



**Чеченский
государственный
педагогический
университет**

ГАЙДЛАЙН

Руководство по использованию
фирменного стиля

Июль
2023

Гайдлайн



Руководство по использованию фирменного стиля

Гайдлайн — это официальный документ бренда, регламентирующий нормы и правила использования элементов фирменного стиля. Рекомендации разработаны с целью устранения возможных ошибок при создании рекламной и сувенирной продукции.

02

Содержание

| | |
|-----------------|----|
| Об университете | 04 |
|-----------------|----|

| | | |
|-----------|-------------------------|----|
| 01 | Логотип | |
| 1.1 | Семантика | 06 |
| 1.2 | Основной состав | 07 |
| 1.3 | Сетка построения | 08 |
| 1.4 | Начертания логотипа | 09 |
| 1.5 | Охранное поле | 10 |
| 1.6 | Применение | 11 |
| 1.7 | Недопустимое применение | 12 |
| 1.8 | Минимальные размеры | 13 |

| | | |
|-----------|---------------------------|----|
| 02 | Визуальная система | |
| 2.1 | Общая концепция | 15 |
| 2.2 | Цветовая палитра | 16 |
| 2.3 | Фирменные шрифты | 19 |
| 2.4 | Фирменный паттерн | 21 |
| 2.5 | Дополнительные элементы | 24 |
| 2.6 | Фотостиль | 27 |

03

Деловая документация

| | | |
|-----|----------------------|----|
| 3.1 | Визитная карточка | 29 |
| 3.2 | Бланк для документов | 31 |
| 3.3 | Конверт | 32 |
| 3.4 | Папка | 33 |
| 3.5 | Сертификат | 34 |
| 3.6 | Протокольная папка | 38 |
| 3.7 | Презентация | 39 |

04

Сувенирная продукция

| | | |
|------|-------------------|----|
| 4.1 | Бейдж | 42 |
| 4.2 | Блокнот | 43 |
| 4.3 | Ручка | 48 |
| 4.4 | Пакет | 50 |
| 4.5 | Наклейки | 56 |
| 4.6 | Powerbank | 57 |
| 4.7 | Картхолдер | 59 |
| 4.8 | Планшет для бумаг | 61 |
| 4.9 | Флеш карта | 62 |
| 4.10 | Значок | 63 |
| 4.11 | Браслет | 65 |

4.13 Кружка

66

4.14 Брелок

67

4.15 Визитница

68

4.16 Упаковочная лента

69

4.17 Календарь

70

05

Фирменная одежда

| | | |
|-----|-------------------|----|
| 5.1 | Платок | 73 |
| 5.2 | Футболка | 74 |
| 5.3 | Толстовка | 75 |
| 5.4 | Кепка | 76 |
| 5.5 | Мантия выпускника | 77 |

06

Реклама и интерьер

| | | |
|-----|----------------------|----|
| 6.1 | Флаги | 79 |
| 6.2 | Экстерьерный постер | 82 |
| 6.3 | Пресс-волл | 83 |
| 6.4 | Фотозона | 85 |
| 6.5 | Digital-баннер | 87 |
| 6.6 | Информационный стенд | 88 |
| 6.7 | Трибуна | 89 |

Об университете

»,

ЧГПУ сегодня – это:

- › Инновационный центр педагогического образования на федеральном уровне;
- › Социокультурная среда для получения качественного образования, раскрытия личностного потенциала обучающихся;
- › Территория грамотности и высокой культуры;
- › Привлекательная научно-образовательная среда для вовлечения обучающихся и преподавателей в фундаментальные и прикладные исследования;
- › Центр социальных и общественных инициатив молодёжи, способной взять на себя ответственность и умеющей отстаивать экономические, политические и культурные интересы региона.



“”



Логотип

Логотип — это индивидуальный графический знак, первое знакомство с брендом, цель которого — донести до целевой аудитории основную идею и ценности бренда.

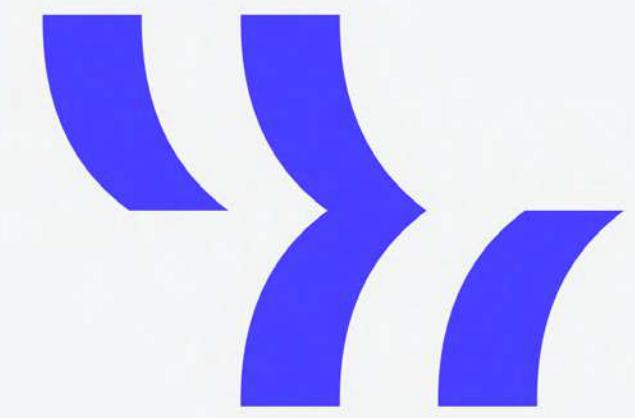
Семантика логотипа

“”

Логотип Чеченского государственного педагогического университета базируется на четырёх образах, семантически связанных со спецификой деятельности учреждения.

В минималистичном знаке объединены визуально упрощённые образы открытой книги (символ образования), колоса (символ процесса развития и профессионального роста), гор (образ, связывающий логотип с географией расположения ЧГПУ) и указателя/стрелки (символ движения вперёд и постоянного совершенствования).

Геометрическая графика и минималистичные формы способствуют лёгкому восприятию и запоминаемости логотипа, а также формированию современного визуального образа ЧГПУ.



Горы

Стрелка

Книга

Колос

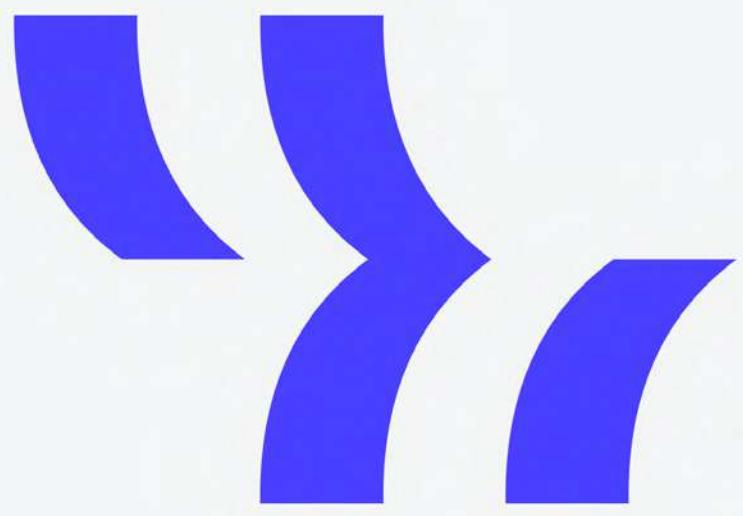
Основной состав

“”

Основной полный логотип Чеченского государственного педагогического университета является сочетанием фирменного знака и шрифтового начертания.

В графической части отражается семантический образ логотипа. Для шрифтовой части было подобрано минималистичное начертание гарнитуры «Onest», которое визуально дополняет пластику фирменного знака.

Сочетание уникального знака и минималистичного, современного шрифта формирует узнаваемость логотипа ЧГПУ и предполагает широкую вариативность использования: комбинированное, индивидуальное, сокращённое, вертикальное и т.д.



Фирменный знак

Шрифтовая часть

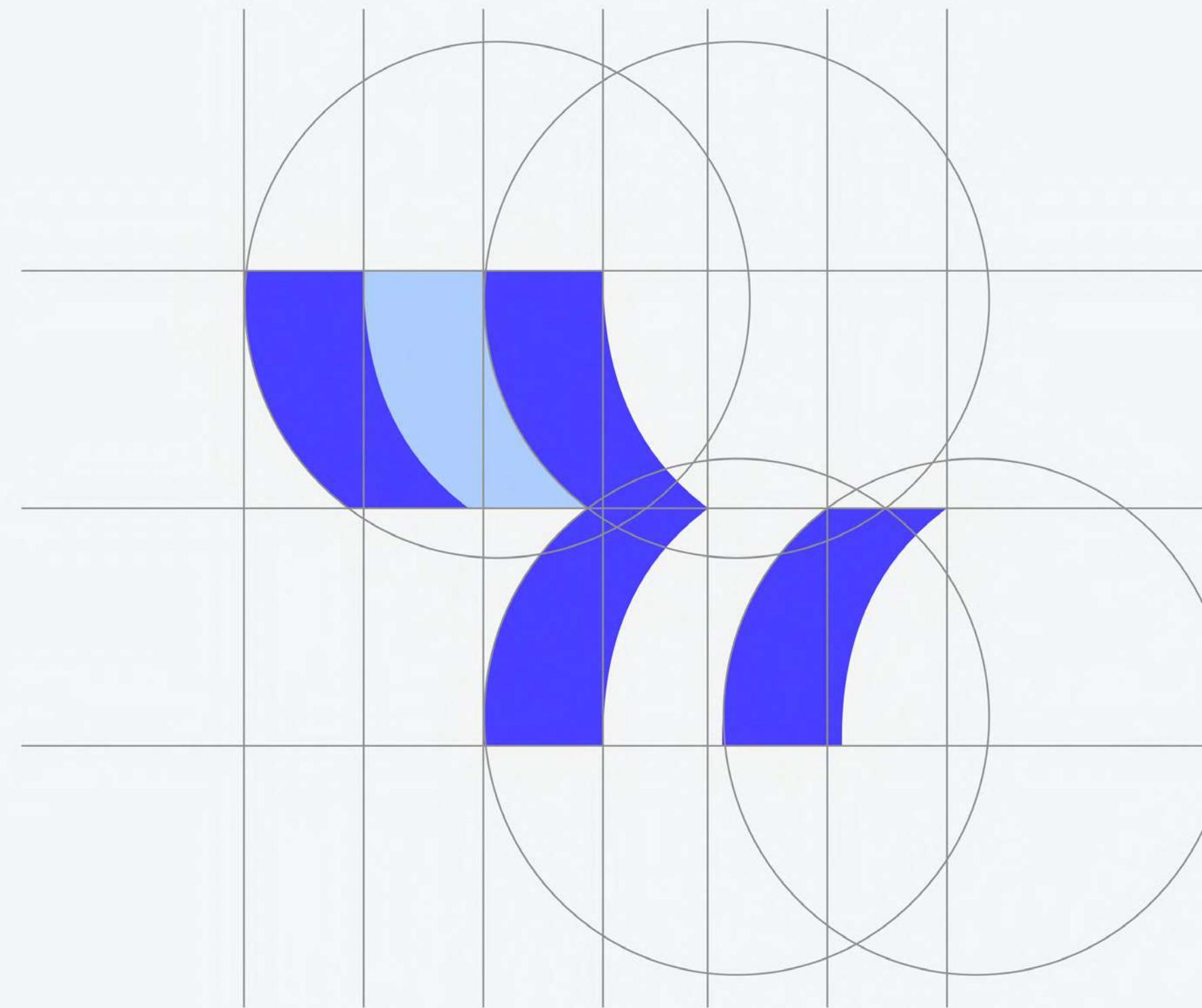
**Чеченский
государственный
педагогический
университет**

Сетка построения

»,

В конструкции логотипа – модульная сетка из шести колонок. Округлые формы знака образованы эллипсами. Расстояние между двумя элементами логотипа равно ширине и форме одного из этих элементов.

Если поделить знак горизонтально на две равные части, то можно заметить, что нижняя часть идентична верхней, но является её отражением по вертикали.



Начертания логотипа

Для брендирования носителей разработаны различные вариации – дополнительные версии основного логотипа.

Здесь представлены возможные варианты использования: горизонтальная версия, вертикальная версия, шрифтовая версия, знак и сокращённая версия.

Каждая из разработанных версий логотипа может использоваться с шрифтовым начертанием на русском и английском языках, в зависимости от назначения брендируемого носителя айдентики.

09



Чеченский
государственный
педагогический
университет

ЧГПУ CHSPU



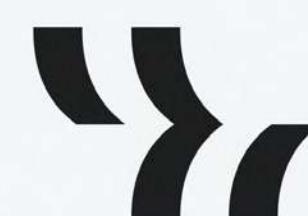
ЧГПУ



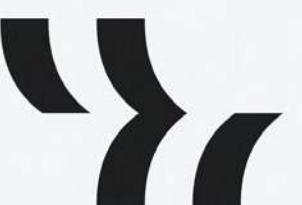
CHSPU

ЧГПУ

CHSPU



Chechen State
Pedagogical
University

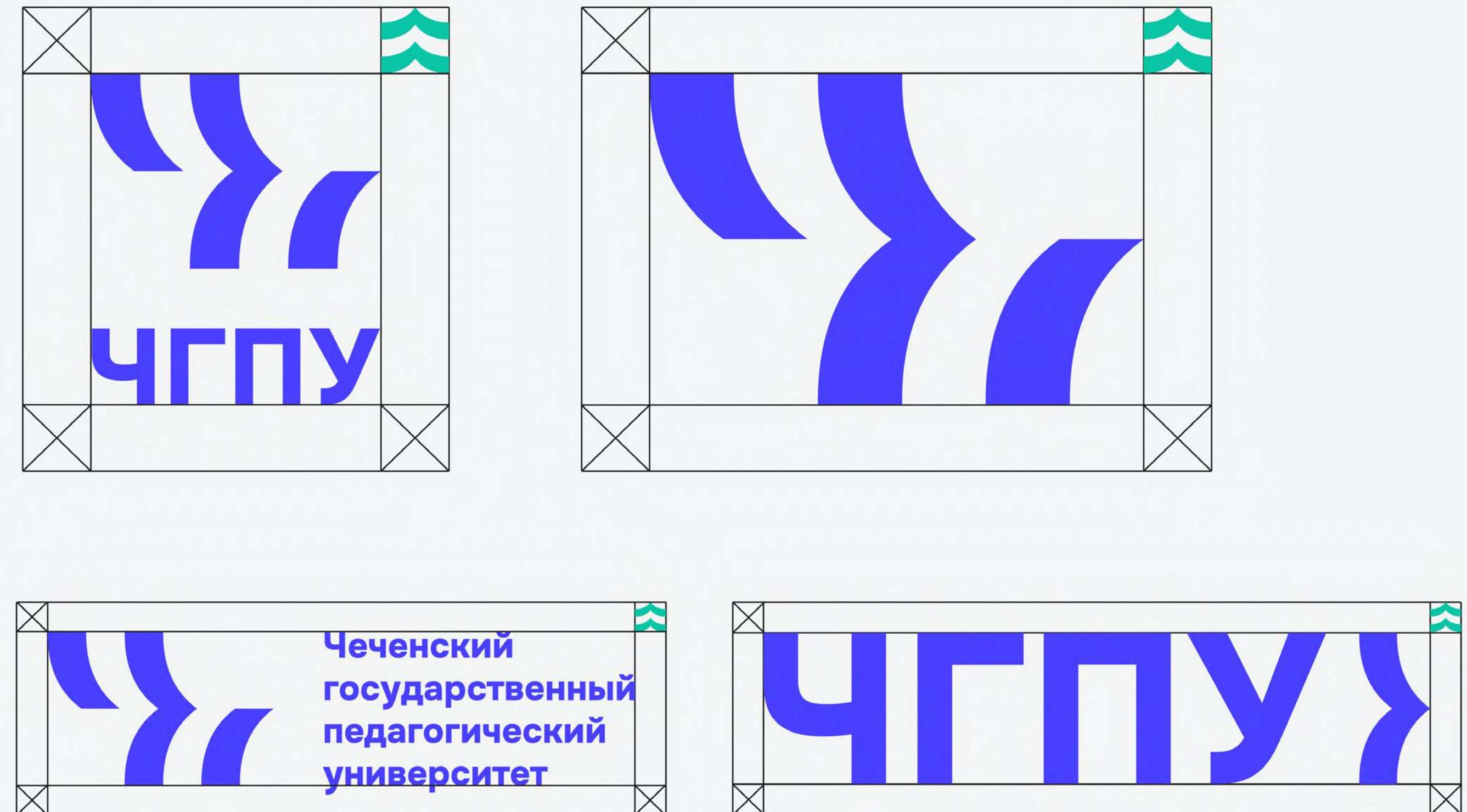


Охранное поле

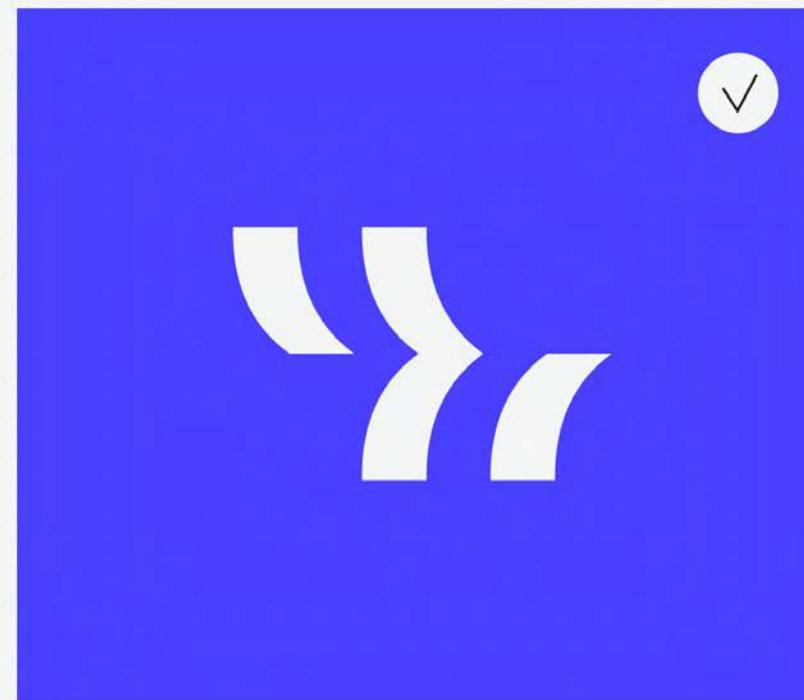
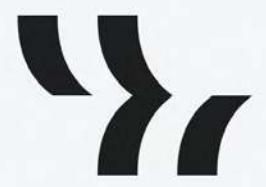
“”

Охранное поле логотипа – это невидимая зона вокруг логотипа, свободная от текста и иных изобразительных элементов. При использовании логотипа на каких-либо носителях, необходимо учитывать это поле.

