СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 5

ГЛАВА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВИДЫ ВОЕННОЙ МЕТАФОРЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ, НЕМЕЦКОМ И РУССКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ 7

1.1. Военная метафора как маркер агональности современного медиадискурса 7

1.2. Критерии дифференциации видов военной метафоры в современном медиадискурсе 15

1.3. «ВОЕННЫЕ СОБЫТИЯ» как вид концептуальной военной метафоры в современном английском, немецком и русском медиадискурсе 25

1.4. «ВОЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ, СЦЕНАРИЙ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ» как вид концептуальной военной метафоры в современном английском, немецком и русском медиадискурсе 34

1.5. «ВООРУЖЕНИЕ И ЕГО ЧАСТИ, ПРИМЕНЕНИЕ ОРУЖИЯ, РЕЗУЛЬТАТ ЕГО ДЕЙСТВИЯ» как вид концептуальной военной метафоры в современном английском, немецком и русском медиадискурсе 46

1.6. «УЧАСТНИКИ ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ, ВОИНСКИЕ ЧАСТИ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ» как вид концептуальной военной метафоры в современном английском, немецком и русском медиадискурсе 53

1.7. «МЕСТО ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ» как вид концептуальной военной метафоры в современном английском, немецком и русском медиадискурсе 61

1.8. «ВОЕННЫЕ АТРИБУТЫ И СИМВОЛЫ» как вид концептуальной военной метафоры в современном английском, немецком и русском медиадискурсе 67

ГЛАВА 2. МЕТАФОРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В РАМКАХ МЕТАФОРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ «СФЕРА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА» – «ВОЙНА» В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ, НЕМЕЦКОМ И РУССКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ 77

2.1. Метафорические модели в рамках метафорического моделирования «ПОЛИТИКА» – «ВОЙНА» в современном английском, немецком и русском медиадискурсе 77

2.2. Метафорические модели в рамках метафорического моделирования «ЭКОНОМИКА (БИЗНЕС, МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR)» – «ВОЙНА» в современном английском, немецком и русском медиадискурсе 83
2.3. Метафорические модели в рамках метафорического моделирования «СПОРТ» – «ВОЙНА» в современном английском, немецком и русском медиадискурсе 89
2.4. Метафорические модели в рамках метафорического моделирования «ОБРАЗОВАНИЕ» – «ВОЙНА» в современном английском, немецком и русском медиадискурсе 93
2.5. Метафорические модели в рамках метафорического моделирования «ЖУРНАЛИСТИКА» – «ВОЙНА» в современном английском, немецком и русском медиадискурсе 97
2.6. Метафорические модели в рамках метафорического моделирования «РАЗВЛЕЧЕНИЯ» – «ВОЙНА» в современном английском, немецком и русском медиадискурсе ... 101

ГЛАВА 3. РЕАЛИЗАЦИЯ ВОЕННОЙ МЕТАФОРЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ, НЕМЕЦКОМ И РУССКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ 107
3.1. Функциональная реализация военной метафоры в современном английском, немецком и русском медиадискурсе .. 107
3.2. Лексико-фразеологическая реализация военной метафоры в современном английском, немецком и русском медиадискурсе ... 115

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 144
БИБЛИОГРАФИЯ 148
ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ 172