкова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 249 с.
52. Воронин, А. С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике / А. С. Воронин. – Екатеринбург : ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. – 135 с.
53. Воронова, К. С. Региональные аспекты туристского образования (на примере Ставропольского края) / К. С. Воронова // Гуманизация образования. – Сочи, 2009. – № 6. – С. 168–172.
54. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник / Н. А. Восколович. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ, 2009. – 207 с.
55. Востриков, А. А. Концепция подготовки педагогов-исследователей на основе компетентностного подхода / А. А. Востриков, Е. Н. Дудина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2011. – Вып. 1. – С. 59–62.
56. Выготский, Л. С. Педагогическая психология / Л. С. Выготский. – Москва : Педагогика-Пресс, 1996. – 536 с.
57. Вятютнев, М. Н. Коммуникативная направленность обучения русскому языку в зарубежных школах / М. Н. Вятютнев // Русский язык за рубежом. – 1977. – № 6. – С. 38–45.
58. Галимзянова, И. И. Педагогическая система формирования иноязычной коммуникативной компетентности будущих инженеров : дис. ... докт. пед. наук : 13.00.08 / Галимзянова Ильхамия Исхаковна. – Казань, 2009. – 384 с.

59. Галузинский, В. М. Индивидуализация воспитательного процесса / В. М. Галузинский // Личность школьника как объект педагогического исследования : сборник. – Москва : НИИ ОПВ АПН СССР, 1980. – С. 74–78.

60. Галустян, О. В. Обучение иностранному языку студентов специальности «Социальный сервис и туризм» для создания условий конкурентоспособности туристической отрасли / О. В. Галустян // Проблемы совершенствования механизма управления экономическими системами на продовольственном рынке : материалы Международной научной Интернет-конференции (Казань, 2009) / составитель Ю. С. Валеева. – Казань : КФ МОСАП, 2009. – С. 671–678.

61. Гальперин, П. Я. Развитие исследований по формированию умственных действий // Психологическая наука в СССР. Т. 1. – М., 1959. – 133 с.

62. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам: лингводидактика и методика / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – Москва : Академия, 2006. – 36 с.

63. Гарифова, О. А. Лингвокультурологические, педагогические и психологические аспекты профессиональной подготовки бакалавров сервиса и туризма / О. А. Гарифова. – Самара : СНТЦ, 2013. – 64 с.

64. Гейхман, Л. К., Педагогический дискурс современного иноязычного образования / Л. К. Гейхман, И. В. Ставцева // Актуальные проблемы теории дискурса : материалы Международной научной конференции (Актобе, 13–14 мая 2015 г.). – Актюбинск (Актобе), 2015. – С. 196–202.

65. Гессен, С. И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию : учебное пособие для вузов / С. И. Гессен. – Москва : Школа-ПРЕСС, 1995. – 448 с.

66. Глузман, А. В. Филологическое образование на южном берегу Крыма / А. В. Глузман // Гуманитарные науки. – 2017. – № 1. – С. 8–11.

67. Гоева, В. В. Использование активных и интерактивных методов обучения при изучении технических дисциплин в вузах / В. В. Гоева, К. Е. Миронов // Карельский научный журнал. – 2016. – № 2 (15). – С. 11–15.

68. Гончарова, О. Н. Система информатической подготовки студентов экономических специальностей : монография / О. Н. Гончарова. – Симферополь : Доля, 2006. – 328 с.

69. Горбунова, Н. В. Использование портфолио в процессе обучения иностранному языку в военной образовательной организации высшего образования / Н. В. Горбунова, Т. П. Гордиенко, М. Ю. Королева // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия «Лингвистика и педагогика». – Курск, 2018. – Т. 8, № 1 (26). – С. 83–89.

70. Горбунова, Н. В. Личностно-ориентированный подход к реализации профессионального образования в условиях становления инновационной образовательной парадигмы / Н. В. Горбунова // Проблемы современного педагогического образования : сборник статей. Серия «Педагогика и психология». – Ялта : РИО ГПА, 2020. – № 68, ч. 2. – С. 80–82.

71. Горбунова, Н. В. Медиадидактика высшей школы: профессионально-ориентированное медиа-образование / Н. В. Горбунова // Современная медиадидактика: направления, проблемы, поиски : коллективная монография / под общей редакцией Е. В. Везетиу. – Ялта : РИО ГПА, 2020. – С. 54–59.

72. Горбунова, Н. В. Моделирование как метод психолого-педагогических исследований / Н. В. Горбунова // Проблемы современного педагогического образования : сборник статей. Серия «Педагогика и психология». – Ялта : РИО ГПА, 2019. – № 64, ч. 2. – С. 66–68.

73. Горелов, А. А. Концепции современного естествознания : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Горелов. – 4-е изд. – Москва : ЮРАЙТ, 2015. – 511 с.

74. Горлушкина, Н. Н. Педагогические программные средства : учебное пособие / Н. Н. Горлушкина ; под редакцией М. И. Потеева. – Санкт-Петербург : СПб ГИТМО (ТУ), 2002. – 152 с.

75. Горячук, О. Ю. Формирование профессиональной культуры будущих менеджеров по туризму средствами мультимедийных технологий : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Горячук Ольга Юрьевна. – Ялта, 2014. – 20 с.

76. Гришанова, Н. А. Развитие компетентности специалистов как важнейшее направление реформирования профессионального образования / Н. А. Гришанова // Десятый симпозиум. Квалиметрия в образовании: методология и практика / под научной редакцией: Н. А. Селезневой, А. И. Субетто. – Москва, 2002. – С. 57–59.

77. Груздева, М. Л. Проектирование интегративно-педагогической системы в профессиональных учебных заведениях : учебное пособие / М. Л. Груздева, А. В. Чанчина. – Нижний Новгород : ВГИПУ, 2009. – 81 с.

78. Гуревич, Р. С. Преемственность содержания трудового обучения и профессиональной подготовки учащихся / Р. С. Гуревич. – Москва : Высшая школа, 1992. – 111 с.

79. Гусарова, Ю. В. Технологии Web 2.0 как способ обучения письменной речи на иностранном языке / Ю. В. Гусарова // Концепт. – 2015. – Т. 13. – С. 2266–2270.

80. Давыдов, В. В. Проблемы развивающего обучения: опыт теоретического и экспериментального исследования / В. В. Давыдов. – Москва : Академия, 2004. – 288 с.

81. Данилина, Е. А. Поэтапное формирование иноязычной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции / Е. А. Данилина, И. И. Казиева // Вестник Московского информационно-технологического университета. – 2019. – С. 58–65.

82. Данилюк, А. Я. Теория интеграции образования (монография) / А. Я. Данилюк. – Ростов-на-Дону : РГПУ, 2000. – 384 с.

83. Деева, Е. М. Маркетинг консультационных услуг: анализ конкуренции / Е. М. Деева // Межвузовский аспирантский сборник УлГТУ / Ульяновск, 1998. – С. 28–30.
84. Дехтярь, Г. М. Индустрия туризма: правовые основы социально-культурного сервиса и туризма / Г. М. Дехтярь. – Москва : Финансы и статистика, 2011. – 416 с.
85. Джулай, В. С. Компьютерная поддержка учебного процесса в структуре инновационного образовательного менеджмента : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Джулай Валентин Сергеевич. – Краснодар, 2009. – 245 с.
86. Дмитренко, Т. А. Педагогическая технология многоуровневого интенсивного обучения студентов педвузов: (на примере изучения иностр. яз.) : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Дмитренко Татьяна Алексеевна. – Москва, 1997. – 15 с.
87. Доможирова, М. А. Роль преподавателя в подготовке и проведении деловой игры на иностранном языке / М. А. Доможирова // Материалы межвузовской научной конференции / СПбГТУ. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГТУ, 2001. – Ч. 8. – С. 110–111.
88. Дубовицкая, Т. Д. Диагностика уровня профессиональной направленности студентов / Т. Д. Дубовицкая // Психологическая наука и образование. – 2004. – № 2. – С. 82–87.
89. Дьюи, Дж. Психология и педагогика мышления / Дж. Дьюи; перевод с английского Н. М. Никольской; под редакцией (и с предисловием) Н. Д. Виноградова. – Москва : Мир, 1915. – 208 с.
90. Елагина, Л. В. Социальное партнерство как фактор роста конкурентоспособного выпускника колледжа / Л. В. Елагина // Приложение к журналу «Среднее профессиональное образование». – 2007. – № 2. – С. 9–15.
91. Ерина, А. Е. Методологические аспекты формирования логистической системы на основе проект-менеджмента / А. Е. Ерина, Ю. А. Ананкина // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2013. – Вып. 1, № 1. – С. 282–286.

92. Ермаков, И. Д. Психическая активность детей до трехлетнего возраста и ее выражение в детских рисунках / И. Д. Ермаков // Опыт органического познания ребенка / под научной редакцией С. Ф. Сироткина. – Ижевск : ERGO, 2009. – С. 3–50.

93. Ершов, А. П. Основы информатики и вычислительной техники : пробное учебное пособие для средних учебных заведений. В 2 частях. Часть 1 / А. П. Ершов, В. М. Монахов, С. А. Бешенков; под редакцией: А. П. Ершова и В. М. Монахова. – Москва : Просвещение, 1985. – 96 с.

94. Загвязинский, В. И. Теория обучения и воспитания / В. И. Загвязинский. – Москва : Академия, 2013. – 192 с.

95. Закон о защите прав потребителей от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. От 05.12.2022). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/) (дата обращения 17.12.2020). – Текст : электронный.

96. Закон Российской Федерации от 10.06.1993 № 5154-1 «О стандартизации» от 10.06.1993 № 5154-1. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_2078/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2078/) (дата обращения 17.12.2020). – Текст : электронный.

97. Закон Российской Федерации от 10.06.1993 № 5151-1 «О сертификации продукции и услуг» от 10.06.1993 № 5151-1. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_2082/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2082/) (дата обращения 17.12.2020). – Текст : электронный.

98. Зверева, М. В. О понятии «дидактические условия» / М. В. Зверева // Новые исследования в педагогических науках. – Москва : Педагогика, 1987. – № 1. – С. 29–32.

99. Зеер, Э. Ф. Личностно-ориентированное профессиональное образование / Э. Ф. Зеер ; [науч. ред. А. Т. Глазунов] ; Акад. проф. образования. – Москва : Издательский центр АПО, 2002. – 43 с.

100. Зимняя, И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании / И. А. Зимняя. – Москва : Исслед. центр. пробл. качества подгот. специалистов, 2004. – 38 с.

101. Золотарев, А. А. Теория и методика систем интенсивного информатизированного обучения (дидактические основы создания эффективных основ обучения) : учебник / А. А. Золотарев. – Москва : МГИУ, 2009. – 170 с.

102. Зорин, И. В. Аксиологическое пространство как предметная область педагогики туризма / И. В. Зорин // Теория и практика физической культуры. – 2000. – № 8. – С. 10–15.

103. Зубков, А. Е. К вопросу о детерминации стиля педагогической деятельности / А. Е. Зубков // Теория и практика физической культуры : материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвящённой 75-летию образования кафедры физической культуры Татарского государственного гуманитарно-педагогического университета (Казань, 23-24 апреля 2006). – Казань, 2006. – С. 111–112.

104. Ивашкин, Е. Г. Организация аудиторной работы в образовательных организациях высшего образования : учебное пособие / Е. Г. Ивашкин, Л. П. Жукова ; Нижегородский государственной технической университет им. Р. Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2014. – 80 с.

105. Ивлиева, О. В. Современные экологические проблемы Таганрогского залива / О. В. Ивлиева, Л. А. Беспалова, А. А. Зинченко // Современное развитие эстуарных экосистем на примере Азовского моря. – Апатиты, 1999. – С. 239–243.

106. Игна, О. Н. Педагогический дизайн игровых программных средств для обучения иностранным языкам / О. Н. Игна // Вестник Томского государственного педагогического университета. – Томск, 2006. – Вып. 9 (60). – С. 85–90.

107. Игнатенко, Н. Я. Математические методы психолого-педагогических исследований: учебное пособие / Н. Я. Игнатенко. – Ялта : РИО КГУ, 2009. – 52 с.



108. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 392 с.
109. Ильязова, М. Д. Компетентностный подход к результатам высшего образования: сущность, анализ, реализация: монография / М. Д. Ильязова, Л. Ю. Бусуина, Т. В. Жилъева; Астраханский государственный технический университет. – Астрахань : Изд-во АГТУ, 2006. – 120 с.
110. Ильясов, И. И. Общее представление об учении как деятельности / И. И. Ильясов // Теории учения / под редакцией: Н. Ф. Талызиной, И. А. Володарской. – Москва : РИЦ «Помощь», 1996. – Ч. 1. – С. 95–97.
111. Интернет-тренажеры. – URL: <http://training.i-exam.ru/> (дата обращения 14.12.2021). – Текст: электронный.
112. Информационные технологии в процессе бизнес планирования / В. В. Самарин, Ю. М. Егорова, М. И. Силкин, А. А. Покусаева // Международный студенческий научный вестник. – 2020. – № 2. – С. 89–94.
113. Исаев, И. Ф. Педагогика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. Ф. Исаев, В. А. Слостенин, Е. Н. Шиянов. – 4-е изд., стереотип. – Москва : Academia, 2005. – 576 с.
114. Кадемия, М. Ю. Внедрение интерактивных методов обучения на базе информационных технологий / М. Ю. Кадемия // Современные информационные технологии и инновационные методики обучения в подготовке специалистов: методология, теория, опыт, проблемы : сборник научных трудов / редколлегия: И. А. Зязюн (председатель) [и др.]. – Москва : Наука, 2004. – Вып. 5. – С. 376–380.
115. Калмыкова, З. И. Педагогика гуманизма / З. И. Калмыкова. – Москва : Знание, 1990. – 80 с.

116. Калугина, И. Ю. Образовательные возможности практико-ориентированного обучения учащихся : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Калугина Инна Юрьевна. – Екатеринбург, 2000. – 20 с.
117. Кальней, В. А. Мониторинг качества образования / В. А. Кальней, С. Е. Шишов. – Москва; Вологда : Изд-во Вологод. ин-та повышения квалификации и переподгот. пед. кадров, 1998. – 203 с.
118. Карягин, Ю. О. Туризм и гостиничное хозяйство : учебник / Ю. О. Карягин. – Москва : Логос, 2011. – 48 с.
119. Катунова, М. Р. Формирование образовательной среды клуба учреждения дополнительного образования детей : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Катунова Мария Ренгольдовна. – Санкт-Петербург, 1998. – 23 с.
120. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие в отрасли : учебное пособие / Д. О. Кашин. – Томск : Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2021. – 212 с.
121. Кашлев, С. С. Активные методы обучения в деятельности педагога / С. С. Кашлев // Народная асвета. – 2002. – № 10. – С. 11–15.
122. Квартальнов, В. А. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы / В. А. Квартальнов, И. В. Зорин. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 272 с.
123. Кирик, Т. А. Виртуальная реальность и ее онтологические прототипы : монография / Т. А. Кирик ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Курганский государственный университет. – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2007. – 133 с.
124. Киричук, О. В. Основы психологии / О. В. Киричук, В. А. Романец. – Киев : Лебедь, 1997. – 355 с.
125. Ключко, В. Е. Онтология смысла и смыслообразование (размышления в связи с юбилеем О. К. Тихомирова) / В. Е. Ключко // Вестник

Московского университета. Серия 14, Психология. – 2013. – № 2. – С. 106–120.

126. Клушина, Н. И. Медиакультура и ее роль в развитии современного информационного общества / Н. И. Клушина // Актуальные проблемы стилистики. – 2016. – № 2. – С. 50–54.

127. Ключева, Е. В., Наумова, Т. В., Губанихина, Е. В., Корешкова, М. Н. Педагогика: курс лекций по актуальным проблемам общего и дошкольного образования. // Под общ. ред. Е. В. Ключевой, Т. В. Наумовой: Учебное пособие. – Арзамас : Арзамасский филиал ННГУ, 2013. – 254 с.

128. Ключева, М. И. Контекстный подход как основа иноязычного профессионального образования / М. И. Ключева // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2/4. – С. 773–777.

129. Ковтун, О. А. Человек и в ещ в культуре: предметное основание персональной идентичности : автореф. дис. ... канд. философ. наук : 09.00.13 / Ковтун Ольга Автономовна. – Челябинск, 2011. – 25 с.

130. Коган, Л. Н. Всестороннее развитие личности и культура / Л. Н. Коган. – Москва : Знание, 1981. – 63 с.

131. Кожевникова, И. Д. Электронное обучение как эффективный инструмент формирования коммуникативной компетенции по иностранному языку у студентов технических вузов / И. Д. Кожевникова, Г. А. Воронина, А. А. Кожевников // Инновационные подходы в развитии транспортно-логистической системы Прикаспийского региона : материалы VI Международной научно-практической конференции (Астрахань, 31 мая – 1 июня 2017 г.). – Астрахань : Каспийский ин-т морского и речного транспорта, филиал ФГБОУ ВО «ВГУВТ», 2017. – С. 200–204.

132. Комарова, Э. П. Теоретические основы профессионального обучения иноязычному опосредованному общению в неязыковом вузе : автореф. дис. ... докт. пед. наук : 13.00.08 / Комарова Эмилия Павловна. – Тамбов, 2001. – 54 с.

133. Конох, А. П. Методические подходы к оценке функционального состояния системы энергообеспечения организма при занятиях физической культурой и спортом / А. П. Конох // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2003. – № 11. – С. 64-68.

134. Конституция РФ. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 15.12.2018). – Текст : электронный.

135. Контекстное обучение // Википедия – свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 15.02.2019). – Текст : электронный.

136. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы). – URL: <https://www.garant.ru/news/1196478/> (дата обращения 20.04.2020). – Текст : электронный.

137. Коробко, В. И. Основы научных исследований : лекции по курсу для студентов строительных специальностей / В. И. Коробко. – Москва : Изд-во АСВ, 2000. – 217 с.

138. Королева, М. Ю. Профессионально ориентированная иноязычная подготовка курсантов военного вуза на основе компетентностного подхода / М. Ю. Королева // Проблемы современного педагогического образования : сборник научных трудов. Серия «Педагогика и психология». – Ялта : РИО ГПА, 2016. – Вып. 52, ч. 2. – С. 130–136.

139. Коротаева, Е. В. Педагогика взаимодействий: теория и практика / Е. В. Коротаева. – Екатеринбург : ООО «СВ-96», 2011. – 172 с.

140. Коряковцева, Н. Ф. Современная методика организации самостоятельной работы изучающих иностранный язык : пособие для учителей / Н. Ф. Коряковцева. – Москва : АРКТИ, 2002. – 176 с.

141. Кравцов, Г. Г. Психологические проблемы начального образования / Г. Г. Кравцов. – Красноярск : Изд-во Краснояр. ун-та, 2012. – 142 с.
142. Краевский, В. В. Методология педагогики: новый этап : учебное пособие [для студентов высших учебных заведений] / В. В. Краевский, Е.В. Бережнова. – Москва : Академия, 2006. – 400 с.
143. Кругликов, В. Н. Интерактивные образовательные технологии : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Кругликов. – Москва : Юрайт, 2017. – 353 с.
144. Кручина, О. Н. Особенности обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей / О. Н. Кручина // Материалы Международной научно-практической конференции студентов, молодых ученых и преподавателей (Волгоград, 2016). – Волгоград, 2016. – С. 95–97.
145. Крылова, Н. Б. Педагогическая, психологическая и нравственная поддержка как пространство личностных изменений ребенка и взрослого / Н. Б. Крылова // Классный руководитель. – 2000. – № 3. – С. 92–103.
146. Кудрявцев, В. Т. Смена принципов: от детерминизма – к самодетерминизму, от деятельности – к самодеятельности (к 130-летию С. Л. Рубинштейна) / В. Т. Кудрявцев // Психолого-педагогический поиск. – 2019. – № 4. – С. 90–104.
147. Кузнецов, А. А. Общая методика обучения информатике : учебное пособие / А. А. Кузнецов, Т. Б. Захарова, А. С. Захаров. – Москва : Прометей, 2016. – 300 с.
148. Кузнецова, М. Н. Специфика мотивации студентов технологического вуза к изучению английского языка посредством контентного компонента учебного материала / М. Н. Кузнецова // Казанская наука. – 2020. – Вып. 5. – С. 84–86.
149. Кузьмина, Н. В. Актуальные проблемы профессионально-педагогической подготовки учителя / Н. В. Кузьмина, В. И. Гинецинский // Советская педагогика. – 1982. – № 3. – С. 63–66.

150. Кухтин, Д. В. Электронное обучение / Д. В. Кухтин. – URL: [http://hotline.ua/knigi/author/kuhtin\\_pv-232467/](http://hotline.ua/knigi/author/kuhtin_pv-232467/) (дата обращения 20.11.2020). – Текст : электронный.

151. Лаврененко, М. М. Профессионально-ориентированное обучение английскому языку студентов младших курсов юридических факультетов : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / М. М. Лаврененко. – Москва, 2004. – 18 с.

152. Лаптев, В. В. Структура управления учебной деятельностью в автоматизированных обучающих системах / В. В. Лаптев // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия «Управление, вычислительная техника, информатика». – 2014. – № 4. – С. 112–123.

153. Ларина, Т. А. Активизация познавательной деятельности в процессе обучения иностранному языку как средство гуманизации образования / Т. А. Ларина // Повышение качества непрерывного профессионального образования : материалы Всероссийской научно-методической конференции (Красноярск, 5–7 апреля 2005 г.) / под редакцией С. А. Подлесного. – Красноярск : Изд-во ИПЦ КГТУ, 2005. – С. 320–322.

