AAAA-B16-416032340011-9 23/03/2016

На правах рукописи

Курмаев Теймур Эльдарович

Формирование патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности.

Специальность 13.00.05 – теория, методика и организация социально - культурной деятельности

AAAA-B16-416032340011-9 23/03/2016

Диссертация
на соискание ученой степени кандидата
педагогических наук

Научный руководитель
Доктор педагогических наук
Калимуллина Ольга Анатольевна

Казань
2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....3

ГЛАВА 1. Теоретические аспекты формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности.....17

1.1. Историко-теоретический аспект сущностных характеристик патриотизма молодежи в современном российском обществе.....17

1.2. Содержание патриотического воспитания в процессе формирования патриотизма молодежи.....33

1.3. Туристско-рекреационная сфера как среда формирования патриотизма молодежи.....52

Выводы по первой главе.....72

ГЛАВА 2. Опытно-экспериментальная работа по реализации организационно-педагогических условий формирования патриотизма молодежи в процессе туристско-рекреационной деятельности.....74

2.1. Организационно-педагогические условия формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности.....74

2.2.Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности.....109

Выводы по второй главе.....135

Заключение.....137

Список литературы.....140

Приложение.....164

Введение

В современных условиях развития общества и государства приоритетным направлением культурной образовательной политики государства становится патриотическое воспитание.

В этих условиях основой консолидации общества и укрепления государства неотложность решения острейших проблем системы воспитания патриотизма становится очевидной. Происшедшие в нашей стране за последние 20 лет реформы и преобразования привели к коренным изменениям как в сознании граждан, так и в социально-экономической, политической и духовной сферах общества. За это время выросло уже несколько поколений россиян, в чьем мировоззрении сменилась иерархия ценностей, ориентированных на любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и т.д. Как следствие, произошла минимизация представлений и позитивного отношения к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству. Важность и острота проблем патриотического воспитания в социально-культурной и педагогической практике последних лет, несмотря на повышенный интерес к проблемам патриотического воспитания в социально-культурной и педагогической практике последних лет стали очевидными. Среди основных проблем можно выделить следующие: снижение уровня общей культуры и воспитанности молодежи; смена иерархии ценностных ориентаций молодежи; безразличное отношение некоторых из них к традициям российского патриотизма; негативное отношение к социально-активной деятельности.

Однако становление гражданской идентичности личности, рост ее социально-политической активности и, как следствие, материальный, социальный и духовный прогресс общества в целом невозможны без развития патриотического самосознания и формирования патриотизма. Таким образом, в условиях переориентации общества на адекватные нравственные, общечеловеческие ценности, на развитие высокого чувства патриотизма, верности

Отечеству, готовности к выполнению конституционных обязанностей проблема патриотического воспитания молодежи становится актуальной.

Система патриотического воспитания носит всеобъемлющий характер, охватывает все стороны духовной жизни человека, предполагая поиск средств, способных гармонично и целостно воздействовать на личность в процессе формирования патриотизма.

И хотя в настоящее время существует целый ряд институтов социального влияния на личность молодого человека в свободное время, необходимо особо выделить педагогическое и социокультурное влияние и личностно-ориентированное воздействие туристско-рекреационной сферы как фактора формирования патриотизма молодежи

Как показал анализ научной литературы в России, за последнюю четверть XIX и начала XX вв. многие известные мыслители обращались к проблеме патриотического воспитания. Философы Н.А. Бердяев, И.А. Ильин, В.С. Соловьёв, педагоги К.Д. Ушинский, С.Т. Шацкий, исследуя духовную и психологическую сущность русского народа, национальные ценности в воспитании и образовании, среди которых в качестве важнейшей выделяли патриотизм, считали, что личность должна обладать национальным своеобразием, знанием истории России, жизни народа.

И.А. Агапова, И.И. Валеев, Л.И. Великородная, А.Н. Вырщиков, В.И. Гальперин, Г.В. Гасанов, М.И. Долженкова, Г.В. Здерева, С.Ю. Иванова, Т.В. Левкина, В.И. Лутовинов, Т.М. Маслова, В.А. Середа, А.С. Синайский, Г.Г. Терентьева, Л.В. Фатхуллина, В.М. Хаустов исследуют патриотическое воспитание как важнейшую психолого-педагогическую проблему. Большинство авторов акцентирует внимание на проблемах военно-патриотического и гражданско-патриотического воспитания граждан. Н.И. Болдырев, Н.Г. Бачевский, Н.И. Ильин, Н.В. Ильин, Н.В. Ипполитова, Н.А. Кулинкевич, Н.А. Левина рассматривают формирование патриотизма как свойство личности или ее патриотического сознания в качестве цели патриотического воспитания.

Исследующие проблему патриотизма и патриотического воспитания в контексте прерывания культурно-исторических традиций, некоторые авторы предлагают социальное проектирование как стратегию формирования патриотических ценностей (Н.Г. Алексеев, А.Д. Жарков, А.А. Жаркова, В.А. Лекторский, Г.П. Щедровицкий). В то же время Б.Г. Гершунский, В.М. Межуев, А.П. Огурцов отмечают некоторые трудности в формировании патриотизма в отсутствии идентичности человека феномену своей культуры.

Влияние педагогического потенциала социально-культурной деятельности на эффективность патриотического воспитания молодежи отражено в трудах И.И. Аливацкого, М.А. Ариарского, Т.И. Баклановой, Т.Г. Бортниковой, Н.Д. Булатовой, Е.И. Григорьевой, М.И. Долженковой, Т.Г. Кисилевой. Технологии использования народных традиций в социально-культурной деятельности, влияющих на формирование патриотизма, получили научные обоснования в диссертационных исследованиях Л.Г. Андреевой, В.А. Боговаровой, А. Чотчаевой, Г.Х. Калимуллиной, Е.В. Кузнецовой, Н.Ф. Максютина, И.О. Поповой, А.С. Койчуевой, И.И. Шигаповой, О.Н. Теньшовой, Е.Н. Корчагина и других. Понятийный аппарат туристско-рекреационной сферы, теория и методология ее развития наиболее полно представлены в работах В.И. Азара, М.М. Амирханова, М.Б. Биржакова, И.В. Зорина, Н.И. Кабушкина, В.А. Квартального, А.С. Кускова, В.С. Сенина, И.Т. Твердохлебова, А.Д. Чудновского и др.

Существенных вклад в разработку проблем управления туристско-рекреационной сферой как социальной системой внесли труды В.С. Боголюбова, В.А. Богомолова, А.М. Ветитнева, М.А. Горенбургова, Г.А. Карповой, И.А. Куянцева, С.А. Севастьяновой, О.А. Ябровой и др.

Однако теоретический анализ литературы и опыта практической социально-культурной деятельности показал, что проблема формирования патриотизма в процессе патриотического воспитания в условиях туристско-рекреационной деятельности остается малоизученной. А именно: не конкретизировано понятие «формирование патриотизма средствами туристско-рекреационной

деятельности», не определены педагогические условия его эффективности. Таким образом, возникает ряд **противоречий:**

– между потребностью современного российского общества в воспитании граждан правового, демократического государства, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью, общечеловеческими ценностями, чувством патриотизма, верности Отечеству, готовностью к выполнению конституционных обязанностей и недостаточной теоретической обоснованностью проблемы формирования патриотизма молодежи различными средствами социальных и государственных институтов;

– между растущей необходимостью совершенствования процесса формирования гражданско-патриотического самосознания молодежи и недостаточной теоретической разработанностью проблемы патриотического воспитания, способствующего эффективности организации этого процесса средствами всех направлений социокультурной деятельности;

-между современным развитием туристско-рекреационной деятельности на основе кластерного подхода, направленной на формирование патриотизма личности и недостаточной разработанностью организационно-педагогических и социокультурных условий эффективности патриотического воспитания средствами туризма.

Выявленные противоречия определяют **проблему** исследования: каковы организационно-педагогические условия эффективности формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности?

Из актуальности данной проблемы и того обстоятельства, что она до настоящего времени не выделялась в качестве предмета исследования, была сформулирована тема диссертационного исследования: «Формирование патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности».

Цель исследования – научное обоснование и экспериментальная проверка организационно-педагогических условий формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности.

Объект исследования – патриотическое воспитание молодежи в процессе социально-культурной деятельности.

Предмет исследования: организационно-педагогические условия формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности.

Гипотеза: формирование патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности будет эффективным при реализации следующих организационно-педагогических условий:

-формировании культурно-досуговой среды туристско-рекреационных кластеров, адекватной эффективности патриотического воспитания молодежи;

- организации управления и планирования туристско-рекреационной деятельности на основе кластерного подхода, обуславливающих системность и последовательность формирования патриотизма;

-реализации программного обеспечения патриотического воспитания молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности, способствующей эффективности организационно-педагогических условий формирования патриотизма.

В соответствии с целью, предметом и гипотезой исследования были поставлены следующие задачи:

1.На основе теоретического анализа психолого-педагогических исследований по проблемам патриотического воспитания выявить сущностные характеристики патриотизма;

2.Выявить и обосновать структурные компоненты, критерии, показатели и уровни эффективности патриотического воспитания по формированию патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности;

3.Выявить организационно-педагогические условия туристско-рекреационной деятельности, способствующих формированию патриотизма;

4.Разработать целостную программу патриотического воспитания по формированию патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности;

5.Экспериментально проверить эффективность выявленных и обоснованных организационно-педагогических условий формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности.

Методологическая основа исследования:

Исследование проблемы патриотического воспитания базировалось на методологии личностно-деятельностного подхода, концептуальные положения которого содержатся в трудах А.Н. Леонтьева, на принципах личностно-ориентированного взаимодействия, раскрытых в работах Б.Г. Ананьева, А.Г. Асмолова, А.А. Бодалева, Л.С. Выготского, Б Ф. Ломова и др.

Теоретико-психологическую базу диссертационного исследования составили работы представителей отечественных психологических школ (Л.И. Анцыферова, Е.А. Климов, И.С. Кон, В.С. Мерлин, А.В. Петровский, С.Л. Рубинштейн, Е.В. Шорохова и др.); ученых, развивающих психолого-педагогическое направление педагогики (И.П. Иванов, И.А. Колесникова, Г.С. Сухобская, Л.С. Шишкина); идеи, рожденные педагогической практикой Я. Корчака, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского, С.Т. Шацкого и др.

Наиболее важным для теоретического обоснования работы являются, с одной стороны, учение о всестороннем развитии личности, а с другой, - концепции современного воспитания, целостный подход к педагогическому процессу (М.В. Богуславский, Б.С. Гершунский, Е. В Лисецкая, В.Ш. Масленникова, З.Г. Нигметзянов, З.И. Равкин), которые выходят на практические задачи формирования патриотизма у молодежи в условиях социально-культурной деятельности.

Философские и педагогические идеи советских исследователей В.Г. Афанасьева, А.Д. Жаркова, Е.И. Григорьевой, Л.Ф. Колесникова, Э.С. Маркаряна, В.Г. Осипова, В.Я. Синенко, А.И. Субетто, М.Н. Руткевича, В.Н. Турченко, Ф.Р. Филиппова, В.Н. Филиппова и др. явились методологической основой для разработки концепции системы воспитания патриотизма студенческой молодежи.

Постановка проблемы о системности деятельности по воспитанию патриотизма и структур, в рамках которых протекает процесс такого воспитания, вызвал необходимость изучения широкого круга источников по данному вопросу. К ним относятся труды В.Г. Афанасьева, Ю.К. Бабанского, В.П. Беспалько, М.И. Долженковой, Л.В. Занкова, Н.И. Загузова. В.А. Караковского, А.Д. Копытова, А.Я. Найна, М.М. Поташкина, М.Н. Скаткина, Н.Л. Селивановой, В.И. Слободчикова, А.И. Субетто, Л.В. Фатхуллиной, Т.И. Шамовой, И.К. Шалаева, В.П. Фофанова. В ходе исследования социально – педагогических условий системы патриотического воспитания были использованы сформулированные российскими учеными основные современные подходы в области педагогики досуговой культуры молодежи (А.Д. Жарков, Л.С. Жаркова, А.А. Жаркова, Ф.С. Баязитова, Ю.П. Березуцкая, Г.Р. Зиатдинов, А.Я. Найн, А.А. Орлов, П.П. Терехов, Л.В. Фатхуллина, Т.И. Шамова, Д.В. Шамсутдинова, Р.Ф. Ягфаров, Н.Н. Ярошенко и др.).