Рекомендованный размер охранного поля равен 1/5 от высоты логотипа. Охранное поле масштабируется соответственно изменению размера логотипа. В данном документе размер охранного поля обозначается двумя стрелками из знака ЧГПУ.



Применение

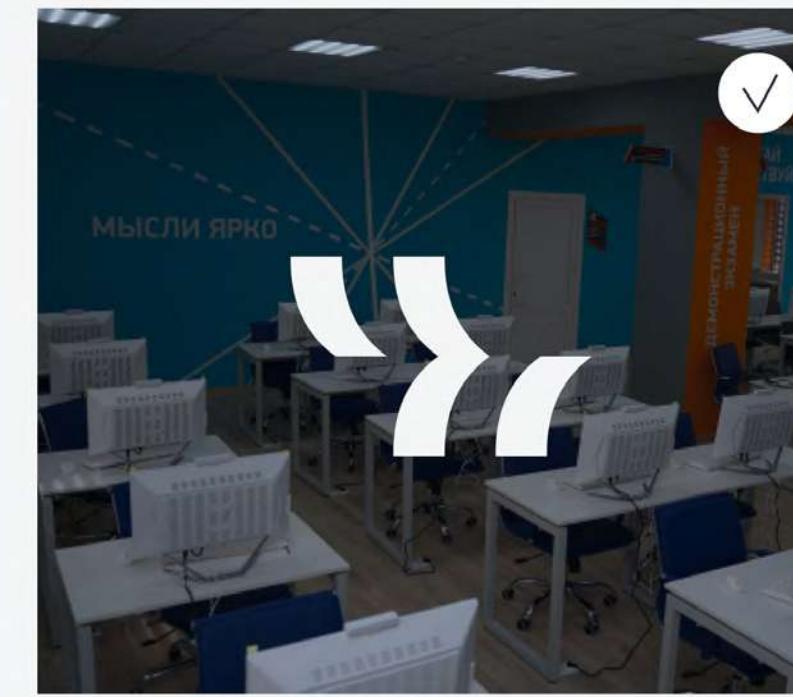


Разрешается использование графической части логотипа в качестве самостоятельного элемента (без шрифтового написания).

Разрешается использование логотипа на однотонном фоне в рамках фирменной палитры бренда.

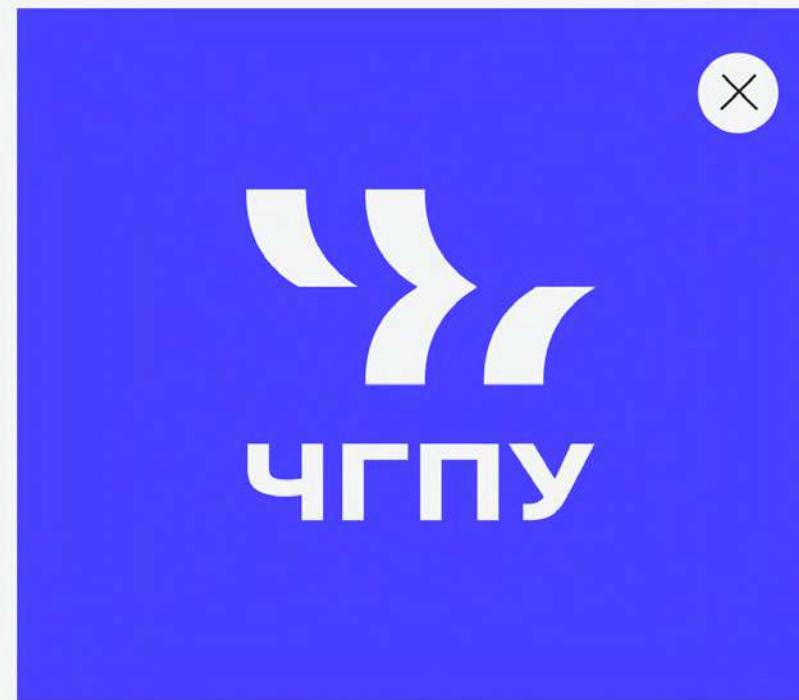
Также фоном для логотипа может выступать фотография, с учётом того, что она будет приглушённой и малоконтрастной (для сохранения читаемости логотипа).

Также логотип может использоваться на фоне фирменной графики, при условии соблюдения охранного поля.



Недопустимое применение

“”



⊗



⊗



⊗



⊗

Крайне недопустимо изменение пропорций и искажений логотипа, добавление обводок, использование нефирменных шрифтов, расположение логотипа на неоднородном, слишком контрастном фоне и изменение конструкции логотипа.

Запрещается использование шрифтовой части отдельно от знака (при этом использование знака без шрифтовой части допустимо).

Минимальные размеры

Минимальные размеры указаны здесь для того, чтобы логотип оставался читаемым на разных носителях в разных начертаниях.

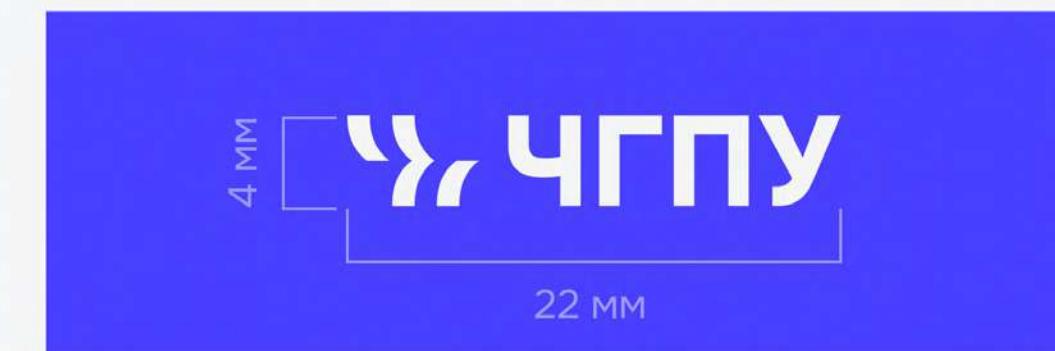
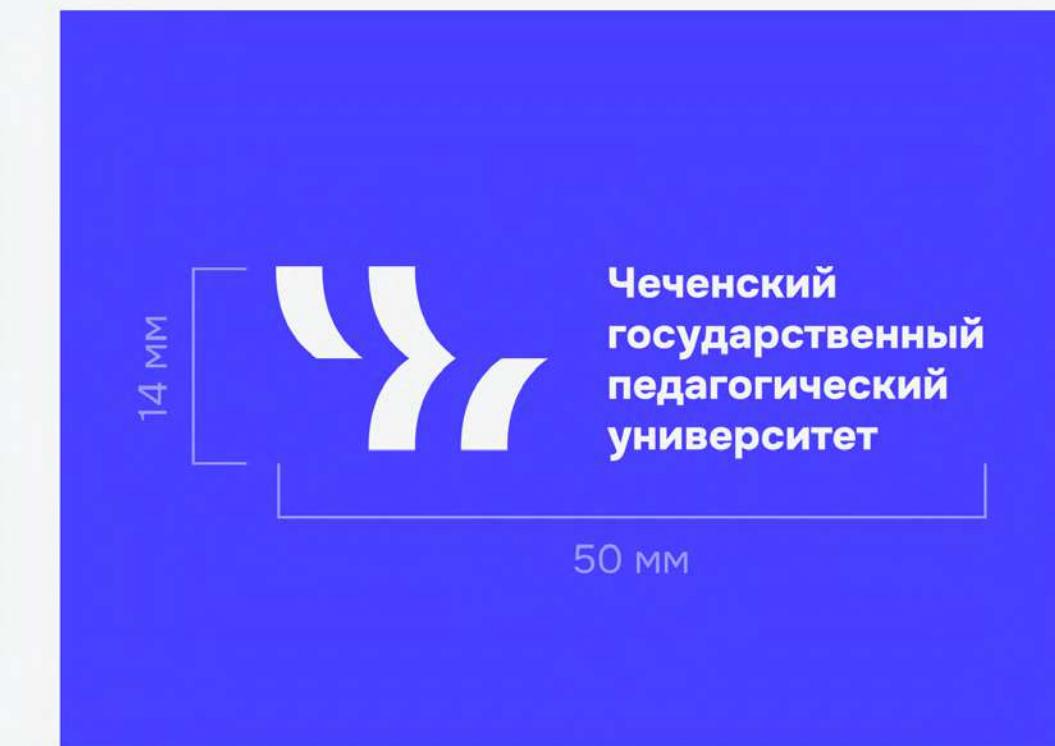
Минимальный размер основной полной версии: 14x50 мм

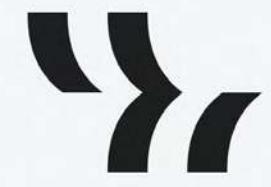
Минимальный размер горизонтальной версии: 4x22 мм

Минимальный размер сокращённой горизонтальной версии: 4x17 мм

Минимальный размер вертикальной версии: 20x17 мм

Для нанесения логотипа менее 15 мм по ширине используется только знак.





02



Визуальная система

Визуальная система — это совокупность всех элементов, связанных с брендом. Ими являются фирменные шрифты, цвета, паттерны. На их основе строится весь фирменный стиль, так как они присутствуют во всех макетах бренда.

Общая концепция



Общая концепция фирменного стиля строится на использовании фирменного паттерна. Его уникальная пластика, объёмы и формы создают яркий и узнаваемый образ Чеченского государственного педагогического университета.

Задача всех фирменных элементов — передать необходимые эмоции бренда, чтобы грамотно коммуницировать с аудиторией.

Искажение каких-либо элементов концепции приведёт к нарушению этой коммуникации, и образ начнёт неверно считываться целевой аудиторией.

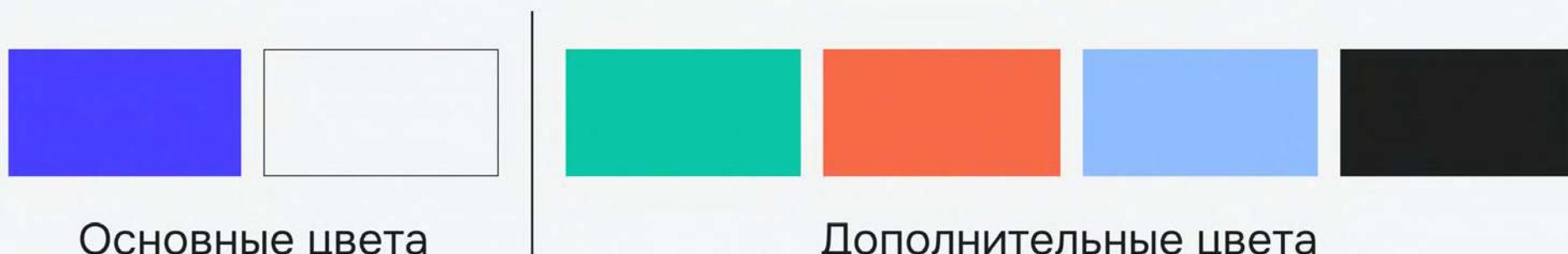
Цветовая палитра

В цветовой палитре ЧГПУ присутствуют два основных (синий и белый) и четыре дополнительных (мятный, оранжевый, голубой, чёрный) цвета.

В дизайне большинства носителей фирменного стиля рекомендуется использование основных цветов бренда, а дополнительные цвета применяются в меньшем количестве.

Также, в случае необходимости, могут использоваться оттенки дополнительных цветов палитры в соотношении 50% от цвета.

Во всех предметах брендирования рекомендуется использовать не более двух фирменных цветов в рамках одного макета.



#4940FF
RGB: 73, 64, 255

#F4F5F5
RGB: 244, 245, 245

#0AC5A6
RGB: 10, 197, 166

50%

#F66A47
RGB: 246, 106, 71

50%

#8FBCFF
RGB: 143, 188, 255

50%

#1E1E1E
RGB: 30, 30, 30

50%

Цветовая палитра

»,

Печать и носители

При печати в типографии используется цветовой профиль CMYK, особенность которого заключается в более узкой цветопередаче, что особенно проявляется в оттенке синего.

При необходимости печати синего без потери яркости можно использовать готовую краску Pantone оттенка 2126C.

Плёнка Oracal, которая используется при брендировании некоторых рекламных материалов, также имеет свою собственную палитру. На данном слайде указаны максимально релевантные фирменной палитре цвета плёнки Oracal.

CMYK:



Pantone:



Pantone 2126 C

Oracal:



Цветовая палитра

Цвет и логотип

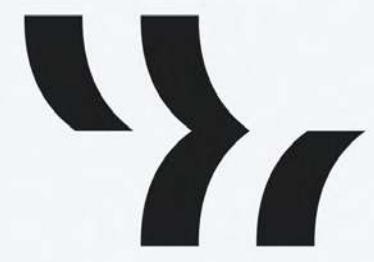
Для использования на фонах различного цвета рекомендуется использование контрастных версий логотипа.

Это необходимо для сохранения читаемости фирменного знака вне зависимости от фона, на котором он расположен.

Здесь перечислены допустимые варианты взаимодействия логотипа с фонами различных цветов.



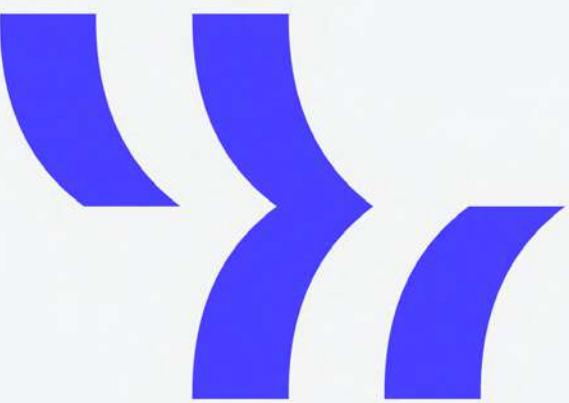
ЧГПУ



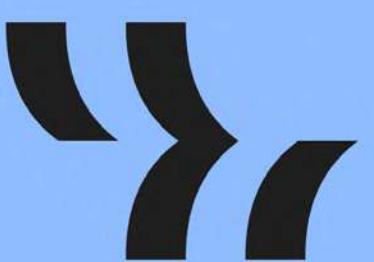
ЧГПУ



ЧГПУ



Чеченский
государственный
педагогический
университет



Фирменные шрифты

“”,

Aa

Основной шрифт

Aa

Дополнительный шрифт

Retni Sans

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ Юю Яя

1234567890 !"№;%:@#\$/%^&*

Onest

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ Юю Яя

1234567890 !"№;%:@#\$/%^&*

Для всех материалов и носителей фирменного стиля ЧГПУ рекомендуется использовать фирменные шрифты Retni Sans и Onest.