154. Лебедев, О. Е. Дополнительное образование детей / О. Е. Лебедев. – Москва : Владос, 2006. – 414 с.

155. Леонтьев, А. А. Основы теории речевой деятельности / А. А. Леонтьев. – Москва : Наука, 1974. – 368 с.

156. Лернер, И. Я. Теория современного процесса обучения, ее значение для практики / И. Я. Лернер // Советская педагогика. – 1989. – № 11. – С. 10–17.

157. Литвиненко, С. В. Английский язык. 4-5 лет : практическое пособие для детей и их родителей / С. В. Литвиненко. – Москва : АСТ, 2015. – 48 с.

158. Лобышева, Т.М. Развитие имиджа образовательных услуг брендинга / Т. М. Лобышева // Экономика образования. – 2008. – Вып. 3. – С. 58–61.
159. Лодатко, Е. А. Моделирование педагогических систем и процессов / Е. А. Лодатко. – Славянск : СГПУ, 2010. – 148 с.
160. Лозовая, В. Социокультурный проект метод духовно-нравственного воспитания студента / В. Лозовая. – Москва : LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 213 с.
161. Лозовецкий, В. В. Информационная безопасность: учебное пособие. – Москва : МИГиКУ, 2011. – 190 с.
162. Ломов, А. С. Методическая модель дистанционной поддержки учителей безопасности жизнедеятельности Сахалинской области / А. С. Ломов // Педагогика высшей школы. – 2015. – № 3.1 (3.1). – С. 105–108.
163. Макарова, Т. В. Формирование готовности будущих специалистов медиаиндустрии к использованию интернета для решения профессиональных задач : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Макарова Таисья Васильевна. – Омск, 2013. – 203 с.
164. Максимов, В. Г. Педагогическая диагностика в школе / В. Г. Максимов. – Москва : ВЛАДОС, 2014. – 226 с.
165. Матюшкин, А. М. Психология мышления. Мышление как разрешение проблемных ситуаций : учебное пособие / А. М. Матюшкин; под редакцией А. А. Матюшкиной. – Москва : КДУ, 2009. – 190 с.
166. Махмутов, М. И. Принцип проблемности / М. И. Махмутов // Энциклопедия профессионального образования. В 3 томах. Том 1/ под редакцией С. Я. Батышева. – Москва : АПО, 1999. – С. 311–314.
167. Милованова, Л. А. Принципы и средства оптимизации процесса обучения иностранному языку / Л. А. Милованова // Известия государственного университета. – 2019. – № 10 (143). – С. 24–28.

168. Мильруд, Р. П. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам / Р. П. Мильруд, И. Р. Максимова // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 5. – С. 9–15.

169. Миньяр-Белоручева, А. П. Теоретические основы изучения языка исторической науки: на материале современного английского языка : автореф. дис. ... докт. филол. наук : 10.02.04 / Миньяр-Белоручева Алла Петровна. – Москва, 2001. – 44 с.

170. Миронцева, С. С. Использование ЭОР в процессе формирования иноязычной профессионально-ориентированной компетентности будущих менеджеров / С. С. Миронцева // Проблемы современного педагогического образования : сборник статей. Серия «Педагогика и психология». – Ялта : РИО ГПА, 2015. – Вып. 49, ч. 1. – С. 187–190.

171. Михеев, В. И. Моделирование и методы теории измерений в педагогике / В. И. Михеев. – 3-е изд., стереотип. – Москва : КомКнига, 2006. – 200 с.

172. Могильниченко, С. В. Английский язык при подготовке специалистов МЧС в среднем специальном учебном заведении / С. В. Могильниченко // Технические и социально-гуманитарные проблемы профессиональной деятельности ГПС МЧС России: проблемы и перспективы : материалы международной научно-практической конференции (Город, даты проведения). – Воронеж : ВПТУ МЧС России, 2006. – С. 206–208.

173. Монахов, В. М. Технология проектирования методической системы с заданными свойствами в высшей школе / В. М. Монахов // Педагогика. – 2011. – № 6. – С. 43–46.

174. Монтессори, М. Значение среды в воспитании / М. Монтессори // Частная школа. – 1995. – № 4. – С. 122–127.

175. Мотышина, М. С. Методические указания по проведению деловых игр серии «Маркетинговые исследования рынка» (МИР) / М. С. Мотышина. – Санкт-Петербург : Издательство СПбУЭФ, 1992. – 24 с.



176. Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (А2-В1+) : учебное пособие для вузов / Е. В. Мошняга. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 267 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/516934> (дата обращения: 08.12.2022).

177. Мутовкина, О. М. Формирование у студентов технического вуза готовности к профессиональному общению : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Мутовкина Ольга Михайловна. – Волгоград, 1999. – 214 с.

178. Низамутдинова, Г. Ф. Формирование коммуникативной компетентности на основе информационных технологий в системе подготовки бакалавров туризма / Г. Ф. Низамутдинова // Вестник технологического университета. – 2014. – Т. 17. – С. 363–365.

179. Назмиева, Э. И. Иноязычная подготовка студентов неязыковых специальностей в контексте европеизации образования : учебно-методическое пособие / Э. И. Назмиева. – Казань : Издательство «Данис» ИПП ПО РАО, 2013. – 52 с.

180. Найн, А. Я. О методологическом аппарате диссертационных исследований / А. Я. Найн // Педагогика. – 1995. – № 5. – С. 44–49.

181. Негуч, С. К. Некоторые аспекты профессионально-ориентированного подхода к обучению иностранному языку в неязыковом вузе // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2015. – № 11. – С. 33–38.

182. Никандров, Н. Д. Об активизации учебной деятельности / Н. Д. Никандров // Вестник высшей школы. – 1983. – № 8. – С. 26–31.

183. Никейцева, О. Н. Апробация интерактивных методов обучения в системе преподавания иностранного языка студентам неязыковых специальностей (на примере метода сценариев) / О. Н. Никейцева // Педагогический вестник. – Новосибирск – Ялта : Издательство АНС «СибАК», 2019. – Вып. 8. – С. 43–45.

184. Никейцева, О. Н. К вопросу интенсификации процесса обучения иностранным языкам в неязыковом вузе / О. Н. Никейцева // Теория и технология иноязычного образования : материалы Всеукраинской научно-практической конференции (Симферополь, 10–11 февраля 2004 г.). – Симферополь, 2004. – С. 35–36.

185. Никейцева, О. Н. Методологические подходы, принципы и методы анализа подготовки будущих специалистов в сфере туризма в социокультурной среде вуза / О. Н. Никейцева // Проблемы и перспективы реализации междисциплинарных исследований : материалы Международной научно-практической конференции (Магнитогорск, 5 марта 2020 г.). – Уфа : Аэтерна, 2020. – С. 145–148.

186. Никейцева, О. Н. Научно-исследовательская деятельность как средство формирования творческого потенциала студентов медицинского вуза / О. Н. Никейцева // Проблемы современного педагогического образования : сборник статей. Серия «Педагогика и психология». – Ялта : РИО ГПА, 2021. – Вып. 72, ч. 2. – С. 189–191.

187. Никейцева, О. Н. Ориентировочная модель профессиональной иноязычной практико-ориентированной подготовки будущих специалистов в сфере туризма в социокультурной среде вуза / О. Н. Никейцева // Проблемы современного педагогического образования : сборник статей. Серия «Педагогика и психология». – Ялта : РИО ГПА, 2019. – Вып. 64, ч. 1. – С. 227–229.

188. Никейцева, О. Н. Особенности педагогических технологий в процессе формирования профессиональной иноязычной компетенции / О. Н. Никейцева // Теория и технология иноязычного образования : материалы второй Всеукраинской научно-практической конференции (Симферополь, 20–21 октября 2005 г.). – Симферополь, 2005. – С. 21–22.

189. Никейцева, О. Н. Практико-ориентированный подход к реализации профессиональной подготовки будущих специалистов /

О. Н. Никейцева // Педагогический вестник. – Новосибирск – Ялта : Издательство АНС «СибАК», 2019. – Вып. 6. – С. 48–50.

190. Никейцева, О. Н. Применение интерактивных методов обучения на занятиях английским языком как способ повышения мотивации и эффективности учебного процесса студентов вуза специальностей / О. Н. Никейцева // Наука и инновации – современные концепции : материалы Международного научного форума (Москва, 28 января 2022 г.) / редактор Д. Р. Хисматуллин. – Москва : Издательство Инфинити, 2022. – С. 36–42.

191. Никейцева, О. Н. Применение медиатехнологий как инструмента повышения эффективности качества образования в процессе преподавания английского языка в вузе / О. Н. Никейцева // Материалы VI Международной междисциплинарной научной конференции (Симферополь, 25–26 ноября 2021 г.) / редактор А. Д. Петренко. – Симферополь : ООО «Антиква», 2022. – С. 173–181.

192. Никейцева, О. Н. Применение метода проектов при обучении иностранным языкам (в условиях вуза) / О. Н. Никейцева // Проблемы оптимизации процесса преподавания иностранных языков в высших медицинских учреждениях образования : материалы научно-практической конференции (Симферополь, 23–25 октября 2003 г.). – Симферополь, 2003. – С. 47–49.

193. Никейцева, О. Н. Принципы профессиональной лингводидактики в формировании иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся неязыковых специальностей / О. Н. Никейцева // Иностранная филология. Социальная и национальная вариативность языка и литературы : материалы VI Международного научного конгресса (Симферополь, 07–24 апреля 2021 г.) / редактор Е. В. Полховская. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2021. – С. 263–266.

194. Никейцева, О. Н. Проблема реализации профессиональной иноязычной практико-ориентированной подготовки будущих специалистов в сфере туризма языкам / О. Н. Никейцева // Проблемы современного

педагогического образования : сборник статей. Серия «Педагогика и психология». – Ялта : РИО ГПА, 2019. – Вып. 62, Ч. 1. – С. 216–218.

195. Никейцева, О. Н. Проектно-ориентированный метод обучения будущих специалистов сферы туризма в социокультурной среде вуза / О. Н. Никейцева // Проблемы современного педагогического образования : сборник статей. Серия «Педагогика и психология». – Ялта : РИО ГПА, 2021. – Вып. 70, Ч. 1. – С. 276–279.

196. Никейцева, О. Н. Развивающий потенциал личностно-ориентированного подхода к формированию иноязычной компетенции / О. Н. Никейцева // Конструктивизм в психологической и педагогической науке : материалы Международной научно-практической конференции (Стерлитамак, 15 марта 2020 г.). – Уфа : Аэтерна, 2020. – С. 64–67.

197. Никейцева, О. Н. Реализация инновационной деятельности в практике преподавания английского языка в высшей школе / О. Н. Никейцева // Иностранный язык в высшей школе в период цифровой трансформации образования Северо-Кавказского федерального университета : материалы региональной онлайн конференции (Ставрополь, 28 мая 2021 г.). – Ставрополь : Издательство Северо-Кавказского университета, 2021. – С. 130–134.

198. Никейцева, О. Н. Роль иноязычной подготовки будущих специалистов в сфере туризма в системе их профессионального образования / О. Н. Никейцева // Современные исследования в области социальных наук, предпринимательства, экономики и бизнеса : материалы Международной научно-практической конференции (Казань, 20 декабря 2019 г.). – Казань : Профессиональная наука, 2019. – С. 112–114.

199. Никейцева, О. Н. Современные методы преподавания иностранных языков как единство обучения языку и культуре / О. Н. Никейцева // Культура народов Причерноморья. – Симферополь, 2003. – № 37. – С. 366–370.

200. Никейцева, О. Н. Социокультурная среда вуза как основа образовательного пространства / О. Н. Никейцева // Гуманитарное и социально-научное знание: теоретические исследования и практические разработки : материалы Международной научно-практической конференции (Нижний Новгород, 10 декабря, 2019 г.). – Нижний Новгород : Профессиональная наука, 2019. – С. 101–104.

201. Никейцева, О. Н. Сущность иноязычной практико-ориентированной подготовки будущих специалистов в сфере туризма / О. Н. Никейцева // Мир науки, культуры, образования. – Горно-Алтайск, 2019. – № 2(75). – С. 306–308.

202. Никейцева, О. Н. Теоретические аспекты профессиональной иноязычной практико-ориентированной подготовки будущих специалистов в сфере туризма / О. Н. Никейцева // Иностранная филология. Социальная и национальная вариативность языка и литературы : материалы IV Международного научного конгресса (Симферополь, 01–19 апреля 2019 г.) / редактор Е. В. Полховская. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – С. 394–396.

203. Никейцева, О. Н. Теоретическое обоснование модели иноязычной практико-ориентированной подготовки будущих специалистов туристической сферы / О. Н. Никейцева // Modern Humanities Success / Успехи гуманитарных наук. – Белгород, 2020. – № 5. – С. 22–25.

204. Никейцева, О. Н. Формирование профессиональной иноязычной коммуникативной компетентности будущих специалистов сферы туризма на основе интегративного подхода / О. Н. Никейцева // Образование, психология и социальные науки : материалы Международной научно-практической конференции (Нижний Новгород, 15 декабря 2019 г.). – Нижний Новгород : Профессиональная наука, 2019. – С. 103–105.

205. Новиков Д. А. Статистические методы в педагогических исследованиях (типовые случаи) / Д. А. Новиков. – Москва : МЗ-Пресс, 2004. – 67 с.

206. Образцов, П. И. Основы профессиональной дидактики : учебное пособие для вузов / П. И. Образцов. – Москва : Юрайт, 2022. – 230 с.

207. Одинокая, М. А. Технология интерактивного обучения как средство организации самостоятельной работы студентов технического вуза (на базе дисциплины «Иностранный язык») : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Одинокая Мария Александровна. – Санкт-Петербург, 2015. – 252 с.

208. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. – Москва : Русский язык, 1990. – 924 с.

209. Олькерс, Ю. Метод проектов / Ю. Олькерс // Научно-методический сборник. Серия «Современные технологии университетского образования» / Белорусский государственный университет. Центр проблем развития образования / под редакцией М. А. Гусаковского. – Минск, 2003. – С. 16–38.

210. Оскарсон Б. Базовые навыки как интегрирующий фактор учебного плана // В кн. «Оценка качества профессионального образования» / Под ред. В. И. Байденко, Дж. ван Зантворта. – М., 2001. – С. 44.

211. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов ; под редакцией Ю. С. Путрика. – Москва : Финансы и статистика, 2007. – 128 с.

212. Павлова, Л. Н. Дидактический материал для коррекции нарушений звукопроизношения / Л. Н. Павлова, М. Н. Теречева. – Санкт-Петербург : Цицерон-Пресс, 2004. – 240 с.

213. Паращенко, Л. И. Механизмы государственного управления общим средним образованием в контексте национальной стратегии развития образования / Л. И. Паращенко // Электронное издание НАДУ. – 2012. – № 1. – С. 38–42.

214. Парфенова, Т. А. Формирование проектной компетентности будущих педагогов начальной школы : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Парфенова Татьяна Александровна. – Самара, 2019. – 258 с.

215. Пассов, Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е. И. Пассов. – Москва : Просвещение, 1985. – 208 с.

216. Перова, Е. А. Особенности применения интерактивной бизнес-симуляции в иноязычной подготовке бакалавров (на примере направления высшего образования 43.00.00 «Сервис и туризм») : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Перова Елена Александровна. – Ростов-на-Дону, 2021. – 26 с.

217. Писаренко, В. И. Использование компьютерных технологий в обучении иностранным языкам / В. И. Писаренко // Открытое образование. – 2004. – № 1 (42). – С. 14–19.

218. Питюков, В. Ю. Основы педагогической технологии / В. Ю. Питюков. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Гном и Д, 2001. – 192 с.

219. Пищулов, В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / В. М. Пищулов. – Москва : Академия, 2010. – 176 с.

220. Плотинский, Ю. М. Модели социальных процессов : учебное пособие для высших учебных заведений / Ю. М. Плотинский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Логос, 2001. – 296 с.

221. Плотникова, Е. В. Развитие эстетической культуры личности средствами костюма : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Плотникова Елена Викторовна. – Москва, 1995. – 190 с.

222. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / Е. С. Сахарчук, А. А. Федулин, Л. А. Ульянченко [и др.] ; под общей редакцией Е. С. Сахарчук. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.

223. Подмазин, С. И. Личностно-ориентированное образование / С. И. Подмазин. – Запорожье : Просвита, 2000. – 320 с.

224. Полат, Е. С. Организация дистанционного обучения иностранному языку на базе компьютерных телекоммуникаций /

Е. С. Полат. – URL: <http://www.corbina.ru/-polat/concepte.html> (дата обращения 15.10.2019). – Текст : электронный.

225. Полат, Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева ; редактор Е.С. Полат. – Москва : Академия, 2003. – 272 с.

226. Поляк, В. Е. Компьютерные тренажеры и интерактивные электронные технические руководства: как их использовать в учебном процессе?. – URL: [nito.rsvpu.ru/files/nito2013/presentations/Поляк.pps](http://nito.rsvpu.ru/files/nito2013/presentations/Поляк.pps) (дата обращения 14.10.2019). – Текст : электронный.

227. Попцов, С. Б. Продуктивное обучение подростков в учреждении дополнительного образования : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Попцов Сергей Борисович. – Оренбург, 1999. – 134 с.

228. Постановление Совета министров Республики Крым от 26.11.2021 № 715 (ред. от 24.03.2022) «Об утверждении Государственной программы труда и занятости населения Республики Крым. – URL: <https://rk.gov.ru/ru/document/show/31531> (дата обращения 15.12.2021). – Текст : электронный.

229. Практико-ориентированная модель подготовки современного специалиста : монография / И. Г. Минервин, С. В. Абрамова, Е. Н. Бояров, А. С. Ломов. – Южно-Сахалинск : Издательство СахГУ, 2014. – С. 75.

230. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12 марта 2012 г. № 220-н г. Москва «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих. – URL: <https://base.garant.ru/70157340/>. – Текст : электронный.

231. Профессиональные стандарты и квалификации в странах с высокоразвитой экономикой / Л. П. Пуховская, А. А. Ворначев, С. Мельник, Ю. И. Кравец ; под научной редакцией Л. П. Пуховской. – Москва : «НПП Полиграфсервис», 2014. – 176 с.



232. Психолого-педагогическое сопровождение деятельности учителя: мониторинг, анализ, консультации : электронный диагностический комплекс/ составители: И. В. Возняк, И. М. Узянова. – Волгоград : Учитель, 2015. – 150 с.
233. Радионова, Н. Ф. Взаимодействие педагогов и старших школьников: технология и творчество / Н. Ф. Радионова. – Ленинград : ЛГПИ, 1989. – 84 с.
234. Разумовский, В. Г. Физика в школе. Научный метод познания и обучение / В. Г. Разумовский, В. В. Майер. – Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2007. – 463 с.
235. Реан, А. А. Психология и педагогика / А. А. Реан, Н. В. Бордовская, С. И. Розум. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 432 с.
236. Рейстерман, Т. В. Исследование адаптации молодых специалистов к профессиональной деятельности в сфере туризма / Т. В. Рейстерман // Молодежь в науке и творчестве : материалы международной научно-практической конференции обучающихся (Гжель, 22 апреля 2015 г.) : в 2 частях. – Гжель : ГГУ, 2016. – Ч. 1. – С. 446–451.
237. Рогинко, Е. В. Интерактивные методы обучения студентов иноязычному профессиональному общению на основе текстов по специальности: английский язык; технический вуз : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Рогинко Екатерина Владимировна. – Москва, 2009. – 187 с.
238. Роджерс, К. Р. Становление личности. Взгляд на психотерапию / К. Р. Роджерс. – Москва : ЭКСМО-Пресс, 2001. – С. 3–20.
239. Ромашин, В. Н. Педагогическая система развития профессионально важных качеств офицера у курсантов старших курсов военного вуза : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Ромашин Владимир Николаевич. – Омск, 2010. – 217 с.
240. Рубинштейн, С. Л. Общая психология / С. Л. Рубинштейн. – Москва : Педагогика, 1989. – 489 с.

241. Рубцова, А. В. Методическая модель продуктивного иноязычного образования: реновация академических ресурсов / А. В. Рубцова, Н. И. Алмазова, Ю. В. Еремин // Образование и педагогические науки. – Москва, 2018. – Т. 9. – С. 87–98.

242. Рыжков, А. В. Философский анализ теории саморазвивающихся систем : автореф. дис. ... докт. философ. наук : 09.00.08 / Рыжков Александр Вячеславович. – Саратов, 2006. – 36 с.

243. Сазанова, А. А. Гуманитарные технологии как теоретический концепт: основные подходы. Часть 1 / А. А. Сазанова. – Тамбов : Грамота, 2017. – С. 126–128.

244. Сериков, В. В. Личностно-развивающее образование: новые аспекты проблемы / В. В. Сериков // Научная мысль Кавказа. – 2005. – Спец. выпуск. – С. 54–58.

245. Сивцева, А. С. Методика формирования иноязычной коммуникативной компетенции в высшем образовательном медицинском учреждении / А. С. Сивцева // Advances in science and technology : сборник научных статей XXVII Международной научно-практической конференции (Москва, 15 марта 2020 г.). – Москва, 2020. – С. 141–144.

246. Скабеева, Л. И. Содержание подготовки специалиста по туризму в области использования информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности / Л. И. Скабеева // Ученые записки ИИО РАО. – 2010. – Вып. 33. – С. 108–120.