Проблемы оптимизации компонентов системы патриотического воспитания рассмотрены через призму критического осмысления современного педагогического опыта педагогов новаторов (Ш.А. Амонашвили, И.Г. Волков, Т.И. Гончарова, И.П. Иванов, Е.Н. Ильин, С.Н. Лысенкова, Е.Ю. Сазонов, В.Ф. Шаталов, В.Л. Шатуновский).

Анализу проблем эффективности патриотического воспитания способствовало изучение трудов В.Г. Афанасьева, Ю.К. Бабанского, Л.Г. Борисовой, А.В. Мудрика, Н.Д. Никандрова, И.А. Пригожина, П.И. Пидкасистого, В.А. Сластенина, В.Н. Турченко, В.А. Ядова. В ходе исследования были изучены материалы исследований, проведенных в области формирования патриотизма досоветскими, советскими и современными исследователями. К первым относятся труды русских педагогов Н.Н. Головина, М.И. Драгомирова, Н.Н. Игнатьева, М.Д. Скобелева, П.А. Режепо и других; ко вторым – исследования К.М. Амбарова, А.В. Барабанщикова, Д.В. Волкогонова, Ю.Н. Дерюгина, В.М. Пузика, В.В. Серебрянникова, Г.В. Средина, С.И. Съедина; к третьим –

материалы исследований С.В. Алешина, С.С. Бурды, В.Е. Косачева, С.Д. Мигачева, В.А. Песоцкого, Н.Я. Печеня, П.М. Повесимо, В.В. Сметанникова, А.В. Саликова, С.С. Соловьева, А.Б. Стрельченко, Б.А. Федулова, А.Г. Шабанова и других педагогов и ученых.

Методы исследования:

Для решения поставленных задач и проверки исходных предложений использован комплекс теоретических и экспериментальных методов и методик исследования, адекватных природе изучаемого явления: метод теоретического анализа и синтеза (сравнительно – сопоставительный, логический, ретроспективный), который использовался при изучении отечественной и зарубежной литературы и позволил выявить тенденции формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности в современных условиях, разработать концепцию исследования и охарактеризовать ситуацию, сложившуюся в процессе патриотического воспитания студенческой молодежи в Поволжской академии туризма и спорта; метод экспертных оценок, опросно – диагностические (методы включенного наблюдения, анкетирования, тестирования, беседа), используемые для диагностики и анализа состояния и развития системы обучения студентов, эмпирические методы, включающие констатирующий и формирующий эксперименты.

Объект исследования изучен методами исключенного и включенного наблюдения, экспертных оценок, изучения документов, регламентирующих патриотическое воспитание студенческой молодежи, проведения социологических опросов. В процессе опытно-экспериментальной работы применялись как количественные (панельные, экспертные опросы, наблюдение и т.д.), так и качественные (индивидуальное глубинное интервью, фокус – группы, «проблемное колесо» и др.) методы исследования. Это позволило зафиксировать исходные данные, свидетельствующие о состоянии сформированности патриотизма студенческой молодежи.

База исследования:

Экспериментальной базой являлась ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», туристско-поисковые отряды Республики Татарстан.

Организация исследования.

Исследование осуществлялось в период с 2008 по 2015 годы и состояло из трех этапов:

На первом этапе – поисковом (2008 – 2010 гг.) изучалась и анализировалась философская, психологическая и педагогическая литература по теме исследования, выявлялись возможности использования организационно - педагогических условий туристско-рекреационной деятельности студентов ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма» с точки зрения патриотического воспитания; формировалась гипотеза и разрабатывалась программа экспериментального исследования.

На втором этапе – опытно – экспериментальном (2010-2013 гг.) проводился констатирующий эксперимент по реализации разработанной программы исследования, осуществлялось уточнение гипотезы, цели, задач, методов исследования, проводилась корректировка процедуры отслеживания получаемых результатов.

Третий этап - обобщающий (2013 – 2015 гг.) включал формирующий эксперимент, теоретическое обобщение результатов опытно – экспериментальной работы, систематизировался собранный материал, формировались выводы, составлялись методические рекомендации, которые внедрялись в практику организации патриотического воспитания во вне учебное время со студентами ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма».

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- уточнено определение понятия «патриотизм личности» как качественная интегральная характеристика личности, отражающая одну из наиболее значимых, непреходящих ценностей, определяющих её позицию по отношению к менталитету и традициям государства и являющейся важнейшим духовным достоянием личности, которое проявляется в умении сочетать личностные оценки и общественные интересы, в активно – деятельностной самореализации на благо Отечества;

-дано определение понятия «туристско-рекреационная деятельность личности» как деятельность по реализации потребности в оздоровлении, отдыхе, удовлетворении духовных, культурно-познавательных потребностей, изменении природно-климатической и социальной среды, получении новой информации;

- дано определение понятия «формирование патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности» как целостного педагогического направления социокультурной деятельности, при котором на основе просвещения, информирования, разъяснения и реализации на практике в процессе культурно-досуговой деятельности происходит формирование личности патриота своей Родины с высоким патриотическим сознанием, чувством верности своему Отечеству, готовностью к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите Родины;

- разработана целостная программа патриотического воспитания по формированию патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности, представляющая из себя совокупность следующих взаимосвязанных компонентов, способных эффективно осуществлять педагогический процесс формирования патриотизма у молодого поколения: целевой, теоретико-концептуальный, содержательно-технологический, деятельностно-функциональный, социально-культурный и критериальный.

- выявлены и обоснованы организационно-педагогические условия формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности: формирование культурно-досуговой среды туристско-рекреационных кластеров, адекватной эффективности патриотического воспитания молодежи; организация управления и планирования туристско-рекреационной деятельности на основе кластерного подхода, обуславливающих системность и последовательность формирования патриотизма; реализация программного обеспечения патриотического воспитания молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности, способствующей эффективности организационно-педагогических условий формирования патриотизма.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что оно обогащает теорию патриотического воспитания молодежи, расширяет научные представления об организации туристско-рекреационной деятельности как эффективном педагогическом средстве формирования патриотизма молодежи в процессе социально-культурной деятельности.

Разработанная и реализованная программа формирования патриотизма студенческой молодежи в процессе туристско-рекреационной деятельности, а также выявленные и обоснованные педагогические условия эффективности данного процесса выступают в качестве теоретической основы проектирования и реализации патриотического воспитания молодежи в различных региональных условиях России.

Специфика патриотического воспитания молодежи в досуговое время дополняет теорию социально – культурной деятельности систематизированной информацией о возможностях использования данных технологий в учебных заведениях, учреждениях социально – культурной сферы на основе национальных и индивидуально – личностных особенностей студентов.

Практическая значимость исследования. Содержащиеся в исследовании теоретические положения и выводы позволяют обеспечить разработчиков программ патриотического воспитания студенческой молодежи новым

содержанием, адекватным ему организационными формами и методами посредством туристско-рекреационной деятельности в условиях свободного времени.

Разработанная экспериментальная методика позволяет выявить результативность проведенной туристско-рекреационной деятельности и влиять на эффективность формирования патриотизма студенческой молодежи в процессе социально-культурной деятельности.

Предложенное программное обеспечение патриотического воспитания студенческой молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности на основе личностно-деятельностного подхода реализовано в Поволжской академии туризма и спорта, туристско-поисковых отрядах Республики Татарстан.

Достоверность и обоснованность.

Полученные результаты и выводы были обеспечены исходными методологическими позициями, использованием системы методов, адекватных предмету и задачам исследования; комплексным характером опытно-экспериментальной работы; непротиворечивостью и преемственностью результатов на различных этапах исследования.

На защиту выносятся следующие положения:

- патриотизм представляет собой фундамент общественного и государственного здания, опору его жизнеспособности, одно из первостепенных условий эффективности функционирования всей системы социальных и государственных институтов. Первоосновой патриотизма являются отношения в системе «личность — Родина», подразумевающие нравственно-эмоциональную связь людей с комплексом географических, культурных, религиозных представлений.

-теоретические и методические основы формирования патриотизма в процессе патриотического воспитания студенческой молодежи в условиях

туристско-рекреационной деятельности, опираются на идее интеграции общечеловеческих, российских общенародных и национально – этнических ценностей, традиций. При этом структурообразующую роль в полученном системном единстве играют патриотические традиции исторического прошлого и настоящего нашего отечества.

- к принципам формирования патриотизма в процессе патриотического воспитания относится направленность воспитания на: укрепление единства и целостности Российской Федерации; сохранение и развитие исторически сложившихся дружеских отношений народов России, их сплочение в едином федеративном государстве; содействие развитию национальных культур и языков народов Российской Федерации; развенчивание пропаганды расизма, национализма и религиозной розни; гуманное, уважительное отношение к людям различных национальностей и рас, к их историческому наследию, культурам и традициям; распространение объективной информации о совместной жизни и проблемах народов России, идей их духовного единства, межнационального мира, сотрудничества и взаимопомощи.

- туристско-рекреационная деятельность, являясь важным средством формирования патриотизма молодежи, одновременно проявляется как мощное средство развития когнитивных и креативных способностей современного молодого человека. Участие в туристско-рекреационной деятельности воспитывает чувство сопричастности к делам предков, национальное самосознание, заставляет задуматься о своих корнях, делах минувших и настоящих в их сопряжении, неразрывности и преемственности в длинной череде поколений не в виде готовых истин и формул, а в непрерывном поиске, исследовании, изучении.

- межотраслевой характер туризма и его территориальная локализация обусловливает необходимость рассмотрения туристской деятельности с позиций кластерного подхода. Центральным понятием кластера являются туристские ресурсы, которые могут быть как природные, так и искусственно созданные.

Главный субъект кластера — турист, именно на него направлена вся деятельность.

Целью туристского кластера является повышение уровня социально-экономическойустойчивости региона, развитие инфраструктуры за счет синергет ического эффекта, в том числе: повышение эффективности работы предприятий и организаций, входящих в туристский кластер; стимулпрование инноваций в области реализации духовно-нравственных потребностей туристов; стимулирование развития новых направлений туристско-рекреационной деятельности, способствующей формированию гражданского самосознания и патриотизма личности туриста.

Апробация результатов исследования осуществлялась на региональных, межвузовских, внутри вузовских конференциях, методических семинарах, совещаниях. Диссертация обсуждалась на кафедре социально – культурной деятельности Казанского государственного института культуры и искусств, кафедре теоретической и инклюзивной педагогики Института экономики, управления и права г. Казани. Внедрение результатов исследования проводилось в форме рекомендаций работникам сферы культуры ряда районов Татарстана, а также в форме научных публикаций, научно – методических разработок.

По теме исследования опубликовано 16 опубликованных работ. общим объёмом 7,1 п.л., отражающих основные положения исследования, в том числе 4 публикации в журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ общим объемом 2,6 п.л.

Объем и структура диссертации. Диссертация объемом 245 страниц состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка использованной литературы (296 наименований), 6 приложений.

ГЛАВА I. Теоретические аспекты формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности.

1.1. Историко-теоретический аспект сущностных характеристик патриотизма молодежи в современном российском обществе

В идеологии, политике, культуре, экономике, экологии идея патриотизма как источника мужества, героизма и силы российского народа, как основная часть национальной идеи России занимала особое место.

Патриотизм (греч. patriotes - соотечественник, от patris - Родина, Отечество) рассматривается как "нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы Родины"[128]. Как конкретно историческое понятие, патриотизм в каждую эпоху имеет различную социальную и ценностную трактовку. Однако первооснова его остается одной и той же, как и структура составляющих его элементов: отчий дом - родной край (малая родина) - ареал обитания народа - страна в целом, и связана с процессом самоидентификации, т.е. с осознанием себя членом какой-либо группы, принятия на себя свойств этой группы и ответственности за неё. При этом последние два элемента структуры не обязательно выступают в названной последовательности, поскольку государственные границы могут и не совпадать с ареалами обитания народов. В этом смысле, патриотизм не всегда созвучен с понятием государства, хотя и тесно с ним связан и более выражен в понятии "Отечество". Термин "патриотизм" означает так же преданность своему народу, уважение к его истории, традициям, культуре.

По мнению учёных, зачатки патриотизма появляются ещё в первобытнообщинной формации. В те времена патриотизм опирался на кровнородственные связи, носил эмоционально-чувственный характер. Корни патриотизма кроются в нескольких примитивных, биологически необходимых предрасположениях: из инстинктов размножения (продолжения вида) и питания

(сохранения вида) вырастают инстинкты охраны и защиты потомства и территорин обитания.