В случае невозможности применения фирменных шрифтов для оформления деловой корреспонденции и внутреннего документооборота допускается их замена системным шрифтом Arial.

В любых других случаях использование нефирменных шрифтов не рекомендуется.

Фирменные шрифты

“»,

Шрифтовая иерархия

Заголовок
первого уровня

Учитель – профессия будущего

Retni Sans Bold 3A

Заголовок
второго уровня

Получите востребованную профессию в ЧГПУ

Retni Sans Bold 2A

Подзаголовок

Об университете

Onest Medium 1,5A

Основной текст
(абзац)

ЧГПУ – новый современный Университет, отвечающий всем требованиям и нормам выпуска квалифицированных работников.

Onest Regular 1A

Сноска

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет», Чеченский государственный педагогический университет, ЧГПУ, 2023

Onest Light 0,5A

Фирменный паттерн

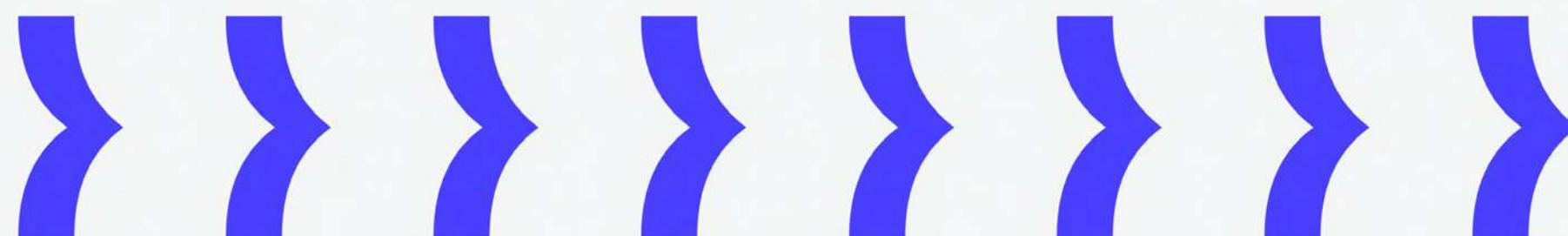
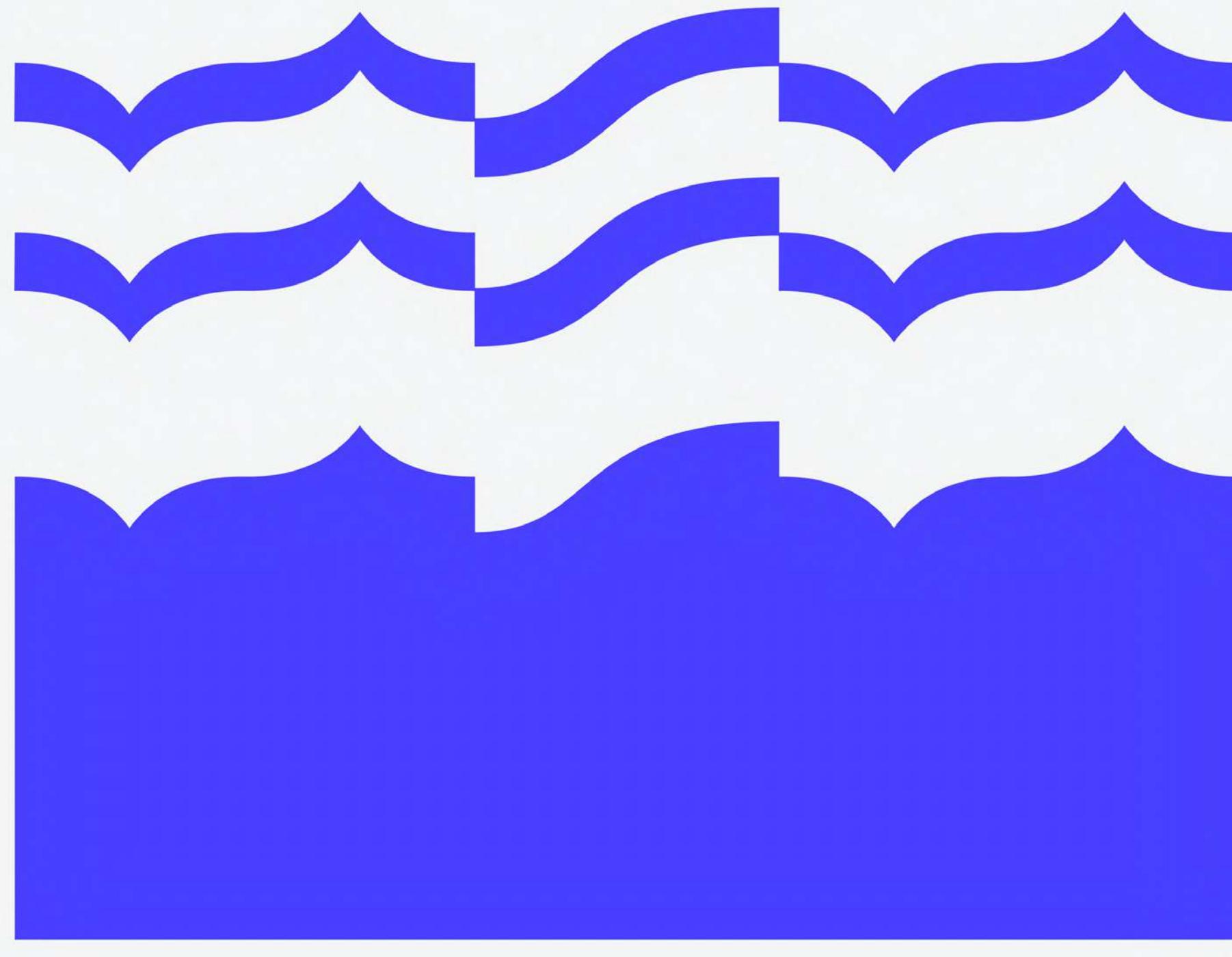
“”

Одним из основных элементов фирменного стиля является фирменный паттерн. В его основе – элементы знака ЧГПУ, его формы и пластика. Паттерн символизирует рост, единство и взращивание новых специалистов, а разломы и модульность узора – современность системы обучения.

Паттерн гибок в применении, он может пропорционально масштабироваться, перекрашиваться в любой из фирменных цветов и располагаться так, как того требует тот или иной макет.

Паттерн можно использовать как цельную полосу узора, а также как массивную форму, расширяя узор. Во втором случае массивный узор может выступать частью фона или использоваться как рамка для размещения фотографий.

В некоторых случаях возможно использование только части паттерна, а именно – стрелок из логотипа.



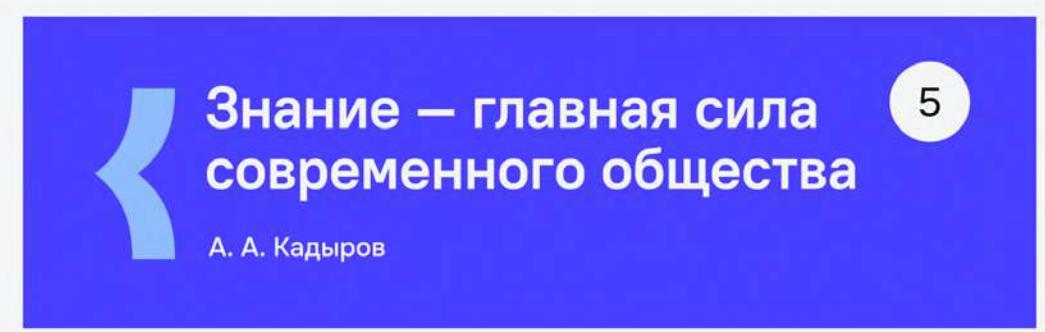
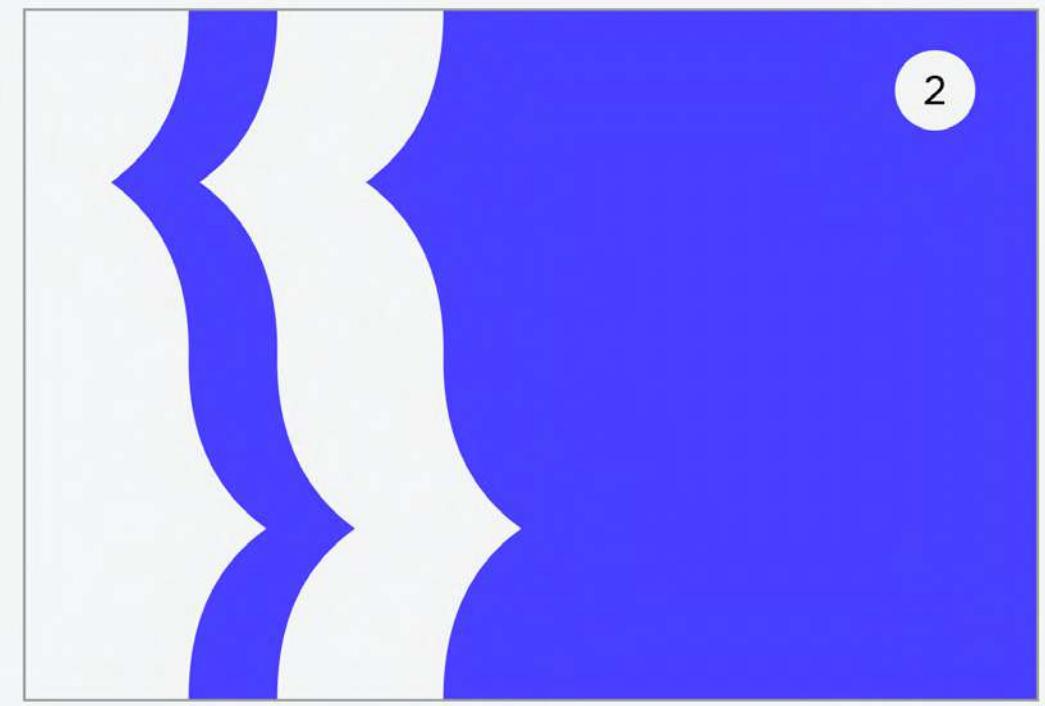
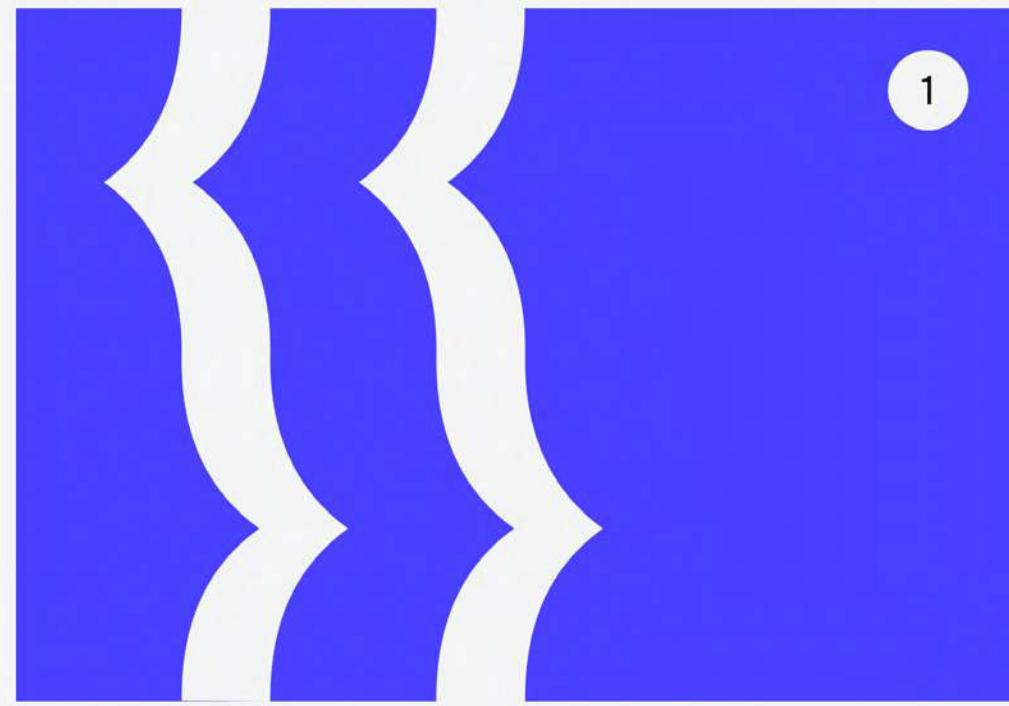
Фирменный паттерн

“Y,

Варианты применения

На данном слайде показаны конкретные примеры возможного применения фирменного паттерна ЧГПУ.

1. Применение в качестве цельной полосы узора;
2. Расширение полосы узора до массивной формы;
3. Использование паттерна в качестве рамки для фото;
4. Использование отдельных частей паттерна;
5. Использование стрелок из логотипа в качестве самостоятельного графического элемента.



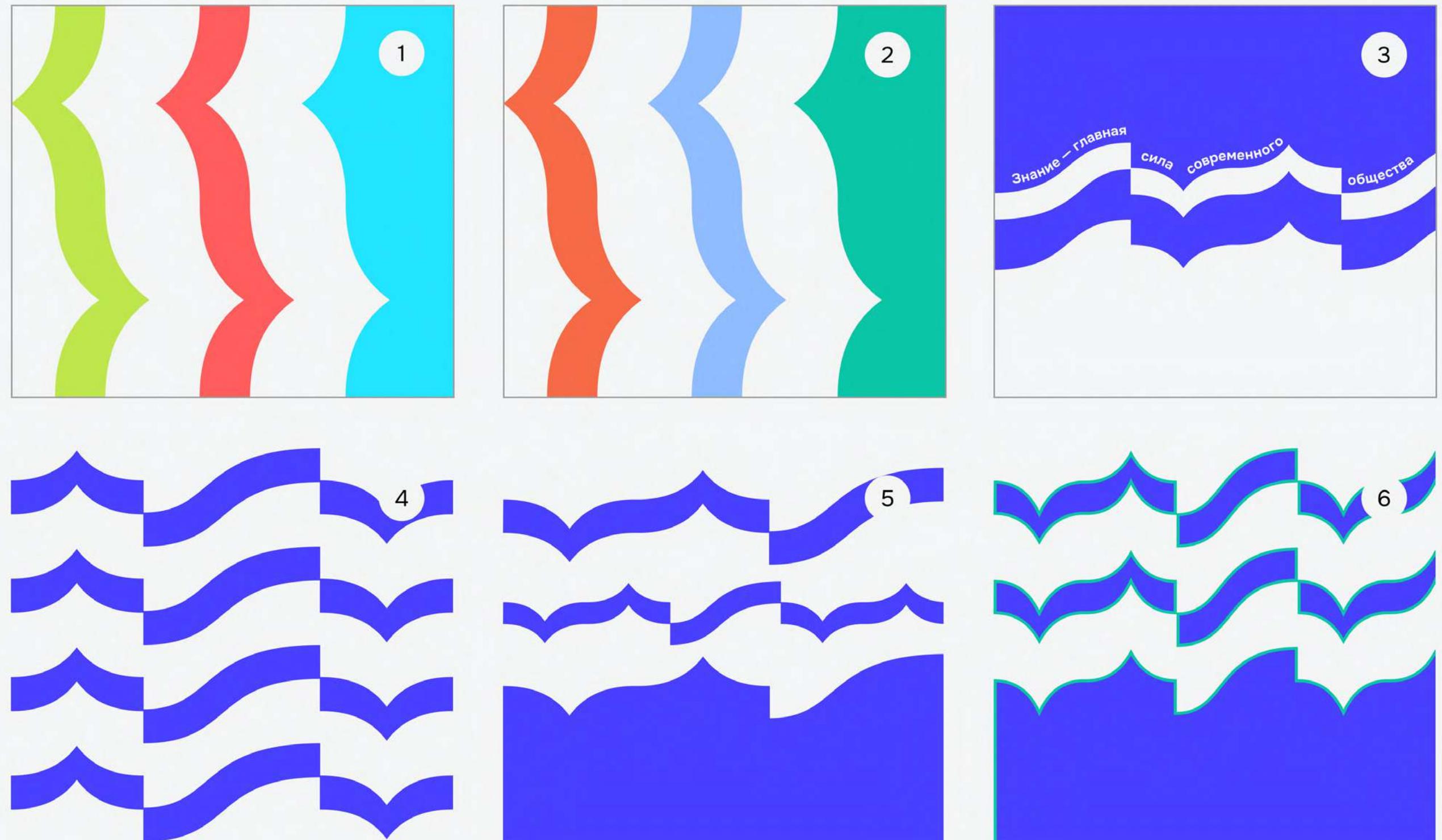
Фирменный паттерн

“”

Недопустимое применение

На данном слайде показаны примеры недопустимого применения фирменного паттерна ЧГПУ.