247. Скалкин, В. Л. Структура устнойязычной коммуникации и вопросы обучения устной речи на иностранном языке / В. Л. Скалкин // Общая методика обучения иностранным языкам. – Москва : Русский язык, 1991. – С. 173–180.

248. Слостенин, В. А. Педагогика : учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов ; под редакцией В. А. Слостенина. – Москва : Академия, 2008. – 576 с.

249. Слезко, Ю. В. Методика формирования стратегий овладения профессиональным дискурсом сферы туризма : английский язык, неязыковой вуз : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Слезко Юлия Викторовна. – Улан-Удэ, 2014. – 26 с.

250. Смирнов, А. А. Произвольное и непроизвольное запоминание. Психология памяти / А. А. Смирнов // Хрестоматия по психологии / под редакцией: Ю. Б. Гиппенрейтер, В. Я. Романова. – Москва : «ЧеРо», 2002. – С. 476–486.

251. Современный словарь по педагогике / составитель Е. С. Рапацевич. – Минск : Современное слово, 2001. – 928 с.

252. Сокол, Т. Г. Сущность туристических услуг : учебное пособие. / Т. Г. Сокол. – Москва : Финансы и статистика, 2006. – 400 с.

253. Сорокопуд, Ю. В. Использование инновационных технологий в процессе профессионально-личностного развития будущих преподавателей высшей школы / Ю. В. Сорокопуд // Вестник университета (Государственный университет управления). – Москва : ГУУ, 2009. – № 6. – С. 110–113.

254. Стахиева Е.В. Взаимодействие компании и потребителя как важнейший компонент современного бренд-менеджмента // Бренд менеджмент. – 2004. – № 6. – С. 13–15.

255. Стефанская, А. В. Обучение профессиональному общению на русском языке иностранных инженеров в условиях их производственной деятельности. URL: <http://www.dissercat.com/content/obuchenie-professionalnomu-obshcheniyu-na-russkom-yazyke-inostrannykh-inzhenerov-v-usloviyak#ixzz5XcL0Gem0> (дата обращения: 10.02.2021). – Текст : электронный.

256. Столяренко, Л. Д. Основы педагогики и психологии : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Д. Столяренко. – Москва : Юрайт, 2016. – 134 с.

257. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. URL: <http://government.ru/docs/37906/>. – Текст : электронный.

258. Сысоева, С. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице / С. Сысоева, Е. Бузукова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 400 с.

259. Талызина, Н. Ф. Управление процессом усвоения знаний / Н. Ф. Талызина. – Москва : МГУ, 1975. – 343 с.

260. Татур, Ю. Г. Компетентность в структуре модели качества подготовки специалиста / Ю. Г. Татур // Высшее образование сегодня. – 2004. – № 5. – С. 20–26.

261. Тенищева, В. Ф. Специфика применения программных продуктов при интегрированном обучении / В. Ф. Тенищева, Т. П. Аванесова // Известия вузов. Сев.-Кав. регион. техн. науки. Спецвып. Проблемы водного транспорта. – 2004. – С. 95–98.

262. Тимошенко, З. И. Маркетинг гостинично-ресторанного бизнеса / Тимошенко З. И., Мунин Г. Б., Дышлевой В. П. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 210 с.

263. Тряпицына, А. П. Педагогика : учебник для вузов / А. П. Тряпицына. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 304 с. – (Стандарт третьего поколения).

264. Удачин, В. С. Судовождение на внутренних водных путях и правила плавания / В. С. Удачин, В. Б. Соловьев. – Москва : Транспорт, 1990. – 287 с.

265. Утин, Л. Л., Кред, Х. М., Сабериан, М. А. Оптимизация размещения в объектах информатизации электронных вычислительных машин для минимизации их радиоизлучений // Докл. БГУИР. – 2012. – № 2. – С. 53–59.

266. ФГОС ВО. – URL: <https://fgosvo.ru> (дата обращения 12.10.2020). – Текст : электронный.

267. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ. – URL: <http://www.consultant.ru> > cons\_doc\_LAW\_140174 (дата обращения 11.05.2018). – Текст : электронный.

268. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (дата обращения 11.05.2018). – Текст : электронный.

269. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.05.2012 № 47-ФЗ. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_129266/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129266/) (дата обращения 11.05.2018). – Текст : электронный.

270. Федорова, О. Ф. Активизация учащихся на уроках теоретического и производственного обучения / О. Ф. Федорова; Гос. ком. Совета Министров СССР по проф.-техн. образованию. Всесоюз. науч.-исслед. ин-т проф.-техн. образования. – Москва : Высш. школа, 1968. – 75 с.

271. Фоминых, Н. Ю. Модернизация иноязычной профессиональной подготовки будущего специалиста на основе мобильного обучения / Н. Ю. Фоминых // Гуманитарные науки. – 2014. – № 1 (27). – С. 69–76.

272. Френе, С. Антология гуманной педагогики / С. Френе. – Москва : Издательский Дом Шалвы Амонашвили, 1996. – 224 с.

273. Фридланд, А. Я. Информационное общество и информационный процесс / А. Я. Фридланд. – Текст : электронный // Интернет-конференция «Информационные технологии и гуманитарное образование» 22.04.03 на портале. – URL: <http://www.auditorium.ru> (дата обращения 14.03.2019). – Текст : электронный.

274. Хайдеггер, М. Творческий ландшафт // Работы и размышления разных лет / М. Хайдеггер; перевод с немецкого А. В. Михайлова. – Москва, 1993. – С. 5–12.

275. Хитущенко, В. В. Определяющий педагогический эксперимент по выявлению уровня владения английским языком у студентов филологических факультетов / В. В. Хитущенко // Общество: социология, психология, педагогика. – 2019. – № 6. – С. 93–96.

276. Хлыбова, М. А. Иноязычная подготовка аспирантов в контексте непрерывного уровневого высшего образования : монография / М. А. Хлыбова. – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2019. – 161 с.

277. Хмилярчук, Н. С. Коммуникативный подход при обучении иностранного языка студентов туристического профиля как стратегическая проблема при подготовке будущего специалиста туристической сферы / Н. С. Хмилярчук // Молодой ученый. – 2013. – № 9. – С. 421–424.

278. Холодов, Ж. К. Теория и методика физического воспитания и спорта: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. – Москва : Академия, 2003. – 479 с.

279. Хутмахер, В. Ключевые компетенции для Европы: доклад на симпозиум в Берне (Швейцария), 27-30 марта 1996 / В. Хутмахер // Среднее образование в Европе, 1997. – С. 121–125.

280. Хуторской, А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / А. В. Хуторской // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 58–64.

281. Хушбахтов, А. Х. Терминология «педагогические условия» / А. Х. Хушбахтов // Молодой ученый. – 2015. – № 23. – С. 10–22.

282. Цибульская, Е. В. Лингво-профессиональная направленность языкового образования морских судоводителей: научное издание / Е. В. Цибульская. – Новосибирск : НГАВТ, 1998. – 100 с.

283. Черезова, М. В. Экскурсия как педагогический процесс / М. В. Черезова // Конвергентные технологии XXI: вариативность, комбинаторика, коммуникация : материалы II Международной междисциплинарной научной конференции (Симферополь, 26-28 апреля 2018) / под общей редакцией А. Д. Петренко. – Симферополь : ООО «Антиква», 2018. – С. 244–251.

284. Чупанов, А. Х. Дополнительное образование в туризме / А. Х. Чупанов. – Махачкала, 2004. – 270 с.

285. Шабаева, Н. П. Профессионально-ориентированные учебно-речевые ситуации в подготовке специалистов для сферы туризма (на примере обучения английскому языку): дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Шабаева Наталья Петровна. – Сходня, 2004. – 195 с.

286. Шадриков, В. Д. Психология деятельности и способности человека / В. Д. Шадриков. – Москва : Издательская корпорация «Логос», 1996. – 210 с.

287. Шатилов, С. Ф. Методика обучения немецкому языку в средней школе / С. Ф. Шатилов. – Москва : Просвещение, 1986. – 23 с.

288. Шелтен, А. Введение в профессиональную педагогику / А. Шелтен. – Екатеринбург : УПТПУ, 1996. – 287 с.

289. Шершнева, В. А. Формирование математической компетентности студентов инженерного вуза на основе полипарадигмального подхода: дис. ... докт. пед. наук : 13.00.02 / Шершнева Виктория Анатольевна. – Красноярск, 2011. – 401 с.

290. Шишов, С. Е. Школа: мониторинг качества образования / С. Е. Шишов, В. А. Кальней. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Педагогическое общество России, 2000. – 316 с.

291. Шиянов, Е. Н. Идея гуманизации образования в контексте отечественных теорий личности / Е. Н. Шиянов, И. Б. Котова ; Российская академия образования, Южное отделение. – Ростов-на-Дону : АО «Цветная печать», 1995. – 310 с.

292. Штофф, В. А. Моделирование и философия / В. А. Штофф. – Москва : Наука, 1966. – 302 с.

293. Шубаева, В. Г. Формирование и результативность творческой составляющей предпринимательского потенциала / В. Г. Шубаева. – Санкт-Петербург : Инфо-да, 2005. – 81 с.

294. Шубин, Э. П. Основные принципы методики обучения иностранным языкам / Э. П. Шубин. – Москва : Учпедгиз, 1963. – 191 с.

295. Электронные тренажеры. – URL: [www.pl4sam.ru](http://www.pl4sam.ru) (дата обращения 20.06.2021). – Текст : электронный.
296. Электронный тренажер как средство обучения и контроля / Электронный ресурс [www.ulava.usos.ru](http://www.ulava.usos.ru). – Текст : электронный.
297. Эльконин, Д. Б. Избранные психологические труды / Д. Б. Эльконин. – Москва : Педагогика, 1989. – 560 с.
298. Энциклопедия профессионального образования. В 3 томах. Том 2 / под редакцией С. Я. Батышева. – Москва : АПО, 1999. – 568 с.
299. Эрштейн, Л. Б. Формирование информационно-коммуникационной компьютерной компетентности на основе тьюторинга в процессе обучения студентов по направлению «Менеджмент» : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Эрштейн Леонид Борисович. – Санкт-Петербург, 2009. – 24 с.
300. Якиманская, И. С. Технология личностно-ориентированного образования / И. С. Якиманская. – Москва : Сентябрь, 2000. – 176 с.
301. Яковлева, Н. М. Теория и практика подготовки будущего учителя к творческому решению воспитательных задач : дис. ... докт. пед. наук 13.00.01 / Яковлева Надежда Максимовна. – Челябинск, 1992. – 403 с.
302. Якса, Н. В. Продуктивное взаимодействие учителя и учащихся в учебной деятельности : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Якса Наталья владимировна. – Саратов, 2004. – 213 с.
303. Ялалов, Ф. Деятельностно-компетентностный подход к практико-ориентированному образованию / Ф. Ялалов // Высшее образование в России. – 2008. – № 1. – С. 89–93.
304. Belshaw, D. (2011) The Essential Elements of Digital Literacies [Электронный ресурс] – URL: <http://dougbelshaw.com/ebooks/digilit/> under a CC BY license (дата обращения 23.08.2018). – Текст : электронный.
305. Berns, R. G. Contextual Teaching and Learning: Preparing Students for the New Economy / Robert G. Berns and Patricia M. Erickson. // The Highlight Zone: Research and Work. – 2001. – № 5. – P. 1–8. – URL:



<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.453.3887&rep=rep1&type=pdf>, с. 2 (дата обращения 22.01.2020). – Текст : электронный.

306. Biggs, J. Teaching for quality learning/ J. Biggs. Buckingham: SRHE and Open University Press, 1999. – 335 p.

307. Bowman, R. F. (2007). How can students be motivated: A misplaced question? / R. F. Bowman. The Clearing House, 81(2), 81–86 pp.

308. Chen, H. Examining the Potentials of Computer Games for English Learning / H. Chen, W. Y.-C. Huang // The Proceedings of third IEEE International Conference on Digital Game and Intelligent Toy Enhanced Learning (DIGITEL). – Kaohsiung, 2010. – P. 134–138.

309. Clarke, E. Learning outcomes from business simulation exercises: Challenges for the implementation of learning technologies / E. Clarke // Education + Training. – 2009. – Vol. 51 (5/6). – P. 448–459.

310. Dobson, M. Decision training using agent based business strategy games / M. Dobson // Computers and Advanced Technology in Education: proceedings of the 7th IASTED International Conference. – Kauai, 2004. – P. 66–71.

311. Dodge, B. Web Quests: A technique for Internet-based learning / B. Dodge // Distance Educator. – 1995. – Vol. 1 (2). – P. 10–13.

312. Doonga, N. The Development and Implementation of Business Simulations in Higher Education in the United Kingdom: Thesis (Ph.D Doctorate) / N. Doonga. – Aberdeen, 2013. – 402 p.

313. Gardner, R. C. & Lambert, W. E. (1972). Motivational variables in second language acquisition. In R.C. Gardner & W. Lambert (eds.) Attitudes and Motivation in Second Language Learning. (pp. 119-216). – Rowley, MA : Newbury House.

314. Health-saving technologies in teacher's activity / I. V. Andrusova, Zh. V. Smirnova, E. A. Chelnokova, O. N. Nikeitseva, A. N. Tsaregorodtseva // Revista de la Universidad del Zulia (Ciencias Sociales y Arte), Vol. 11, Núm. 31

(2020), 449-460. – URL: <http://dx.doi.org/10.46925//rdluz.31.29> (дата обращения 16.05.2021). – Текст : электронный.

315. Mayer, R. E. (1997). Multimedia learning: Are we asking the right questions? *Educational Psychologist*, 32, 1–19.

316. Mayer, R. E. (2011). Towards a science of motivated learning in technology-supported environments. *Educational Technology Research and Development*, 59(2), 301–308 pp.

317. Peterson, M. Massively multiplayer online role-playing games as arenas for second language learning / M. Peterson // *Computer assisted language learning*. – 2010. – Vol. 23 (5). – P. 429–439.

318. Prensky, M. *Digital game-based learning*/ M. Prensky. – New York & London : McGraw-Hill, 2001. – 464 p.

319. Reinders, H. Towards a classroom pedagogy for learner autonomy: a framework of independent language learning skills, *Australian Journal of Teacher Education* – 2010.

320. *The Oxford Dictionary of Modern Slang*. – Oxford : University Press, 1996. – 299 с.

321. *Tourism and generation*. D. Pendergast, P. Benckendorff, G. Moscardo. – *Getting to know the Y generation*, 2010. – P. 107–27.

Профессиограмма бакалавра сферы туризма

Профессиональные виды деятельности	Качества, которые способствуют успешному выполнению профессиональной деятельности			Качества, которые мешают эффективной профессиональной деятельности
<p>– Оказание туристских, экскурсионных услуг населению, необходимых для организации и реализации путешествий; – разработка и продвижение туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей; – организация деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; – проектирование в туризме; – формирование туристского продукта: разработка туристского маршрута, выбор страны, определение городов, гостиниц и т.д.;</p>	<p>Умения и способности: – умение управлять людьми; – умение учиться у других и адаптировать решения к ситуациям; – способность находить общий язык с другими людьми, «работать в команде»; – умение действовать в поликультурном окружении; – умение управлять изменениями; – навыки аналитической оценки ситуации; – умение приобретать новые знания и навыки; – умение мобильно ориентироваться, адаптироваться в динамичной и меняющейся среде; – умение самостоятельно организовать свой труд и самостоятельно быстро решать нестандартные</p>	<p>Знания: – знание туристской отрасли, тенденций развития, географии туристских потоков, истории, культуры, экономики; – знание законодательных актов и нормативных документов, международных норм в сфере туризма; – знания поэзии, драматургии, изобразительно-художественного искусства, фольклора; – знание психологии человека и основ конфликтологии; – знания</p>	<p>Профессионально важные личностные качества: – стратегическое мышление; – порядочность; тактичность; выдержка; – чувство юмора; – коммуникабельность; – ответственность; доброжелательность; – культура поведения и речи; – высокий уровень эмоциональной интеллигентности; – высокие стандарты поведения; – системное мышление; открытость; готовность к непрерывному обучению; – экономическое мышление и широкие взгляды; предприимчивость; инициативность; – социальная активность; – желание готовность к самосовершенствованию; – критическое отношению к себе;</p>	<p>Некоммуникабельность (отчужденность, неумение найти общий язык с окружающими); – надменность (эгоизм, принижение чужих достижений, завышенная самооценка); – агрессивность, нетерпимость к людям; – заискивание (неспособность отстаивать свою точку зрения, зависимость от мнения окружающих); – опасливость (безынициативность, стремление перестраховаться, боязнь активных действий); – регидность мышления (неспособность менять способы и решения задач в соответствии с изменяющимися условиями среды); – прокрастина-</p>

<p>– разработка экскурсионных маршрутов, определение объектов архитектуры для осмотра и др.;</p> <p>– изучение и анализ туристской индустрии (осмотр гостиниц и иных средств размещения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного назначения);</p> <p>– изучение и анализ деятельности конкурентов, предоставляющих туроператорские и турагентские услуги;</p> <p>– продвижение и реализация туристского продукта: реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках; организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и т.д.</p>	<p>производственные задачи;</p> <p>– умение креативно мыслить, генерировать новые идеи;</p> <p>– умение избегать любых конфликтных ситуаций, быстро из них выходить;</p> <p>– умение свободно ориентироваться в новейших достижениях науки и практики;</p> <p>– способность к импровизации и релаксации;</p> <p>– готовность к риску, личной ответственности за результаты труда;</p> <p>– умение убеждать;</p> <p>– умение слушать;</p> <p>– хорошее развитие мнемических способностей (долговременная и кратковременная память);</p> <p>– удерживать в центре внимания одновременно несколько предметов или совершать одновременно несколько действий;</p> <p>– умение выбирать более целесообразный стиль общения;</p> <p>– умение определять оптимальную</p>	<p>социальной, гуманитарной, культурологической, исторической, правовой, эстетической, рекреационной, экологической, экономической;</p> <p>– владеть двумя-тремя иностранными языками;</p> <p>– знать современные компьютерные информационные технологии;</p> <p>– ориентироваться в разнообразных социально-экономических и организационно-технических проблемах;</p> <p>– знать приоритетные направления развития туризма в РФ;</p>	<p>– высокая духовная культура;</p> <p>– мобильность;</p> <p>– высокий уровень развития профессиональной этики;</p> <p>– аналитичность;</p> <p>– рефлексивность;</p> <p>– скорость реакции;</p> <p>– креативность;</p> <p>наблюдательность; – целостность мышления;</p> <p>– развитая интуиция;</p> <p>– стрессоустойчивость;</p> <p>– эмпатия (способность к сопереживанию);</p> <p>– уверенность, доминирование в общении;</p> <p>– любовь к своему городу, стране и людям;</p> <p>– артистизм;</p> <p>– энергичность;</p> <p>– аккуратность;</p> <p>– сосредоточенность;</p> <p>– усидчивость;</p> <p>– воспитанность;</p> <p>– широкая эрудиция.</p>	<p>ция (откладывание любых дел и проектов на потом);</p> <p>– неумение слушать клиента;</p> <p>– неорганизованность, недисциплинированность;</p> <p>– лень;</p> <p>– лживость;</p> <p>– раздражительность и гневливость;</p> <p>– склонность к конфликтам;</p> <p>– отстраненность;</p> <p>– небрежность;</p> <p>– неуважение к коллегам;</p> <p>– незаинтересованность;</p> <p>– невнимательность;</p> <p>– демонстративность (стремление всегда быть в центре внимания, доминировать в коллективе, больше говорить, чем слушать);</p> <p>– невнимание к словам собеседника.</p>
--	--	---	--	---

	<p>социально-психологическую дистанцию в общении с собеседником;</p> <p>– умение налаживать отношения взаимного доверия и симпатии;</p> <p>– способность быстро и грамотно подготовить основные типы документов, разрабатывать групповые и индивидуальные туры и рассчитывать их стоимость;</p> <p>– навыки управления человеческими ресурсами, лидерство, прогнозирование стратегий развития команды;</p> <p>-способен осуществлять деловую коммуникацию в устной письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках;</p> <p>- имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опыт перевода</p>	<p>– знать технику публичных выступлений;</p> <p>– знать правила оказания первой помощи;</p> <p>– знать принципы организации и методики проведения экскурсий;</p> <p>– свободно владеть специальными программами продуктами; - правила и методики формирования туристского продукта;</p> <p>- проектирование туристских услуг;</p> <p>- правила страхования туров; -географию России и стран мира;</p> <p>- стандарты делопроизводства</p> <p>;- основы теории статистики и анализа;</p> <p>– знать конъюнктуру рынка</p>		
--	--	---	--	--

	<p>текстов с иностранного языка на родной, опыт говорения на государственном и иностранном языках;</p> <p>– способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;</p> <p>– умение составлять программы туров для российских и зарубежных туристов;</p> <p>– умение формировать турпродукт с использованием иностранного языка.</p>	<p>с туристских продуктов; -менеджмент в сфере туризма;</p> <p>– схемы работы с гостиницами, компаниями-перевозчиками.</p>		
<p>Отрасли применения профессиональных знаний</p>	<p>– туристские агентства и туроператорские компании;</p> <p>– гостиничный и ресторанный бизнес;</p> <p>– рекламные агентства и компании;</p> <p>– образовательные учреждения (школы, детские сады, вузы)</p>			
<p>Области профессиональной деятельности</p>	<p>– культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);</p> <p>– сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);</p> <p>– сфера прикладных исследований.</p>			