А.Г. Дмитров проводя анализ формирования патриотизма в обществе констатирует, что родоплеменная организация общества, основывавшаяся на чувстве коллективного своего (общие для членов племени добыча, скот, дети), настоятельно требовала защиты, прежде всего, своих сородичей. При этом ценность территории обитания зависела от наличия необходимой для поддержания жизнедеятельности флоры и фауны. По мере перехода к оседлому образу жизни возникла потребность и в охране своей территории. Именно тогда возникают зачатки государственности: вооруженная охрана как необходимая форма защищенности территории племени; героизм и патриотизм как идеология выживания человеческой общности.

Появление частной собственности, закрепление территорий в рамках отдельных государств, многочисленные войны за передел территорий настоятельно диктовали необходимость развития у населения страны патриотизма и героизма. Именно тогда чувство привязанности и любви к родной территории соединяется с гражданской ответственностью, что усиливает социальная связь личности с Отечеством. [86, с.59]

Осмысление патриотизма с исторической позиции дает В.И. Деникин, утверждая, что в памяти россиян патриотизм и героизм в полной мере ассоциируются с именами князей А. Невского и Д. Пожарского, крестьянина И. Сусанина, полководцев А.В. Суворова и М.И. Кутузова, адмирала А.В. Колчака, маршалов Г.К. Жукова и В.К. Блюхера, летчика Н. Гастелло, рядового А. Матросова и сотен тысяч других россиян. В основу системы воспитания защитников России было положено требование воспитывать в воинах преданность Отечеству. Крупнейшие военные деятели России, такие как А.В. Суворов, М.И. Кутузов, М.А. Драгомиров, утверждали, что патриотическая работа должна вестись с опорой на историю, воинские традиции и ритуалы, использование военной символики, материального и морального стимулирования. Большое значение они придавали личному примеру командиров. [85, с.44]

Осмысление современного патриотизма вне исторического контекста, безусловно, не представляется возможным. Развитие патриотизма в российской истории характеризуется сложностью, противоречивостью и неравномерностью, напоминающей синусоиду. Были величайшие взлёты, достижения, победы, которые сменялись тяжёлыми поражениями и катастрофическими падениями. Однако, именно в этой борьбе, в условиях столь драматического развития сформировался стержень патриотической идеи. Среди отечественных мыслителей, раскрывающих проблему патриотизма как важнейшую основу жизни российского общества, А. С. Хомяков, Н.М. Карамзин, Ф.И. Тютчев, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов, В.С. Соловьев, Н.Ф. Федоров, Л.Н. Толстой, Г.П. Федотов, Н.О. Лосский, С.Л. Франк, Г.В. Плеханов, П.Б. Струве, В.В. Розанов, С.Н. Булгаков и др.

Н.В. Иполитова, проводя исторический экскурс, изучая историю становления патриотизма отмечает, что в допетровский период российского государства такие качества, как любовь к Родине, величие духа и благопристойность, честь и обязанность защищать Отечество в качестве воина воспитывались семьей и церковью.

В годы правления Петра I патриотизм принял характер государственной идеологии, а главным девизом россиян становится девиз: "Бог, Царь, Отечество!". Благодаря Петровским реформам старорусское семейно-домашнее и церковное обучение дополнила система светского государственного воспитания и обучения. И с этого времени патриотическое воспитание стало рассматриваться как важная составляющая государственного образования. Все творчество русских просветителей М.В. Ломоносова, Н.И. Новикова, А.Н. Радищева было пронизано идеей служения Родине. Ими обоснована сущность патриотизма как деятельного, а не созерцательного чувства. Отстаивая идеал свободной человеческой личности, они утверждали, что любовь к Родине, бескорыстное служение Отечеству и национальная гордость являются первейшими добродетелями настоящего гражданина[175].

В передовых кругах русской интеллигенции любовь к родной земле,

природе, народу, раскрывшему в освободительной борьбе 1812 г. свои лучшие качества, с особой силой проявилась в этот период. Идеи патриотизма и народности нашли свое выражение не только в литературе, поэзии, драматургии, общественной и педагогической мысли, но и в музыке. Русская композиторская школа в отечественной культуре XIX в. представляла собой концентрированное выражение ценностных ориентиров русского народа. В своем творчестве М.И. Глинка, М.П. Мусоргский, А.П. Бородин, Н.А. Римский-Корсаков, П.И. Чайковский опирались на такие морально-этические ценности, как патриотизм, реализм, гуманизм, православие[175].

Патриотическая идея осмысливается одновременно как общечеловеческая, актуальная для любого народа и в любое время, и как национальная в философско-педагогической литературе XIX-начала XX в. при этом, патриотизм как духовно-нравственный принцип личности рассматривается такими представителями русской религиозно-философской мысли, как В.С. Соловьев, В.В. Розанов, Н.А. Бердяев, Н.О. Лосский, ИЛ. Ильин[175].

По мнению известного ученого Д.С. Лихачева, ярким примером патриотизма русского народа, его гордости за свою страну является «Слово о полку Игореве», главная идея которого представлена как единство Руси, служение общенациональным интересам. При этом, единство Руси мыслится автором «Слова» в виде прекрасиодушного идеала союзных отношений всех русских князей на основе их доброй воли, понимается как единство в устоявшихся представлениях XII века. Здесь уже видится значение сильной княжеской власти, но явно выражена позиция необходимости строго выполнять феодальные права, на которые опирались в своей борьбе не только сюзерены, но и вассалы. Таким образом, автор «Слова», наполняет своим, более широким патриотическим содержанием понятия чести и славы нормы феодального поведения, кодекса дружинных представлений о чести и славе, идеологии верхов феодального общества, выделяя лучшие стороны, поэтизируя их, поэтому понятия чести и славы перерастают свою феодальную ограниченность и приобретают общенародный смысл[151].

Исследуя историю Древней Руси, крупнейший академик Д.С. Лихачёв отмечал, что в этот период «сформировалось представление о единстве мира, о единстве человека и его истории, сочетавшееся с глубоким патриотизмом, – патриотизмом, лишённым чувства национальной исключительности, тупого и узкого шовинизма» [151].

Патриотическая идея глубоко пронизывает «Повесть временных лет» – древнейший памятник русской литературы, дающий представление о зарождении и развитии общественно-политической мысли Киевской Руси. Автор этой летописи с любовью говорит о родной земле, прославляет борцов за её единство, осуждает междоусобицы, играющие на руку врагам.

Педагогическая мудрость нашла свое отражение в произведениях устного народного творчества: в былинах «Илья Муромец на заставе богатырской», «Вольга и Микула», «Богатырское слово», «Авдотья Рязаночка» и др.; пословицах и поговорках «За морем теплее, а у нас светлее», «На родной стороне и камешек знаком», «Где кто родится, там и пригодится», «Только тому почет, кто родину не словом, а делом любит».

Проводя ретроспективу формирования патриотизма на Руси можно говорить о том, что ко второй половине XVI в. патриотизм приобретает конкретные политические очертания, становится синонимом служения великому князю, а затем – царю.

Особенно ярко, подчеркивает эту мысль ученый Е.М. Главацкий, эта тенденция проявилась при Иване Грозном, когда измена правителю стала расцениваться как измена Отечеству. В переписка царя с Андреем Курбским отчётливо прослеживается влияние прежнего, удельного, и нового, монархического, патриотизма. Бывший боярин Ивана Грозного считает себя вольным человеком, который сам способен выбирать Отечество и служить тому государю, который его устраивает. Иван Грозный, напротив, подчёркивает, что Российскому государству и русскому царю нельзя изменять, их следует любить и защищать(69).

Анализ древнерусской истории показал, что в те времена эквивалент слову "патриотизм" отсутствовал, а слово "Родина" не употреблялось. Это, по-видимому, связано с княжескими междоусобицами, отсутствием национального единства. Тем не менее, во многих произведениях Древней Руси явно слышатся патриотические мотивы: гордость за свою землю, восхищение её красотой и величием, осуждение пагубных раздоров.

Условия для формирования общерусского патриотического сознания возникли лишь с образованием Российского государства в конце XV века. Бурные события начала XVII века ("Смутное время") нашли отражение в исследованиях В.И. Даля, Н.М. Карамзина, В.В. Максимова и обозначили контуры понятия "патриотизм", близкие к современному пониманию.

Особенностью патриотизма периода Смутного времени, по сравнению с предыдущим периодом, стало отождествление отечества не с конкретным монархом, а с монархическим способом организации жизни страны. Исходя из этого, участие каждого человека в жизни страны расценивалось, прежде всего, с точки зрения его пользы монархическому государству. В многочисленных грамотах того времени синонимом слова «патриот» стало выражение: человек «доброхотящий Российскому царству», а сторонники интервентов именовались «изменниками всему нашему великому царству»[82,83]. Патриотическая деятельность, в свою очередь, заключалась, прежде всего, в совместных действиях общества, направленных на восстановление монархии. При этом важно отметить, что идея возрождения центральной власти вырастала из глубины страны, героизм и жертвенность русского народа способствовали восстановлению монархической государственности и укреплению страны.

Начиная с XVIII века, Россия вступает в новую фазу своего развития, и именно в этот период оформляются патриотические идеи и убеждения. Идеалом политического деятеля, прежде всего царя, по новой идеологии является человек, заботящийся об «общем благе» России. В соответствии с этим идеалом, программный уровень новой патриотической идеологии включает в себя требование службы правителя и его подданных во имя «общего блага» Отечества.

Окончательную формулировку получает требование заботиться о благе отечества: «…надлежит трудиться о пользе и прибытке общем, который Бог нам пред очами кладет как внутрь, так и вне, от чего облегчен будет народ»[83].

В аспекте исследуемой проблемы интересно мнение ученого А.В. Карташева, который считает духовно-нравственную составляющую древнерусского патриотизма важной в процессе формирования патриотизма современной молодежи. В мирное время определяющим принципом патриотизма были моральные заповеди, идущие от христианского вероучения. Наши предки придавали огромное значение воспитанию таких качеств, как совестливость, «доброделание», милосердие. Молодое поколение осваивало накопленные знания в виде жизненного опыта и исторических традиций предков [123].

Повышенное внимание к проблеме патриотизма отмечалось в течение всего периода развития советского государства. В начальный период развития теории педагогической науки (1917–1920-е годы) ученые искали пути воспитания патриотизма в верности марксистско-ленинистским коммунистическим идеалам, а также в подчинении личных интересов интересам коллектива, общества, государства.

В советский период, период создания некой новой исторической общности людей — советского народа, развитие получила социальная разновидность патриотизма «социалистический» или «советский патриотизм».

По мнению М.М. Крома, понятие «советский патриотизм» претерпевало изменения в соответствии с процессами, которые происходили в экономической, политической, культурной жизни общества, конкретными историческими событиями, политикой партии и правительства.

В 30–40-х годах советский патриотизм рассматривался как «сознательная, целеустремлённая и действенная любовь к социалистической Родине, основанная на глубоком понимании превосходства советского строя над всяким другим, не советским строем». Кроме того, вплоть до конца 50-х годов в определениях советского патриотизма неизменно присутствовали «суровая, неистребимая ненависть к врагам Родины». Истинным патриотом считался тот, «кто бесстрашно

разоблачает врагов народа, обывателей, паникёров и нытиков...». Из вышесказанного следует отметить, что весь процесс патриотического воспитания был идеологизирован и особенности понимания смысла и задач патриотического воспитания определяли его ценности [127] .

В.А. Кобылянский отмечает, что в условиях социальной нестабильности и отсутствия действенных идеологических установок оказалось весьма сложным разработать концепцию, которая бы позволила педагогам определить, какого гражданина следует воспитывать, какие личностные качества необходимо у него формировать. В результате распространение получили различные воззрения националистического, шовинистического и даже фашистского толка с неадекватным толкованием понятий "Отечество", "гражданство", "патриотизм", "интернационализм", "национализм", "шовинизм", "фашизм", "сионизм", "антисемитизм", "космополитизм" и т.д. В столь опасной ситуации происходит отход граждан России от прежнего советского патриотизма и постепенное формирование нового - российского патриотизма, в котором должны гармонически сочетаться традиции героического прошлого и сегодняшние реалии жизни с учетом перспектив развития социума в обозримом будущем.