1. Применение в паттерне цветов, не соответствующих фирменной палитре;
2. Использование более 2 фирменных оттенков в паттерне в рамках одного макета;
3. Использование паттерна в качестве контура для текста;
4. Использование более 3 элементов (полос) паттерна в рамках одного макета;
5. Масштабирование элементов паттерна по отдельности (масштабировать паттерн разрешается только в его целом виде);
6. Искажение, изменение пропорций паттерна, добавление обводок.



Дополнительные элементы

»,

Иллюстрация здания

В качестве дополнительного фирменного элемента выступает уникальная векторная иллюстрация, содержащая в себе образ здания ЧГПУ в окружении горных пейзажей. Пластика форм иллюстрации гармонично вписывается в концепцию фирменного стиля, также в рисунке присутствуют элементы паттерна.

Данную иллюстрацию можно использовать на сувенирной продукции – шопперах, футболках и т.д., а также в макетах баннеров и плакатов.

Иллюстрация и её элементы могут, по необходимости, перекрашиваться в любые оттенки фирменной палитры. В пустые пространства, не заполненные рисованными элементами, может быть помещён логотип.



Дополнительные элементы

»,

Портретная иллюстрация

Для оформления специализированного набора носителей для представителей Чеченской Республики разработана уникальная векторная иллюстрация.

Иллюстрация изображает портрет Ахмата-Хаджи Кадырова и может выступать в качестве премиального дополнения к дизайну носителей айдентики. Данная иллюстрация может использоваться как самостоятельно, так и в сочетании с известными цитатами А.А. Кадырова, что способно подчеркнуть тесную связь ЧГПУ с Чеченской Республикой, её великой историей и традициями.

Иллюстрация может быть выполнена как в основных, так и в дополнительных цветах фирменной палитры ЧГПУ (в зависимости от цвета носителя). При использовании иллюстрации в дизайне рекомендуется применять к ней полиграфические эффекты (тиснение, фольгирование, лакирование и т.п.) для придания ей наиболее полного и серьёзного визуального и тактильного образа.



Дополнительные элементы

Знак «Я люблю ЧГПУ»

Данный знак создан для использования в тех случаях, когда необходимо передать чувство причастности и принадлежности к университету. Носителями знака «Я люблю ЧГПУ» могут выступать футболки и сумки для студентов, блокноты, ручки и разнообразная сувенирная продукция. Знак также может использоваться для оформления фотозон и плакатов.

Для удобства и широты применения данного знака, было разработано несколько версий его начертания. Элементы сердца в знаке могут краситься в любые цвета в рамках фирменной палитры.

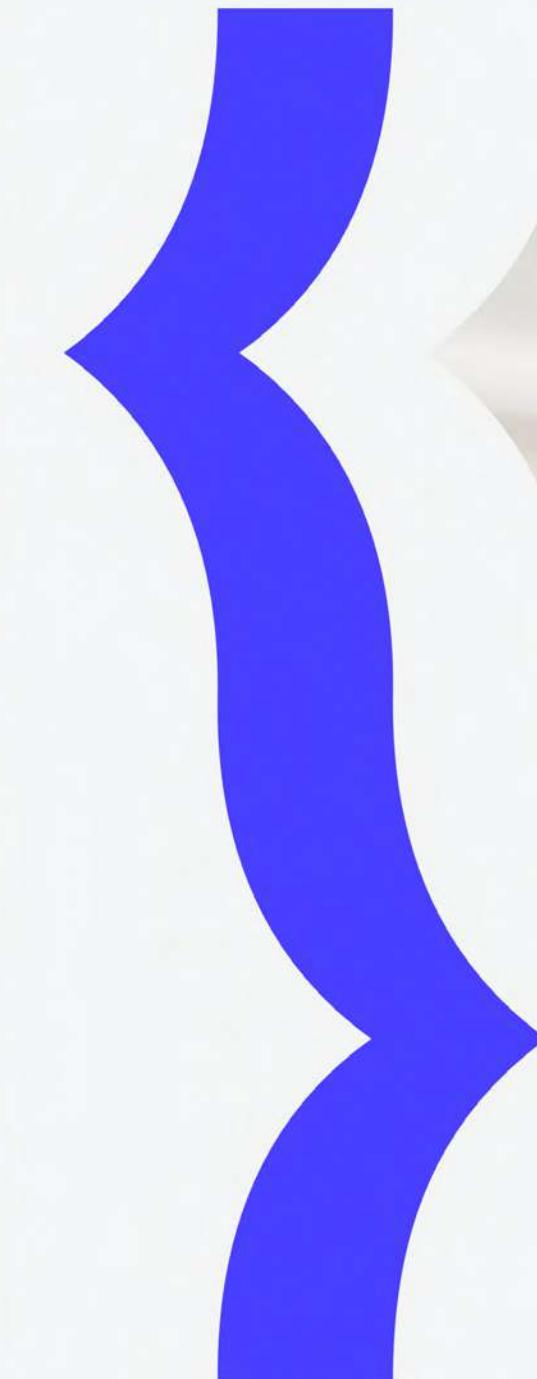


Фотостиль

“»,

Для создания рекламных материалов, баннеров, стендов, а также публикаций в веб-пространстве рекомендуется использование преимущественно светлых фотографий, демонстрирующих дружелюбную атмосферу обучения в ЧГПУ – фотографии счастливых студентов и преподавателей. Лучше всего использовать фотографии с однородным фоном, где будет минимум лишних деталей.

В целях поддержания фирменного стиля и визуального образа ЧГПУ рекомендуется использование в коммуникационных материалах фотографий с элементами паттерна.



“”

03



Деловая документация

В данном разделе перечислены основные рекомендации по оформлению деловой документации ЧГПУ. Каждый из макетов может быть оформлен как на русском, так и на английском языках. Все носители, описанные в данном разделе, будут брендироваться в типографии путём нанесения на них печати. Рекомендуется соблюдать все перечисленные правила, касающиеся форматов и способов нанесения печати.

Визитная карточка

“

Визитная карта VIP (для руководящего персонала).

Двусторонняя визитная карта VIP выполняется в чёрном или синем цвете с использованием полиграфических эффектов.

На лицевой стороне визитной карты размещается информационный блок, сокращённая версия логотипа ЧГПУ и фирменный паттерн.

На оборотной стороне размещается вертикальная или полная версия логотипа ЧГПУ (необходимо учитывать рекомендованные минимальные размеры логотипа).



Рекомендации по нанесению принта:

Размер визитной карты: стандартный (90x50 мм);

Материал: плотный картон или дизайнерская бумага с покрытием типа touch cover;

Нанесение логотипа (оборотная сторона) и паттерна (лицевая сторона): тиснение серебряной фольгой.

Визитная карточка

“ЧГПУ”



Визитная карта для преподавателей.

Двусторонняя визитная карта для преподавателей выполняется в голубом цвете. На лицевой стороне размещается информационный блок, сокращённая версия логотипа ЧГПУ и фирменный паттерн. На оборотной стороне размещается полная версия логотипа ЧГПУ.

Общая корпоративная визитная карта.

Двусторонняя общая корпоративная визитная карта выполняется в фирменном оранжевом цвете. На лицевой стороне размещается блок контактов и сокращённая версия логотипа. На оборотной стороне размещается полная версия логотипа ЧГПУ.



Рекомендации по нанесению принта:

Размер визитной карты: стандартный (90x50 мм);
Материал: матовая бумага плотностью 300 г/м²,
или дизайнерская бумага с покрытием типа touch cover.

Бланк

ЧГПУ

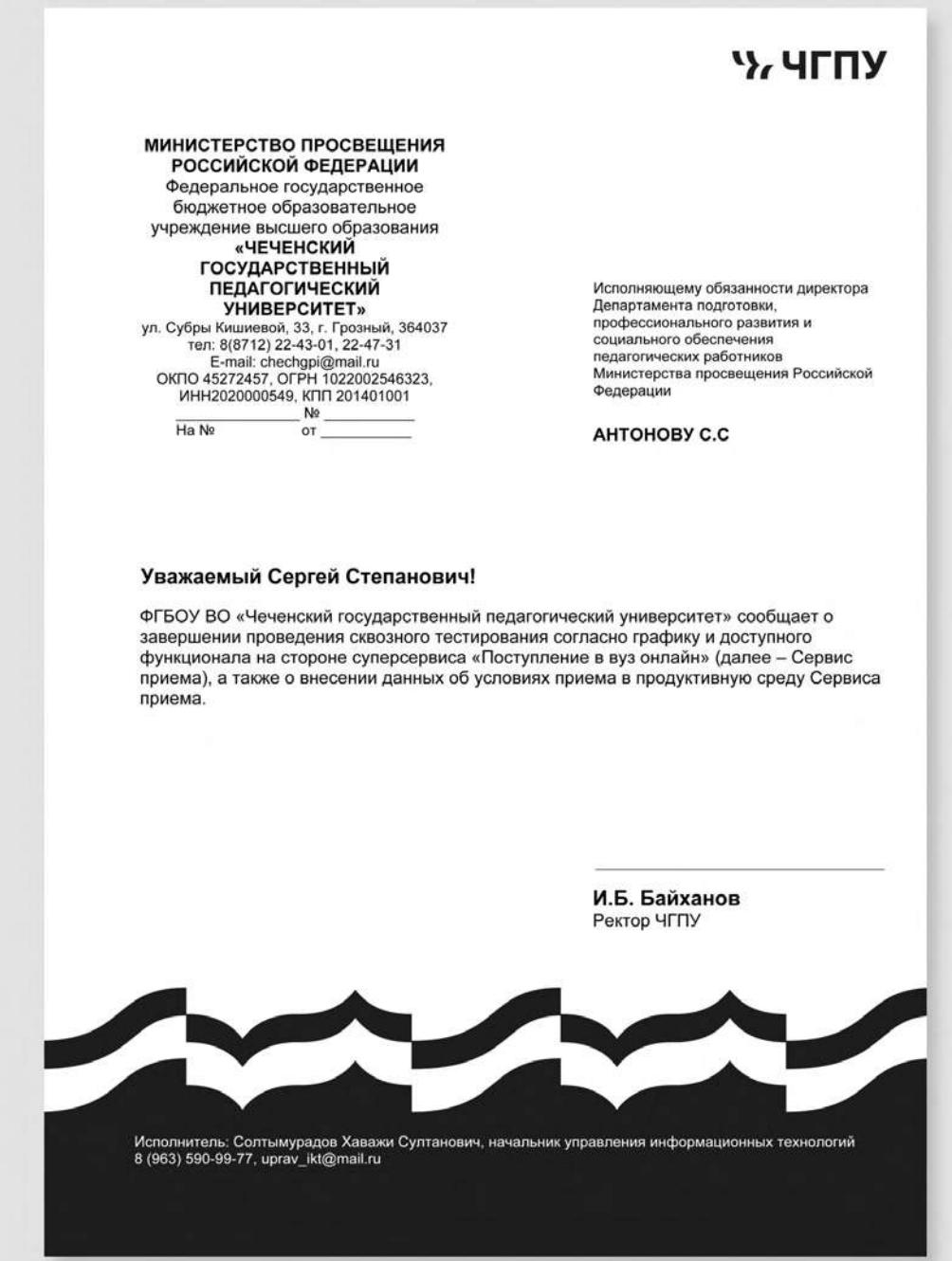
Для официальных документов и деловой корреспонденции разработан дизайн фирменного бланка ЧГПУ.

В качестве элементов брендирования используется горизонтальная версия логотипа и паттерн.

Было разработано две версии бланка:
с использованием паттерна чёрного цвета
(подходит для печати на офисном ЧБ принтере),
и с использованием синего цвета (подходит
для печати на цветном офисном принтере
или в типографии).

Размер бланка: А4 (297x210 мм).

31



Конверт

Для отправки разного типа корреспонденции: открыток, приглашений, флаеров, брошюр и документов, разработано три вида конвертов – С5, С4 и Е65

Для оформления фирменных конвертов используется паттерн, полная и сокращённая версия логотипа, а также слоган ЧГПУ. Рекомендуется использование синего цвета в качестве основного, сочетая его с белым цветом.

Контактная информация, поле для написания адреса и индекса размещаются на лицевой стороне конверта.

Формат конверта Е65: 110x220 мм

Формат конверта С5: 162x229 мм;

Формат конверта С4: 229x324 мм.



Папка



Папка брендируется основными фирменными элементами ЧГПУ: на лицевой стороне размещается паттерн, вертикальная версия логотипа и знак. Также рекомендуется размещать на лицевой стороне слоган/цитату и сайт университета.

В дизайне внутренней части папки используется полная версия логотипа на белом фоне. На закрылках папки размещается контактная информация.

Формат папки: стандартный (230x320 мм).



Сертификат

Для награждения участников конференций, семинаров, форумов и других подобных образовательных мероприятий разработан дизайн фирменных сертификатов.

Допускается использование как персонализированных (с ФИО), так и общих сертификатов.

В качестве элементов брендирования сертификата используются элементы паттерна и полная версия логотипа ЧГПУ. Допускается использование любых цветов фирменной палитры для дизайна сертификатов.

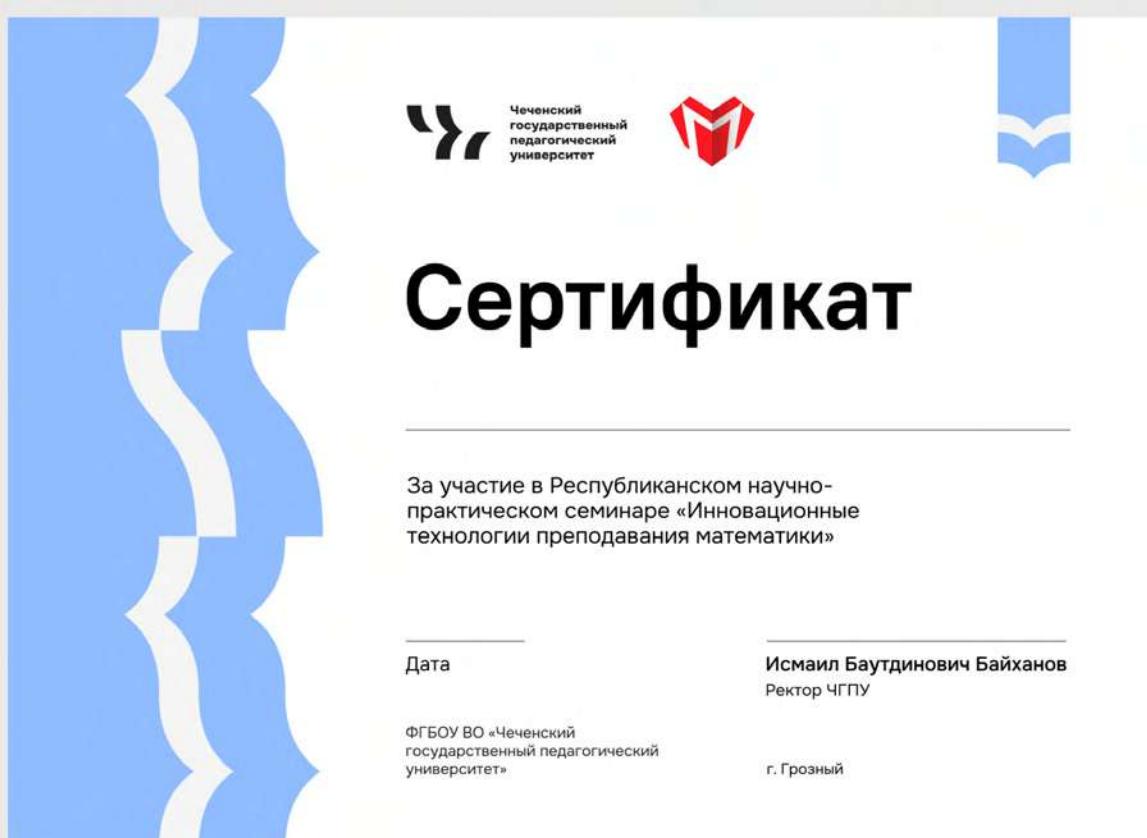
Текстовую часть сертификата рекомендуется оформлять в строгом соответствии со шрифтовой иерархией ЧГПУ. Логотипы и символика партнёров располагаются в верхнем блоке сертификата, допустимо размещение от 1 до 3 логотипов единовременно.