Типы задач профессиональной деятельности выпускников	– организационно-управленческая; – проектная; – технологическая; – сервисная; – исследовательская
--	---

**ПРОБЛЕМАТИКА СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
РОССИЙСКИХ УЧЕНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ  
БАКАЛАВРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: 2012-2022 ГГ.**

ФИО	Тематика исследования:
	– исследуются вопросы реализации компетентностного подхода в системе профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма
Т. М. Лобышева (2013)	– формирование профессиональной компетентности у будущих менеджеров индустрии туризма на основе интегративного подхода
А.А. Сивухин (2015)	– формирование регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм»
О.А. Гарифова (2015)	– формирование лингвокультурологических компетенций в профессиональной подготовке будущих бакалавров сервиса и туризма
Е.А.Рогаль (2017)	– формирование маркетинговых компетенций бакалавров в системе непрерывного профессионального туристского образования регионального вуза
	– анализируются разные грани профессиональной подготовки студентов-направления подготовки «Туризм»
Е. В. Положевец (2012)	– формирование в университете межэтнической толерантности менеджеров сферы туризма
Е.Г. Полякова (2012)	– подготовка бакалавров по направлению «Туризм» к профессиональному взаимодействию с потребителями туристических услуг
П.А. Рябов (2015)	– формирование профессиональной мотивации у студентов туристского вуза в процессе практического обучения
Р.М. Арсений (2019)	– профессионально ориентированные задачи в подготовке студентов к туристской деятельности
Т.В.Рейстерман (2021)	– педагогические условия профессиональной подготовки студентов по направлению «Туризм» с использованием базовой профильной информации
	– представлены широкие возможности информационных технологий для повышения эффективности профессиональной подготовки бакалавров в сфере туризма
Ю.О.Горячук (2014)	– формирование профессиональной культуры будущих менеджеров по туризму средствами мультимедийных технологий
Г.Ф. Низамутдинова (2014)	– дополнительная профессиональная подготовка бакалавров по направлению «Туризм» в области информационных технологий
В.В. Тимофеева (2015)	– проектирование и управление развитием межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров
	– иноязычная подготовка бакалавров в сфере туризма
Л.В. Гусева (2015)	– профессионально ориентированные ситуации иноязычного общения как средство развития межкультурной компетенции бакалавров
Ю.В. Слезко (2014)	– методика формирования стратегий овладения профессиональным дискурсом сферы туризма (английский язык,



Источник	Исследовано
<p>Положевец, Е.В. Формирование в вузе межэтнической толерантности менеджеров сферы туризма: автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Положевец Елена Валерьевна. – Москва, 2012. – 23 с.</p>	<p>– определены основные требования к менеджеру сферы туризма в процессе профессиональной деятельности в этнокультурной среде; уточнено понимание сущности межэтнической толерантности менеджера сферы туризма, дана ее структурно-содержательная характеристика; выявлены и охарактеризованы уровни сформированности межэтнической толерантности менеджера, а также критерии и показатели их оценки; разработана модель формирования межэтнической толерантности студентов будущих менеджеров и обосновано ее содержательно-технологическое обеспечение в процессе реализации в вузе; выявлены организационно-педагогические условия, необходимые для целенаправленного формирования межэтнической толерантности у студентов-будущих менеджеров для работы в сфере туризма.</p>
<p>Полякова, Е.Г. Подготовка студентов к профессиональному взаимодействию с потребителями туристических услуг : на примере бакалавров по направлению «Туризм» : диссертация ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Полякова Елена Геннадьевна. – Ставрополь, 2012. – 169 с.</p>	<p>– определены методологические основы подготовки бакалавров к профессиональному взаимодействию с потребителями туристических услуг;  – выявлены особенности профессионального взаимодействия бакалавра по направлению «Туризм» с потребителями туристических услуг;  – определено содержание структурных компонентов готовности бакалавров по направлению «Туризм» к профессиональному взаимодействию с потребителями туристических услуг;  – определены этапы и разработана система форм и методов учебной деятельности студентов на каждом этапе формирования готовности к профессиональному взаимодействию с клиентами;  – обоснована система педагогических</p>

	<p>условий формирования готовности бакалавров по направлению «Туризм» к профессиональному взаимодействию с потребителями туристских услуг. Экспериментально апробированы результаты теоретического анализа проблемы исследования в рамках разработанного авторского учебного курса.</p>
<p>Лобышева, Т.М. Формирование профессиональной компетентности у будущих менеджеров индустрии туризма на основе интегративного подхода: автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Лобышева Татьяна Михайловна. – Чебоксары, 2013. – 215 с.</p>	<p>– раскрыта сущностная характеристика профессиональной компетентности менеджера индустрии туризма; раскрыто содержание критериев, охарактеризованы уровни сформированности профессиональной компетентности у будущих менеджеров индустрии туризма; разработана модель процесса формирования профессиональной компетентности на основе интегративного подхода у будущих менеджеров индустрии туризма; выявлены и научно обоснованы педагогические условия формирования профессиональной компетентности на основе интегративного подхода у будущих менеджеров индустрии туризма.</p>
<p>Низамутдинова, Г.Ф. Дополнительная профессиональная подготовка бакалавров по направлению «Туризм» в области информационных технологий: автореф дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Низамутдинова Гульназ Фаридовна. – Йошкар-Ола, 2014. – 24 с.</p>	<p>– раскрыта сущность и содержание понятий «профессиональное образование», «дополнительная профессиональная подготовка», «информационные технологии», выявлена специфика дополнительной профессиональной подготовки в области информационных технологий; – разработана и апробирована модель дополнительной профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Туризм» в области информационных технологий; – теоретически обоснованы и экспериментально проверены педагогические условия реализации разработанной модели. Разработано методическое обеспечение дополнительной профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Туризм» в области информационных технологий: методические</p>

	<p>рекомендации для бакалавров «Создание мультимедийной информационно-справочной системы в среде Macromedia Flash Professional 8», «Организация экскурсионного обслуживания», монография «Информационные технологии в туристической деятельности». Разработан спецкурс «Информационные технологии в сфере туризма», который применяется в процессе дополнительной профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Туризм». Установлено положительное влияние реализованных педагогических условий на эффективность дополнительной профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Туризм» в области информационных технологий.</p>
<p>Слезко, Ю.В. Методика формирования стратегий овладения профессиональным дискурсом сферы туризма (английский язык, неязыковой вуз) : автореф дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Слезко Юлия Викторовна. – Улан-Уде, 2014. – 27 с.</p>	<p>– предложено авторское определение понятия «стратегия овладения иноязычным туристическим дискурсом»; разработана типология стратегий овладения иноязычным туристским дискурсом, включающая три типа стратегий: стратегии модификации иноязычного профессионального дискурса, метакогнитивные стратегии и риторические стратегии; составлена номенклатура умений, входящих в состав данных стратегий; научно обоснована методическая система обучения по формированию у студентов неязыкового вуза стратегий овладения аутентичным туристским дискурсом. Опубликовано учебно-методическое пособие «Strategies for Retelling Tourist Texts», реализующее предлагаемую систему обучения стратегиям овладения иноязычным туристическим дискурсом.</p>
<p>Горячук, О.Ю. Формирование профессиональной культуры будущих менеджеров по туризму средствами мультимедийных технологий: автореф дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Горячук Ольга</p>	<p>Охарактеризованы структурные компоненты профессиональной культуры будущего менеджера по туризму как инвариантной составляющей профессиональной компетентности специалиста сферы туризма. Разработана и экспериментально проверена эффективность смоделированной мультимедийной педагогической</p>

<p>Юрьевна. – Ялта, 2014. – 27 с.</p>	<p>технологии формирования профессиональной культуры будущих менеджеров по туризму и педагогические условия ее реализации.</p> <p>Осуществлено организационно-технологическое сопровождение формирования профессиональной культуры будущего менеджера по туризму мультимедийными технологическими средствами.</p> <p>Профессиональная культура будущего менеджера по туризму определяется как интегративное личностное качество, которое находится в состоянии постоянного развития и представляет собой комплекс профессионально-культурных и мультимедиа компетенций.</p>
<p>Сивухин, А.А. Формирование регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм» в вузе: автореф дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Сивухин Андрей Александрович. – Тольятти, 2015. – 24 с.</p>	<p>В исследовании уточнена сущность понятия, структурные компоненты и содержание регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм». Определены пути и методы формирования регионально-ориентированной коммуникативной компетенции в процессе изучения иностранных языков в вузе. Сконструирована, теоретически обоснована и экспериментально проверена модель формирования регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм» в вузе в процессе изучения иностранных языков. Выявлены, обоснованы и экспериментально проверены комплекс педагогических условий, способствующих эффективному формированию регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм» в вузе в процессе изучения иностранных языков.</p>
<p>Гарифова, О.А. Формирование лингвокультурологических</p>	<p>– раскрыты содержание и структура лингвокультурологических компетенций как профессионально значимых для будущих</p>

<p>компетенций в профессиональной подготовке будущих бакалавров сервиса и туризма : автореф дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Гарифова Оксана Альбертовна. – Самара, 2015. – 24 с.</p>	<p>сотрудников сферы сервиса и туризма;  – разработан и экспериментально апробирован метод активного обучения (метод кейсов), который эффективно влияет на формирование лингвокультурологических компетенций в сфере сервиса и туризма;  – определены методы и формы обучения, используемые на занятиях у будущих бакалавров сервиса и туризма для успешного формирования лингвокультурологических компетенций;  – разработаны учебно-методические пособия для будущих сотрудников сервиса и туризма, способствующие успешному формированию у них лингвокультурологических компетенций.</p>
<p>Гусева, Л.В. Профессионально ориентированные ситуации иноязычного общения как средство развития межкультурной компетенции бакалавров: автореф дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Гусева Людмила Владимировна. – Н. Новгород, 2015. – 24 с.</p>	<p>– выявлены особенности обучения иностранному языку обучающихся направления подготовки «Туризм» в соответствии с ФГОСами. Определены подходы, наиболее эффективно используемые в обучении английскому языку для специальных целей;  – уточнено содержание обучения иностранному языку направления подготовки «Туризм»: выделены сферы коммуникативной деятельности, тематический комплекс, профессионально-значимые знания, навыки и умения, комплекс профессионально ориентированных ситуаций иноязычного общения;  – теоретически обоснована и разработана модель развития межкультурной компетенции по направлению подготовки «Туризм» с учетом особенностей профессиональных компетенций выпускника; смоделирован и описан комплекс ситуаций, использующих приемы технологии развития критического мышления;  – предложены инновационные технологии обучения иностранному языку обучающихся по направлению подготовки «Туризм»:</p>

	технология сотрудничества, технология решения культурных конфликтов, рефлексивные технологии, проектные методы, стратегии использования культурных кодов; подтверждена эффективность использования комплекса профессионально ориентированных ситуаций иноязычного общения в целях совершенствования профессиональной компетенции.
Тимофеева, В.В. Проектирование и управление развитием межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров: автореф дис. ... докт. пед. наук: 13.00.08 / Тимофеева Валентина Владимировна. – Калининград, 2015. – 46 с.	Обосновано создание межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров. Определена методология проектирования межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров. Спроектирована многоуровневая модель межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров и осуществлена её опытно-экспериментальная проверка.
Рябов, П.А. Формирование профессиональной мотивации у студентов туристского вуза в процессе практического обучения : автореф дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Рябов Павел Андреевич. – Челябинск, 2015. – 27 с.	Выявлено, что профессиональная мотивация представляет собой совокупность осознанных и проявляемых мотивов профессиональной деятельности, способствующих самореализации специалиста в процессе решения профессиональных задач; ориентирована на профессиональную деятельность и проявляется в ней; определяет поведение личности и способы действий; обладает потенциалом к формированию и развитию; имеет ситуативный характер и может меняться в соответствии с профессиональным функционалом специалиста; обеспечивает профессиональную самореализацию; включает блок профессионально-значимых мотивов (мотивы профессиональной деятельности, карьерные и прагматические мотивы) и блок личностнозначимых мотивов (мотивы самосовершенствования, социальные мотивы, мотивы

	самореализации личности). Разработаны методические рекомендации по формированию профессиональной мотивации у студентов туристского вуза в ходе практического обучения.
Сахарчук, Е.С. Теоретико-методологические основы российской системы профессионального туристского образования в контексте внешних тенденций: автореф дис. ... докт. пед. наук: 13.00.08 / Сахарчук Елена Сергеевна. – Махачкала, 2017. – 48 с.	<p>– разработано теоретико-методологическое обоснование развития целостной (интегрированной, преемственной, непрерывной) системы профессионального туристского образования; раскрыта сущность институционального и структурно-содержательного единства системы профессионального туристского образования; значение и функции его подсистем: отраслевого регулирования, функциональной, содержательной и субъектной;</p> <p>– выявлены международные тенденции развития профессионального туристского образования, определены инвариантные характеристики современных эффективных зарубежных моделей подготовки кадров для туризма и закономерности развития целостной системы профессионального туристского образования;</p> <p>– разработана концепция развития российской системы профессионального туристского образования, отражающая задачи внутрисистемной интеграции, обеспечивающей оптимальные возможности непрерывного профессионального развития обучающихся в отраслевой образовательной среде и учитывающей внешние тенденции;</p> <p>– научно обоснованы педагогические условия эффективной среды отраслевого образования с учётом актуальных задач и вызовов.</p>
Рогаль, Е.А. Формирование маркетинговых компетенций бакалавров в системе непрерывного профессионального туристского образования регионального вуза: автореф дис. ... канд. пед. наук :	Определена специфика маркетингового образования и маркетинговой подготовки с целью ее унификации применительно к туристскому образованию с учетом региональной специфики. На основе анализа ФГОС 3 СПО и ФГОС 3;3+;3++ ВО (бакалавриат) и профессионального стандарта «Специалист по организации и

<p>13.00.08 / Рогаль Евгений Александрович. – Южно-Сахалинск, 2017. – 28 с.</p>	<p>предоставлению туристских услуг» систематизированы основные группы маркетинговых компетенций студентов в системе «среднее профессиональное образование – высшее образование (бакалавриат)» с учетом принципа преемственности. Разработана методическая система по формированию маркетинговых компетенций кадров по туризму с учетом соблюдения принципа преемственности.</p>
<p>Арсений, Р.М. Профессионально ориентированные задачи в подготовке студентов к туристской деятельности: автореф дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Арсений Роман Михайлович. – Грозный, 2019. – 19 с.</p>	<p>Выявлена функционально-операционная характеристика профессионально-ориентированных задач в подготовке студентов к туристской деятельности. Разработана классификация профессионально ориентированных задач в подготовке студентов к туристской деятельности. Разработаны требования к методическому сопровождению реализации профессионально ориентированных задач в подготовке студентов к туристской деятельности: педагогические, методические, технологические, профессиональные и этические.</p>
<p>Рейстерман, Т.В. Педагогические условия профессиональной подготовки студентов по направлению «Туризм» с использованием базовой профильной информации: автореф дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Рейстерман Татьяна Валентиновна. – Москва, 2021. – 24 с.</p>	<p>На основе анализа специальной литературы (учебной, нормативно-правой, рекламно-информационной и др.) выявлены компоненты БПИ для включения их в содержание профессиональной подготовки обучающихся по направлению «Туризм». Выявлены педагогические условия профессиональной подготовки студентов по направлению «Туризм» с использованием БПИ. Обоснована эффективность реализации педагогических условий подготовки студентов по направлению «Туризм» с использованием БПИ. Разработана Концепция реализации туристско-экскурсионного обслуживания населения с использованием БПИ в регионе.</p>



Мотивация профессиональной деятельности (методика К. Замфир в  
модификации А. Реана)

Методика может применяться для диагностики мотивации профессиональной деятельности. В основу положена концепция о внутренней и внешней мотивации.

Напомним, что о внутреннем типе мотивации следует говорить, когда для личности имеет значение деятельность сама по себе. Если же в основе мотивации профессиональной деятельности лежит стремление к удовлетворению иных потребностей внешних по отношению к содержанию самой деятельности (мотивы социального престижа, зарплаты и т.д.), то в данном случае принято говорить о внешней мотивации. Сами внешние мотивы дифференцируются здесь на внешние положительные и внешние отрицательные. Внешние положительные мотивы, несомненно, более эффективны и более желательны со всех точек зрения, чем внешние отрицательные мотивы.

Для реализации задач диагностики мотивационной сферы используется ряд психодиагностических методов, среди которых можно назвать метод интервью, метод наблюдения, метод тестов, проективные методы. Согласно принципу комплексности и целенаправленности, выбор психодиагностических методик, объединяемых в комплексный метод исследования, определяется конкретной целью проводимого исследования. Методы и методические приемы, используемые для определенных целей психодиагностического исследования, приведены в таблице.

Цель исследования	Метод исследования, психодиагностические приемы
Выявление понимания и принятия идеалов профессии	Метод интервью. 1) В качестве методического приема предлагается описать духовные ценности профессии с точки зрения общественной и индивидуальной значимости («В чем состоит Ваша главная награда за Ваш профессиональный труд?»). 2) Предлагается определить значимость для себя конкретных ценностей (возможность помочь другому человеку в его развитии, изучение другого человека, возможность передачи знания, возможность общаться с клиентами и коллегами и т.д.).
Диагностика конкретных мотивов и их характера	Метод наблюдения, метод интервью. Использование методического приема «ситуация выбора»: человек ставится в ситуацию выбора нескольких альтернатив, отвечающих различным мотивам профессиональной деятельности.

Опросник терминальных ценностей (И. Г. Сенин)

Инструкция: «Вам предлагается опросник, в котором описаны различные желания и стремления человека. Просим Вас оценить каждое утверждение по 5-балльной шкале следующим образом: 1 – если лично для Вас то, что написано в утверждении, не имеет никакого значения, 2 – имеет небольшое значение, 3 – имеет определенное значение, 4 – для Вас это важно, 5 – для Вас это очень важно»

1. В работе быстро достигать намеченных целей.
2. Создавать что-то новое в изучаемой Вами области знаний.
3. Находить внутреннее удовлетворение в активной общественной жизни.
4. Иметь интересную работу, полностью поглощающую Вас.
5. Учиться, чтобы не отстать от людей Вашего круга в образовании.
6. Вести такой семейный образ жизни, который ценится обществом.
7. Чтобы люди Вашего круга в свободное время увлекались тем же, чем Вы.
8. Получать материальное вознаграждение за общественную деятельность.
9. Чтобы облик Вашего жилища постоянно менялся.
10. Получить высшее образование или поступить в аспирантуру, или получить ученую степень.
11. Чтобы Ваша семья обладала очень высоким уровнем материального благосостояния.
12. Избегать конформизма в своих общественно-политических взглядах.
13. В своем увлечении быстро достигать намеченных целей.
14. Учиться, чтобы «не затеряться в толпе».
15. Иметь приятельские отношения с коллегами по работе.
16. Состоять членом какого-либо клуба по интересам.
17. Развивать свои организаторские способности, занимаясь общественной деятельностью.
18. Вместе с семьей посещать театры, художественные выставки, концерты.
19. Чтобы Ваше увлечение подчеркивало Вашу индивидуальность.
20. Чтобы уровень образования помог бы Вам укрепить свое материальное положение.
21. Как оценивают Вашу работу другие люди.
22. Общаться с разными людьми, активно участвуя в общественной деятельности.
23. Учиться, чтобы «не зарывать свой талант в землю».
24. Чтобы Ваши дети опережали в своем развитии сверстников.
25. В свободное время создавать нечто новое, ранее не

существовавшее.

26. Чтобы Ваша профессия подчеркивала Вашу индивидуальность.

27. Чтобы не отстать от времени, интересоваться общественно-политической жизнью.

28. Чтобы уровень Вашей образованности позволял Вам чувствовать себя уверенно в общении с самыми разными людьми.

29. Сохранять полную свободу и независимость от членов Вашей семьи.

30. Чтобы Ваше увлечение помогало Вам укрепить свое материальное положение.

31. Быть рационализатором, новатором.

32. Добиваться конкретных целей, занимаясь общественной деятельностью.

33. Учиться, чтобы узнавать что-то новое в изучаемой области знаний.

34. Быть лидером в Вашей семье.

35. Знать свои способности в сфере Вашего хобби.

36. Чтобы на работе можно было приобретать различные дефицитные товары.

37. Применять свои собственные методы в общественной деятельности.

38. Чтобы семейная жизнь исправила некоторые недостатки Вашей натуры.

39. Полностью сосредоточиться на своем занятии, проводя свободное время за хобби.

40. Быть полезным для общества.

41. Постоянно повышать свою профессиональную квалификацию.

42. Чтобы лидером в Вашей семье был какой-либо другой член, кроме Вас.

43. Получать удовольствие не от результатов Вашей работы, а от ее процесса.

44. Знать, какого уровня образования можно достичь с Вашими способностями.

45. Занимать такое место в обществе, которое бы укрепило Ваше материальное положение.

46. Тщательно планировать Вашу семейную жизнь.

47. Чтобы во время работы сослуживцы постоянно были рядом.

48. Чтобы жизнь нашего общества постоянно менялась.

49. Иметь супруга (супругу) из семьи высокого социального положения.

50. Чтобы уровень Вашего образования помог бы Вам занять желаемую должность.

51. Иметь собственные политические убеждения.

52. Перед началом работы четко ее распланировать.

53. Постоянно интересоваться новыми методами обучения и воспитания детей в семье.

54. Увлекаться чем-то в свободное время, общаться с людьми,

увлекающимися тем же.

55. Повышать уровень своего образования, чтобы внести вклад в изучаемую дисциплину.