Демократические реформы в России рубежа XX—XXI веков вызвали к жизни не только позитивные (многопартийность, открытость общества, исчезновение идеологического прессинга) преобразования, но и вскрыли ряд негативных явлений, среди которых — кризис ценностно-нормативной системы общества, который представляет для России реальную угрозу. Наиболее незащищенной и вместе с тем восприимчивой к негативным факторам (криминальные структуры, профашистские организации, религиозные секты) оказалась молодежь — старшеклассники, студенчество. Исторический опыт показывает, что именно студенчество является наиболее прогрессивной частью молодежи и вносит изменения в привычную жизнь. Однако в настоящее время, когда появилась возможность самостоятельно оценивать происходящее, принимать решения, молодой человек в силу неустойчивости мировоззрения сталкивается с определенными трудностями[125].

Проблема национальных отношений, межэтнические конфликты в государстве привели к национальной отчужденности, а правовой нигилизм и незнание основных законов — к формальному их выполнению. Отсюда можно говорить о гражданской пассивности целого поколения. Таким образом, педагогическая наука стоит перед проблемой целенаправленного патриотического воспитания молодого поколения и является приоритетным направлением образования на современном этапе[14].

Каждая историческая эпоха корректировала содержание понятий «патриотизм» и «патриотическое воспитание», внося созвучные своему времени социальные, политические и ценностные трактовки. Однако первоосновой патриотизма всегда оставались отношения в системе «личность — Родина», подразумевающие нравственно-эмоциональную связь людей с комплексом географических, культурных, религиозных представлений.

В последние годы все ощутимее проявляется тенденция устойчивого роста интереса молодежи к далекому и недавнему прошлому своего Отечества, и, прежде всего, к героическим страницам его истории. Это позволяет нам говорить о том, что в молодёжной среде идет спонтанный поиск нравственных и духовных ориентиров.

Проблема формирования патриотизма молодежи была и остается предметом значительного числа исследований зарубежных и отечественных ученых. Патриотизм рассматривается в педагогических исследованиях как сложное личностное образование, в обобщенной форме выражающее любовь к своему Отечеству. Содержательные характеристики патриотизма включают знания об истории, культуре, традициях своего Отечества; проявление познавательного интереса к его прошлому и настоящему, потребности в прогрессивном развитии своего государства, чувство национального достоинства, гордости за принадлежность к своей культуре; активную творческую деятельность на благо Отечества.

Значительный интерес для понимания проблемы российского патриотизма представляют научные исследования последних десятилетий. Этот период связан

с началом и развитием кардинальных преобразований во всех сферах нашей жизни. Глубокие изменения претерпели не только основы нашего непосредственного бытия, но и высшие ценности, среди которых особое место занимает патриотизм. Именно он оказался в эпицентре борьбы самых различных, зачастую противоположных взглядов, мнений, убеждений, позиций, дискуссий и.т.п. За последнее время появилось немало работ, которые характеризуются творческим, исследовательским подходом к осмыслению патриотизма и проблем его формирования в нашем обществе [254]. Авторы этих работ обращаются к богатому наследию отечественной мысли, рассматривают проблему патриотизма в тесной связи с изменениями, происшедшими в российском обществе за последнее время.

Толковый словарь В.И. Даля определяет это понятие как «чувство привязанности к стране рождения или проживания, выражающееся в готовности созидать и жертвовать личным благом для общественной пользы» [81]. Аналогично по содержанию трактует эти понятия И.В. Волков: «Российский патриотизм – это патриотизм людей всех национальностей, проживающих на территории РФ, это любовь к Российскому государству как единой Родине для населяющих его народов, это гордость за принадлежность к этому государству, ответственность за его настоящее и будущее» [51].

«Патриотизм» - одна из мощных скрел любой социальной организации, с разложения которой (самопроизвольного или искусственно вызванного) начинается ее гибель» – так определяет значимость этого феномена духовной жизни Большой философский словарь[31]. А.Н. Вырщиков, М.Б. Кусмарцев утверждают, что «патриотизм есть основа жизненных ориентаций, определяющий стратегию развития личности, общества, государства, смысл и самоценность жизни гражданина России»[58, с13].

Анализ содержания патриотических взглядов мыслителей нашего Отечества позволяет говорить, что патриотизм был органически вплетен в канву развития российской гуманитарной мысли.

Как видим, современное понимание патриотизма характеризуется многовариантностью, разнообразием и неоднозначностью. Рассматриваемая разными исследователями в различных исторических, социально – экономических и политических условиях проблема (пути ее решения), зависит от личной гражданской позиции автора, отношения к своему Отечеству, от использования различных сфер знаний, а также духовным и нравственным климатом общества, его историческими корнями, питающими жизнь поколений [51,с9].

Характеризуя создавшееся в стране положение, президент РФ В.В. Путин говорит о том, что даже само слово "патриотизм" "подчас используется в ироническом смысле. Однако для большинства россиян оно сохранило свое первоначальное, полностью позитивное значение. Это чувство гордости своим Отечеством, его историей, свершениями. Это стремление сделать свою страну краше, богаче, крепче, счастливее. Когда эти чувства свободны от национальной кичливости и имперских амбиций, в них нет ничего предосудительного, косного. Это источник мужества, стойкости, силы народа. Утратив патриотизм, связанные с ним национальную гордость и достоинство, мы потеряем себя как народ, способный на великие свершения[213].

Подлинный патриотизм относится к разряду общечеловеческих ценностей и должен проявляться независимо от общественно-экономических условий в государстве. Однако как чувство в основе своей глубоко личностное и эмоциональное, патриотизм требует, особенно у молодежи, «подпитки» извне. В идеале, чувство патриотизма должно быть «величиной постоянной и неизменной». Но при отрицательной динамике социальных и экономических процессов, происходящих в обществе, трудно научить любить Родину просто за то, что это твоя Отчизна. При этом большое значение имеют причины возникшей нестабильности. Объективные, форс-мажорные обстоятельства (война, стихийные бедствия) традиционно сплачивают россиян, укрепляют чувство взаимопомощи. Но при иных обстоятельствах чувства несправедливости, социального неравенства вызывают такие деформации в сознании и мировосприятии молодежи, такое социальное напряжение, что вызывает необходимость

многократного усиления профессионально-педагогического внимания к этой проблеме[15].

Патриотизм - одно из наиболее глубоких человеческих чувств, закрепленных веками и тысячелетиями. Под ним понимается преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу, гордость за их прошлое и настоящее, готовность к их защите. Патриотизм является важнейшим духовным достоянием личности, характеризует высший уровень ее развития и проявляется в ее активно-деятельной самореализации на благо Отечества. Патриотизм представляет собой своего рода фундамент общественного и государственного здания, опору его жизнеспособности, одно из первостепенных условий эффективности функционирования всей системы социальных и государственных институтов.

В российском патриотизме должны найти сочетание идеи народов России с общенациональной, общероссийской идеей, которая воспринимается гражданами многонациональной, многоконфессиональной страны как ценностный стержень, как смысл жизни.

Дружба народов России и российский патриотизм взаимосвязаны и взаимно дополняют друг друга. Это объясняется тем, что в многонациональном государстве национальное (присущее отдельным народам) и гражданско-патриотическое (присущее всей федерации) сочетаются как общее и особенное. Патриотизм в этих условиях не разъединяет и не обособляет нации страны, а сближает их, объединяет.

Российский патриотизм не противопоставляет народы страны, а сплачивает их в рамках единой Федерации, укрепляет их связи с народами других зарубежных стран. В российском патриотизме общероссийское чувство гражданина сочетается с его чувством малой родины, родной республики, области или национального округа.

В российском патриотизме должно также сочетаться личное, присущее каждому гражданину (независимо от национальной и религиозной

принадлежности) и общественное, связанное с развитием могущества страны, ее прогрессом, укреплением Федерации.

Патриотизм составляет духовно – нравственную основу его личности, формирующую его гражданскую позицию, потребность в достойном, самоотверженном, вплоть до самопожертвования, служении Отечеству.

Чувство патриотизма всегда было и остается высшей нравственной ценностью гражданина. Анализ содержания патриотической идеи, разрабатывавшейся отечественными мыслителями на протяжении долгого времени, показывает, что, во-первых, она является неотъемлемым компонентом русской идеи, наполняющей традиционно отечественную гуманитарную науку и культуру. Во-вторых, патриотизм почти всегда был необходимым условием силы русского народа, единства и величия России, могущества Российского государства [53, 54, 159, 160,177].

Патриотизм проявляется прежде всего в духовно-нравственной сфере жизни общества. Его роль и значение возрастают, когда объективные тенденции развития общества сопровождаются повышением напряжения сил его граждан (война, конфликты, обострение кризисных явлений, дестабилизация жизни в стране и т.п.). Такой этап общенационального испытания переживает нынешнее российское общество. Возникла обострённая необходимость в его возрождении, выздоровлении и нормальном развитии. Поэтому именно сейчас идея патриотизма может и должна быть тем стержнем, вокруг которого формируются готовность и способность граждан к активным действиям для блага Отечества. Однако эти же условия могут спровоцировать и негативные тенденции в обществе, основанные на фальсификации национальной идеи, её использовании в качестве социальной изоляции и дальнейшей дестабилизации общественных отношений. Представляется правомерной точка зрения, рассматривающая патриотизм в нескольких аспектах: в философском, как общественно-историческое явление, обусловленное, с одной стороны, естественной привязанностью человека к родной земле, а с другой стороны, - общественно-политическими, экономическими и другими особенностями конкретного

общества; в социально-педагогическом, как социально-нравственную ценность, которая отражает отношение человека к Родине и Отечеству; в психолого-педагогическом - как сложное нравственное качество [86, с.118].

В условиях формирования наций, образования национальных государств патриотизм становится неотъемлемой частью общественного сознания всего народа. В нормально развивающемся обществе патриотизм - такое же естественное чувство личного самоуважения и достоинства человека как любовь к своей семье. Любовь к Родине, обязанность служить своему народу и Отчизне формируются в повседневной жизни по мере расширения связей отдельного человека с другими людьми - сначала с земляками, а потом - с народом всей страны. При этом частота обращения государства и общества к патриотизму прямо пропорциональна величине внешней угрозы, а его содержание напрямую зависит от господствующей идеологии.

Обобщив различные подходы к пониманию патриотизма, мы выделили существенные признаки этого понятия.

Во – первых, патриотизм, особенно если иметь в виду его возникновение и формирование, рассматривается как одно из высших чувств, которое впервые появляется в детском возрасте, развивается и обогащается в социальной, духовно – нравственных сферах жизни [106,130,123,].

Во – вторых, понимание высшего развития чувства патриотизма неразрывно связано с его действенностью, что в более конкретном плане проявляется в активной социальной деятельности, действиях и поступках, осуществляемых на благо Отечества [54,159, 160, 177, 236].

В – третьих, патриотизм как глубоко социальное по своей природе явление представляет собой не только суть жизни общества, но и источник его существования и развития, выступает как атрибут жизнеспособности, а иногда и выживаемости социума[16, 35, 47, 70, 106 ,214, 98].

В – четвертых, в качестве первоосновного субъекта патриотизма выступает личность, приоритетной социально значимой задачей которой, является осознание своей исторической, культурной, национальной, духовной принадлежности к

Родине как высшего принципа, определяющего смысл и стратегию ее жизни, исполненной служения Отечеству [119, 204, 202, 241].

В – пятых, истинный патриотизм – в его духовности. Патриотизм как возвышенное чувство, незаменимая ценность и неиссякаемый источник, наиболее полно проявляется в личности, социальной группе, достигшей высшего уровня духовно – нравственного и культурного развития. Глубоко духовный в своей основе, патриотизм предполагает бескорыстное, вплоть до самопожертвования служение Отечеству, являющееся мерилом нравственности в оценке любой социальной деятельности, самого смысла человеческой жизни и ее предназначения.

В основе патриотизма, по мнению Р.Г. Абдулатипова, лежит социально обусловленное отношение "личность -- социальная группа / общество -- Родина", подразумевающее нравственно-эмоциональную связь названных субъектов с комплексом географических, этнических, исторических, культурных, религиозных, эстетических и др. представлений, входящих в понятие "Родина" [3, с.28].

К главным особенностям российского патриотизма в современном обществе можно отнести:

- глубоко сознательный и народный характер, высокую ответственность россиян за судьбу Родины, ее надежную защиту;

- державность, отражающую тот исторический факт, что в течение большей части своей истории Россия являлась военным государством, оплотом которого были силовые структуры: армия, флот, казачество, жандармерия;

- интернациональный характер, ибо Россия - многонациональное государство;

- деятельностную направленность, ей чужд созерцательный характер, она всегда выступает мощным духовным фактором в решении практических задач развития нашего общества.