Формат сертификата: А4 (горизонтальный).



Сертификат

»,



Сертификат

Благодарственное письмо.

Благодарственное письмо брендируется по аналогии с фирменным сертификатом: в качестве элементов дизайна используются фирменный паттерн и полная версия логотипа.

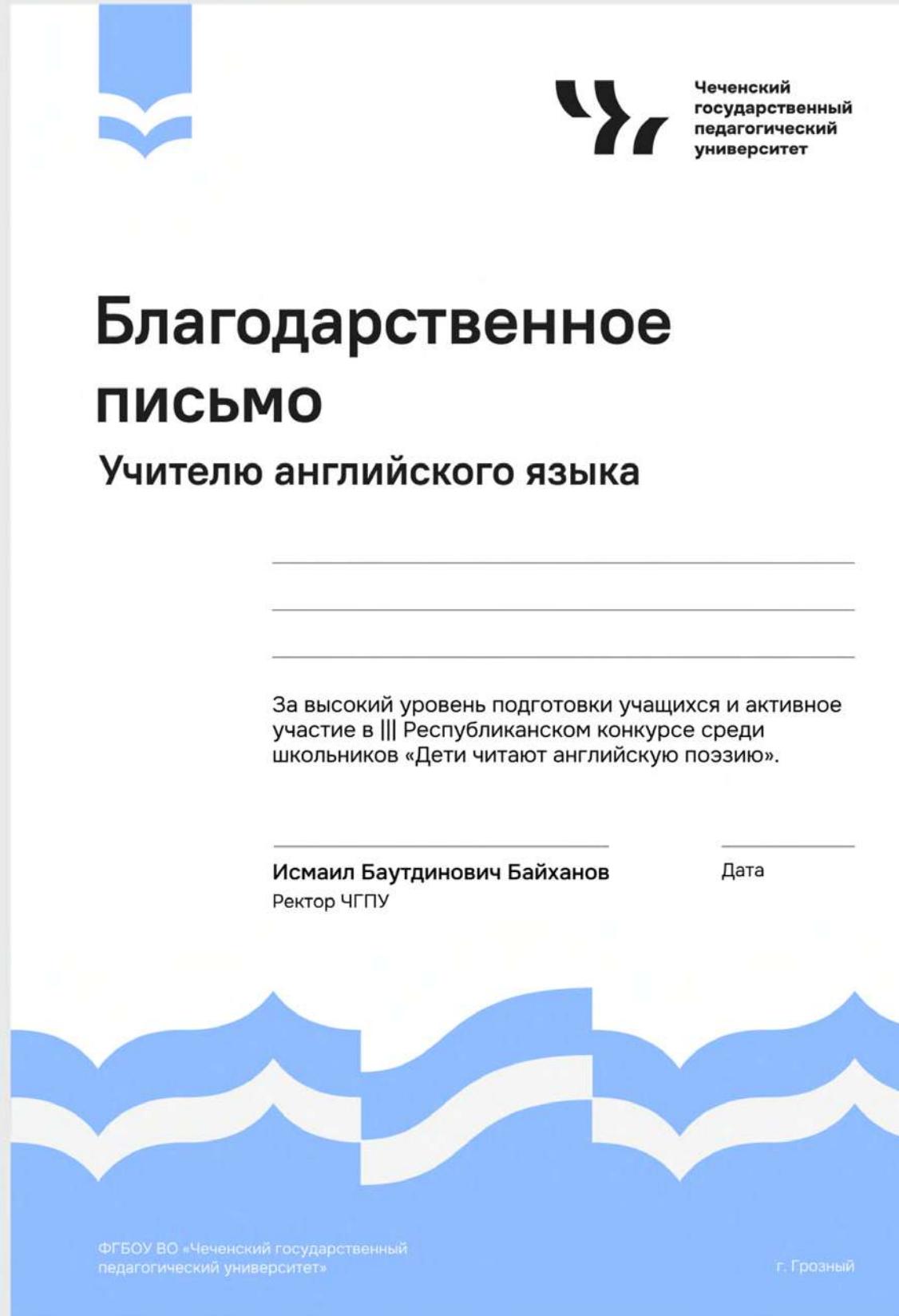
Благодарственное письмо может быть выполнено с использованием любого цвета фирменной палитры ЧГПУ.

Логотипы и символика партнёров располагаются в верхнем блоке благодарственного письма, допустимо размещение от 1 до 3 логотипов единовременно. В основной текстовый блок входит заголовок, подзаголовок, блок информации о получателе (ФИО) и пояснительный абзац текста.

Формат благодарственного письма: А4 (вертикальный).



Сертификат



Протокольная папка

Протокольная папка брендируется по аналогии с Super Vip носителями фирменного стиля.

Так, на лицевой стороне папки размещается полная версия логотипа ЧГПУ и фирменный паттерн, выполненные серебряным тиснением.

На внутренней стороне папки используется вертикальная версия логотипа, а на закрылках папки размещается сокращённая горизонтальная версия логотипа ЧГПУ.

Папка может быть выполнена в фирменном синем или чёрном цветах.

Рекомендации по нанесению принта:

Формат папки: стандартный (230x320 мм);

Материал папки: натуральная или искусственная кожа, экокожа;

Нанесение принта: тиснение серебряной фольгой/ фольгирование.



Презентация

Для внутренних публичных выступлений студентов и преподавателей ЧГПУ разработан шаблон презентации.

В дизайне слайдов презентации используются паттерн, сокращённая версия логотипа и знак, а основным цветом является фирменный синий. Также рекомендуется строгое следование фирменной шрифтовой иерархии ЧГПУ.

Титульный слайд презентации содержит основной информационный блок (тема презентации и информация о выступающем), полное наименование учебного заведения, дату и ссылку на сайт.

Основные контентные слайды могут оформляться в свободной форме при условии соблюдения фирменной палитры и шрифтовой иерархии, специализированная сетка не используется. Допускаются слайды как с использованием фотографий, так и без, с большим или малым количеством текста и т.д. Не рекомендуется лишь изменять место расположения логотипа ЧГПУ.

Заключительный слайд презентации оформляется в ярко-синем цвете и содержит контактную информацию университета и QR-коды на основные ресурсы (сайт и Telegram-канал).

Формат презентации: 1920x1080.

ЧГПУ

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»

chgpu.ru

ТЕМА ПРЕЗЕНТАЦИИ

Заголовок второго уровня

Работу выполнил:
студент 3 курса 1 группы направления
подготовки 44.03.04 Профессиональное
обучение (по отраслям)
Иванов Иван Иванович

г. Грозный 2023

КОНТАКТЫ:

Адрес 364037, Россия, Чеченская Республика, г. Грозный

Тел./факс (8712) 22-43-01

E-mail chechgpi@mail.ru



Презентация



ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА



Подзаголовок слайда

1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Excerpteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА



Подзаголовок слайда

2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Duis aute irure dolor in reprehenderit. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА



Подзаголовок слайда 1

3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis aute irure dolor in reprehenderit. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Подзаголовок слайда 2

4

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА



Подзаголовок пункта 1

5

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Duis aute irure dolor in reprehenderit.

Подзаголовок пункта 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Duis aute irure dolor in reprehenderit.

Подзаголовок пункта 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Duis aute irure dolor in reprehenderit.

Подзаголовок пункта 4

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Duis aute irure dolor in reprehenderit.

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА

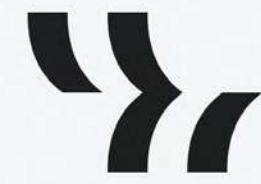


| Заголовок столбца 1 | Заголовок столбца 2 | Заголовок столбца 3 |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| Текст в ячейке | Текст в ячейке | Текст в ячейке |
| Текст в ячейке | Текст в ячейке | Текст в ячейке |
| Текст в ячейке | Текст в ячейке | Текст в ячейке |
| Текст в ячейке | Текст в ячейке | Текст в ячейке |
| Текст в ячейке | Текст в ячейке | Текст в ячейке |
| Текст в ячейке | Текст в ячейке | Текст в ячейке |
| Текст в ячейке | Текст в ячейке | Текст в ячейке |
| Текст в ячейке | Текст в ячейке | Текст в ячейке |

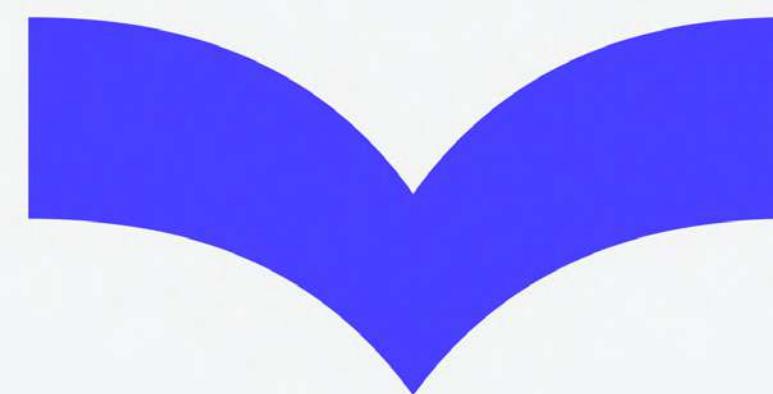
Подзаголовок слайда

6

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

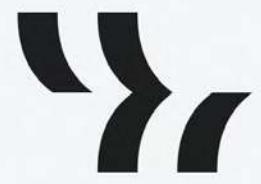


04



Сувенирная продукция

В данном разделе описаны конкретные рекомендации по оформлению сувенирной продукции ЧГПУ. Каждый из макетов может быть оформлен как на русском, так и на английском языках. Все носители, перечисленные в данном разделе, будут брендироваться в типографии путём нанесения на них печати. Рекомендуется соблюдать все перечисленные правила, касающиеся форматов и способов нанесения печати.



Бейдж

Бейдж для мероприятий оформляется с использованием фирменного паттерна и горизонтальной версии логотипа. Текстовый блок должен включать в себя ФИО и роль участника мероприятия. Допустимо размещение на бейдже сайта ЧГПУ. Могут использоваться любые цвета фирменной палитры в сочетании с основным белым цветом.

Рекомендуемый формат бейджа: стандартный 110x130 мм (горизонтальный или вертикальный).
Допустимо использование любых материалов (пластик/плотный картон) и креплений.



Блокнот

Блокнот SuperVIP.

Для брендирования данного типа блокнота рекомендуется использовать полную версию логотипа ЧГПУ, а также фирменный паттерн.

При необходимости, в нижней части блокнота может быть размещён актуальный год.

Блокнот может быть выполнен в фирменном чёрном или синем цвете.

Рекомендации по нанесению принта:

Материал блокнота: натуральная или искусственная кожа, эко-кожа.

Нанесение принта: тиснение серебряной фольгой / фольгирование.

Формат: А5 (148x210 мм).



БЛОКНОТ



Блокнот для представителей Чеченской Республики.

Данный тип блокнота оформляется по аналогии с блокнотами типа «SuperVip», но используемые фирменные графические элементы должны отличаться.

Так, в блокнотах для представителей ЧР используется фирменная иллюстрация с портретом Ахмата-Хаджи Кадырова (на лицевой стороне обложки), а дополнением к иллюстрации является цитата «Учитель создаёт нацию».

Кроме того, в дизайне блокнота используются и базовые элементы фирменного стиля ЧГПУ: полная версия логотипа и фирменный паттерн.

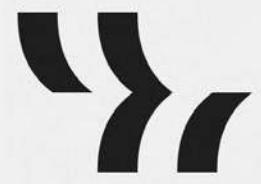
Рекомендации по нанесению принта:

Материал блокнота: натуральная или искусственная кожа, эко-кожа.

Нанесение принта: тиснение серебряной фольгой / фольгирование.

Формат: А5 (148x210 мм)





Блокноты VIP.

Для брендирования данного типа блокнота рекомендуется использовать полную версию логотипа ЧГПУ, а также фирменный паттерн. При необходимости, в нижней части блокнота может быть размещён актуальный год. Блокноты могут выполняться в фирменном чёрном и синем цветах.

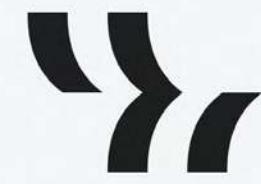
Рекомендации по нанесению принта:

Материал блокнота: плотный дизайнерский картон.

Нанесение принта: блинтовое тиснение (по желанию также возможно использование конгревного тиснения).

Формат: А5 (148x210 мм).





Блокнот для преподавателей.

Блокнот для преподавателей оформляется с использованием дополнительного голубого цвета. На блокноте размещается фирменный паттерн, вертикальная или сокращённая версия логотипа университета и текстовый блок. Формат блокнота: А5 (148x210 мм), твёрдый переплёт.



Блокнот для студентов.

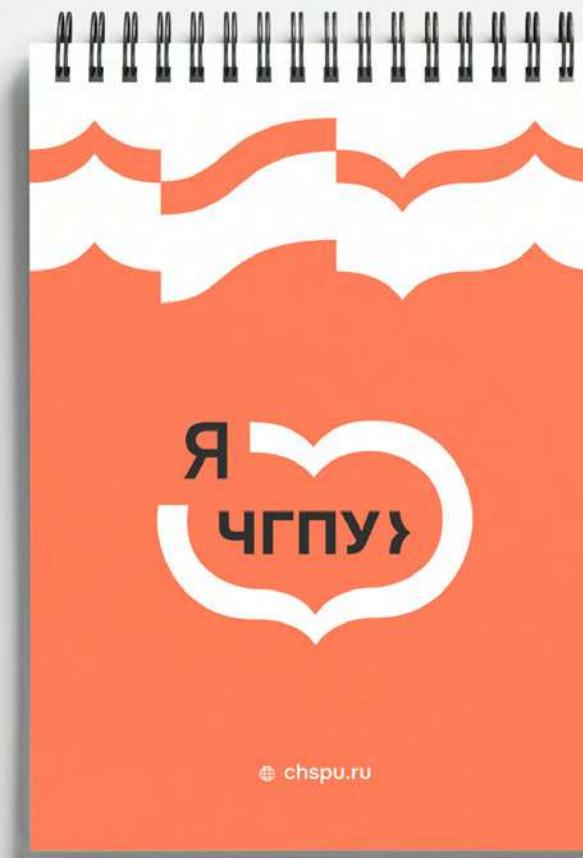
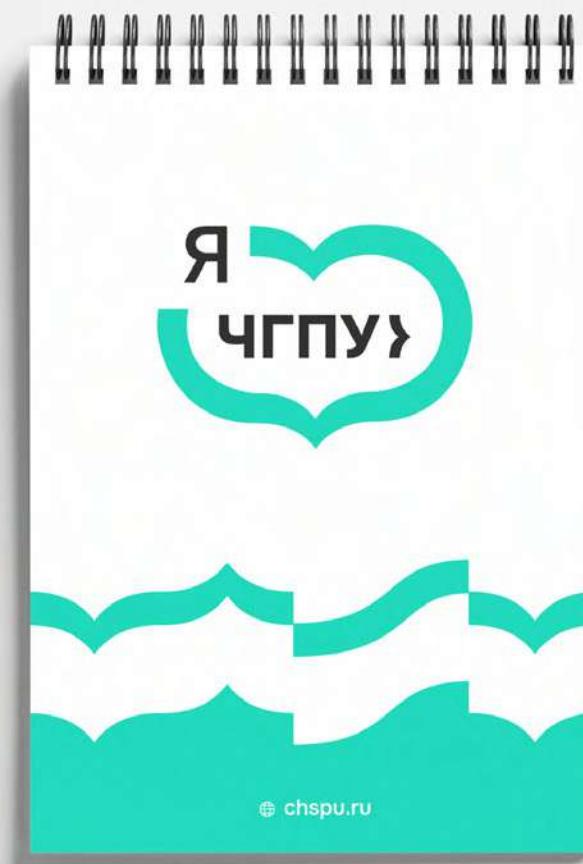
Блокнот для студентов оформляется с использованием наиболее ярких фирменных цветов (оранжевый и бирюзовый). На блокноте размещается фирменный паттерн, вертикальная или сокращённая версия логотипа университета и цитата/слоган. Формат блокнота: А5 (148x210 мм), твёрдый переплёт.