56. Занимаясь общественной деятельностью, учиться убеждать людей в своей точке зрения.

57. Чтобы Ваша работа была не хуже, чем у других.

58. Чтобы Ваш супруг (супруга) получал высокую зарплату.

59. Чтобы Ваше образование давало возможность для получения дополнительных материальных благ (гонорары, приобретение на льготных условиях дефицитных товаров, путевок и т. п.).

60. Участвуя в общественной жизни, взаимодействовать с людьми.

61. Чтобы Ваша работа не противоречила Вашим жизненным принципам.

62. В супружестве быть всегда абсолютно верным.

63. В своем увлечении создавать необходимые в жизни вещи (одежду, мебель и т. д.).

64. Повышать свое образование, чтобы быть в кругу умных и интересных людей.

65. Чтобы Ваши общественно-политические взгляды совпадали с мнением Ваших авторитетов.

66. Иметь высокооплачиваемую работу.

67. В семейной жизни опираться лишь на собственные взгляды, даже если они противоречат общественному мнению.

68. Достигать поставленной цели в своей общественной деятельности.

69. Приспособиться к характеру Вашего супруга (супруги), чтобы избежать семейных конфликтов.

70. Тратить время на изучение новых веяний в Вашей профессиональной сфере.

71. Чтобы увлечение занимало большую часть Вашего свободного времени.

72. Вносить различные усовершенствования в сферу Вашего хобби.

73. Чтобы уровень Вашего образования соответствовал уровню образования человека, мнение которого Вы цените.

74. Завоевать уважение людей благодаря своему увлечению.

75. Выбрать редкую, уникальную специальность для обучения, чтобы лучше проявить свою индивидуальность.

76. Занимаясь на досуге любимым делом, детально продумывать свои действия.

77. Чтобы Ваши взгляды на жизнь проявлялись в Вашем увлечении.

78. Учиться, получая при этом удовольствие.

79. Чтобы приемы Вашей работы изменялись.

80. Чтобы круг Ваших увлечений постоянно расширялся.

## Обработка результатов

Терминальные ценности	Жизненные сферы				
	Профессиональная жизнь	Обучение и образование	Семейная жизнь	Общественная жизнь	Увлечения
Собственный престиж	21, 57	5, 73	6, 49	27, 65	7, 74
Высокое материальное положение	36, 66	20, 59	11, 58	8, 45	30, 63
Креативность	31, 79	2, 55	9, 53	37, 48	25, 72
Активные социальные контакты	15, 47	28, 64	34, 42	22, 60	16, 54
Развитие себя	41, 70	23, 44	38, 69	17, 56	35, 80
Достижения	1, 52	10, 50	24, 46	32, 68	13, 76
Духовное удовлетворение	4, 43	33, 78	18, 62	3, 40	39, 71
Сохранение собственной индивидуальности	26, 61	14, 75	29, 67	12, 51	19, 77

Необходимо в ячейки таблицы вписать количество баллов, проставленных по соответствующим вопросам (в каждой ячейке по два вопроса) и их сложить, суммировать.

Обработка результатов предполагает сложение количества баллов набранных в горизонтальных и вертикальных столбцах. Наибольшее количество баллов, набранных по вопросам в вертикальных столбцах, отражают наиболее важные сферы человеческой жизнедеятельности (профессиональная жизнь, обучение и образование и пр.).

Наибольшее количество баллов, набранных по горизонтальным столбцам, соответствует тем жизненным целям, которые определяют внутренне строение направленности личности обучающегося (собственный престиж, высокое материальное положение и пр.).

Ячейки с наибольшим количеством баллов отражают в горизонтальных столбцах, те сферы человеческой жизнедеятельности, в которых в максимальной степени желательно достижение жизненных целей. Например, если максимально большая сумма в ячейке с вопросами 21, 57, это значит, что для данного человека очень важна престижная работа, а если в ячейке 7,

74, – увлечения данного человека очень зависят от престижа данного вида деятельности. Например, если занятия теннисом считаются престижными, то он занимается теннисом, если стали престижными восточные единоборства – переключается на них.

Ячейки с наибольшим количеством баллов отражают в вертикальных столбцах, какие ценности в данной сфере человеческой жизнедеятельности являются наиболее важными. Например, максимально набранные баллы по ячейке с вопросами 4, 43, означают, что в профессиональной жизни для данного человека главное получение духовного удовлетворения, а в ячейке с вопросами 36, 66 – человек работает только ради денег, материального благополучия.

Тестовая карта коммуникативной деятельности

Чтобы оценить стиль общения человека с аудиторией, рекомендуем заполнить тестовую карту коммуникативной деятельности, разработанную на основе анкеты А.А. Леонтьева. Для этого необходимо выступить в качестве экспертов четверем-пяти лицам, имеющим опыт общения с аудиторией. Каждый эксперт работает независимо, после чего находится усредненная оценка. Оценку нужно проводить по предлагаемой шкале, а при обсуждении попытаться обосновать, какие действия лектора вызвали те или иные оценки.

1	Доброжелательность	7	6	5	4	3	2	1	Недоброжелательность
2	Заинтересованность	7	6	5	4	3	2	1	Безразличие
3	Поощрение инициативы	7	6	5	4	3	2	1	Подавление инициативы
4	Открытость (свободное выражение чувств, отсутствие «маски»)	7	6	5	4	3	2	1	Закрытость (стремление держаться за социальную роль, боязнь своих недостатков, тревога за престиж)
5	Активность (все время в общении, держит слушателей «в тонусе»)	7	6	5	4	3	2	1	Пассивность (не управляет процессом общения, пускает его на самотек)
6	Гибкость (легко схватывает и разрешает возникающие проблемы, конфликты)	7	6	5	4	3	2	1	Жесткость (не замечает изменений в настроении аудитории)
7	Дифференцированность (индивидуальный подход) в общении	7	6	5	4	3	2	1	Отсутствие дифференцированности в общении (нет индивидуального подхода)

Если усредненная оценка экспертов колеблется в пределах

45-49 баллов, то коммуникативная деятельность очень напряженная и близкая к модели активного взаимодействия. Оратор достиг вершин своего мастерства, свободно владеет аудиторией. Как дирижер, прекрасно распределяет свое внимание, все средства общения органично вплетены во взаимодействие с обучаемыми. Непосвященному может показаться, что собралась компания давно знающих друг друга людей для обсуждения последних событий. Однако при этом все заняты общим делом, а занятия достигают поставленной цели.

35-44 балла – высокая оценка. Дружеская, непринужденная атмосфера царит в аудитории. Все участники занятия заинтересованно наблюдают за ведущим или обсуждают поставленный вопрос. Активно высказываются мнения, предлагаются варианты решения проблемы. Стихийность отсутствует. Ведущий корректно направляет ход беседы, не забывая отдать должное юмору и остроумию собравшихся. Всякое удачное предложение тут

же подхватывается и поощряется умеренной похвалой. Занятие проходит продуктивно, в активном взаимодействии сторон.

20-34 балла характеризуют ведущего как вполне удовлетворительно овладевшего приемами общения. Его коммуникативная деятельность довольно свободна по форме, он легко входит в контакт с аудиторией, но не все оказывается в поле его внимания. В импровизированных дискуссиях он опирается на наиболее активную часть собравшихся, остальные же выступают в основном в роли наблюдателей. Занятие проходит оживленно, но не всегда достигает поставленной цели. Содержание занятия может непроизвольно приноситься в жертву форме общения. Здесь возможны проявления элементов моделей дифференцированного внимания и негибкого реагирования.

11-19 баллов – низкая оценка коммуникативной деятельности человека в аудитории. Имеет место односторонняя направленность воздействия. Незримые барьеры общения препятствуют живым контактам сторон. Аудитория пассивна, инициатива подавляется доминирующим положением ведущего. Его стиль уподобляется авторитарной или неконтактной моделям общения.

При очень низких оценках (7-10 баллов) всякое взаимодействие с аудиторией отсутствует. Общение развивается по моделям дикторского или гипорефлексивного стиля. Оно обезличено, по психологическому содержанию анонимно и практически ничем не отличается от массовой публичной лекции или вещания по радио. Все функции ограничиваются лишь информационной стороной.



Тестовые задания

1. Бытовое понятие, означающее особый вид радушия, хлебосольство хозяев при приеме гостей, прием у себя, в своем доме, чужого с целью предоставления ему крова, пищи, содействия и защиты – это:

- а) колонизация;
- б) туризм;
- в) гостеприимство;
- г) собирательство.

2. Верны ли определения?

А) Международное общество научных экспертов по туризму (АЖЕСТ) – это международная организация по туризму, созданная в Монако «под высоким покровительством принца страны» в 1951 г., основной целью которой является собирание и изучение слов и выражений, употребляющихся в области туризма, установление их точного значения и правильного употребления и перевод их на многие языки;

В) Международное общество научных экспертов по туризму (АЖЕСТ) – это международное туристское общество, имеющее характер научного, главной целью которого является необходимость способствовать личным контактам членов общества – научным работникам по проблематике научных съездов, конференций и конгрессов, посвященным вопросам туризма.

Подберите правильный ответ:

- а) А – да, В – нет;
- б) А – да, В – да;
- в) А – нет, В – да;
- г) А – нет, В – нет.

3. Прибор для определения горизонтальных направлений на местности, который применяется для определения направления движения – это:

- а) астролябия;
- б) компас;
- в) каравелла;
- г) солонина.

4. Организация по туризму, созданная в Москве в 1920 г., включавшая три комиссии (естественнонаучную, гуманитарную и техническую), которые пытались на научной основе разрабатывать планы и программы предстоящих походов и экскурсий – это:

- а) «Российское общество туристов» – РОТ;
- б) Бюро туризма при ЦК ВЛКСМ;
- в) Экскурсионное бюро при Наркомате просвещения РСФСР;
- г) Общество пролетарского туризма РСФСР – ОПТ.

5. Перемещение людей из одного региона (страны, мира) в другой, в ряде случаев большими группами и на большие расстояния – это:

- а) путешествие;
- б) эволюция;
- в) панспермия;
- г) миграция.

6. Форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий:

- а) экологический туризм;
- б) индустриальный туризм;
- в) конный туризм;
- г) сельский туризм.

7. Вид спорта и активного отдыха, целью которого является восхождение на вершины гор, это:

- а) альпинизм;
- б) дайвинг;
- в) спелеотуризм;
- г) каякинг.

8. Реализация всех видов подготовки в реальных условиях спортивных походов и соревнований в многолетнем и годичном циклах подготовки туристов-спортсменов характеризуется как \_\_\_ подготовка:

- а) общетуристская;
- б) специальная туристская;
- в) физическая;
- г) интегральная.

9. Путешествия на судах под парусом по морю или акваториям больших озер:

- ф) рафтинг;
- б) сплав;
- в) каякинг;
- г) парусный туризм.

10. Виды экстремального туризма по ландшафтному и географическому признаку: 1) горный туризм; 2) спелеотуризм; 3) индустриальный туризм; 4) сельский туризм; 5) лесной туризм:

- а) 1, 2, 3, 4;
- б) 1, 2, 3, 4, 5;
- в) 1, 3, 5;
- г) 3, 4.

Практико-ориентированные профессиональные задачи

Задача 1. «Как Вы поступите, обнаружив в номере клиента на видном месте выключенный кипятильник? Выберите правильный ответ: а) изымете его и проведете с клиентом беседу о правилах пожарной безопасности; б) не изымете кипятильник, но проведете беседу с клиентом; в) не изымете кипятильник, но предложите чай, приготовленный Вами; г) не будете обращать внимания».

Задача 2. «Во время летних каникул студентка Лена решила отдохнуть в Южной Корее. Для этого она оформила туристскую визу сроком на три месяца. Вскоре после приезда в Корею она познакомилась с менеджером крупной компании, который предложил, ей полгода поработать в ресторане официанткой. Девушка согласилась, тем более что кореец пообещал решить все проблемы, связанные с продлением визы. Время шло, Лена работала, менеджер регулярно привозил ей заработную плату, а на вопрос девушки, когда он возьмет у нее паспорт и продлит визу, работодатель отвечал, что еще успеет. Пробыв в Корее пять месяцев, Лена решила вернуться в Россию, о чем сообщила менеджеру. После этого связь с ним оборвалась. Таким образом, девушка пробыла в Корее два месяца нелегально. Документов, подтверждающих ее работу в ресторане, нет. Что делать Лене? Каким образом она сможет вернуться в Россию? Несет ли ответственность туристская фирма за невозвращение туристки в период действия визы?»

Практико-ориентированные тестовые задания по иностранному языку

1. Horseback Riding Trails can take from one hour to several:
  - a) weeks;
  - b) days;
  - c) months.
2. According to age and social characteristics, sports tourism is divided into:
  - 1) children's; 2) youth; 3) adult; 4) family;
  - 5) tourism for children with disabilities; 6) female and male:
    - a) 1, 6;
    - b) 2, 3, 4, 5;
    - c) 1, 2, 3, 4, 5, 6;
    - d) 1, 2, 3, 4, 5
3. Exploration of territories, buildings and engineering structures for industrial (non-civilian) or special purposes, as well as any abandoned (abandoned) structures to obtain mental and aesthetic pleasure or satisfy research interest:
  - a) equestrian tourism;
  - b) eco- tourism;
  - c) industrial tourism.
4. It includes cycling, horse riding and auto-moto trips:
  - a) speleotourism;
  - b) combined tourism;
  - c) vehicle Tourism.
5. A type of sport and type of active recreation, which consists in climbing on natural (rocks) or artificial (climbing wall) relief:
  - a) ice climbing;
  - b) mountaineering;
  - c) rock climbing;
  - d) speleotourism.
6. Mountain areas hazards include: 1) snow avalanches; 2) rockfalls;
  - 3) snow-ice collapses; 4) turbulent flows; 5) earthquakes; 6) mudflows; 7) wind:
    - a) 1, 4, 6, 7;
    - b) 1, 2, 3, 4, 5, 6;
    - c) 2, 5, 7;
    - d) 2, 3, 4, 5, 7.
7. Scuba diving with special equipment is:
  - a) speleotourism;
  - b) kayaking;
  - c) diving;
  - d) climbing.
8. There are different types of sports tourism: 1) hiking; 2) mountain tourism; 3) ski tourism ; 4) speleotourism; 5) water tourism; 6) sailing; 7) vehicle tourism; 8) combined:
  - a) only 1, 2, 3;

- b) only 8;
- c) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8;
- d) only 5, 6

9. Travel of people to countries or areas different from their permanent place of residence, in which the main means of transportation is a private or rented car, is \_\_\_ tourism:

- a) car tourism;
- b) extreme;
- c) combined;
- d) hiking.

10. The type of sports tourism, the main purpose of which is to overcome the route on foot by a group over rough terrain, is \_\_\_ tourism:

- a) mountain;
- b) ski;
- c) hiking;
- d) water.

Текст опросника уровня рефлексивности

Вам предстоит дать ответы на несколько утверждений опросника. В бланке ответов напротив номера вопроса проставьте, пожалуйста, цифру, соответствующую варианту Вашего ответа:

1 – абсолютно неверно

2 – неверно

3 – скорее неверно

4 – не знаю

5 – скорее верно

6 – верно

7 – совершенно верно

Не задумывайтесь подолгу над ответами. Помните, что правильных или неправильных ответов в данном случае быть не может. Первый пришедший в голову ответ и является верным.

1. Прочитав хорошую книгу, я всегда потом долгое время думаю о ней, хочется ее с кем-нибудь обсудить.

2. Когда меня вдруг неожиданно о чем-то спросят, я могу ответить первое, что пришло в голову.

3. Прежде чем снять трубку телефона, чтобы позвонить по делу я обычно мысленно планирую предстоящий разговор.

4. Совершив какой-то промах, я долго потом не могу отвлечься от мыслей о нем.

5. Когда я размышляю над чем-то или беседую с другим человеком, мне бывает интересно вдруг вспомнить, что послужило началом цепочки мыслей.

6. Приступая к трудному заданию, я стараюсь не думать о предстоящих трудностях.

7. Главное для меня – представить конечную цель своей деятельности, а детали имеют второстепенное значение.

8. Бывает, что я не могу понять, почему кто-либо недоволен мною.

9. Я часто ставлю себя на место другого человека.

10. Для меня важно в деталях представлять себе ход предстоящей работы.

11. Мне было бы трудно написать серьезное письмо, если бы я

заранее не составил плана.

12. Я предпочитаю действовать, а не размышлять над причинами своих неудач.

13. Я довольно легко принимаю решение относительно дорогой покупки.

14. Как правило, что-то задумав, я прокручиваю в голове свои замыслы, уточняя детали, рассматривая все варианты.

15. Я беспокоюсь о своем будущем.

16. Думаю, что во множестве ситуаций надо действовать быстро, руководствуясь первой пришедшей в голову мыслью.

17. Порой я принимаю необдуманные решения.

18. Закончив разговор, я, бывает, продолжаю вести его мысленно, приводя все новые и новые аргументы в защиту своей точки зрения.

19. Если происходит конфликт, то, размышляя над тем, кто в нем виноват, я в первую очередь начинаю с себя.

20. Прежде чем принять решение, я всегда стараюсь все тщательно обдумать и взвесить.

21. У меня бывают конфликты от того, что я порой не могу предугадать, какого поведения ожидают от меня окружающие.

22. Бывает, что, обдумывая разговор с другим человеком, я как бы мысленно веду с ним диалог.

23. Я стараюсь не задумываться над тем, какие мысли и чувства вызывают в других людях мои слова и поступки.

24. Прежде чем сделать замечание другому человеку, я обязательно подумаю, в каких словах это лучше сделать, чтобы его не обидеть.

25. Решая трудную задачу, я думаю над ней даже тогда, когда занимаюсь другими делами.

26. Если я с кем-то ссорюсь, то в большинстве случаев не считаю себя виноватым.

27. Редко бывает так, что я жалею о сказанном.

Обработка результатов тестирования

Для получения итогового балла суммируются выбранные ответы на все вопросы, из которых 15 являются прямыми, а 12 обратными. В обратных утверждениях шкала ответов переворачивается, то есть выбранные испытуемым значения, заменяются следующим образом: 1 на 7, 2 на 6, 3 на 5, 5 на 3, 6 на 2, 7 на 1.

Номера прямых вопросов: 1, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 14, 15, 18, 19, 20, 22, 24, 25 (баллы начисляются в соответствии с выбранным ответом).

Номера обратных утверждений: 2, 6, 7, 8, 12, 13, 16, 17, 21, 23, 26, 27 (баллы начисляются после переворачивания шкалы).

Все пункты опросника можно сгруппировать в четыре группы (шкалы):

1) ретроспективная рефлексия деятельности (номера утверждений: 1, 4, 5, 12, 17, 18, 25, 27);

2) ситуативная рефлексия (касается настоящей деятельности) (утверждения: 2, 5, 13, 14, 16, 17, 18, 26);

3) проспективная рефлексия (рассмотрение будущей деятельности) (3, 6, 7, 10, 11, 14, 15, 20);

4) социальная рефлексия (анализ общения и взаимодействия с другими людьми) (номера вопросов: 8, 9, 19, 21, 22, 23, 24, 26).

#### Перевод баллов по методике в стены

Стены	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сырые баллы	80 и ниже	81 — 100	101 — 107	108 — 113	114 — 122	123 — 130	131 — 139	140 — 147	148 — 156	157 — 171	172 и выше

#### Интерпретация результатов теста

Высокий уровень рефлексивности говорит о том, что человек в большой степени склонен обращаться к анализу своей деятельности и поступков других людей, выявлять причины и следствия своих действий как в прошлом, так в настоящем и будущем. Ему свойственно обдумывать свою деятельность в мельчайших деталях, тщательно ее планировать и прогнозировать все возможные последствия. Вероятно также, что таким людям легче понять другого, поставить себя на его место, предсказать его поведение, понять, что думают о них самих.

Низкий уровень рефлексивности свидетельствует о том, что испытуемому в незначительной степени свойственно задумываться над происходящим, над причинами своих действий и поступков других людей, над их последствиями. Такие люди не всегда планируют свою деятельность, бывают импульсивны и ограничиваются рассмотрением меньшего количества деталей при принятии решения. У них возможно возникновение трудностей в общении с другими людьми из-за невозможности всегда точно понять другого, предсказать его реакцию.

Средний уровень рефлексивности проявляется как периодическое проявление склонности к анализу своего поведения, более или менее подробная детализация планов, потенциально присутствующая, но не всегда проявляющаяся в поведении способность провести анализ своих ошибок и совершенных действий. Склонность к предварительному анализу предстоящей деятельности проявляется непостоянно.



Анкетирование бакалавров с целью выявления предрасположенности к работе на туристских объектах одной из 5 условно выделенных частей страны

1. Где Вы любите отдыхать?
  - а) север
  - б) юг
  - в) запад
  - г) восток.
2. Любите ли Вы активный отдых:
  - а) да
  - б) нет
3. Какую кухню вы предпочитаете:
  - а) русскую
  - б) восточную
  - г) национальную
  - д) кавказская.
4. Как часто Вы посещаете туристские объекты (дворцы, музеи, горнолыжные курорты, памятники и т.д.)
  - а) раз в неделю
  - б) раз в месяц
  - в) раз в год
  - г) не посещаю.
5. Каким видам туризма Вы отдаете предпочтение?
  - а) этнографический
  - б) гастрономический
  - в) экстремальный (альпинизм, сплав по рекам)
  - г) спортивный (велосипедный, лыжный, горный, пеший)
6. В какое время года Вы любите путешествовать?
  - а) зима
  - б) весна
  - в) лето
  - г) осень.
7. Какие события Вам наиболее интересны?
  - а) национальные праздники
  - б) спортивные события
  - в) ярмарки
  - г) фестивали.
8. Какую цель Вы преследуете во время путешествий?
  - а) знакомство с достопримечательностями и культурой
  - б) отдых в дикой природе
  - в) спортивно-развлекательный отдых
  - г) посещение природных заповедников
9. Какую часть России Вы считаете наиболее привлекательной для

туристов и какую Вы бы сами хотели посетить?