На основе анализа исследований нам представляется возможность дать целостное определение патриотизму как качественной интегральной

характеристике личности, отражающей одну из наиболее значимых, непреходящих ценностей, определяющих её позицию по отношению к менталитету и традициям государства и являющейся важнейшим духовным достоянием личности, которое проявляется в умении сочетать личностные оценки и общественные интересы, в активно – деятельностной самореализации на благо Отечества.

1.2. Содержание патриотического воспитания в процессе формирования патриотизма молодежи.

Патриотизм и гражданская позиция, прежде всего, связываются с тем местом, где человек родился, где проходит его сознательная жизнь. Чем полнее и содержательнее знания о родном крае, его людях, его прошлом и настоящем, тем более эффективно будет решаться одна из главных задач — воспитание гражданина, который уважает и почитает традиции своего народа, гордится его материальной и духовной культурой.

Факторы выступают как движущая сила формирования патриотизма молодежи, а условия создают среду, в которой реализуются эти факторы. Их взаимосвязь придает процессу воспитания динамический характер.

В России правовой основой и нормативными источниками патриотического воспитания на современном этапе являются:

- Конституция РФ;

- Федеральные законы РФ: «О воинской обязанности и военной службе», «О ветеранах», «О днях воинской славы (победных днях) России», «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов»;

- Указ Президента РФ от 10 января 2000 г. № 24 «О концепции национальной безопасности РФ»;

- Постановления Правительства РФ от 16 февраля 2001 г. № 122 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2001-2005 годы»;

- иные нормативно-правовые акты РФ, субъектов Федерации и муниципальных образований в части, касающейся вопросов патриотического воспитания.

Таким образом, нормативно-правовая база позволяет создать общегосударственную систему патриотического воспитания.

Эта система включает в себя соответствующие государственные учреждения, общественные организации, нормативно-правовую и духовно-

нравственную базу воспитательной, образовательной и массовой просветительской деятельности, а также комплекс мероприятий по формированию патриотических чувств и сознания граждан Российской Федерации.

Эта система охватывает все уровни воспитательной деятельности, начиная с семьи, учебных заведений, трудовых, воинских коллективов и заканчивая высшими органами государства. Она предполагает организацию мероприятий патриотической направленности как на федеральном и региональном уровнях, в отдельных коллективах, так и проведение индивидуальной воспитательной работы.

Система призвана обеспечить целенаправленное формирование у граждан активной позиции, способствовать всемерному включению в решение общегосударственных задач, создавать условия для развития государственного мышления, привычки действовать в соответствии с национальными интересами России. Она должна подготовить молодежь, а также побудить представителей других поколений к такому характеру активной деятельности, в которой знания и жизненный опыт соединяются с позицией гражданского долга и сопричастностью с судьбой Родины, личные интересы - с общественными.

Ответственность за функционирование системы лежит на государстве, как на самом высокоорганизованном и оснащенном субъекте патриотического воспитания, что не снимает моральной ответственности за ее функционирование с общества, его групп и слоев и каждого гражданина.

Патриотизм не заложен в генах, это не природное, а социальное качество и потому не наследуется, а формируется.

Патриотическое воспитание в истории человечества имеет глубокие исторические корни. Несмотря на вопросы временного и идеологического порядка, проблема воспитания гражданина-патриота остается открытой в любом государстве

В основе российской национальной идеи после принятия Руси в 988 году православной религии лежала идея славянской солидарности о том, что «Москва

– третий Рим», то есть Россия является закономерной преемницей великой Византии и именно ей отведана особая мессианская роль в развитии человечества. В далеком прошлом в основе «русской идеи» было государственно – религиозное мессианство – стремление быть главной, если не единственной носительницей подлинно христианских ценностей, а после падения Византии – к православной государственности. На протяжении веков силы этой государственности были направлены на сохранение русского народа, развитие у него национального самосознания и высших патриотических чувств. С расширением границ Русского государства, присоединением к нему новых народов «русская идея» трансформировалась в идею российскую. Многочисленные нерусские народы, получая от русской нации экономическую, культурную и иную помощь, военную защиту от врагов, стали считать Россию своей общей исторической родиной. Вследствие этого идея о роли и предназначении русского народа, то есть «русская идея, стала общей для всех наций, народностей, этнических и национальных групп, населявших огромную Российскую Империю» [53,54]. Во все времена соотношение интересов личности и интересов общества принимало различные формы и диктовало свое представление о человеке как о патриоте, принимающем на себя бремя ответственности за судьбу своей страны. Противник формального перенесения в русскую школу образовательных систем западноевропейских стран, сторонник принципа народности воспитания, К.Д. Ушинский указывал на объективную потребность в создании национальной системы воспитания со своими творческими проявлениями. Приверженец национально-ориентированного пути развития русской школы В.Н. Сорока-Росинский одним из методов патриотического воспитания считал «представление видного места в образовательном курсе наукам, имеющим своим предметом Родину».

Усиление интереса к гражданско-патриотическому воспитанию со стороны русских педагогов в конце XIX в. было связано с подъемом общественного движения. В это время на смену господствовавшим ранее семейным и сословно-классовым идеалам пришли идеалы общественные. С другой стороны, новое осмысление гражданско-патриотического воспитания совпало по времени с

поисками решения проблемы взаимоотношения национального и общечеловеческого в русской педагогике. Гражданские качества личности оценивались как общечеловеческие, однако цель воспитания «гражданина своей страны» была сориентирована педагогами на выбор народно-национальной идеи, которая несла в себе духовно-патриотический оттенок. Построение социалистического общества потребовало иного подхода к патриотизму. Его отличала ярко выраженная направленность на идеал общественного воспитания. Несмотря на идеологическую ограниченность системы патриотического воспитания, накопленный за годы советской власти огромный опыт по военно-патриотическому воспитанию имел положительный результат во времен после Великой Отечественной войны (1941-1945). Трудности военного и послевоенного времени породили массовое проявление героизма и патриотизма советского народа.

Героико-патриотическое воспитание предполагало воспитание молодёжи на боевых и трудовых традициях Советского народа и рассматривалось как часть советского патриотизма. Критериями работы по героико-патриотическому воспитанию юношей и девушек являлись «готовность к труду и обороне СССР, вклад каждого в общенародную борьбу за создание материальных и духовных благ, в дело укрепления могущества нашей многонациональной социалистической Родины» [127]. Под идейно-патриотическим воспитанием понимались показ величия идей марксизма-ленинизма, широкая пропаганда успехов во всех сферах государственной жизни, рассказы о героическом прошлом Родины.

Нужно отметить, что в 80-х и начале 90-х годов в стране снижается внимание к патриотическому воспитанию, а если оно и ведётся, то ведётся формально. Это происходит из-за проведения политики «двойной морали»: с одной стороны, говорили о единстве, а с другой, — проводилась политика геноцида против целых народов, исчез образ реального врага, изменились духовные приоритеты и нравственные ориентации людей [129].

Системно-генетический анализ принципов, оказывавших влияние на массовое общественное сознание, показывает, что российское государство, влияя на общественное сознание, использовало триаду приоритетных ценностей:

1) идеология (православие - в дореволюционный период; марксизм-ленинизм - в период советской власти);

2) государственность, ассоциируемую либо с самодержцем, либо с партийным вождем, либо с центральным органом компартии;

3) народность. Последняя часть триады при царизме воплощалась в приоритете русского народа, при советской власти - в гегемонии сначала пролетариата, затем рабочего класса над остальными классами и социальными группами, затем - в провозглашенной идеологами КПСС единой социальной общности под названием "советский народ"[1, с15].

Впервые в истории мировой педагогики создал систему патриотического воспитания и успешно управлял ею А.С. Макаренко. Написано немало научных трудов, разработок механизмов управления системой патриотического воспитания - на боевых и трудовых традициях, на поведенческо-деятельном уровне, с обоснованием военной составляющей.

Сегодня понимание содержания формирование патриотизма молодежи, исходит из того, что воспитать патриотизм у молодежи – это значит подвести молодых людей к состоянию ощущения себя нравственно, юридически и политически дееспособным гражданином страны, ответственным за то, что в ней происходит, за свои поступки и действия. Сформировать такую ответственность - это сложная многоаспектная социокультурная организационно - педагогическая задача, связанная с глубоким преобразованием личности.

Под формированием патриотизма молодежи понимается постепенное и неуклонное формирование у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите Родины. Существенным фактором формирования патриотизма молодежи является его активная социализация и поиск возможности формирования у юных граждан страны таких

качеств, как чувство социальной ответственности перед своим Отечеством, неравнодушное отношение к судьбе страны, к судьбе своей малой Родины. А для того, чтобы формировать данные позиции молодой человек должен знать историю и культуру своей страны, знать традиции, передаваемые из поколений в поколения. И именно посредством туристско-рекреационной деятельности возможно сформировать данные навыки молодого человека.

Необходимость в формировании патриотизма молодежи обосновывается сегодня рядом теоретико-методологических проблем, способных обозначить вектор социокультурных и педагогических направлений в данном процессе. Важно отметить, что в ряде исследований акцентируется внимание в первую очередь на том, что эффективность патриотического воспитания зависит от социокультурного баланса педагогических и организационных условий и методики их организации. Однако, на наш взгляд, формирование патриотизма молодежи и ее качество зависит от уровня развития сознания личности, ее мировоззрения, базовых теоретических приоритетов, влияющих на деятельность личности.

Формирование патриотизма молодежи предполагает воспитание человека-патриота России с учетом ориентированности на приоритет национальных российских ценностей при должном уважении к ценностям других народов и культур, терпимости к другим людям, способности избегать крайностей коллективизма и индивидуализма, проявлять законопослушность. Ядром понятия «патриотизм» являются такие компоненты его содержания, как правовая и нравственная культура, выражающаяся в соответствующих гражданско-патриотических поступках, поведении и деятельности. В связи с этим современные тенденции в общественно- политической жизни страны выдвигают особые требования к процессу образования новой генерации молодых граждан России. Организационно- педагогический процесс в этом аспекте призван обеспечить формирование истинного гражданина и патриота своей Родины, человека, осознающего высокую ценность свободы и демократии, личности социально активной и ответственной.

В нашей стране за последние десятилетия прошли серьезные изменения, такие же изменения наблюдаются и в гражданах России. Патриотическое воспитание сегодня – задача актуальная для каждого отдельно взятого гражданина, и для общества в целом. Вопросы патриотического воспитания столь же многогранны, сколь сложны и остры, а следовательно, ответственны для тех ученых-педагогов, руководителей образования всех уровней, которые призваны их осмыслить и разрешить.

Безусловно, самым серьезным аспектом проявления патриотизма является осуществление права каждого человека участвовать в делах государства: граждане могут избирать и быть избранными в органы государственной власти, участвовать в выборах, отстаивать свои интересы на собраниях, активно влияя на жизнь страны.

Возраст молодого человека сензитивный период изучения проблем, связанных с идеями сотрудничества, взаимопонимания, прав человека. Это время стремительного социально познавательного развития. Поэтому именно в этом возрасте важное место должно быть отведено формированию у обучающихся нравственных ориентиров, опыта самооценки и оценки поведения других людей с позиций добра и зла, терпимого доброжелательного отношения к сверстникам и взрослым, овладению умениями и навыками сотрудничества, толерантности

На первой ступени всего большого социального жизненного цикла закладываются основные моральные ценности, нормы поведения, начинается формирование личности, осознающей себя частью общества и патриотом своего Отечества, развиваются коммуникативные способности молодого человека, которые позволяют ему интегрироваться в сообщество, способствуют формированию умения разрешать конфликтные ситуации через диалог» [15].

Учитывая это, возникает потребность в проведении специально организованной социокультурной работы, направленной на развитие чувства патриотизма, становлению моральных ценностей, поскольку именно они максимально способствуют возникновению у молодежи активной жизненной позиции [15]. В нашем случае мы предлагаем проводить данный процесс

средствами туристско-рекреационной деятельности, которая является по своим возможностям мощным двигателем процесса формирования патриотизма современного молодого человека

В современном обществе патриотическое воспитание молодежи приобретает особо важное значение по нескольким причинам: возрастает роль информированности молодого поколения, неоднозначные общественно-политические процессы создают определенные трудности в понимании молодым поколением сущности патриотизма. Современная молодежь не прошла той школы патриотического воспитания, которая выпала на долю старшего поколения. В обществе не выработана адекватная концепция гражданственности.

В условиях нарастающего кризиса семьи и образования, идеологического вакуума и активного навязывания СМИ стандартов, потребительства и массовой культуры, роста индивидуализма и отчуждения от государства, социальной разобщенности значительная часть молодежи, достигая психологической и социальной зрелости, остается практически индифферентной в гражданском и политическом плане, не дорожащей гражданскими ценностями и свободами, не желающей брать на себя личной гражданской ответственности за свое отношение к обществу и за происходящее в обществе.