“ ”

Блокнот для студентов на пружине.

Альтернативным вариантом блокнота для студентов является сувенирный блокнот на пружине.

Для оформления рекомендуется использовать наиболее яркие цвета фирменной палитры, а также фирменный паттерн и графический элемент «Я люблю ЧГПУ». При необходимости, в нижней части блокнота может быть размещён актуальный год или сайт университета.



Рекомендации по нанесению принта:

Материал блокнота: плотная бумага или картон (по желанию возможно использование ламинации);

Пружина: металлическая пружина по короткой стороне;

Формат: А5 (148x210 мм).

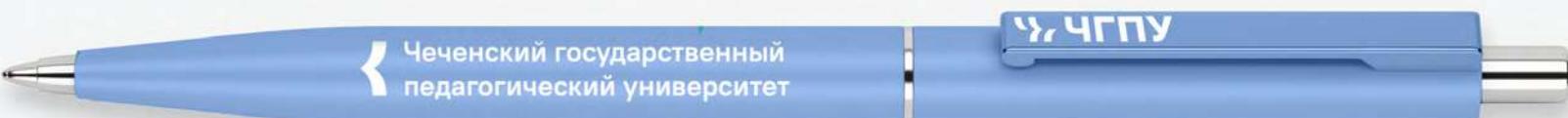
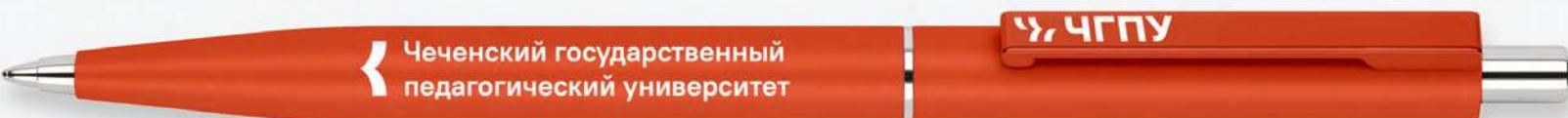
Ручка

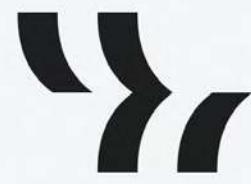
ЧГПУ

Ручка для преподавателей брендируется паттерном и сокращённой версией логотипа. Для макета рекомендуется использовать белый и голубой цвета.

Ручка для студентов брендируется надписью «Я люблю ЧГПУ» со знаком сердца. На неё также может быть нанесён и логотип, если это необходимо. Рекомендуется использовать самые яркие цвета фирменной палитры – бирюзовый и оранжевый.

Ручки для студентов и преподавателей также могут быть выполнены с использованием фирменного знака и полного текстового наименования университета.





Ручка ВИП.

Для оформления ручек ВИП рекомендуется использовать чёрные или синие металлические ручки с последующим нанесением на них серебряной гравировкой логотипа. При желании так же может быть нанесён и паттерн.



Ручка для представителей ЧР.

Для оформления данного типа ручек также рекомендуется использовать чёрные или синие металлические ручки с последующим нанесением на них дизайна серебряной гравировкой. На ручках рекомендуется размещать цитату А.А. Кадырова, фирменный знак и паттерн ЧГПУ.

Пакет

Пластиковые пакеты брендируются паттерном с двух сторон. На одной стороне пакета при этом размещается полная версия логотипа и сайт ЧГПУ, а на обратной стороне сокращённая версия логотипа, сайт и слоган, соответствующий основной идеи и миссии университета. Пластиковые пакеты могут быть любого цвета в рамках фирменной палитры. Не рекомендуется только преобладание чёрного цвета в данном виде пакетов.



Сумка-шоппер

Для оформления тканевых сумок рекомендуется использовать знак «Я люблю ЧГПУ», так как сумки-шопперы в основном используются студентами.

Так же сумки могут выступать сувенирной продукцией на различных мероприятиях, поэтому на них можно наносить принты самых ярких фирменных оттенков для ещё большего привлечения внимания.

Дополнительно был разработан вариант дизайна сумки-шоппера с использованием фирменной иллюстрации здания ЧГПУ.

Принт размещается по центру с учётом отступов по краям, но, если технические требования конкретной типографии это позволяют, то принт может наноситься и полной запечаткой (3D).





Пакеты Super VIP.

Для Super VIP рекомендуется использовать чёрные или синие бумажные пакеты. Размеры могут быть любые, на данных примерах представлены горизонтальные пакеты 450x350x100 мм. В макете должна присутствовать полная версия логотипа, паттерн может располагаться полосой с одной из сторон пакета. При необходимости в нижней части может быть размещён сайт университета.

Все элементы макета наносятся на пакет путём фольгирования или УФ-лакирования. При УФ лакировании рекомендуется всем элементам задавать цвет пакета, так они будут выделяться исключительно за счёт текстуры, что придаст пакету премиальный вид.





Пакеты для представителей Чеченской Республики.

Пакеты для ЧР оформляются с использованием одной из известнейших цитат Ахмата-Хаджи Кадырова. Также на пакете рекомендуется размещать вертикальную версию логотипа ЧГПУ.

Рекомендуется использовать чёрные или синие бумажные пакеты любого необходимого размера (с учётом адаптации дизайна под конкретный макет).

Все элементы дизайна наносятся на пакет путём фольгирования серебром.





Пакет картонный VIP.

VIP пакет оформляется с использованием полной версии логотипа ЧГПУ и фирменного паттерна. В качестве основного цвета могут быть использованы фирменный чёрный или синий цвета.

Рекомендации по изготовлению:

Материал пакета: бумага плотностью 300–350 гр/м²;
Размер: средний (250x380x80 мм)/большой (420x500x150 мм). При необходимости допустимо использование любых других размеров пакета.





Пакет сувенирный 30x45 VIP.

Пакет оформляется с использованием сокращённой версии логотипа ЧГПУ и фирменного паттерна. Паттерн располагается полосой по правой стороне пакета. Рекомендуемые цвета пакета – синий или чёрный.

Пакет сувенирный 30x45 для представителей Чеченской Республики.

Оформляется с использованием портрета Ахмата-Хаджи Кадырова и его цитатой - «Учитель создаёт нацию». Фирменный паттерн размещается сверху и обрамляет весь пакет. На обратной стороне пакета – полная версия логотипа ЧГПУ. Рекомендуемые цвета пакета – синий или чёрный. Все элементы наносятся на пакет путём тиснения с фольгированием.



Рекомендации по изготовлению:
Материал пакета: бумага
плотностью 300–350 гр/м²;
Размер: (300x450x90 мм)



“”



Наклейки

Для брендирования наклеек рекомендуется использовать сокращённые версии логотипа, а также знак «Я люблю ЧГПУ». Также на наклейках может быть размещена небольшая часть паттерна, но, при этом, паттерн следует использовать минимально, не перегружая стикер излишними деталями. Наклейки могут быть круглые и прямоугольные. На данном носителе могут использоваться все цвета фирменной палитры, но, желательно не больше двух оттенков на один стикер.



Powerbank

“”

Для брендирования рекомендуется использовать изделия белого и чёрного цветов. В макете обязательно должна присутствовать краткая форма логотипа или знак ЧГПУ, при желании можно разместить небольшую часть фирменного паттерна.

Наноситься фирменные элементы могут краской или гравировкой.



Powerbank

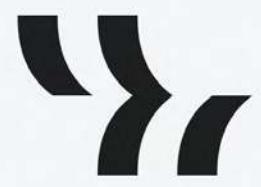
“

Для представителей Чеченской Республики рекомендуется использовать устройства синего, белого или серебряного цветов. В макете должен присутствовать логотип ЧГПУ, портрет Ахмата-Хаджи Кадырова с размещённой ниже цитатой «Учитель создаёт нацию».

Наноситься фирменные элементы могут краской или гравировкой.



Картхолдеры



Картхолдер для студентов из искусственной кожи.
Для брендирования рекомендуется выбирать картхолдеры цветов, максимально похожих на оттенки фирменной палитры ЧГПУ. В макете должна присутствовать сокращённая вертикальная версия логотипа. Принт наносится краской.



Картхолдер ВИП из искусственной или натуральной кожи.
Для брендирования рекомендуется выбирать картхолдеры чёрного или синего цвета. Сокращённая вертикальная версия логотипа наносится тиснением без краски и фольги (тиснение без использования цвета придаст картхолдеру премиальность).



Картхолдеры

“

Картхолдер для представителей Чеченской Республики рекомендуется оформлять, используя фирменную иллюстрацию с портретом Ахмата-Хаджи Кадырова и цитату «Учитель создаёт нацию» (на одной из сторон картхолдера). На другой же стороне картхолдера рекомендуется размещать вертикальную версию логотипа ЧГПУ. Принт наносится краской.



Планшет для бумаг

Стандартный планшет для бумаг брендируется с двух сторон с использованием фирменного паттерна и полной версии логотипа ЧГПУ.

Рекомендуется применять паттерн в качестве цельной полосы узора, встраивая в него логотип.

Рекомендуется использовать фирменный бирюзовый цвет в качестве основного.

Также допускается использование и других фирменных цветов: синий, оранжевый, голубой.

Рекомендации по нанесению принта:

Формат планшета: 240x335 мм (под листы А4);

Крепление: клипборд или прижимной механизм;

Материал: переплётный картон 2мм;

Ламинация: матовая, глянцевая или SoftTouch.



Флеш карта

Фирменные флеш карты могут быть изготовлены из любого материала и иметь как стандартную, так и нестандартную форму.

В качестве брендовых элементов рекомендуется использовать горизонтальную версию логотипа (также допустимо использование сокращённой горизонтальной версии) или фирменный знак, а также паттерн. Для использования в качестве сувенирной продукции для студентов рекомендуется использовать флеш карту с графическим элементом «Я люблю ЧГПУ».

Разрешается использование всех основных и дополнительных цветов фирменной палитры, при условии использования не более, чем двух цветов в рамках одного макета.



Значок

Пластиковый значок.

Для брендирования значка может использоваться знак или вертикальная версия логотипа на фирменных цветах бренда. Не рекомендуется использование фирменного паттерна на значках (в связи с небольшим размером и формой носителя).

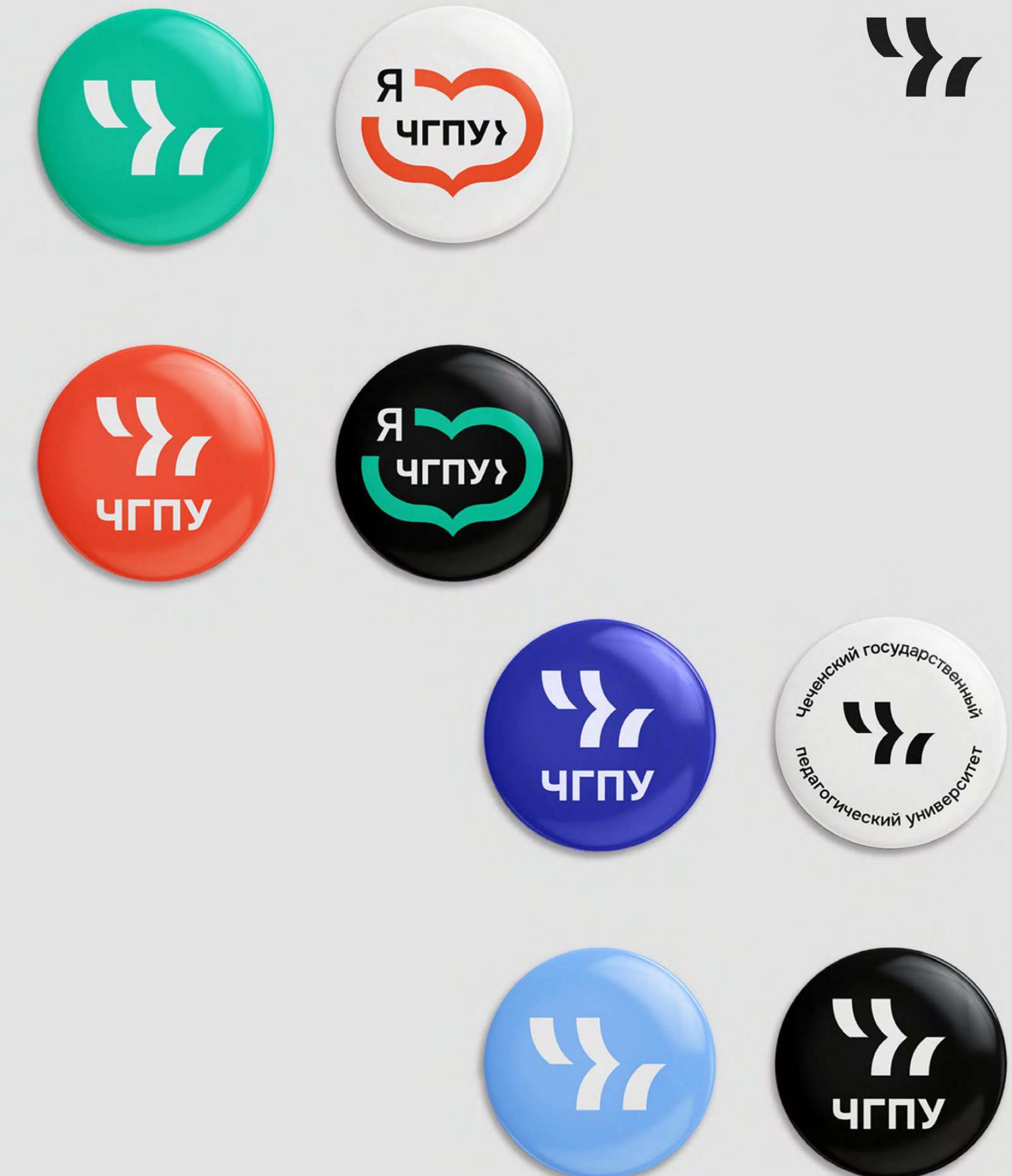
Рекомендуемый размер значка: 32x32 мм.

Значок для студентов.

Рекомендуется использовать наиболее яркие цвета фирменной палитры в качестве основных. В дополнение к значкам с логотипом ЧГПУ для студентов могут использоваться значки с графическим элементом «Я люблю ЧГПУ».

Значок для преподавателей.

Рекомендуется использовать голубой, синий, белый и чёрный цвета в качестве основных.



Значок



Металлический значок.

Для награждения отличившихся студентов-стипендиатов разработан дизайн металлического нагрудного значка. В оформлении значка присутствуют логотип ЧГПУ, элементы фирменного паттерна и шрифтовое начертание «Стипендиат» или «Стипендиат 2023». Форма значка поддерживает фирменный паттерн и основана на форме стрелки, которая не только символизирует рост и развитие, но и является формой открытой книги, что непосредственно отсылает к образованию. В качестве акцентного цвета значка могут быть использованы все фирменные цвета бренда, а в качестве базового (основного) цвета выступают серебряные оттенки металла.

Рекомендации по изготовлению:

Размер значка: 26x33 мм;

Крепление: английская булавка или цанга-бабочка;

Технология: штамповка, литьё, эпола. Нанесение эмали по желанию.



Силиконовый браслет

“



Для брендирования силиконовых браслетов рекомендуется использовать фирменный паттерн и горизонтальную версию логотипа (также допустимо использование сокращённой горизонтальной версии) или фирменный знак. Допускается использование любых цветов фирменной палитры в качестве основных, при условии сочетания их с базовыми цветами бренда (чёрным и белым). В качестве сувенирной продукции для студентов рекомендуется использовать на браслете фирменный графический элемент «Я люблю ЧГПУ».

Размер браслета: стандартный Ø 6,5 см (202x12x2 мм)

Кружка

Основным элементом оформления является паттерн, который может быть размещён полосой в нижней части кружки или расширен, занимая всю площадь кружки и выступая фоном.

Цвет кружки – белый. Цвета паттерна при этом следует выбирать максимально яркие, но в рамках фирменной палитры. На кружку обязательно должен быть нанесён логотип – это может быть как полная, так и одна из сокращённых его версий. Так же на кружку может быть помещён знак «я люблю ЧГПУ».