а) север

б) юг

в) запад

г) восток.

10. В какой части России Вы бы хотели работать турагентом, туроператором?

а) север

б) юг

в) запад

г) восток.

Компьютерное тестирование с целью выявления знаний по истории, географии, культуре каждой из 5 условно выделенных частей страны

1. Установите соответствие между рекой и ее истоком и устьем

- |  |                               |
|--|-------------------------------|
| 1. Ангара                                      | А. горы Алтай – Карское море. |
| 2. Дон   | Б. горы Саяны – Карское море  |
| 3. Обь   | В. озеро Байкал – р. Енисей   |
| Г. Среднерусская возвышенность – Азовское море |                               |

Ответ 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_

2. Установите соответствие между проливами и морями, которые они соединяют

- |               |                          |
|---------------|--------------------------|
| 1. Берингов   | А. Белое и Баренцево.    |
| 2. Керченский | Б. Чукотское и Берингово |
| 3. Лаперуза   | В. Азовское и Черное     |
| Г. Охотское   |                          |

Ответ 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_

3. Один из древних русских городов. В ходе русско-польской войны 1609-1618 гг. польско-литовские войска более 20 месяцев осаждали стратегически важный город, обороняемый русским гарнизоном под командованием воеводы Михаила Шеина. Осада окончилась взятием города после полного истощения сил гарнизона крепости. Однако из-за крупных потерь войско короля Сигизмунда III не смогло направиться к Москве и отступило в пределы Речи Посполитой.

- а) Псков
- б) Новгород
- в) Смоленск
- г) Полоцк.

4. Эта стратегическая операция проходила до вступления США во Вторую мировую войну. Военные историки выделяют два этапа в данном сражении: стратегическая оборона и контрнаступление советских войск. Победа советских войск в данной битве и в сражении на Днепре привела к завершению коренного перелома в ходе войны.

- а) Московская битва
- б) Сталинградская битва
- в) Курская битва
- г) Белорусская операция.

5. Вместе с русскими переселенцами в Западной Сибири появилось блюдо в виде круглого открытого пирога. Какое это блюдо?

- а) Ватрушка – древнеславянская лепешка, наполненная творогом
- б) Курник – русский пирог или «король пирогов» с большим количеством начинок из каши, капусты, мяса, грибов
- в) Шаньга – традиционный несладкий пирог Русского Севера с начинкой из гороховой каши
- г) Кулебяка – старорусский многослойный пирог из мяса, капусты,

гречневой каши, яиц, рыбы

6. Кочевые народы Сибири в качестве традиционных часов используют:

а) собачий лай

б) лучи солнца, проникающие сквозь дымовое отверстие жилища в периоды активности насекомых

г) периодичность появления диких животных около домашних оленей

7. Муссонный тип климата умеренного пояса характерен для города

а) Сочи

б) Хабаровск

в) Петропавловск-Камчатский

г) Иркутск

8. Расположите регионы России в той последовательности, в которой их жители встретили новый год

а) Псковская область

б) Челябинская область

в) Забайкальский край

г) Калининградская область

9. Какие районы Российской империи в большей степени пострадали от Отечественной войны 1812 г.?

а) Сибирь и Урал

б) западные районы страны

в) Европейский Север

г) южные районы и Крым

10. Какой российский город славится своими знаменитыми пряниками?

а) Тула

б) Таганрог

в) Кингисепп

г) Владимир.

## Примеры текстов к экскурсии

№ 1 «Иван Васильевич меняет профессию». Ну конечно, это первый фильм, который пришел на ум. Он стал лидером советского кинопроката 1973 года – набрал свыше 60 миллионов зрителей. Этот фильм, наверное, смотрели все, и до сих пор помнят знаменитые песни из него. Известный режиссер Л. Гайдай перенес на экран пьесу Михаила Булгакова – «Иван Васильевич». Ее сюжет вращался вокруг того, как несколько столичных жителей с помощью машины времени, изобретенной талантливым мастером-самоучкой, перенеслись в эпоху Ивана Грозного, а сам царь оказался в XX веке. Вот один из самых известных кадров, который снимали на набережной Ялты. К сожалению, этого пирса сейчас уже нет, но неподалеку от него установили памятник актеру Михаилу Пуговкину.

№ 2 «Алые паруса». Любая девушка мечтает встретить принца, который увезет ее в дальние края, и превратит жизнь в сказку. Такой романтический или даже утопический сюжет решил экранизировать режиссер Александр Птушко в 1961 году по классической повести Александра Грина «Алые паруса». Замечательные морские пейзажи южного побережья идеально подошли для съемок. Главный персонаж кино – девушка по имени Ассоль, которая живет в морском городке вместе с отцом. Однажды Ассоль встретила незнакомого старика, который напороочил, что приплывет мужчина на корабле с алыми парусами и возьмет ее в жены. Девушка долго ждала своего суженого, некоторые даже называли ее полоумной, но все же, спустя некоторое время, на горизонте появились алые паруса. Интересно! Только в первый год проката кино посмотрело более 22 миллионов зрителей. Прямо на Ялтинской набережной построили масштабные декорации, которые олицетворяли собой сказочные города Зурбаган и Лисс. Сложно даже представить, сколько усилий пришлось приложить команде, чтобы построить декорации, которые закрыли все здания на набережной.

№ 3 «Асса». Фильм «Асса» – еще одно кинопроизведение, в котором появились пейзажи Ялты, а также знаменитые гостиницы «Ореанда» и «Таврида». Фильм даже отправили на кинофестиваль в Одессу, он стал целым событием и для фестиваля и для страны в целом, собрав большую аудиторию в кинотеатрах. Действие фильма происходит зимой в Ялте. Режиссер сначала даже жаловался на то, что на ЮБК такая снежная зима, и лишь потом был рад, что заснял редкие снегопады в «жемчужине». Сюжет «Ассы» очень интересный и запутанный. Молодая медсестра Алика сходится со своим пациентом Крымовым, который оказывается бандитским «авторитетом», планирующим крупномасштабные финансовые махинации. Ожидая любовника в зимней Ялте, она на одну ночь снимает комнату в доме случайного знакомого молодого человека по прозвищу Банан. Постепенно Алика увлекается Бананом и всё меньше времени проводит с Крымовым, вызывая его ревность и раздражение. Интересно! В фильме принял участие

популярный рок-музыкант Виктор Цой. Вот тут Виктор Цой заходит в гостиницу, где собирается выступить. За столько лет холл гостиницы «Таврида» уже сильно изменился, но продолжает хранить в себе воспоминания тех дней.

№ 4 «Танец горностая». Сняли этот фильм в 2008 году, его режиссером стал Евгений Марчелли. Действие завязывается в одном приморском городе, где происходит совершенно загадочное преступление. На причале выстрелом из пистолета убит местный художник Андрей Леви, который никогда не был замешан в каких-либо махинациях или спорах. На протяжении всего фильма следователь пытается разгадать тайну смерти художника. Съёмочную площадку в основном развернули на набережной и полуразрушенных ялтинских причалах. А вот тот самый лицей, в котором пост директора занимал Олег Евгеньевич Сидерский. Этот кадр, как ни странно, снимали в ялтинской школе № 9. Скорее всего, большинство детей этого учебного заведения даже не подозревают, что их школа «засветилась» в известном фильме.

№ 5 «Безумный день или женитьба Фигаро». Эта комедия была снята в 1974 году, в главных ролях выступили «звезды» российской и украинской эстрады. Действие происходит в течение одного безумного дня в замке графа Альмавивы. Домоправитель Фигаро – главный персонаж – любит девушку Сюзанну, которая вскоре должна стать его женой. Но граф «положил глаз» на Сюзанну, что безумно не понравилось Фигаро. И он разрабатывает коварный план возмездия. Одной из главных съёмочных площадок выступил Воронцовский дворец. Конечно, это не единственный фильм, который снимали в Воронцовском дворце. Режиссеры любят пользоваться архитектурными красотами лучшего дворца южного побережья Крыма и до сих пор.

## Задание № 2. Анализ экскурсии

*Тема экскурсии:* «Челтер-Коба, Сюрень»

*По способу передвижения:* автобусно-пешеходная.

*По месту проведения:* загородная.

*Продолжительность экскурсии:* 8 часов.

*Маршрут:* г. Ялта – село Малое Садовое – село Большое Садовое – Монастырь святого великомученика Феодора Стратилат (Челтер-Коба) – Сюреньская крепость – село Малое Садовое – село Большое Садовое – г. Ялта.

Ранний выезд из Ялты на автобусе к стартовой точке пешеходной части экскурсии.

Экскурсовод, войдя в автобус, занял такое место, откуда ему хорошо были видны те объекты, о которых идет речь на экскурсии, а также, чтобы в поле его зрения находились все экскурсанты. Вступление экскурсовод произнес, стоя в передней части салона лицом к экскурсантам до начала движения автобуса.

С целью знакомства он приветствовал присутствующих, представился группе, называя свою фамилию, имя, отчество, познакомил экскурсантов со своими помощниками и с водителем автобуса. Затем назвал тему экскурсии, перечислил несколько наиболее выдающихся памятников и знаменательных мест, чтобы заинтересовать маршрутом экскурсантов, кратко охарактеризовал маршрут, его продолжительность, место и время начала и окончания маршрута. Для установления более тесного контакта с группой, с целью избежать ненужных повторений и решить ряд вопросов путем предварительной беседы, поинтересовался, насколько экскурсанты знакомы с темой. Во вступительном слове предупредил экскурсантов, что на все возникшие вопросы он ответит в конце экскурсии.

Завершая вступление, экскурсовод изложил правила поведения участников экскурсии: не вставать и не ходить по автобусу во время движения, не отлучаться на остановках, не предупредив экскурсовода, при посадке занимать только свое место, не курить в автобусе, не отвлекать водителя вовремя его работы вопросами.

Затем он занял свое рабочее место на специально отведенном переднем сидении рядом с водителем. Экскурсовод во время движения автобуса, сидя на своем месте спиной к экскурсантам, смотрел в переднее окно автобуса и через микрофон рассказывал о том, что уже видят или вот-вот увидят экскурсанты.

Первая остановка. По прибытии к стартовой точке пешеходной части экскурсии, где был предусмотрен выход экскурсионной группы, экскурсовод вышел первым, показывая пример экскурсантам и определяя направление их движения к объекту. Для осмотра объекта была выбрана дальняя точка, так как объект был показан вместе с окружающей средой. Экскурсовод расположил группу полукольцом, стал у одного из краев полукольца

вполоборота к экскурсантам. Чтобы экскурсанты расположились подобным образом, экскурсовод деликатно рекомендовал им это сделать, показывая жестом, где и как стать.

Малое Садовое (бывш. Кучук-Сюрень) расположено в широком ущелье, в том месте, где проходит скальный разлом, образуя три высоких массива. В древние века, примерно VIII–X в. н.э. тут проходила стратегически важная дорога из Бахчисарая на южный берег и по одной из версий, крепость Сюрень была построена для охраны рубежей Мангупа. Дорога проходит возле Большого каньона Крыма. По ущелью протекает река Бельбек.

Вторая остановка. После подготовки началась пешеходная часть по направлению к Монастырю святого великомученика Феодора Стратилата (Челтер-Коба).

Для этого было необходимо пройти насквозь село и от стенда, посвященного Сюреньской крепости, свернуть на дорогу влево. Чуть дальше по балке находится развилка, где необходимо выбрать дорогу, которая приведет в соседнюю долину Хор-Хор. На дороге находится крест.

Экскурсовод двигался перед группой, организуя перемещение колонны, определяя направление движения к объекту.

Монастырь был основан много лет назад, но функционирует до сих пор. Территориально монастырь, названный в честь святого Федора, располагался в княжестве Феодоро, которое в тот период было могущественным и обладало значительными территориями, в том числе к ее владениям относились Мангуп-Кале, Алустан и Горзувиты.

Монастырь святого Феодора Стратилата – это 23 помещения, вырубленных в скале. Располагается он в 4 яруса. В нишах были расположены храм, кельи, хозяйственные помещения. Храм был разрушен турками после взятия приступом в 1475 году Сюреньской крепости. Долгое время храм пустовал, а его пещеры использовались в качестве загонов для скота.

Вторая жизнь пещерному монастырю была дана в 2005 году. Он снова заполнился монахами. В честь Феодора Стратилата освящен источник, расположенный по соседству. Рядом с ним расположена древняя купель, которая после небольшой реконструкции продолжает функционировать. В праздничные дни и воскресения совершаются богослужения. Сегодня это исключительно мужской монастырь.

Для осмотра объекта экскурсовод расположил группу полукольцом, стал у одного из краев полукольца вполоборота к экскурсантам. Чтобы экскурсанты расположились подобным образом, экскурсовод рекомендовал им это сделать, показывая жестом, где и как стать.

Показ объектов на экскурсии осуществлялся с помощью разнообразных методических приемов: предварительный осмотр, экскурсионный анализ, зрительная реконструкция и монтаж, локализация событий. Экскурсовод пользовался такими средствами показа, как словесное описание (рассказ) и жест, необходимый для того, чтобы экскурсовод мог



показывать заранее отобранные объекты.

Экскурсовод начал рассказ лишь после того, как удостоверился, что все хорошо видят объект. Рассказ начался с показа объекта, чтобы экскурсант мог ясно представлять, к какому объекту или его детали, фрагменту относится рассказ.

По завершению рассказа экскурсовод дал время сфотографироваться на фоне монастыря, посоветовал посетить церковь при монастыре, т.е. применил особый методический прием – использование элементов ритуала.

Третья остановка. Во время перемещения от одного объекта к другому экскурсовод ограничился краткой справкой. Сюреньская крепость занимает один из трех скалистых мысов на левой стороне Бельбекской долины, в километре от села Малого Садового. К Сюреньской башне десятиметровой высоты (замку феодала) примыкает оборонительная каменная стена с остатками домов, глиняной посуды, тарапанов, с давно разрушенным проемом для ворот. Башня была круглая, в два этажа, разделенных деревянными перекрытиями. В верхнем этаже, очевидно, помещалась часовня. От нее сохранилось перекрытие в виде купола, с которого еще не совсем обвалилась штукатурка; видны даже лики святых, изображенные на своде в XVII–XIX веках. Под башней виден гигантский каменный хаос – это память о землетрясении 1927 года.

Северо-восточная часть башни Сюреньской крепости разрушилась, и в 40-х г. XX в. ее укрепили бетоном, построив контрфорс. Но к концу столетия все пристроенное обвалилось, а все, что пришло из средневековья – осталось. Недавно башню реставрировали вторично. Слева от башни в стене есть калитка. В самой башне частично сохранился свод, поддерживаемый центральным камнем. Внутри просматриваются отверстия для балок, которые служили перекрытиями между этажами. Можно увидеть следы фресок, свидетельствующих о том, что когда-то тут была христианская церковь.

Для осмотра объекта и прослушивание рассказа экскурсовода группе было предложено расположиться полукольцом, экскурсовод стал у одного из краев полукольца вполоборота к экскурсантам.

Речь экскурсовода была направлена на формирование у экскурсантов ярких представлений об объекте, была содержательной, насыщенной эмоциями, выразительной и понятной, в процессе рассказа экскурсовод обращал внимание на детали. Экскурсовод следил за дикцией, за отчетливым произношением слов и слогов в речи.

После фотосессии происходил спуск обратно к автобусу.

При посадке группы в автобус экскурсовод стоял справа от входа и незаметно пересчитывал экскурсантов, которые входят в салон. Убедившись в том, что собрались все участники экскурсии, он вошел в автобус последним, поинтересовался, все ли заняли свои места, уселись ли соседи. Убедившись в том, что все участники мероприятия находятся в автобусе, он дал знак водителю о начале движения и продолжил экскурсию, отвечал на вопросы экскурсантов.

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

Тема экскурсии: Объекты культурного наследия Ялты

Название экскурсии: «Ялта литературная и кинематографическая»

Продолжительность 1,5 часа

Содержание экскурсии: знакомство с культурными достопримечательностями города

Маршрут экскурсии: Набережная им. Ленина – «Арго» – Шхуна «Эспаньола» – Отель «Ореанда» – Памятник Юлиану Семенову – Улица Севастопольская – Пушкинская аллея и памятник А.А.Ханжонкову – Литературно-мемориальный музей Леси Украинки – Театр им. А.П.Чехова – Киноконцертный комплекс «Юбилейный» – Памятник «Антон Чехов и дама с собачкой».

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации	Методические указания
Сбор на Набережной им. Ленина у ресторана «Апельсин»	Верхняя набережная зонтики-грибки	Вид на Побережье	4 мин.	Встреча, краткое знакомство с группой. Объявление темы, вступительная речь. Рассказ об истории «Зонтиков-грибков» на Набережной.	Проведение инструктажа по соблюдению правил поведения во время экскурсии.	Предложить группе расположиться полукругом.
«Арго» – Шхуна «Эспаньола»	Ресторан-шхуна «Эспаньола»	Шхуна «Эспаньола»	4 мин.	История реликвии. Краткий рассказ о сюжете фильма «Остров сокровищ».		Показ фотографий моментов съемок фильма

						«Остров сокровищ»
Шхуна «Эспаньола» – ОТЕЛЬ «Ореанда»	ОТЕЛЬ «Ореанда» – место съемок фильма «Асса»	ОТЕЛЬ «Ореанда»	4 мин.	Описание фильма. История процесса съемок.	Группа располагается полукругом у главного входа в отель	Рассказ. Показ фотографий моментов съемок
ОТЕЛЬ «Ореанда» – Памятник Юлиану Семенову	ОТЕЛЬ «Ореанда», Памятник Юлиану Семенову	Памятник писателю и публицисту Юлиану Семенову	4 мин.	Жизнь и творчество писателя и публициста.	Группа располагается полукругом у памятника Ю. Семенову	Рассказ. Показ фотографий
Памятник Юлиану Семенову – Улица Севастопольская	Здание бывшей Ялтинской киностудии	Ялтинская киностудия	4 мин.	История создания киностудии. Фильмы, снятые на базе киностудии.	Группа располагается полукругом	Рассказ. Показ фотографий
Улица Севастопольская – Пушкинская аллея памятник и А.А.Ханжонкову	Памятник А.А.Ханжонкову в Ялте на Пушкинском бульваре	Памятник А.А.Ханжонкову	4 мин.	Краткая биография А.А.Ханжонкова. История возведения памятника.	Группа располагается полукругом у памятника А.А. Ханжонкову	Рассказ. Показ фотографий
Памятник А.А.Ханжонкову – Литературно-мемориальный музей Леси Украинки	Улица Екатерининская Литературно-мемориальный музей Леси Украинки	Памятник Л.Украинке	4 мин.	Краткая биография Л.Украинки. История дома-музея и памятника.	Группа располагается полукругом у дома-музея	Рассказ о жизни и творчестве Л. Украинки. Показ фотографий
Литературно-мемориальный музей Леси Украинки – Театр им. А.П.Чехова	Театр им. А.П.Чехова		7 мин.	Биография А.П.Чехова. История создания театра.	Группа располагается полукругом перед зданием театра	Рассказ о театре

Театр им. А.П.Чехова – Киноконцертный комплекс «Юбилейный»	Киноконцертный комплекс «Юбилейный»	КК «Юбилейный»	7 мин.	История возникновения комплекса. Аллея звезд.	Группа располагается полукругом	Рассказ о скульптурах, расположенных на аллее звезд
Киноконцертный комплекс «Юбилейный» – Скульптурная композиция «Антон Чехов и Дама с собачкой»	Скульптурная композиция «Антон Чехов и Дама с собачкой»	Скульптурная композиция «Антон Чехов и Дама с собачкой»	5 мин.	История памятника.	Группа располагается полукругом напротив памятника	Предложить сделать фото
Памятник «Антон Чехов и Дама с собачкой» – Верхняя набережная	Верхняя набережная	Вид на Побережье	10 мин.	Краткая биография М.И. Пуговкина. Рассказ о фильме «Иван Васильевич меняет профессию»	Группа располагается полукругом	Показ фото – кадры из фильма
Верхняя набережная			1-5 мин.	Ответы на вопросы	Краткий итог и пожелания	Ответы на вопросы экскурсантов

## Бизнес-план

## 1.1. Цели

Цели Крым-тур на первые три года работы включают:

Создать сервисную компанию, чья миссия № 1 – превзойти ожидания клиентов.

Захват 25% рынка элитного пространства для путешествий.

Для развития стабильного и прибыльного бизнеса.

Достичь уровня возврата клиентов 35% в течение первых трех лет.

## 1.2 Миссия

Миссия Крым-тур – предоставить клиентам самые качественные приключения на свежем воздухе. Мы существуем, чтобы привлекать и удерживать клиентов. Когда мы будем придерживаться этого принципа, все остальное встанет на свои места.

## Резюме компании

Крым-тур расположена в городе Ялта.

Компания предлагает сложные приключенческие поездки.