По словам Л.В. Фатхуллиной, поколение, выросшее после перестройки в условиях небывалой для России демократии, свободы и гласности, не понимает того, что есть демократия в политике, социальной жизни и культуре, что выражается в проявлениях ксенофобии и националистического экстремизма. В молодежной среде получили широкое распространение неуважительное отношение к государству и социальным институтам, проявляется устойчивая тенденция падения престижа военной и государственной службы. Возникает сложная и устойчивая проблема - депатриотизация молодежи [258].

Отказ от системной структуры комплексного воспитания в школах и вузах, отмена молодежных организаций стали причиной идеологического вакуума, что привело в свое время к утрате традиционных ценностей, увеличению количества детей и подростков с девиантным поведением.

Все более острым становится противоречие между желаемым результатом достижения эффективности формирования патриотизма молодежи и реальными неудовлетворительными итогами, что объясняется отсутствием системы работы, эпизодической организацией патриотического воспитания; проведение мероприятий накануне государственных праздников, проверок вышестоящих инстанций. Очевидно, что если государство и общество проявят равнодушие к подобного рода явлениям, то непредсказуемые последствия могут возникнуть в ближайшее время. Поэтому возникает необходимость осуществления патриотического воспитания на качественно новом уровне, что способствовало бы выработки у молодого поколения правильного понимания патриотизма, собственной позиции по данному вопросу.

Сегодня острая потребность в патриотизме населения страны в как государственной идеологии объективно обусловлена острой необходимостью заполнения идеологического вакуума, образовавшегося под влиянием распада СССР.

Новые социально-экономические условия жизни россиян, становление новой государственности, гражданского общества дали основание для пересмотра изучаемых понятий с позиций общечеловеческих интересов, ценностей и идеалов.

Важным является и смещение акцента в осознании патриотического долга на личные интересы человека. Прежняя трактовка – "раньше думай о Родине, а потом о себе" - уступает место другому пониманию: "Если я не для себя, то зачем я? Но если я только для себя, то зачем я живу?".

В 2006 г. по инициативе Президента России начался переход к практическим шагам по реализации национальных проектов в сфере образования, здравоохранения, жилищной политики, АПК. Сегодня молодежная политика может претендовать на то, чтобы стать одним из приоритетных нацпроектов, а патриотическое воспитание учащейся молодежи - это главная составляющая молодежной политики. В Государственных программах патриотического воспитания граждан России на 2001-2005 гг. и на 2006-2010 гг. система воспитания патриотизма названа основой консолидации общества и укрепления

государства. Наряду с деятельностью научных, творческих организаций, СМИ, государственных структур, общественных движений, важнейшая роль отводится образовательным учреждениям, и, в частности, работе педагогов всех уровней. Реализация этих программ имеет неоценимое значение для системы образования в целом, поскольку в основе своей процесс патриотического воспитания связан с процессом обучения, насыщения информацией. Вряд ли можно научить молодого человека любить Родину, родной край, не дав ему знаний по истории, географии, экономике, литературе, культуре, народных традициях, о людях, живущих на этой земле, о земляках, прославивших этот край.

Чувство причастности к истории родного края, к современной его жизни неизменно воспитывает неравнодушие к более глобальным процессам в стране, обществе, мире. В данном исследовании мы будем рассматривать в качестве платформы, формирующей патриотизм молодежи туристско-рекреационную деятельность, в поле которой смогут быть реализованы организационно-педагогические условия, формирующие патриотическую компоненту личности современного молодого человека.

Исторический опыт становления и развития нашего Отечества указывает на то, что важнейшим средством формирования гражданского общества, укрепления единства и целостности многонациональной Российской Федерации является патриотическое воспитание граждан. Однако распад Советского Союза, происшедшие в России изменения, вызванные переходом из одной экономической формации в другую, привели к деградации сложившейся прежде системы патриотического и интернационального воспитания. В сознание людей стали проникать безыдейность, эгоцентризм, цинизм, агрессивность, нравственный релятивизм. Вызывает озабоченность тот факт, что это происходит в России на фоне усиления патриотического воспитания в ведущих странах мира, где культивируется верность родине, уважение к государственному флагу и гербу.

Ученый В.С. Кукушкин отмечает, что цели образования и воспитания в многонациональном государстве формируются в соответствии с интересами всех конфессий состава населения, характером взаимоотношений народов и

национально-территориальных образований, входящих в федерацию. Эти цели, естественно, отражают уровень развития общества. При этом важно заметить, что свободное от диктата общество способно выдвигать реально достижимые цели, если оно пришло к пониманию того, что только хорошо осознанные перспективы намеченного дают педагогам верное направление, помогают им добиться успехов [145].

Для России, одной из крупнейших многонациональных и многоконфессиональных стран мира, важнейшая *цель воспитания* и образования - это формирование у своих граждан российского патриотизма, чувства дружбы народов и веротерпимости. Определенная государством общая цель - воспитание культуры межнационального общения - дифференцируется в системе реально выполнимых (семьей, учебными заведениями, учреждениями культуры, СМИ, общественными организациями) конкретных задач. Обусловленные общей целью задачи призваны учитывать потребности развития многонационального, многоконфессионального общества и социальные идеалы, которые могли бы стать привлекательными для народов, составляющих федерацию.

Задачи воспитания вытекают не только из общей цели, определяемой сущностью общественного строя многонационального государства, его идеологии и политики, но и из характера отношений народов, населяющих государство. Руководствуясь этим характерным для многонациональных государств исходным положением, основываясь на анализе взаимоотношений народов России, учитывая их стремление к совместной жизни и укреплению общего федеративного Отечества, мы определили следующую систему задач патриотического воспитания граждан, а именно воспитания у них: любви к Отечеству - Российской Федерации и ее многонациональному народу;

Итак, мы рассмотрели цель и задачи патриотического воспитания граждан.

Принципы патриотического воспитания, по мнению Ефремовой Л.Л., составляют взаимосвязанную, целостную систему, руководствуясь которой педагоги обеспечивают эффективное выполнение целей и задач воспитания, воплощают в педагогическую практику содержание образования и воспитания

при обязательном условии общественного и государственного регулирования деятельности учреждений образования и культуры, общественных организаций, СМИ и семьи по патриотическому воспитанию [89]. К принципам патриотического воспитания мы относим направленность воспитания на:

-укрепление единства и целостности Российской Федерации;

-учет в воспитании особенностей различных категорий населения (дошкольников, младших школьников, подростков, старших школьников, студентов, работников госучреждений, военнослужащих, жителей городов и сел);

-сохранение и развитие исторически сложившихся дружеских отношений народов России, их сплочение в едином федеративном государстве;

-содействие развитию национальных культур и языков народов Российской Федерации;

-развенчивание пропаганды расизма, национализма и религиозной розни;

гуманное, уважительное отношение к людям различных национальностей и рас, к их историческому наследию, культурам и традициям;

-распространение объективной информации о совместной жизни и проблемах народов России, идей их духовного единства, межнационального мира, сотрудничества и взаимопомощи;

В настоящее время, время частичной переоценки нравственных ценностей и своеобразной девальвации понятия «патриотизм», усложняется проблема воспитания патриотизма у студенческой молодежи. Разработка теоретических основ этого процесса является актуальной задачей педагогики.

Будущий специалист олицетворяет любовь к своей Родине, сопричастность с ее историей, культурой, достижениями, проблемами, притягательными и неотделимыми в силу своей неповторимости и незаменимости

К числу понятий, на которых основывается работа в учебных заведениях РФ, относятся:

- гражданский долг – постоянная внутренняя потребность личности в высоконравственном отношении к социально значимым требованиям своего государства;

- служебный долг – система социально значимых ценностей и морально – правовых обязанностей человека, выражающая в готовности отстаивать интересы страны.

- профессионализм – степень овладения преподавателями РФ своими служебными обязанностями и умение успешно выполнять поставленные задачи.

Исследователи отмечают, что эффективность воспитания патриотизма оценивается по конечному результату, т.е. с точки зрения достижения тех целей, которые были поставлены и связанных с уточнением того, насколько полно и качественно организуется и осуществляется воспитание.

Патриотическое воспитание имеет сложную динамичную структуру и включает в себя следующие компоненты:

-мотивационный(ответственность за выполнение задач, чувство долга);

-операционный (владение способами и приемами деятельности, необходимыми знаниями, навыками, умениями, процессами анализа и синтеза, сравнения, обобщения и др.);

-волевой (самоконтроль, самомобилизация, умение управлять действиями, из которых складывается выполнение обязанностей);

-оценочный (самооценка своей подготовленности и соответствия процесса патриотического поведения).

. Уровень сформированности патриотизма рассматривается многими исследователями как результат патриотического воспитания.

В качестве критериев воспитанности патриотизма могут выступать следующие компоненты его структуры: эмоциональный, деятельностный, пластический, рефлексивный с определенным уровнем его сформированности (высокий, средний, низкий уровни). Выделение *эмоционального компонента* патриотизма обусловлено его эмоционально-чувственным началом. Это начало, прежде всего, проявляется в переживаниях в отношении "мое", а затем - "наше". Следующим компонентом в структуре патриотизма, который можно выделить, является *когнитивный компонент*, характеризующий знания, взгляды, убеждения человека. В убеждениях проявляется единство моральных знаний и чувств

человека. Они являются идейно-психологическим компонентом сознания, стимулирующим выбор действий и поступков. Превращение социальных ценностей в личностные осуществляется на основе активной деятельности самой личности в процессе героико-патриотического воспитания и самовоспитания. Человек проявляет свои убеждения, формирует необходимые умения и навыки только в практической деятельности. Человек-патриот проявляет свою жизненную позицию в практической деятельности на благо Родины, и Отечества. Все это дает основание выделить в структуре патриотизма *деятельностный компонент*. В *рефлексивном компоненте* понятие рефлексии в широком смысле, применяется для обозначения актов самосознания, самопознания, самоанализа, самооценки – того, что можно было бы назвать "мышлением о мышлении" [30].

Мы считаем, что содержание каждого компонента патриотизма включает в себя специфические характеристики, свойственные только ему. Поэтому схематично структура патриотизма видится следующим образом (рис. 1)

В данной схеме видно, что каждый компонент в структуре патриотизма необходимо рассматривать двояко, с точки зрения динамики и с точки зрения результата: когнитивный компонент отражает уровень самосознания своего отношения к Родине, к соотечественникам, к самому себе как представителю своего отечества. «Я-отношение» – эмоциональный; «Я-поведение» – деятельностный. Особое место занимает в структуре патриотизма занимает рефлексия, выступая одновременно механизмом его развития и компонентом, обеспечивающим самооценку и самоанализ себя как патриота.



Рис. 3. Структура патриотизма личности как интегративной её характеристики

Рассмотрим каждый из этих компонентов в отдельности.

Когнитивный компонент.

Когнитивный компонент образуют представления личности о самой себе. Поскольку мы работаем со студентами , а этот период развития относится к ранней юности, то необходимо учитывать особенности развития самосознания в этом возрасте. Во-первых, в ранней юности на первый план выступают теперь другие свойства "я" – умственные способности, волевые и моральные качества, от которых зависит успешность деятельности и отношения с окружающими. В соответствии со спецификой патриотизма и выделенной нами системой отношений, на которое он направлено (к Родине, к соотечественникам, к самому себе как представителю своего Отечества), когнитивный компонент будет включать:

- понимание личностью значимости для себя истории своей Родины, осознание и принятие как данности существующих в прошлом и настоящем родной страны проблем, понимание ценности культуры и природы своей страны,

родного дома, места, где родился и вырос, важности заботы о будущем своей страны;

- осознание степени значимости для себя духовной общности со своими соотечественниками, уважительного отношения к соотечественникам, внесшим вклад в развитие страны, толерантного отношения к представителям других народов;
- осознание того, насколько важно для себя соотносить свои интересы с общественными интересами, исполнять свой долг перед Родиной, соотечественниками, сохранять свое достоинство как россиянина, требовательно относиться к себе как гражданину, реализовать свой потенциал в активной деятельности на благо Отечества.

Когнитивный компонент напрямую связан как с эмоционально-оценочной составляющей, самооценкой, так и с поведенческой, регуляторной стороной патриотизма как интегральной характеристикой личности.

Эмоциональный компонент.