Брелоки

“”

Для брендирования могут использоваться как пластиковые, так и металлические брелоки. В макете рекомендуется использовать вертикальную версию логотипа, цветной логотип на белом фоне, или инвертированную версию – белый на цветном.

Логотип может быть нанесён при помощи печати или же выполнен гравировкой, если речь идёт о металлическом брелоке.



Визитница



Визитница VIP.

Для брендирования премиум визитницы может использоваться металлическая визитница-футляр с нанесением на неё знака ЧГПУ с помощью гравировки.



Визитница стандарт.

Для брендирования стандартной визитницы рекомендуется использовать изделие из искусственной или натуральной кожи. На одну из сторон визитницы тиснением должна быть нанесена вертикальная версия логотипа.

Упаковочная лента

“ЧГПУ”

Упаковочную ленту следует выбирать атласную или сатиновую, с возможностью нанесения на неё печати. В макете рекомендуется использовать сокращённую версию логотипа, а также паттерн, создающий цветные полосы.

Разрешается использование всех цветов в рамках фирменной палитры, при условии использования одного цвета в рамках одного макета, для того чтобы поддерживать минималистичность данного носителя.



Календарь

В качестве сувенирной продукции разработан настольный календарь с шестью перекидными двусторонними листами на спирали.

На обложке календаря располагается авторская фирменная иллюстрация, изображающая здание ЧГПУ, и содержащая все основные элементы айдентики. На обратной же стороне подставки размещается годовой календарь на 2024 год.

Размер календаря: 210x110 мм (в собранном виде).



Фирменная иллюстрация на обложке выполняется с использованием основных (синего и белого) цветов бренда, а также, при печати рекомендуется использование тиснения серебром (для придания календарю наиболее привлекательного внешнего вида).

Календарь

Каждый лист календаря имеет снизу вырубку в виде паттерна. Листы двух размеров – белые короче по высоте, синие – длиннее. Таким образом, полоса паттерна креативно обыгрывается, то появляясь, то исчезая при перелистывании.

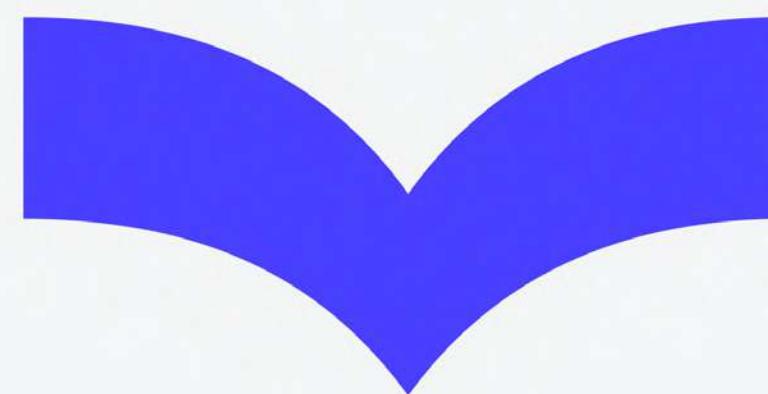
Листы с двусторонней печатью. Сначала пролистывается первое полугодие, затем календарь поворачивается оборотной стороной, где будет размещено уже второе полугодие.

Каждый лист календаря имеет общую структуру – календарную сетку, месяц, прописанный цифрой и буквами, логотип, а также цитату об образовании или значимости роли педагога.



“”

05



Фирменная одежда

Данный раздел является сводом рекомендаций по использованию элементов айдентики в дизайне одежды. Все форматы и варианты размещения принта на том или ином носителе носят рекомендательный характер, поскольку во многом воплощение макета в жизнь зависит от материала конкретного изделия и его размеров. Каждый из макетов данного раздела может быть оформлен как на русском, так и на английском языках.

Платок

“”

Брендированный платок ЧГПУ оформляется с использованием фирменного паттерна в качестве массивной формы по краям изделия. Также на платке рекомендуется размещать вертикальную версию логотипа или фирменный знак.

Допустимо использование всех основных и дополнительных цветов фирменной палитры в сочетании с базовыми (белым и чёрным).

Дизайн может быть адаптирован (путём масштабирования) под любой необходимый размер платка.

Рекомендуемый материал платка: шёлк или полиэстер.



Футболка

“”

Фирменные футболки оформляются с использованием паттерна и логотипа. Краткая версия логотипа может быть помещена в полосу паттерна. Также в дизайне может использоваться фирменный графический элемент «Я люблю ЧГПУ». Дополнительно разработан вариант принта с использованием фирменной иллюстрации, изображающей здание ЧГПУ.

Принт может быть нанесён как при помощи печати, так и вышивкой. Также принт может быть нанесён путём полной запечатки изделия (3D), если это позволяет сделать оборудование конкретного производства.

Цвета для футболок могут использоваться любые, в рамках фирменной палитры. Но, не всегда возможно подобрать для брендингования изделие точного фирменного цвета, поэтому рекомендуется стараться подбирать наиболее похожий оттенок.



Толстовка



Дизайн брендированных толстовок (худи) разработан по аналогии с дизайном футболок.

В качестве принта могут использоваться полная и сокращённая версия логотипа, а также фирменный знак. Кроме того, может быть использован фирменный графический элемент «Я люблю ЧГПУ».

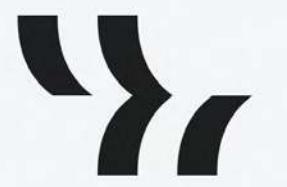
Также рекомендуется использование в дизайне фирменного паттерна.

Дополнительно был разработан вариант принта толстовки, основанный на фирменной иллюстрации здания университета.

Допускается использование любых цветов в рамках фирменной палитры. Принт может быть нанесён как при помощи печати, так и вышивкой.



Кепка



Брендированные кепки могут использоваться в качестве сувенирной продукции или мерча для мероприятий.

Фирменная кепка может быть выполнена в любом цвете палитры ЧГПУ. На центральной части кепки рекомендуется размещать вертикальную версию логотипа. Также допустимо размещение логотипа на боковой части изделия.

Принт на кепках может быть размещён как с использованием печати, так и с использованием вышивки.



Мантия

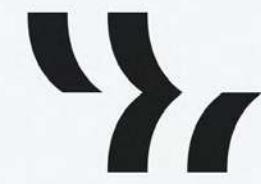
“»,

Мантия выпускника брендируется по аналогии с другой фирменной одеждой ЧГПУ. На нижнюю часть мантии наносится фирменный паттерн белого цвета, а на груди размещается вертикальная версия логотипа.

Мантии представлены в двух расцветках – синяя (для всех выпускников) и рубиновая (для отличников).

При необходимости цвета ткани могут меняться. Синий, при этом, необходимо выбирать максимально похожий на фирменный синий цвет палитры ЧГПУ.





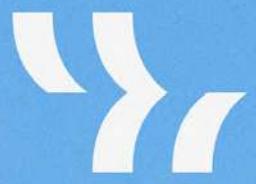
06



Реклама и интерьер

В данном разделе представлены макеты, касающиеся наружной рекламы, оформления экстерьера и интерьера. Каждый из макетов может быть оформлен как на русском, так и на английском языках. Все носители этого раздела будут брендироваться в типографии, поэтому очень важно соблюдать все рекомендации, прописанные здесь, а также использовать цветовую систему CMYK.

Флаги



Уличный флаг.

Для оформления уличного флага рекомендуется использование полной или вертикальной версии логотипа ЧГПУ и фирменного паттерна.

Допустимо использование различных фирменных цветов: белый, синий, бирюзовый, голубой и оранжевый. Не рекомендуется использование чёрного цвета в качестве основного.

Рекомендуемые размеры уличного флага:
135x90 см., 150x100 см., 140x210 см.,
или индивидуальные размеры.



“ ”



На уличном флаге может быть использовано больше элементов фирменного паттерна, чем на настольном флаге (так как уличный флаг больше, его макет может быть усложнён).

Настольный флаг рекомендуется оформлять, используя минимальное количество фирменных элементов (две полосы паттерна + логотип).
Размеры настольного флага:
15x22 см.





Флаг-парус.

Для оформления флагов типа «Парус» или «Перо» рекомендуется использование вертикальной версии логотипа ЧГПУ и фирменного паттерна. В качестве информационного блока рекомендуется размещать на флаге текст, характеризующий ЧГПУ (рекламный слоган/лозунг/короткое описание) и контакты.

Допустимо использование различных акцентных фирменных цветов: синий, бирюзовый, оранжевый. Не рекомендуется использование чёрного цвета в качестве основного.

Рекомендуемые размеры вертикального флага-паруса: 60x250 см., 90x340 см., 110x460 см., или индивидуальные размеры.



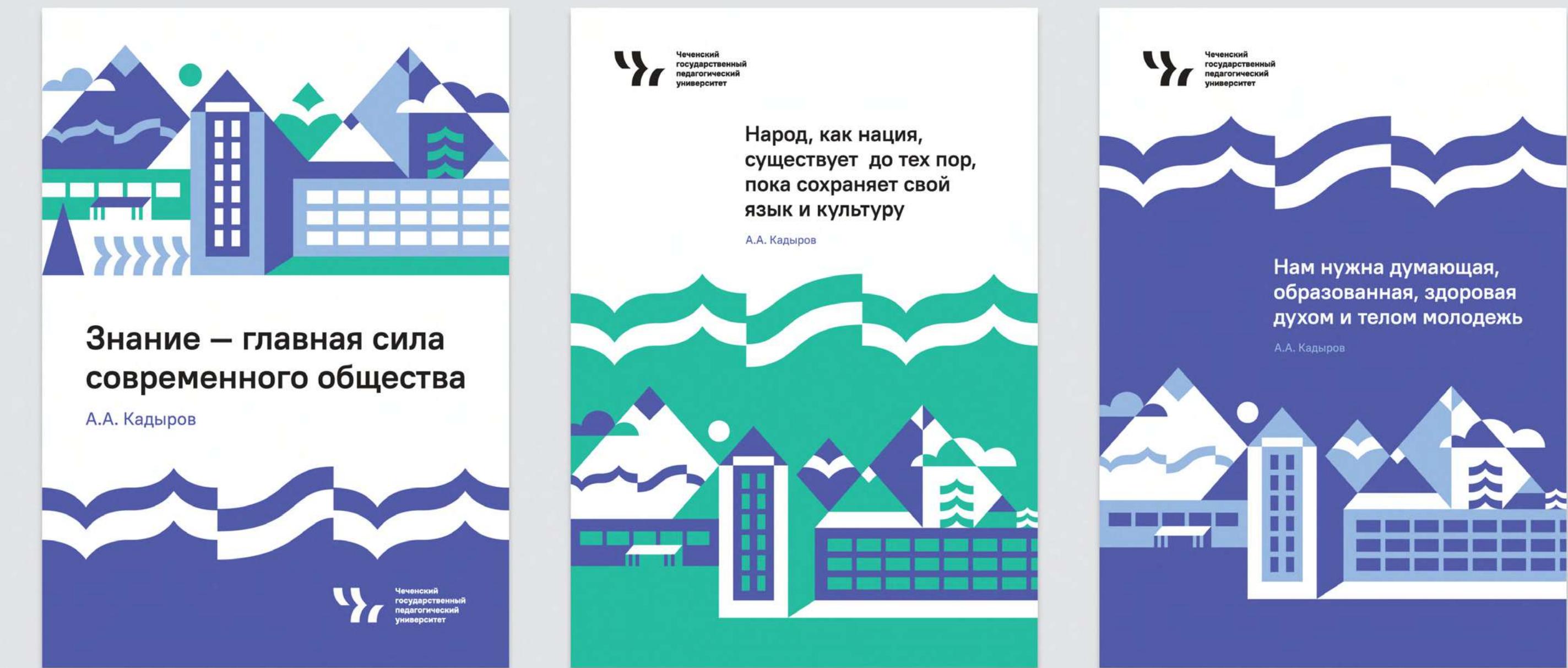
Постер

Для оформления экстерьерных постеров ЧГПУ рекомендуется использовать фирменную иллюстрацию, так как она является наиболее нейтральным и универсальным фирменным элементом, подходящим под любую тематику, но, при этом, узнаваемым и выразительным.

На постере также может присутствовать фирменный паттерн, являясь фоном для иллюстрации.

На данных постерах также размещены цитаты, непосредственно связанные с деятельностью университета, и полная версия логотипа ЧГПУ.

Размер постера: 420x594 мм.



Пресс-волл

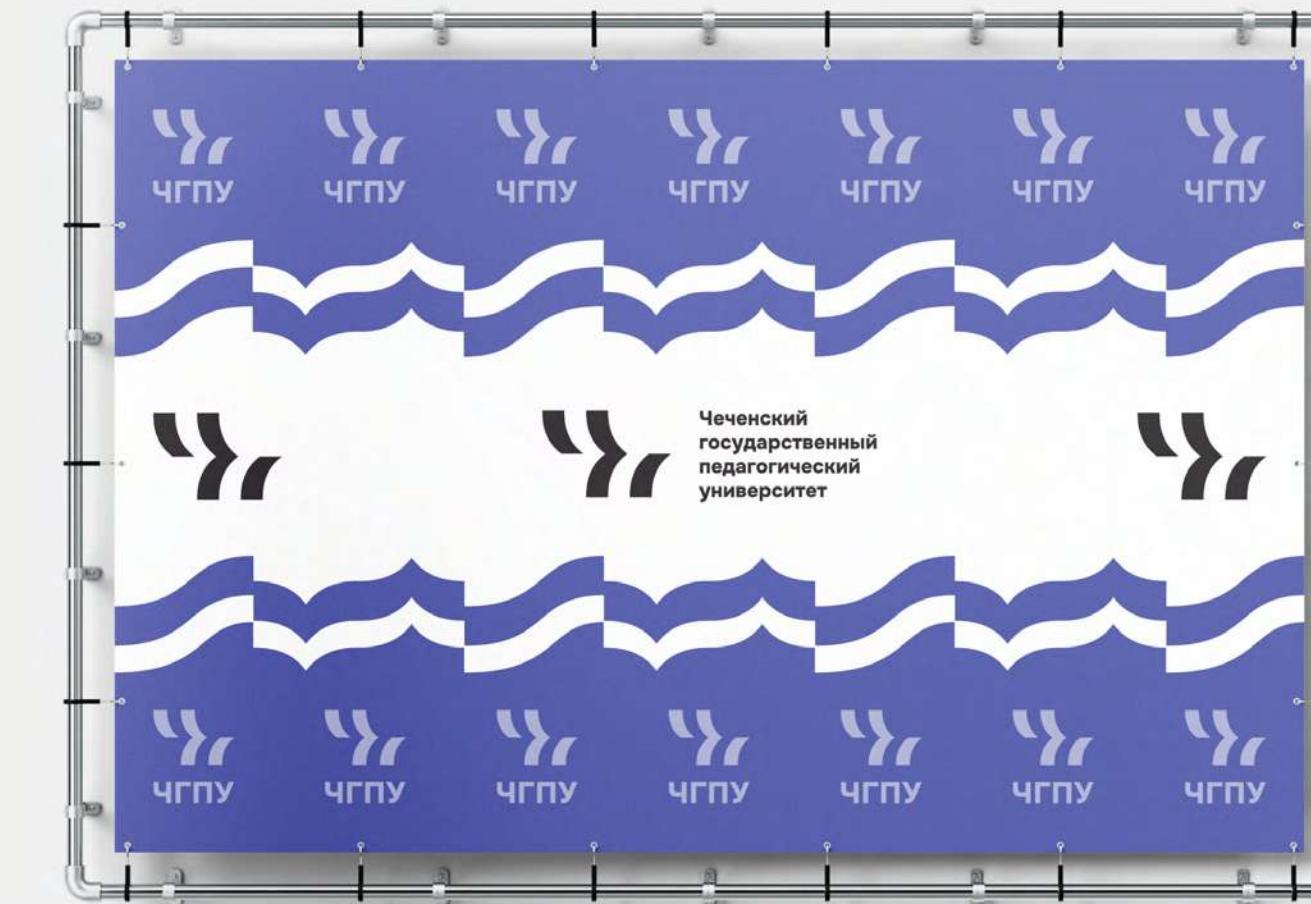


Горизонтальный пресс-волл оформляется в соответствии с фирменным стилем ЧГПУ: в дизайне используются фирменный паттерн и различные версии логотипа ЧГПУ (полная версия, вертикальная версия и фирменный знак).