Крым-тур сосредоточится на трех видах деятельности: катании на горных велосипедах, альпинизме и приключениях на воде. Крым-тур выбрала эти три вида деятельности, чтобы компания не ограничивалась сезонами, у нас будут поездки в течение всего года. Хотя офис Крым-тур находится в Ялте, клиенты будут совершать поездки по Крыму и России.

Крым-тур ожидает, что первые несколько месяцев будут использованы для планирования поездок и обучения руководителей поездок. К концу первого года поездки должны быть в полном разгаре, и Крым-тур создаст солидную клиентскую базу.

## 2.3. Краткое описание запуска

Начальные расходы Крым-тур включают в себя все оборудование, необходимое для офиса, а также оборудование, необходимое для поездок на горных велосипедах, альпинизма и приключений на воде. Другими расходами будут маркетинговые сборы, разработка веб-сайта, страховка и депозит за аренду офиса.

Офисное оборудование будет состоять из четырех компьютерных систем, DSL-маршрутизатора, принтера, CD-RW, ЦП для использования в качестве внутреннего сервера, телефонов, ксерокса, факсимильного аппарата, установки DSL и двух телефонных линий.

Оборудование, необходимое для поездки на горном велосипеде, будет состоять из 15 велосипедов, отдельной кухни, душа и туалета, а также велосипедных инструментов.

Оборудование для альпинизма будет включать страховочные системы; веревки; каски; спусковые и страховочные устройства; сидушки и люльки; протекторы для веревки; комплекты для подъема грузов; зажимы.

Оборудование для приключений на воде будет включать в себя надувные плоты (и другое необходимое сопутствующее оборудование),

автономную кухню, переносной душ и туалет, сухие мешков.

Расходы на маркетинг указаны на брошюры и рекламу. Крым-тур также понесет расходы на разработку веб-сайта. Значительную часть начальных расходов страхование будет.

Стартовое финансирование

Начальные расходы для финансирования 186960 рублей.

Стартовые активы для финансирования 4000000 рублей.

Общий объем требуемого финансирования 4674 000 рублей.

Ресурсы

Неденежные активы от стартапа 1012700 рублей

Потребность в наличных деньгах от стартапа 3474340 рублей

Дополнительные денежные средства, привлеченные 0

Остаток денежных средств на дату начала 3474340 рублей

Общие активы 4487040 рублей

Обязательства и капитал

Обязательства

Текущий займ 0

Долгосрочные обязательства 0

Кредиторская задолженность (неоплаченные счета) 0

Прочие текущие обязательства (беспроцентные) 0

Всего обязательств 0

Убыток при запуске (затраты на запуск) (186960 рублей)

Общий капитал 4487040 рублей

Общий капитал и обязательства 4487040 рублей

Общее финансирование 4674000 рублей

Затраты на запуск

Юридический 0

Канцтовары и т. д. 3895 рублей

Брошюры 7790 рублей

Консультанты 0

Страховка 38950 рублей

Аренда 35055 рублей

Исследования и разработки 31160 рублей

Разработка сайта 38950 рублей

Офисное оборудование 31160 рублей

Расходы на оборудование 0

Другое 0

Общие начальные расходы 186960 рублей

Стартовые активы

Требуются наличные 3474340 рублей

Прочие текущие активы 0

Долгосрочные активы 1012700 рублей

Общие активы 4487040 рублей

Общие потребности 4674000 рублей

Услуги

Крым-тур будет позиционировать себя как нишевый поставщик услуг на рынке приключений. Он предложит качественные туристические пакеты для экстремальных спортивных поездок. Для начала Крым-тур предложит пять поездок: полеты на вертолете, катание на лыжах, рафтинг, дайвинг и путешествие на горном велосипеде на плато Ай-Петри.

Целевой рынок будет состоять из молодых профессионалов, которые готовы покупать наши услуги. Крым-тур будет обслуживать нишевый рынок приключений в качестве высококачественного поставщика полного спектра услуг. Крым-тур определяет качество уникальными аспектами предлагаемых услуг. Эти аспекты включают бронирование групповых или индивидуальных поездок, предоставление первоклассного оборудования и расходных материалов, а также превосходное обслуживание с доступом к лучшей местности, роскошным номерам, развлечениям, знакомству со знаменитостями и изысканной еде.

Будут предложены следующие туры:

Катание на горных велосипедах: это мероприятие пройдет на трассе Ай-Петри и предназначено для байкеров, которые ценят некоторые жизненные удобства на трассе. Душ и изысканные блюда будут обеспечены наряду с развлечениями. На всех экскурсиях будет поддерживаться соотношение персонала и клиентов 1:2.

Лыжный маршрут предлагает безлюдный доступ к лучшему ландшафту. Крым-тур запланировал ежегодные и индивидуальные поездки по трем направлениям. Все будет сделано для клиента. Транспорт, проживание, трансферы и катание на лыжах включены в пакет.

Водные виды спорта: выбраны для этих десятидневных приключений. В группе может быть не более десяти человек. Ежегодные поездки будут планироваться в каждое место, но для достаточно больших частных групп могут быть запланированы индивидуальные поездки.

#### 4. Конкуренция и модели покупок

Сильные и слабые стороны конкурентов:

Конкуренты на этом рынке бывают двух основных типов. Во-первых, есть поставщик приключений, который специализируется на одном виде активного приключения, таком как рафтинг. Их сила заключается в их опыте в данном виде спорта. Их слабость в том, что они предлагают недифференцированный продукт на конкурентном рынке.

Минусы для нас:

Когда мы впервые выйдем на рынок, нам будет сложно установить конкурентоспособную цену.

Многие виды деятельности Крым-тур носят сезонный характер. Регулярный доход будет зависеть от успешных поездок в различные регионы страны.

Погоду на конкретный год трудно предсказать. Плохие условия будут угрожать успеху поездок. Непредвиденные события, такие как недостаточное количество снегопадов, могут повлиять на жизнеспособность таких видов деятельности, как катание на лыжах и водные виды спорта.

Близкие конкуренты:

Анех-тур: зарекомендовавший себя международный поставщик туристских услуг. Внимание «Анех-тур» сосредоточено в основном на «мягких» приключенческих пакетах, таких как сафари, речные туры, трекинг, осмотр достопримечательностей и т. д. Некоторые из их пакетов включают в себя мероприятия на воде и пешие прогулки.

Конкурирующие или заменяющие продукты:

Имеет место значительное количество мероприятий и видов путешествий, доступных для тех, кто планирующих отпуск: тематические парки, поездки на автодомах и круизы. Заменители могут включать менее дорогие, самостоятельно спланированные поездки, поездки, ориентированные на мягкое путешествие, приключенческие поездки, включающие охоту или рыбалку в качестве основных занятий, или эксклюзивные приключенческие поездки, такие как индивидуальные подводные туры.

## 1. Objectives

Krym Tour objectives for the first three years of operation include:

To create a service-based company whose № 1 mission is exceeding customers' expectations.

Capturing 25% market share of the high-end hard-adventure travel space.

To develop a sustainable profitable business.

To achieve a 35% return rate of customers within the first three years.

## 2. Mission

2.1. Adventure Excursions Unlimited's mission is to provide customers with the highest quality outdoor adventure. We exist to attract and maintain customers. When we adhere to this maxim, everything else will fall into place.

### 2.2. Company Summary

Crimea-Tour is located in Yalta.

The company offers challenging adventure trips.

Krym-tour will focus on three activities: mountain biking, mountaineering and water adventures. Krym Tour has chosen these three activities so that the company is not limited to seasons, we will have trips throughout the year. Although the Krym-tour office is located in Yalta, customers will make trips to the Crimea and Russia.

Krym-tour expects the first few months to be used for trip planning and training of trip leaders. By the end of the first year, the trips should be in full swing and Krym Tour will have built up a solid customer base.

### 2.3. Brief description of the start-up

Start-up costs of Krym-tour include all the equipment needed for the office, as well as the equipment needed for mountain biking, mountaineering and water adventures. Other expenses will be marketing fees, website development, insurance, and an office rental deposit.

The office equipment will consist of four computer systems, a DSL router, a



printer, a CD-RW, a CPU for use as an internal server, telephones, a photocopier, a fax machine, a DSL installation, and two telephone lines.

The equipment needed for a mountain bike trip will consist of 15 bikes, a separate kitchen, shower and toilet, and cycling tools.

Climbing equipment will include harnesses; ropes; helmets; descending and belay devices; seats and cradles; rope protectors; lifting kits; clamps.

Equipment for water adventures will include inflatable rafts (and other necessary related equipment), a self-contained kitchen, a portable shower and toilet, dry bags.

Marketing expenses are for brochures and advertising. Krym -Tour will also bear the cost of developing the website. A significant part of the start-up costs will be insured.

#### Start-up funding

Initial expenses for financing 186,960 rubles.

Starting assets for financing 4,000,000 rubles.

The total amount of required funding is 4,674,000 rubles.

#### Assets

Non-monetary assets from a startup 1,012,700 rubles

The need for cash from a startup is 3,474,340 rubles

Additional funds raised 0

Cash balance at the start date 3474340 rubles

Total assets 4487040 rubles

#### Liabilities and Equity

##### Commitments

Current loan 0

Long-term liabilities 0

Accounts payable (unpaid bills) 0

Other current liabilities (non-interest bearing) 0

Total liabilities 0

Startup loss (startup costs) (186,960 rubles)

Total capital 4487040 rubles

Total capital and liabilities 4487040 rubles

Total funding 4,674,000 rubles

##### Startup costs

Legal 0

Stationery, etc. 3895 rubles

Brochures 7790 rubles

Consultants 0

Insurance 38950 rubles

Rent 35055 rubles

Research and development 31160 rubles

Website development 38950 rubles

Office equipment 31160

Equipment costs 0

Other 0

General start-up costs 186,960 rubles

Starting Assets

Cash required 3474340 rubles

Other current assets 0

Long-term assets 1,012,700 rubles

Total assets 4487040 rubles

General needs 4674000 rubles

Services

Krym-tour will position itself as a niche service provider in the adventure market. It will offer quality travel packages for extreme sports trips. At first Krym-tour will offer five trips: helicopter flights, skiing, rafting, diving and a mountain bike trip on the Ai-Petri plateau.

The target market will consist of young professionals who are ready to buy our services. Krym-tour will serve the niche adventure market as a high quality service provider. Krym-tour defines quality by the unique aspects of the offered services. These aspects include booking group or individual travel, providing top-notch equipment and supplies, and superior service with access to the best locations, luxury accommodations, entertainment, celebrity encounters, and gourmet food.

The following tours will be offered:

Mountain Biking: This event will take place on the Ai-Petri track and is intended for bikers who appreciate some of the conveniences on the track. Showers and delicious meals will be provided along with entertainment. All excursions will maintain a 1:2 staff-to-customer ratio.

The ski route offers uncrowded access to the best landscape. Krym-tour has planned annual and individual trips in three directions. Everything will be done for the client. Transport, accommodation, transfers and skiing are included in the package.

Water Sports have selected for the ten day adventure. There can be no more than ten people in a group. Annual trips will be planned to each location, but individual trips can be planned for large private groups.

4. Competition and buying patterns

Strengths and weaknesses of competitors:

There are two main types of competitors in this market. First, there is an adventure provider that specializes in one type of active adventure, such as water rafting. Their strength lies in their experience in the sport. Their weakness is that they offer an undifferentiated product in a competitive market.

Advantages for us:

When we first enter the market, it will be difficult for us to set a competitive price.

Many activities of Krym-tour are seasonal. Regular income will depend on successful trips to various regions of the country.

It's difficult to predict weather for a particular year. Bad weather conditions will threaten the success of the trips. Unforeseen events such as insufficient snowfall can affect the viability of activities such as skiing and water sports.

Closest competitors:

Aneh Tour: A well-established international travel service provider. Their focus is mainly on «soft» adventure packages such as safaris, river tours, trekking, sightseeing, etc. Some of their packages include water activities and hiking.

Competing or replacement products:

There are many activities and types of travel available for people planning a vacation: theme parks, motorhome trips and cruises. Substitutes may include less expensive, self-planned trips, trips focused on soft travel, adventure trips that include hunting or fishing as the main activities, or exclusive adventure trips such as private scuba tours.

## Примеры работы с текстами

## INSPIRED BY SEVASTOPOL

## A. Alexander Pushkin

The great Russian poet and writer visited Cape Fiolent and St. George Monastery. During his Crimean trip with the Rayevskys in 1820, Pushkin wrote, «St George Monastery and its steep stairs to the sea made a profound impression on me». In 2011, a monument to the poet was erected over a precipice, not far away from the restored ancient monastery.

## B. Leo Tolstoy

During the 1854-1855 Defense of Sevastopol, Lieutenant Tolstoy proved himself a brave and courageous officer, he was awarded the Order of St. Anne 4<sup>th</sup> class. He fought at the 4<sup>th</sup> Bastion (today, it is Istorichesky Boulevard) and commanded a battery during the Battle of the Chernaya River. When Tolstoy's battery was in reserve not taking part in action, he often visited Sevastopol and spoke to sailors, soldiers and officers. The impression of the things he saw and heard Leo Tolstoy recorded in his famous Sevastopol Sketchers.

## C. Mark Twain

In 1867, the American writer Mark Twain visited the Crimea with a group of his fellow countrymen. He traveled on the Quaker City steamship and landed on the Grafskaya Wharf. The city that still laid in ruins after the First Siege shocked Twain, «Ruined Pompeii is in good condition compared to Sevastopol». As a souvenir, Twain took away to the USA several cannonballs from the Malakhov Barrow. His travel sketches were later published as The Innocents Abroad.

## D. Alexander Kuprin

In 1894, Lieutenant Kuprin retired from the military and went traveling around the Russian Empire trying himself in various occupations. Years of wandering led him to Balaklava where he came first for a vacation, and then decided to settle there. The writer bought a land plot; he dreamed of building a summerhouse with a garden. Kuprin made friends with local fishermen and often went out to sea with them. Later, those regular Balaklava folks became the characters of The Listrigons cycle; Kuprin did not even change their names.

Read and for questions 1-8 choose from the famous people A-D.

Who:

- took part in the heroic events?
- owned the property to make his dream come true?
- took something to remember?
- was excited about the route to the sea?
- was close to the locals?
- came from abroad to see the place?
- received a reward for his service?
- traveled a lot to like the place?

## SEVASTOPOL – THE RUSSIAN TROY. THE FIRST SIEGE (1854-1855)

**A.** The strong and heavily fortified Black Sea port of Sevastopol, in the south-west of the Crimea, was the main naval base of the Russian Black Sea Fleet. During the Crimean War, the capture or destruction of this stronghold became the main military object of the allied British, French and Turkish armies opposing Russia. The siege and the first heroic defense of Sevastopol lasted for 11 months and is one of the brightest highlights in the history of the Crimea. While strolling today along the city's beautiful streets and boulevards, you will become aware that the history of the city is recorded in its monuments.

**B.** During the First Siege **the Malakhov Barrow** was the main bastion. Today, it is a memorial complex of monuments. There is a monument to Admiral Kornilov and a 68-pound Paixhans gun and feature replicas of 2 out of nine batteries. The defense tower built in 1854 was reconstructed, it now houses a museum.

**C. The Sevastopol Panorama** is one of the world's 60 largest panoramas; this is a gigantic battle scene that gradually flows into a sculpted foreground. The painting depicts the day the defenders repelled the attack on June 6, 1855.

**D.** In September 1854, city residents and the Black Sea Fleet seamen witnessed a sad picture: seven naval ships were sunk at the roads in the mouth of the Sevastopol Bay. The cannons were removed; the crew went on shore to defend the city. When sunk, the outdated sailing vessels served as an obstacle for enemy fleet attempting to approach the road. **The monument to the Sunken Ships** was erected in 1905 on Primorskiy Boulevard. Over the years, it became a symbol of Sevastopol.

**E. The Black Sea Fleet Military and Historical Museum** is located in Sevastopol's downtown. In its rooms visitors hear the stories of the role the Black Sea Fleet played in the Crimean War and more. The museum tells the story of the Fleet from its inception until today.

**Match the questions to the paragraphs. One question is extra.**

1. What is known to be one of the largest canvas?
2. How long did the heroic event continue?
3. Where can you see the authentic exhibits from the past?
4. What became the emblem of the city?
5. What place makes known the story of the ships from the beginning?
6. Why did they have to scuttle the old ships?
7. When did the Crimean War break out?

### **An Autumn Souvenir from the Crimea** from the Crimea's Bicycle club

Autumn is, perhaps, the best season for bike travelling in the Crimea. The Crimea is sure to be beautiful and travel-friendly in any season, thanks to its mild climate and hospitality of its «aborigines».

But autumn...It is not already so hot, but everything has still festive verdure on, the sea is still warm, the air and woods are clean and clear, and the horizon is

no longer obscured by the holiday-makers and you can even hear the sound of the sea waves.

Well, it is just the time to check your cycle gear, your fellow-cyclist and biking trails.

Thus, let's start from the railway station in Simferopol by taking a trolley-bus or a rout bus and fifty minutes later after going along a splendid mountain road we find ourselves in Alushta. From Alushta we saddle up our beloved vehicles, go on the lower road along the seafront, passing the Professors' Corner and reach the Karabakh Cape. From here we enjoy breath-taking views, the South Coast of the Crimea is so rich in.

After having a repose at a mountain lake and admiring its amazingly turquoise waters, we go further to Mt Uruga through a superb Crimean beech forest. We are approaching a deep Yaman-Dere ravine whose bottom winds the Uzen'-Bash river. Some more efforts and two-three kilometers further along the left slope of the ravine bring us to the Golovkinskiy waterfall, a waterfall of amazing beauty, the description of which has been included in many Crimean guidebooks.

The waterfall terraces abound in place with excellent baths where you can have a bathe and store up some water. After a rest and recharge (with rejuvenation, experience and enjoyment) we start descending to the village of Izobil'noye, where you can easily find a place to stay overnight and have a meal.

Early in the morning of the second day while biking by the water reservoir in Izobil'noye we can enjoy the rocks and summits of the Crimean Mountains reflections in its waters to our hearts' content and follow an asphalt-paved road down to the Simferopol-Alushta highway. We return to Alushta, fully exhausted, but overflowed with enjoyable experience.

**Mark the sentences T (true), F (false) or NS (not stated)**

1. Autumn in the Crimea is the best season for biking.
2. You should not use any public transport during the trip.
3. There are not any stops near the mountain lake.
4. A few tourists know about the Golovkinskiy waterfall.
5. The Golovkinskiy waterfall is the highest in the Crimea.
6. You do not need any swimming suits during the trip.
7. Accommodation in Izobil'noye is expensive.
8. The biking trail is full of fantastic views to take photos.
9. This trail is destined for the trained.

### **FROM the CRIMEA to the MOON**

In the 50s of the last century, in the era of space technology, not far from Simferopol, to Evpvtoria direction, there was a closed military settlement Shkolnoe. Officially, 1\_\_\_, so it was not indicated on maps and guidebooks. Despite this fact, Sergey Korolev, Yuri Gagarin, Mstislav Keldysh, Nikita Khrushchev visited it.

In 1958, in Shkolnoye, it was organized the place in order 2\_\_\_\_. The flights

of the Union-Apollo and Buran programs, automatic stations that were sent to the Moon, Mars, Venus were followed from that place. But the most interesting thing is that the tests of the «moon tractor»—«Lunokhod-1» were carried out from Shkolnoye too.

The scientists have noticed that the lunar soil is surprisingly similar 3\_\_\_to the Earth's porous material-rock-shell stone. Such material was found in the Crimean steppe.

Near the settlement Shkolnoye «lunar surface» area was created in order 4\_\_\_. It occupied the territory of 70\* 120 square meters with dug pits of different shapes, simulated lunar obstacles (ascents and descents, cracks, moon dust, rocks, craters).

In autumn of 1967 the first lunokhod went for a test run in the Crimea. The eight-wheeled robot, which weight was 770 kilograms, easily overcame all obstacles.

On November 17, 1970, the first Soviet lunokhod was delivered to the Moon, which paved the first track on the lunar soil outside the Earth in the history of mankind. The lunokhod-1 was operated by five people from the Earth, from Shkolnoye, the Crimea.

According to initial calculations, the Lunokhod-1 was supposed to work on the lunar surface for three months. However, it didn't break down and spent on the Moon 5\_\_\_! During its life the rover travelled more than 10 km, analyzed composition of the lunar soil and made the images transmission to the Earth. Preliminary Crimean training on the Earth positively affected on the research results.