Распространено мнение, что для эмоций характерны:

1) отчетливо выраженная интенсивность (достаточно сильно выраженное переживание человеком радости, горя, страха и т. п.);

2) ограниченная продолжительность; эмоция длится относительно недолго, ее длительность ограничена временем непосредственного действия причины или временем воспоминания о ней;

3) хорошая осознаваемость причины ее появления;

4) связь с конкретным объектом, обстоятельством; эмоция не имеет диффузного характера, свойственного настроениям; человек испытывает удовольствие, радость от прослушивания конкретного музыкального произведения, от чтения конкретной книги, от встречи с конкретным (любимым) человеком, от приобретения конкретной вещи;

5) полярность: эмоции, противоположные друг другу по качеству переживаний, образуют пары: радость и печаль, гнев и страх, наслаждение и отвращение.

Мы будем опираться на точку зрения ученого Е.П. Ильина, который рассматривал эмоцию как рефлекторную психовегетативную реакцию, связанную с проявлением субъективного пристрастного отношения (в виде переживания) к ситуации, ее исходу (событию) и способствующую организации целесообразного поведения в этой ситуации [111].

Поэтому в структуре патриотизма эмоциональный компонент будет проявляться:

- в эмоциональном, неравнодушном отношении личности ко всему, что касается родной страны: к ее историческому прошлому, настоящему и будущему, к достижениям отечественной культуры, к проблемам, которые существуют в жизни родной страны, к родному дому; к достижениям соотечественников, чья жизнь образец служения Родине; ощущению духовного единения с ними;
- в эмоциональном принятии представителей других народов, необходимости проявлять себя как патриот и возможности реализовать свой потенциал в активной деятельности на благо Родины.

Перейдем к анализу деятельностного компонента патриотизма.

Деятельностный компонент

Деятельность – вид социальной активности, свойственной только человеку и имеющий сознательный, целенаправленный характер и представляет собой, по мнении. Дж. Николиса, некую иерархическую систему. Как форма социальной активности человека деятельность отличается следующими признаками:

1. Она является внутренней мотивацией, т.е. возникает на основе внутренних, психологических процессов, свойств и состояний человека.

2. Деятельность человека продуктивна. В результате ее выполнения рождается новый материал, или идеальный продукт, представляющий собой достояние культуры и являющийся результатом творческой, созидательной активности человека.

3. Человеческая деятельность исходит из высших человеческих, социальных потребностей.

4. Деятельность человека воплощается в ее продуктах, что приводит к освоению деятельности вместе с соответствующими знаниями и умениями [187, с.180-181].

В процессе патриотической деятельности студент выбирает средства, учитывает условия выполнения деятельности, направленные на выражение отношения к Родине и соотечественникам, т. е. в данном контексте внешние проявления патриотического поведения студента будут зависеть от комплекса его деятельности. Происходит процесс саморегуляции, инсайта, включенности, раскрытие резервных возможностей человека, а следовательно, развитие творческого потенциала личности [119]. Применение приемов саморегуляции предполагает активное волевое участие и, как следствие, является условием формирования сильной, ответственной личности.

Деятельностный компонент патриотизма самосознания будет включать в себя стремление проявить себя в деятельности, направленной на приобщение, создание и сохранение культурного, исторического и духовного наследия своего Отечества; осознание студентом себя как субъекта патриотической деятельности, направленной на приобщение к отечественному историческому и культурному наследию, активное участие в патриотических акциях, общественной жизни колледжа, города, страны.

Рассмотрим содержание рефлексивного компонента патриотического самосознания.

Рефлексивный компонент

Рефлексия *(от лат. reflexio — обращение назад)* — процесс самопознания субъектом внутренних психических актов и состояний [31, с.105]. Рефлексивный компонент патриотического самосознания будет состоять в оценке своих патриотических качеств студентом: любви к Родине, интереса к родной культуре, чувства долга по отношению к Родине, ответственности перед обществом, соотечественниками, чувства собственного достоинства как россиянина, интереса и знания истории родной страны, чувства гордости за достижения соотечественников, наличия идеала человека-патриота, потребности

внести свой вклад в процветание Отечества, стремления к самореализации на благо Родины, уважения и терпимости к национальным особенностям других народов, неравнодушия к тому, что происходит в стране, заботы о будущем своей страны, любви к родному дому, месту, где ты родился и вырос, духовная общность, единение с соотечественниками, способность соотносить свои интересы с интересами общества, критическое и требовательное отношение к себе, стремление к участию в общественной жизни колледжа, города.

Таким образом, рефлексию можно рассматривать как механизм воспитания патриотизма и одновременно как ее компонент.

Рассмотрев структуру патриотизма и охарактеризовав содержание патриотического воспитания мы пришли к следующим выводам:

1) Структурные компоненты патриотизма идентичны – когнитивный, эмоциональный рефлексивный и деятельностный; существенным является их внутреннее содержание, а именно ценностные ориентации, которые формируются в процессе патриотического воспитания.

2) Патриотизм как интегральная характеристика личности имеет сложную структуру, включающую в себя: понимание значимости для себя Родины, соотечественников, необходимости быть патриотом своего Отечества (когнитивный компонент); осознание своего эмоционального отношения к Родине, к соотечественникам, к самому себе как представителю своего Отечества (эмоциональный компонент); стремление проявить себя в деятельности, направленной на приобщение, создание и сохранение культурного, исторического и духовного наследия своего Отечества (деятельностный компонент); осознание и самооценка степени сформированности своих патриотических качеств (рефлексивный компонент).

1.3. Туристско-рекреационная сфера как среда формирования патриотизма молодежи

Система патриотического воспитания представляет собой единство и совокупность целей и задач, содержания, принципов, методов и средств, обеспечивающих целостные, организованные, активные воздействия на личность в рамках образовательной, социально-культурной, культурно-просветительской деятельности. Патриотическое воспитание в процессе социально-культурной, культурно-досуговой деятельности туристско-рекреационного направления являясь одной из составляющих духовно-нравственного воспитания, проявляется в формировании ценностного отношения к природе, культуре своего и других народов, живущих в нашем многонациональном государстве, артефактах культурной деятельности, архитектуре, живописи и т.д. Туризм начал активно развиваться во второй половине XX века и уже тогда стал областью исследований ряда научных дисциплин, в первую очередь: экономики, географии, правоведения, социологии, истории, психологии, философии и др. Большинство исследований проблем туризма проводятся на стыке различных научных дисциплин. В публикациях западных исследователей социологический подход представлен такими авторами, как Е. Коэн, Д. Маккенел, С. Роджек, Д. Урри, З. Бауман. В их работах содержатся различные интерпретации влияния туризма в социокультурном пространстве на региональном, национальном и глобальном уровнях. В России исследования, посвященные туристской проблематике, появились во второй половине XX века. Вопросы теоретического и методологического характера, в том числе и проблема понятийного аппарата применительно к сфере туризма и туристской деятельности, обсуждаются в работах В.И. Азара, М.Б. Биржакова, И.Б. Власовой, А.С. Гализдры, В.Г. Гуляева, И.В. Зорина, Е.Н. Ильиной, В.А. Квартальнова, Е.В. Листвиной, Н.Ф. Максютина, Ю.С. Путрика, В.С. Сенина, А.Д. Чудновского. Исторический аспект туризма раскрывается в публикациях Л.П. Воронковой, М.В. Соколовой, Г.С. Усыкина. География туризма анализировалась в работах Л.Р. Герзмавы, Н.А.

Данилова, Н.М. Забелина, Н.В. Каледина, СБ. Лаврова, Т.Г. Морозовой, Д.А. Постникова, Т.Т. Христова. Специфики туризма как социального явления, имеющего определенные характеристики и функции, касаются в своих работах социологи Е.Н. Покровский, Т.Н. Черняева, СЕ. Щеглов. Среди работ, рассматривающих влияние глобализации на развитие сферы туризма, публикации А.С. Гализдры и А.В. Игнатьева. Различные социальные и культурные аспекты туризма рассматривались в трудах А.Х. Абукова, Л.А. Акимовой, З. Баумана, И.Ю. Белолипского, А. Бессольцева, Е.И. Богданова, Ю.А. Веденина, П.Г. Городецкого, И.В. Зорина, Ю.В. Кузнецова, А.С. Орлова, А.П. Осауленко, А.Б. Фенько. Значение туризма как способа познания культур раскрывается в работах западных антропологов Д. Кэмбелла, К. Леви-Стросса, М. Мид, Д. Нэша. Л.Тернера, В. Смит, Дж. Клиффорда. Роль туризма в развитии личностных качеств и реализации жизненных установок затрагивается в работах А.С. Гализдры и А.А. Карамашевой. Подход к рассмотрению туризма как типа миграции представлен в исследованиях В.А. Квартальнова, Т.Н. Юдиной. Проблемы международного туризма нашли свое отражение в работах: Александровой, Е.А. Окладниковой, А.А. Романова, В.С. Сенина, Г. Харриса и К.М. Капа. Перспективы развития туризма рассматриваются в работах В.И. Азара, М.Б. Биржакова, Н.И. Гаврильчак, Г.Б. Егудина. В.И. Котелкина, Ю.В. Кузнецова, Ю.С. Путрика, Г.Д. Русецкой, СЕ. Щеглова.

Теоретическое осмысление учеными проблематики досуга обосновывает подход к туристско-рекреационной деятельности, как к сфере, обеспечивающей условия развития индивида, расширяющей круг истинных ценностей, способствующего личности обладать большей свободой в выборе способов самовоспитания, саморазвития самореализации, самоактуализации.

Туризм во всем мире является общепризнанным средством отдыха, оздоровления, удовлетворения духовных, культурно-познавательных потребностей, изменения природно-климатической, ландшафтной, социальной среды, получения новой информации и в настоящее время приобретает массовый характер. Это объясняется возрастанием роли и значимости туризма в жизни

общества, усилением его влияния на процессы воспроизводства жизненных сил. Долгое время туризм не имел однозначного определения и по-разному трактовался не только отдельными специалистами, но и организациями. Как полагают отечественные исследователи, слово «туризм» происходит от латинского слова or us (движение по кругу; вертеть, вращать). В широком смысле оно означает передвижение с одновременной сменой быта людей. Наиболее выразительно понятие туризм было употреблено французом В. Жекмо в 1830 г. Слово our в переводе означало путешествие с возвращением обратно к месту выезда. Позже профессорами Бернского университета было дано наиболее точное определение туризма, которое включало ряд явлений и взаимоотношений, возникающих как результат путешествия людей до тех пор, пока это не приводит к постоянному пребыванию и не связано с получением какой-либо выгоды. Во второй половине XIX в. это слово вошло в языки многих народов мира. Необходимо отметить, что в русском языке этот термин появился несколько позднее. Так, в энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрона [38] (1902 г.) еще нет статьи «туризм», а термин употребляется лишь в статье об истории путешествий на велосипедах. Первая половина XX в. характеризуется повсеместным увеличением туристских потоков, растущим экономическим значением туризма и, как следствие, попытками статистического учета путешествующих лиц. Возникла необходимость немного иного определения данного понятия. Под туризмом в статистике стали понимать одну из форм миграции населения, не связанную с переменой местожительства или работы. Туризм можно представить как массовый род путешествий с четко определенными целями, совершаемых собственно туристами. Он включает в себя как деятельность самого туриста, так и деятельность по организации и осуществлению (сопровождению) таких путешествий. Такая деятельность осуществляется различными предприятиями индустрии туризма и смежных отраслей. По мнению Л.П. Воронковой «туризм представлял собой частный случай путешествия с четко определенными целями и сочетался с познавательной деятельностью по организации и осуществлению таких путешествий»[55, С. 16].

В современном значении туризм – это деятельность, связанная с массовым туристским движением, осуществляемая с использованием природно-климатических и историко-культурных туристских ресурсов, материально-технической базы туризма и других важных факторов, которые определяют уровень и качество обслуживания.

Исходя из вышеизложенного, рассмотрение и научное осмысление комплекса теоретических и практических вопросов модернизации социально-экономического развития региональной пространственной системы на основе кластерного подхода приобретает актуальное значение. Необходимость осуществления развития туризма в соответствии с новой парадигмой конкурентоспособности, основанной на кластерном подходе, и определило актуальность избранного научного направления и проведение в его рамках настоящего диссертационного исследования. Межотраслевой характер туризма и его территориальная локализация обусловливает необходимость рассмотрения туристской деятельности с позиций кластерного подхода.
В современных условиях кластерный подход является одним из недостаточно разработанных отечественной наукой, в то же время многообещающих направлений исследования и моделирования туристской деятельности. Кластеры как интегрированные группы предприятий, фирм, организаций и учреждений, деятельность которых находится в одной сфере бизнеса, являются глобальным явлением. Главная концепция кластерной теории — это объединение отдельных элементов в единое целое для выполнения во взаимодействии определенной функции или реализации определенной цели.