Дополнительно был разработан аналогичный дизайн пресс-волла, который рассчитан на совместное использование логотипов ЧГПУ, Министерства просвещения РФ, а также Министерства образования и науки ЧР.

Пресс-волл выполняется с преимущественным использованием фирменного синего цвета, но, в качестве основного могут быть использованы и другие цвета палитры бренда.

Размер стенда пресс-волл: 3000x2000 мм.



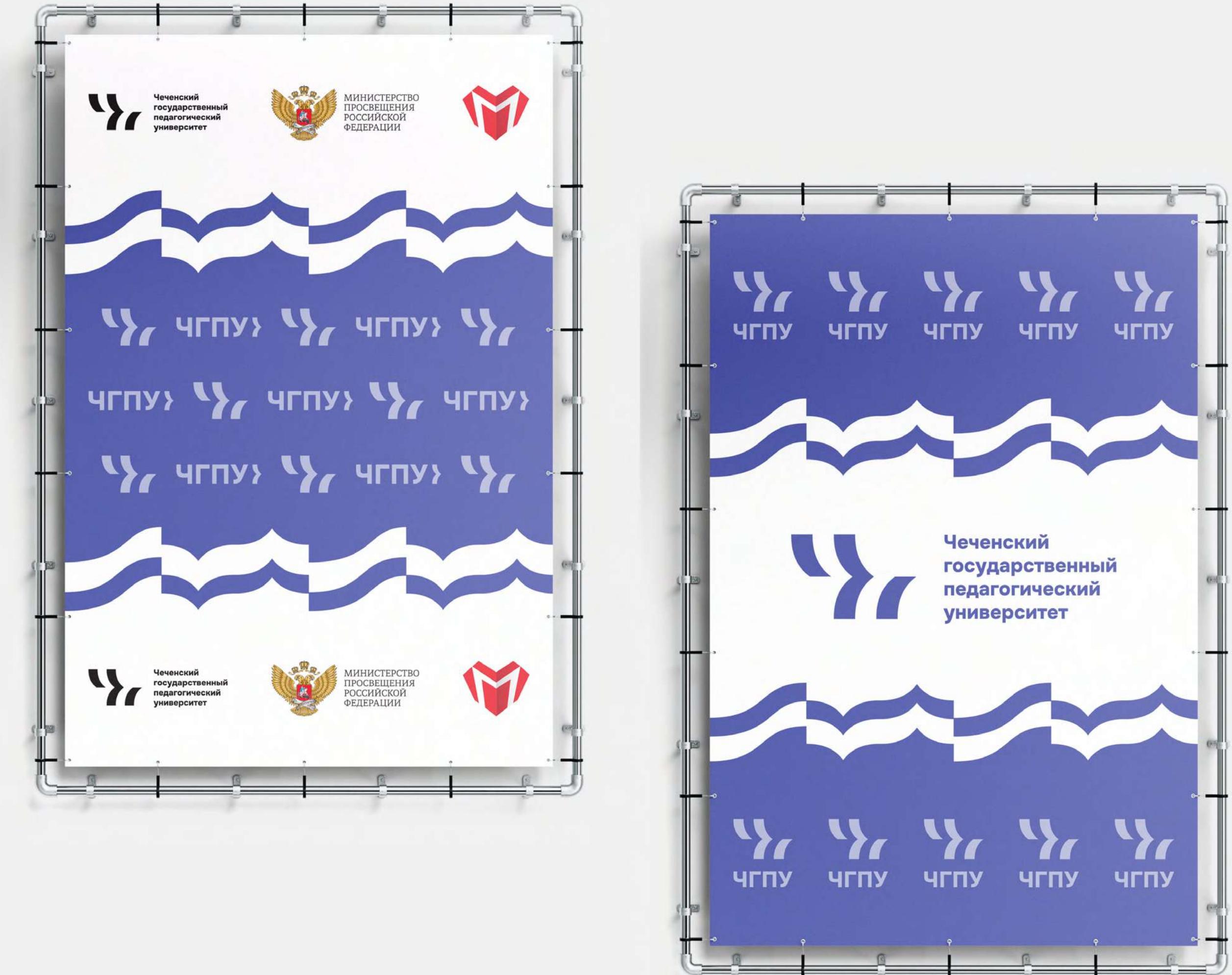
Пресс-волл

Вертикальный пресс-волл оформляется по аналогии с горизонтальной версией. На пресс-волле размещаются фирменный паттерн и различные версии логотипа ЧГПУ (полная, сокращённая и знак).

Дополнительно был разработан дизайн вертикального пресс-волла с учётом необходимости размещения нескольких партнёрских логотипов в верхней и нижней частях стендса.

Рекомендуется преимущественное использование основного цвета ЧГПУ, но допускается также и использование дополнительных цветов (бирюзовый, оранжевый).

Размер стендса пресс-волл:
2000x3000 мм.



Фотозона



Горизонтальная фотозона.

Для дизайна фотозоны ЧГПУ рекомендуется использовать фирменную иллюстрацию здания ВУЗа, дополненную элементами фирменного стиля.

Так, на фотозоне размещается паттерн в качестве сплошного узора, графический элемент «Я люблю ЧГПУ», вертикальная версия логотипа, слоган и блок контактов (QR-код).

Рекомендуется использование основного синего цвета в сочетании с белым.

Размер фотозоны: 3000x2000 мм.

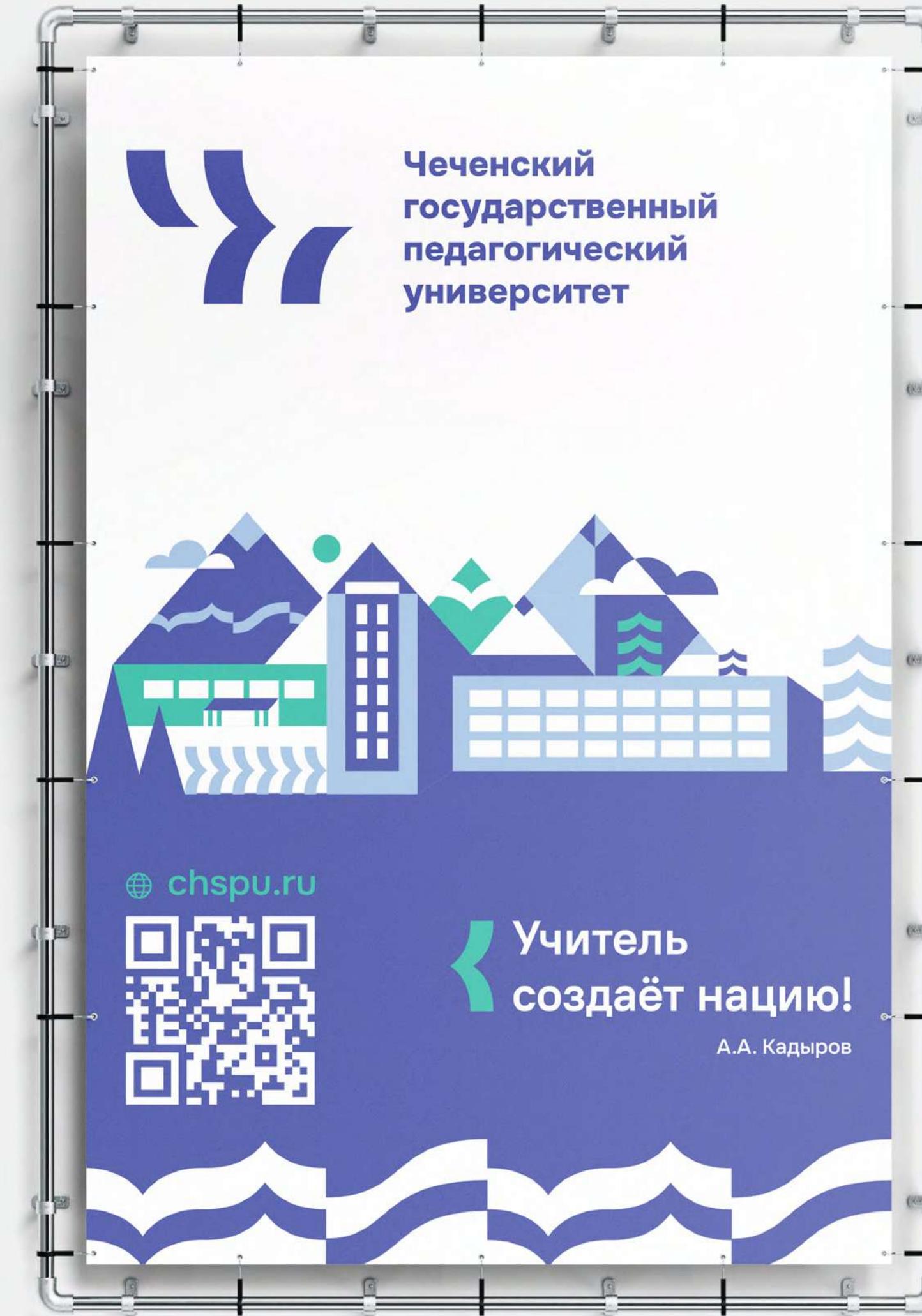


Фотозона



Вертикальная версия фотозоны оформляется по аналогии с горизонтальной версией: в дизайне используются логотип ЧГПУ (полная версия), фирменная иллюстрация здания университета и цитата, непосредственно связанная с деятельностью ВУЗа. Блок контактов формируют QR-код и ссылка на сайт ЧГПУ.

Размер фотозоны: 2000x3000 мм.



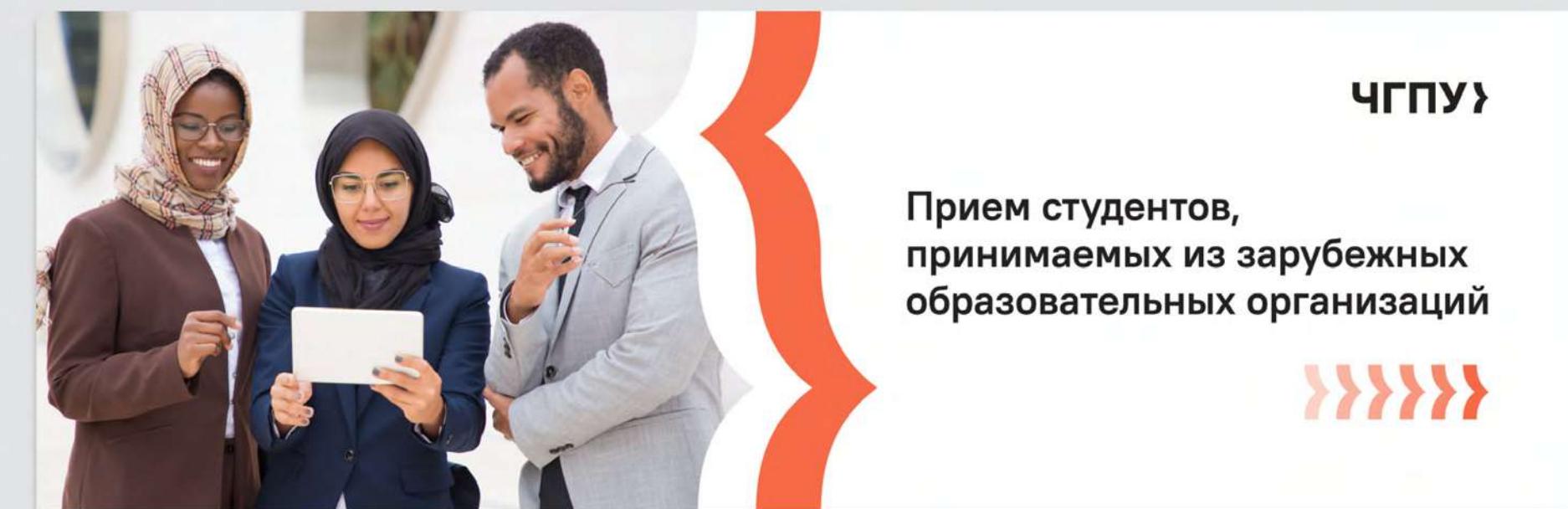
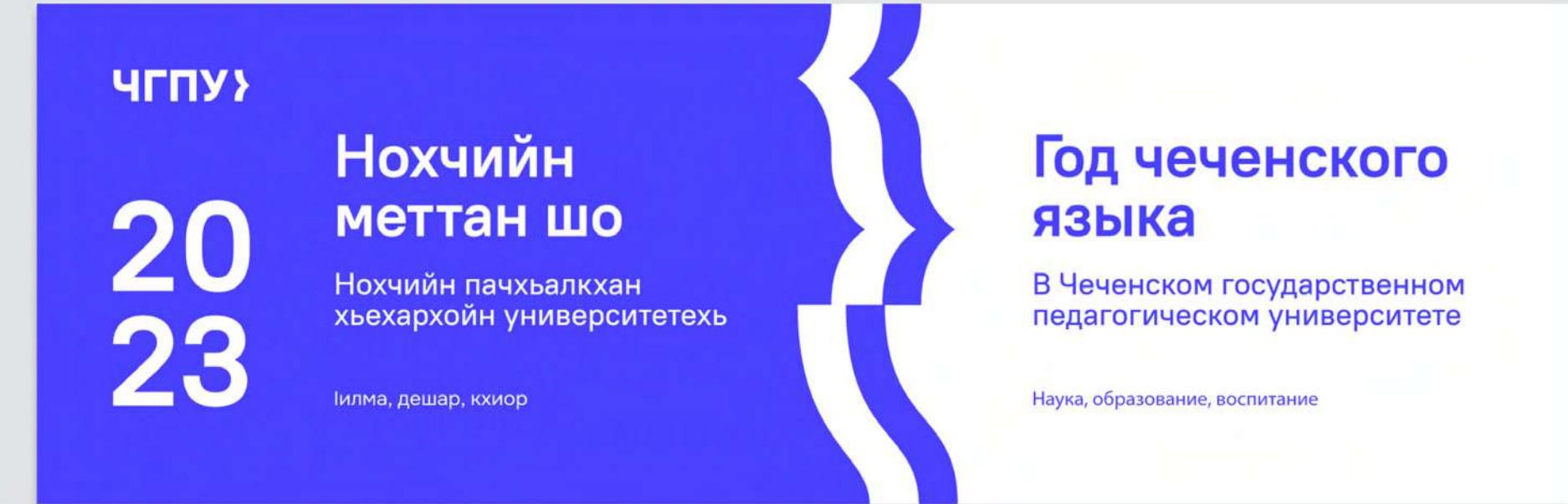
Digital баннер

»,

Баннеры в веб-пространстве оформляются путём использования фирменного паттерна, который может выступать в качестве акцентной детали фона или же применяться как рамка для фото.

При вёрстке текста используется фирменная шрифтовая иерархия. В одном из углов баннера обязательно должен размещаться логотип. Цвета баннера могут быть любыми, но в рамках фирменной палитры.

Размер баннера: 1900x620 px



Инфо-стенд

В оформлении информационного стенда используется фирменный паттерн, выступающий фоном. В правом верхнем углу помещается надпись «Информация», а в левом верхнем углу – полная версия логотипа ЧГПУ. В нижней части стенда размещается цитата «Знание-главная сила современного общества» и сайт университета.

Брендирование происходит при помощи печати на самоклеящейся плёнке ORACAL.

Размер информационного стенда:
1990x1937 мм.

Размер ячейки: 230x317 мм.



Трибуна

“”

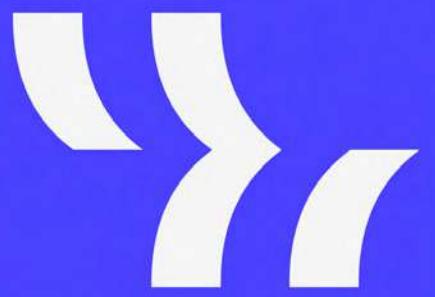
Трибуна оформляется с использованием паттерна и логотипа.

Брендирование происходит при помощи печати на самоклеящейся плёнке ORACAL.

На лицевой стороне стойки размещена краткая вертикальная версия логотипа, ниже – слоган университета. Фирменный паттерн опоясывает стойку. Столешница – синяя, по центру размещена полная версия логотипа ЧГПУ.



Гайдлайн ЧГПУ 2023



Чеченский
государственный
педагогический
университет

MOX
CREATIVE STUDIO

Разработано
креативной студией МОХ

mox-studio.ru