**Read the article again. Some sentences have been removed from the article. Choose from the sentences A-G the one to fits each gap. There are 2 extra sentences. Justify your answer.**

- A. to make unique tests
- B. is the agency that knows how to work
- C. to be a great partner overall
- D. this object did not exist in the USSR
- E. in its physical and mechanical properties
- F. to control first artificial earth satellites
- G. a whole year

## Содержание заданий и форм отчетности по практике

Наименование закрепляемых знаний, умений и навыков	Трудовые действия (в соответствии с требованиями профессионального стандарта) <sup>3</sup>	Задание	Требования к отчетным материалам по практике	
			Форма предоставления и требования к содержанию отчетных материалов	Сроки предоставления отчетных материалов
Знания основных нормативных документов, регулирующих деятельность турпредприятия; структуры управления и технологии организации операторской и агентской деятельности, туристские формальности	организационно-управленческий	Изучение: <ul style="list-style-type: none"> <li>– инструктивных документов,</li> <li>– законодательных актов;</li> <li>– организационной структуры;</li> <li>– нормативов и правил организации работы сотрудников;</li> <li>– функциональных обязанностей;</li> <li>– технологии предоставления услуг;</li> <li>– этика в туристском бизнесе</li> <li>– психологию клиентов и их потребительские предпочтения</li> </ul>	Представить общую характеристику базы практики (гостиницы, пансионата, ресторана), т.е. сервисного предприятия индустрии туризма, в том числе: описать туристское предприятие (юридический адрес, месторасположения, материально-техническая база, предоставляемые основные услуги, в т. ч. платные и бесплатные); <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеристика его правовой базы (ООО или ЧАО, ИП и т.п.);</li> </ul> охарактеризовать внутренний распорядок для персонала гостиницы (ресторана)	4 семестр



<p>Умения обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>информационно-аналитический</p>	<p>Описание внешнего вида и поведения сотрудников при обслуживании клиентов турфирмы Описание технологических стандартов качества обслуживания</p>	<p>Характеристика требования к внешнему виду и поведению персонала; – дать характеристику основных стандартов сервисной деятельности туристского предприятия (стандартов качественного обслуживания)</p>	
<p>Навыки обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>информационно-аналитический</p>	<p>Оценка эффективности применяемого на предприятии программного обеспечения</p>	<p>произвести оценку эффективности, используя различные методики оценки, применяемого на предприятии программного обеспечения</p>	<p>4 семестр</p>

## Прогулка по кинематографической Ялте

Этот город впервые попал на киноэкран в 1908 г.: один из фильмов Александра Ханжонкова так и назывался – «Панорама Ялты». Первый русский кинопродюсер сразу понял, какие возможности для съемок открывают пейзажи Крыма и его климат. В 1917 г. Ханжонков основал в Ялте известную киностудию, благополучно пережившую все исторические бури.

Среди советских киностудий Ялтинская занимала особое место: она превращала крымскую действительность в ту или иную заграницу, в зависимости от пожеланий съемочной группы. А таких накануне распада СССР в Ялту наезжало до сорока в год! Георгий Милляр, известный ролью Бабы Яги в советских киносказках, говаривал по этому поводу: «Ялта – киношный город, временно оккупированный курортниками». Многие возможности ялтинской студии были попросту уникальны. Здесь действовал единственный в Союзе павильон для подводных съемок. Огромный бассейн использовался для имитации невесомости в фантастических лентах, например «Через тернии к звездам». Кстати, сценарий этого фильма писатель Кир Булычев и режиссер Ричард Викторов тоже писали в Ялте.

Главным центром притяжения киножизни в Ялте служит набережная. Первый советский фильм, в котором она предстает во всей красе, – это, пожалуй, комедия «Мы с вами где-то встречались» с Аркадием Райкиным (1954 г.).

Вы уже вспомнили, что по Набережной прогуливались герои «Дамы с собачкой» – не только рассказа, но и фильма Иосифа Хейфеца, вышедшего в 1960 г. и ставшего дебютом Ии Саввиной. Кстати, бронзовая Дама с собачкой, стоящая на набережной, очень похожа на молодую Ию Сергеевну. Мужская фигура по-соседству с дамой до сих пор вызывает споры: то ли это Дмитрий Гуров, то ли сам писатель Чехов. Кстати, на церемонию открытия памятника приезжал Василий Лановой. Он и сам когда-то снимался в Ялте в «Алых парусах» – фильме, сделавшем его знаменитым.

Еще один ялтинский кинодебютант – это режиссер Никита Михалков, в 1967 г. снявший здесь свою дипломную ленту «А я уезжаю домой». Кстати, сценарий для нее написал актер Евгений Стеблов.

Встаньте в центре набережной и оглянитесь вокруг – кинодостопримечательностей пруд пруди! На Поликуровском холме виднеется звонница храма Иоанна Златоуста. По соседству с церковью находится мемориальное кладбище, на котором похоронен Александр Ханжонков. Холм собираются застраивать, поэтому судьбу мемориала не берутся предугадать даже искусшенные ялтинские старожилы.

В гавани хорошо виден мол с белым маяком. На конце этой искусственной косы просыпается Степа Лиходеев (А. Панкратов-Черный) в телефильме Владимира Бортко «Мастер и Маргарита».

Почти напротив древнегреческой галеры ресторана «Золотое Руно», на берегу реки Учан-Су, стоит белое здание. На первом этаже того крыла гостиницы, которое обращено к морю, работает Кинодворец. В обычные дни это просто приличный кинотеатр, а во время осеннего фестиваля «Кино-Ялта» здесь идут конкурсные показы лент российских режиссеров.

Церемония открытия фестиваля, по традиции, также проходит на набережной у «Ореанды». Перечислить всех именитых гостей фестиваля просто невозможно, а его лауреатами только в последние два года были Павел Чухрай, Станислав Говорухин, Кира Муратова и Ада Роговцева.

Один из ресторанов разместился на двухмачтовой шхуне «Эспаньола», которая стоит на набережной напротив «Ореанды». Это не бутафория, а самый настоящий корабль, к тому же имеющий прямое отношение к «важнейшему из искусств». Суденышко построили в начале 50-х в Херсоне. Под названием «Ворошилов» оно долгое время служило местному винзаводу, пока не попало на глаза снабженцам Ялтинской киностудии. В то время в Крыму как раз начались съемки фильма «Остров сокровищ» – это не тот телесериал, в котором Джона Сильвера играл Олег Борисов, а более ранняя картина с Борисом Андреевым. Шхуну выкупили у виноделов и быстро подготовили к съемкам, но тут вмешался советский Морской регистр – самый строгий регистр в мире.

Узнав, что под видом реквизита студия заполучила настоящее судно, чиновники потребовали установить на «Эспаньоле» массу дорогих приспособлений. Все они были очень полезны для безопасности мореплавания, но абсолютно не нужны в кино. Бюджет и сроки съемок «Острова» полетели под откос, и фильм удалось доснять с большим трудом. В дальнейшем шхуна участвовала в картине Станислава Говорухина о приключениях Робинзона Крузо – для этого корабль совершил нештучный переход из Ялты к берегам Кавказа.

Между тем безжалостный регистр не унимался. Последней каплей стало требование полностью обшить деревянный корпус «Эспаньолы» листовым железом «на случай пожара». От греха подальше киношники продали корабль местному «Интуристу». Тот не хотел связываться с регистром, поэтому шхуну вырвали из родной стихии и поставили на берегу. Уже после превращения в ресторан «Эспаньола» засветилась в картине «Возвращение резидента».

Гостиницу «Ореанда» тоже не обошли своим вниманием киношники. На набережной перед отелем красавица Рита в исполнении Анны Самохиной познакомилась с героем Валентина Гафта в фильме «Воры в законе»

А мафиози Крымов со своей подружкой жил в «Ореанде».

Историю о любви и смерти на фоне заснеженных пальм зимней Ялты снял режиссер Сергей Соловьев, а название ленты вы уже вспомнили.

Это «Асса» – один из главных крымских фильмов и единственный, в котором столица Южного берега показана холодной и опустевшей (только не вспоминайте «Мертвый сезон», его делали в Эстонии).

«Ассовцы» появились в Ялте в декабре 1986 г. Интересно, что Сергей Соловьев не хотел снимать крымский снег и решение принял Станислав Говорухин, игравший Крымова. Итак, злодей и его подруга живут в престижной интуристовской «Ореанде», в люксе №210. Их номер расположен на последнем этаже корпуса на набережной: герои постоянно любуются морем с балкона. С него хорошо видны бушприт и мачты «Эспаньолы». Виден и порт, куда Крымов прибывает на теплоходе «Грузия» после штормовой ночи. Кстати, в боевике «Пираты XX века» причалы ялтинского порта появляются в сцене погрузки опиума на «Нежин». Но вернемся к «Ореанде». Через двадцать лет после съемок «Ассы» С. Соловьев вновь появился в отеле, чтобы сделать продолжение культового кино. Из старой актерской команды в проекте участвуют Татьяна Друбич и «майор» Александр Баширов.

Ресторан с колоннадой, в котором играет группа Бананана и происходит дебош с участием самозваного «летчика», находился в гостинице «Россия» (ул. Набережная, 13). От «Ореанды» пройдите пару сотен метров в сторону Морского вокзала. Увы, в 90-х отель пришел в упадок, а несколько лет назад подвергся реконструкции и открылся под названием «Таврида». Рядом с «Россией-Тавридой» находится нижняя станция ялтинского фуникулера – его называют Малой канатной дорогой, чтобы отличить от большой «канатки» на Ай-Петри.

Идете в сторону Морского вокзала, поворачиваете на улицу Кирова и на следующем перекрестке поворачиваете налево, фуникулер прямо по курсу. В фильме Алика и Бананан плывут над крышами зимней Ялты под звуки песни «Город золотой», напетый БГ Старых кабинок из «Ассы» вы уже не увидите, но за 20 гривен по-прежнему сможете совершить 12-минутное путешествие на холм Дар-сан. Маковки и колокольня, которые ухватил объектив оператора «Ассы», принадлежат собору Святого Александра Невского (ул. Садовая, 2). Кроме него, вы еще сможете увидеть немало колоритных ялтинских домиков-развалюх. Увы, хату Бананана снимали не здесь, а в частном доме на Поликуровском холме над Морским вокзалом (бог ведает, сохранилась ли эта хибара).

По ходу фильма герои «Ассы» совершают два чудесных перемещения в пространстве. Сначала Крымов и Бананан садятся в Ялте на симферопольский троллейбус, чтобы оказаться... на московском ипподроме. В финале Виктор Цой ухитряется спеть «Мы ждем перемен» сразу в двух городах: первый куплет звучит в ресторане ялтинской «России», а припев – уже в Зеленом театре московского Нескучного сада, перед многотысячной толпой фанатов!

Еще одно место, запечатленное в фильме Сергея Соловьева, – санаторий «Украина» в поселке Гаспра-3 (бывший Мисхор). Его вы сможете увидеть, отправившись из Ялты на катере к «Ласточкиному гнезду». Кстати, герои картины тоже совершают морскую прогулку, во время которой исполняется песня про Старика Козлодоева и топится несчастный лилипут

Альберт. Вот только плывет крымская компания не на запад, а на восток от Ялты – то есть в сторону Гурзуфа.

От ялтинской набережной до «Ласточкиного гнезда» катер идет 25 минут. Примерно через четверть часа после отхода начинайте смотреть на берег. Роскошный белый дворец с лестницей и портиком – это и есть санаторий «Украина». Там принимал водные процедуры и нежился в бассейне «папик» Крымов, а его бритоголовый подручный Аркадий смачно пил кефир под объективом гэбистской камеры.

«Ласточкино гнездо» попало в детектив «Десять негритят». В этом фильме Станислав Говорухин выступил в более привычном качестве режиссера. Замок он ухитрился снять так, что тот ни разу не попадает в кадр полностью. Зато знаменитая лестница из 900 ступеней видна часто и хорошо.

У подножия мыса Ай-Тодор, на краю которого стоит открыточный замок, в «Человеке-амфибии» находился подводный вход в грот Ихтиандра. Впрочем, «дом Человека-амфибии» в Крыму показывают везде, где есть море и высокие скалы.

Восточные окрестности Ялты привлекают киношников богатством природы и винных подвалов: как утверждает местная молва, звезды любят отмечать окончание съемок в дегустационных залах Массандры и Магарача. В Массандровском дворце вина не держат – разве что привозят для особых случаев, вроде церемонии закрытия ялтинского кинофестиваля. Впрочем, в Массандре деятели кино не только развлекаются, но иногда еще и работают. К примеру, в «Мастере и Маргарите» Владимира Бортко дворцовый парк побыл и резиденцией Понтия Пилата, и Гефсиманским садом.

От Массандры рукой подать до Никитской расселины. Найти это чудо природы несложно. Для начала нужно добраться до поселка Никита (10 минут, подойдет любой транспорт восточного направления, включая алуштинский троллейбус). На въезде в Никиту нужно выйти на остановке «Школа» и найти на противоположной стороне дороги съезд на грунтовку. Она-то и выведет Вас к каменным нагромождениям расселины (около 300 м в гору). 70 слишком лет назад она изображала Анды в фильме Владимира Вайнштока «Дети капитана Гранта». Именно здесь Паганель в исполнении Николая Черкасова пел знаменитые куплеты «Жил отважный капитан...».

Преданным почитателем расселины долгие годы был сказочник Александр Роу. За это время он успел населить ее множеством фантастических героев. Последний фильм Роу – «Финист Ясный Сокол» – был снят в Крыму уже после смерти мастера. Натурой послужили все та же Никитская расселина и «Поляна сказок». Наконец, у Леонида Гайдая в Никитской расселине располагался альпинистский лагерь «спортсменки, комсомолки и красавицы» Нины.

В Никитском ботаническом саду также снято несколько культовых фильмов, но мы поговорим о них во время следующей прогулки.

Тестовые задания

1. Конные маршруты по продолжительности могут быть от одного часа до нескольких:
  - а) недель;
  - б) дней;
  - в) месяцев.
2. По возрастно-социальному признаку спортивный туризм бывает:
  - 1) детский; 2) юношеский; 3) взрослый; 4) семейный; 5) туризм для детей с ограниченными возможностями; 6) женский и мужской:
    - а) 1, 6;
    - б) 2, 3, 4, 5;
    - в) 1, 2, 3, 4, 5, 6;
    - г) 1, 2, 3, 4, 5.
3. Исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного (не гражданского) или специального назначения, а также любых оставленных (заброшенных) сооружений с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса называется:
  - а) конный туризм;
  - б) экологический туризм;
  - в) индустриальный туризм.
4. Включает в себя велосипедные, конные и авто-мотопутешествия:
  - а) спелеотуризм;
  - б) комбинированный туризм;
  - в) туризм на средствах передвижения.
5. Вид спорта и вид активного отдыха, который заключается в лазании по естественному (скалы) или искусственному (скалодром) рельефу:
  - а) ледолазание;
  - б) альпинизм;
  - в) скалолазание;
  - г) спелеотуризм.
6. К опасностям, связанным с горным рельефом, относятся:
  - 1) снежные лавины; 2) камнепады; 3) снежно-ледовые обвалы; 4) бурные водные потоки; 5) землетрясения; 6) селевые потоки; 7) ветер:
    - а) 1, 4, 6, 7;
    - б) 1, 2, 3, 4, 5, 6;
    - в) 2, 5, 7;
    - г) 2, 3, 4, 5, 7.
7. Подводное плавание со специальным снаряжением - это:
  - а) спелеотуризм;
  - б) каякинг;
  - в) дайвинг;
  - г) альпинизм.

8. По видам спортивный туризм различается: 1) пешеходный; 2) горный; 3) лыжный; 4) спелеотуризм; 5) водный; 6) парусный; 7) на средствах передвижения; 8) комбинированный:

- а) только 1, 2, 3;
- б) только 8;
- в) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8;
- г) только 5, 6.

9. Путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль, – это \_\_\_\_ туризм:

- а) автомобильный;
- б) экстремальный;
- в) комбинированный;
- г) пешеходный.

10. Вид спортивного туризма, основной целью которого является пешее преодоление группой маршрута по слабопересечённой местности, – это \_\_\_\_ туризм:

- а) горный;
- б) лыжный;
- в) пешеходный;
- г) водный.

## Russian Cuisine

Russian cuisine is rich and varied. There is a big choice of appetizers, soups, hot and dessert dishes. Soup makes an important part of a Russian meal. The traditional Russian soups are shchee (fresh cabbage meat shchee, sauerkraut shchee, shchee Petrovsskie cooked from pike-perch and fresh cabbage), borshch, rassolnik (kidney and salted cucumber soup), meat and fish solyanka, ukha, mushroom soup and soup in season – okroshka and cold beetroot soup. No two recipes are the same for borshch and shchee.

Many ways of cutting and cooking meat came from France, that is why they have French terms: antrekot, eskalop, file. Roast suckling pig is a classic festive dish on the Russian table. The traditional method was to roast the pig on a baking tray in the oven.

It was cooked with the head left on, basted frequently with oil or butter and served with buckwheat and sometimes with a hot sauce. Alexander Grigoryevich Stroganoff gave his name at the end of the 19th century to a dish – beef Stroganoff. Stroganoff lived in Odessa and had a very good cook who was either French or 18 French-trained. Beef Stroganoff is a dish made of meat cut into strips and cooked in sour-cream sauce.



Kara-dag – the world of stunning rock peaks and mountain summits

The Crimea has been experiencing vigorous developing of hiking lately. With every passing year, more and more tourist groups from different countries come to the Crimea to plunge into the atmosphere of unforgettable mountain trips.

Kara-dag is one of the picturesque spots in the Crimea and a must-see for everyone who is fond of active tourism. It is a world of green groves and motley steppes; it is a world of bizarre-shaped cliffy capes and bays, gorges and cozy valleys.

Kara-dag, which means “a black mountain”, is the most ancient volcano in Europe. Its age is within 170-150 million years. One of the Kara-dag exotic place is the Karagach ridge. Its top offers a magnificent vista of the Otuz valley. Viewed from the side of the Biological Station, the Karagach ridge is fabulous in its beauty – scattered all over its slopes are stone figures: a king with a trident crown on his head accompanied by a queen wearing a high crown.

Dark, hundreds-meter-high Kara-dag precipices overhang turquoise inlets. Sculptured in volcanic tuffs by winds, rains and sun are fantastic figures of a lighthouse, spice-cake horse and falcon.

Kara-dag is unrivalled in the Crimea. And this accounts for its having been so appealing to the hearts of painters and poets. The fascination of Kara-dag has been immortalized in the canvasses of such artists as I. Ayvazovsky, K. Bogaevsky and M. Voloshin. Such men of letters as K. Paustovsky, A. Grin, and O. Mandelshtam wrote about Kara-dag.

To preserve the nature of Kara-dag, this incomparable gem, to protect it from man’s economical activities and numerous flows of tourist, the ancient volcano has been designated the status of a national wildlife refuge and taken under the protection.

Read the text and match the headings to the paragraphs. One heading is extra.

1. Restrictions for tourist groups

2. The source of inspiration
3. Tourist groups are welcome all year round
4. Mother Nature's work
5. The power of imagination
6. The entire world of nature
7. Backpacking is becoming popular.

8. The picturesque outline of this mountain seen from different points and distances has become the symbol of the Crimea. The Chatyrdag plateau is speckled with numerous karst cavities creating the "Moon surface effect". Over 160 karst caves, shafts and pits of the area are under conservation. Only two of them are equipped for attending: there are passages, staircases, permanent lighting. They are the Mramornaya (Marble) Cave and the Cave Emine-Bair-Khosar. They were discovered, conserved and equipped by Crimean speleologists and Speleo-Tourism Center "Onyx-Tour".

9. Inside the caves you will see flowers and waterfalls, underground lakes and tracery galleries, whimsical figures of the animals and fantastic creatures. Who is the "creator" of these wonders? The answer is simple – water and stone. Drops of water with the minerals dissolved in them were trickling down for hundreds of thousands years and were falling on a small protuberance. And a stalagmite, being created by falling drops of water, was growing up to meet a stalactite. When they meet, a stalagmite will be formed. But it will happen not very soon because stone columns and icicles grow only several millimeters per century.

10. Therefore, be careful with the interior of the caves – think of the future attendees and do not make angry the master of this underground world. Certainly, it is a fairy tale that there is a Spirit in each cave that protects its calmness, but you know, a fairy tale is a lie, but it contains a hint...

11. In caves, there are always low temperatures even in the hottest time of the year. Tourists should not forget that they descend deeply into the ground. It is necessary to stock up on warm clothes. At the entrance, jackets are given for hire, so you need to take care of shoes.

Topic: Weather/Climate

1. We're in the middle of a heat – (streak/wave). It has been very hot for two weeks.
2. It looks like the sky is (shining/clearing) up. It's going to be a beautiful day.
3. That man was (struck/beaten) by lightning twice in the past year.
4. A (drought/draft) is a long period without any rain.
5. Summers in Crimea are very hot and very (humidity/humid).
6. We got caught in the thunderstorm and got completely (socked/soaked).
7. The coastal areas of Crimea have an (ideally/ideal) climate.
8. Did you check the weather (forecast/foreplay) for tomorrow? Is it going to rain?
9. Q: Was it cold in Siberia? A: Yes, it was 20 (under/below) zero.
10. Another word for «cloudy» is (clouded/overcast).

Weather/Climate terms and expressions 2

1. It's very cold = It's (frozen/freezing)
2. It was cold in the morning, but it (warmed/heated) up by the afternoon.
3. Many homes were (destructured/destroyed) by the hurricane.
4. Small pellets of ice that fall from the sky during a storm are called (rain/hail).
5. Don't go outside! You could get (struck/stroked) by lightning!
6. The (thunder/lightning) was very loud.
7. It was so (wind/windy) outside that my hat was blown off my head.
8. A (gutsy/gusty) wind = A very strong wind
9. A snowstorm = A (blizzard/buzzard)
10. If the weather is mild and pleasant, you can say it's (balmy/calming).

TOPIC: ENGLISH VOCABULARY PRACTICE – TALKING ABOUT THE WEATHER 3 | Level: Intermediate.

Complete each of the sentences below using the following words: chilly, lightning, temperature, snowstorms, dry, record, overcast, showers, cool off, meteorologist.

1. They say it's going to (= become colder) in the next couple of weeks.
2. This is the hottest summer... on.
3. Novosibirsk gets a lot of... during the winter.
4. She hides in the house every time she sees ...during a storm.
5. The climate here is very (= not humid).
6. Another word for cloudy is...
7. ...are generally a lighter form of rain.
8. It hasn't been warm at all. It's been quite.
9. A ...is someone who studies the weather.
10. The... has dropped quite a bit since yesterday.