Центральным понятием кластера являются туристские ресурсы, которые могут быть как природные, так и искусственно созданные. Главный субъект кластера — турист, именно на него направлена вся деятельность, при этом важно чтобы новый туристский продукт был ему интересен. Развитие кластера зависит от экономических, природных, социо-культурных и политических условий, которые имеют тенденцию изменяться и совершенствоваться. Целью туристического кластера является повышение уровня социально-экономической

устойчивости региона, развитие инфраструктуры за счет синергетического эффекта, в том числе: повышение эффективности работы предприятий и организаций, входящих в туристический кластер; стимулирование инноваций в области реализации духовных потребностей туристов; стимулирование развития новых направлений туристско-рекреационной деятельности.

Туристско-рекреационная деятельность, являясь частью социально-культурной деятельности современного человека направленная на удовлетворение его индивидуальных потребностей, создает условия не только для свободной самореализации и свободного проявления личностных качеств, но и способствует формированию, развитию и воспитанию личности. Сущность туристско-рекреационной деятельности, средствами которой формируется патриотизм молодежи, заключается в том, что это не только своеобразный отдых, но, главное, это познание окружающего мира. Смысл познания, в конечном счете – воспитание личности, ее приобщение к культуре, социализации, в формировании патриотизма. От других способов познания мира туристско-рекреационная деятельность отличает то, что здесь туристы соприкасаются с целым комплексом, в который входят люди, их образ жизни, среда обитания.

По мнению ученого, педагога Н.Ф. Максютина, участие в туристско-рекреационной деятельности воспитывает чувство сопричастности к делам предков, национальное самосознание, заставляет задуматься о своих корнях, делах минувших и настоящих в их сопряжении, неразрывности и преемственности в длинной череде поколений не в виде готовых истин и формул, а в непрерывном поиске, исследовании, изучении [169]. Туристско-рекреационная деятельность, являясь важным средством формирования патриотизма молодежи, одновременно проявляется как мощное средство развития когнитивных и креативных способностей современного молодого человека.

В условиях туристско-рекреационной деятельности патриотизм формируется в ходе работы с историческими материалами, раскрывающими традиции нашего народа; героическую борьбу, подвиги, талант лучших сынов Отечества; воспитывающими нравственные качества

государственных, политических и общественных деятелей и др.; непримиримость к врагам; уважение к атрибутам государственности (Флагу, Гербу и Гимну) страны.

По мнению А.С. Степченко, рекреационно-туристическая отражает следующие направления:

-обеспечивает утверждение самоценности личности, раскрытие ее творческого потенциала, признание права на саморазвитие и само актуализацию и гражданское самоопределение;

-помогает определять жизненные позиции адекватно интеллектуальным и эмоциональным возможностям, собственным целям, интересам и потребностям молодежи, опираясь на приобретенные в процессе туристско-рекреационной деятельности, навыки и знания;

-обеспечивает культурно-ценностное саморазвитие и патриотическую самореализацию;

-способствует формированию индивидуальной ценностно-ориентационной системы, развитию и изменению личности, при обогащении внутреннего содержания с ориентацией на формирование гражданских и патриотических позиций.

-обеспечивает высокое качество выбора досуговых занятий, охватывающих искусство, общение, спорт, туризм, интеллектуальную сферу и т.д.[243].

Сфера туристско-рекреационной деятельности в наибольшей степени, чем какая-либо другая сфера, отражает динамику жизни человеческого сообщества в ее целостности, дает представление об осмыслении людьми конкретной исторической эпохи, своей роли в социуме, причастности к важнейшим историческим событиям своей Родины и мира.

Особенностью туристско-рекреационной деятельности молодого поколения с использованием объектов культурного и природного наследия является отсутствие принуждения и полная свобода выбора форм и видов.

Базовыми компонентами формирования патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности с использованием объектов культурного и природного наследия являются:

- воспитание духовно-нравственной личности;

- потребность в познании, в красоте природы и потребность в общении с ней;

- потребность в преобразующей деятельности;

- восприятие окружающего мира;

- благотворное влияние природной и культурной среды;

- приобщение молодежи к здоровому образу жизни, интеграция физического и духовно-нравственного воспитания.

Научные исследования в области теории и практики развития туризма и туристско-рекреационной деятельности нашли отражение во многих публикациях.

Особый вклад в изучение туризма внесли работы таких авторов, как М.Б. Биржаков, Е.В. Богинская, Г.А. Бондаренко, М.А. Жукова, А.П. Дубрович, А.С. Кусков, Н.И. Кабушкин, Н.Г. Можаева, А.Д. Чудновский и др.

Так М.Б. Биржаков в своей монографии « Введение в туризм» ученый излагает основные теории туризма, приводит толкование основных терминов и понятий в аспектах международных конвенций и рекомендаций ВТО, национальных норм и законодательных актов, принципов и обычаев. Он констатирует, что средствами туристско-рекреационной деятельности, через паломничество, посещение мест, связанных с историей России формируется чувство патриотизма, любви к Родине [29].

Можаева Н.Г., Богинская Е.В. рассматривают теоретические и практические вопросы организации сферы туризма в России и за рубежом. Индустрию гостеприимства, транспортного обслуживания, индустрию развлечений они изучают с позиций технологий туроператорской и турагентской деятельности. Особое внимание они уделяют правовому аспекту обеспечения отечественного туристского бизнеса в связи с принятием нового Федерального закона "О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации"[182].

В своей монографии ученые Г.А. Бондаренко, А.П. Дурович, Т.М. Сергеева комплексно освещают основные положения теории и практики организации туризма: организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия, формирование, продвижение и реализация туров, услуги размещения и питания, транспортное обеспечение, экскурсионное обслуживание, страхование, туристские формальности. Значительное внимание уделено использованию современных информационных технологий в туризме[37]. Ученый А.Д. Чудновский анализирует современное состояние мирового и российского туристских рынков, особенности туристского продукта, отличающие его от других товаров. Дается характеристика современного потребителя и его требований к туристскому продукту. Рассматривается организация управления туристским комплексом на разных уровнях как в России, так и за рубежом. Описаны основные функции туристской организации по формированию туристского продукта, его продвижению и сбыту. Особое внимание уделяется вопросам взаимовыгодного сотрудничества туристских фирм и организаций — поставщиков услуг, поскольку туристский продукт создается усилиями многих организаций, каждая из которых имеет собственные методы работы, специфические потребности и свои коммерческие цели. От координации деятельности всех партнеров по формированию туристского продукта зависит его конкурентоспособность и соответственно эффективность работы всех организаций, участвующих в его создании. « Всякая туристская дестинация есть театр межкультурных коммуникаций, говорит автор, где постоянно играется драма аккультурации и развития культуры, расширяется образный мир человека, этноса, общества за счет обмена информацией. В ходе этих процессов образ туристской дестинации обогащается представлениями о толерантности людей, уровне их культуры»[264] и как следствие формирования патриотизма у молодежи .

Рассмотрим *туризм, как направление формирования патриотизма в процессе патриотического воспитания молодежи.* Особенностью воспитательного процесса в туризме является, во-первых, использование объектов

культурного и природного наследия в качестве своего рода наглядного пособия; во-вторых, отсутствие принуждения, партнёрство туриста и субъекта туристской деятельности. Для воспитания патриота, обладающего важными духовно-нравственными качествами необходимо решить следующие задачи:

-воспитание социальной активности личности;

-воспитание уважения к среде обитания;

-способность не только использовать, но и защищать культурную, историческую и природную среду.

«Важно воспитывать молодёжь в моральном климате памяти: – писал академик Д. С. Лихачёв, памяти семейной, памяти народной, памяти культурной» [152, с. 198].

В содержании патриотического воспитания средствами туризма можно выделить такие компоненты, как активно-деятельностный, мотивационно-эмоциональный, личностно-ценностный, педагогически-организационный. Все эти компоненты представляют собой единство и совокупность задач, решение которых способствует воздействию на сознание, чувства и поведение личности. В частности, *молодёжный туризм*, осуществляя важнейшую функцию – удовлетворение потребности личности в общении с природой, а так же объектами культуры и культурного наследия, выполняет также воспитательную, дидактическую и рекреационную функции. Реализация воспитательной функции осуществляется через изучение истории своего края, его героического прошлого. Ведь многие территории являются свидетелями ратных подвигов, которые увековечены памятниками, обелисками, стелами и другими мемориальными сооружениями и объектами, прославляющими воинскую славу России (Бородино, Куликово поле и др.) Дидактическая функция реализуется через формирование знаний различными средствами и методами (рассказ, демонстрация, посещение, поход, прогулка и др.) Рекреационная функция способствует физическому и духовному восстановлению сил, во многом направлена на использование активных видов рекреации (походы, путешествия), а также пассивное созерцание природных объектов. В результате человек восстанавливает свои силы, углубляет

свои знания о дестинации (территории пребывания), её неповторимости и уникальности. Основными источниками информации являются:

* периодическая печать (газеты, журналы, альманахи);

* художественная литература (но нужно помнить, что не каждый писатель-художник достоверно отражает действительность);

архивные фонды;

фонды музеев;

всякого рода планы и карты;

материальные следы культуры (произведения скульптуры, живописи, архитектуры);

* материалы статистики;

* устные свидетельства старожилов.

Основные принципы краеведческой работы:

* системный подход;

* предельная достоверность фактов;

* синхронность отдельных направлений поиска (например искусство или природу края нельзя рассматривать исторического контекста).

Формы туристско-рекреационной деятельности бывают как активные (сам поиск, туризм, полевая работа) так и пассивные (отработка полевых материалов, экскурсионное обслуживание в различных музеях).

Молодёжный туризм обладает широкими возможностями в реализации патриотического воспитания молодёжи своими средствами: познавательными (приобщение к родной природе и культуре); ценностными, деятельностными; поисково-исследовательскими. Воздействуя на познавательную сферу, молодёжный туризм развивает интеллектуальные и волевые качества личности, способствует эмоциональному восприятию окружающей культурной и природной среды, а так же приобретению социального опыта в сохранении этой среды. Все эти компоненты проявляются одновременно через наблюдение, восприятие и осознание, которые позволяют в концентрированном виде усваивать большой объем информации о природе и формировать знания о ней. Внешнее воздействие

природной среды, а так же познавательное соприкосновение с объектами культурного наследия (архитектурой, живописью и др.) преобразуется в опыте в виде ценностных ориентаций, патриотических взглядов, позиции и действия. Путрик Ю.С., Ельчанинов А.И. считают, что молодёжный туризм, ориентированный на воспитание патриотизма, как форма дополнительного образования, направлен на формирование гражданских ценностей патриотизма: природа, родные просторы, история и культура края. В качестве важного фактора педагогического воздействия выступают объекты наследия, являющиеся частью природной среды. Природная (естественная или урбанистическая) среда, обладающая значительными ресурсами (познавательными, рекреационными, эстетическими), способствуя погружению личности в природное пространство, выступает регулятором, направляя усилия личности на более глубокое осознание важности её сбережения[214].

По мнению авторов, молодежный туризм в системе образования и воспитания, являясь незаменимым средством формирования патриотизма, развития гражданско-патриотических позиций молодежи, призван решать задачи подготовки к жизни разносторонне развитой социально-ориентированной личности, формировать духовно и физически здоровый образ жизни; развивать у молодёжи нравственные качества, одновременно решать вопросы обучения, воспитания, оздоровления, профессиональной ориентации[214,с108]. Участвуя в туристско-рекреационных мероприятиях, молодежь восстанавливает свои силы, укрепляет физическое и психическое здоровье. Оздоровительной составляющей здесь принадлежит особая роль. Сегодня студенты значительную часть времени проводят в закрытых помещениях, поэтому даже однодневный туристский поход является эффективным средством оздоровления и профилактикой заболеваний. Свежий воздух, двигательная активность, умеренные физические нагрузки — все это способствует укреплению здоровья юных туристов. Однодневные походы и экскурсии могут выполняться недалеко от учебного заведения, ведь в каждом уголке нашей Родины, в каждом городе, поселке, деревне есть свои природные особенности, специфические черты истории и культуры, составляющие тот

феномен, который формирует у молодого поколения интерес и привязанность к родному краю, его патриотические чувства, историческое сознание, социальную активность.

Любовь к Отечеству начинается с любви к своей «малой родине»: городу, селу, лесу, речушке. Без любви к Родине и уважения к ее истории и культуре невозможно воспитать гражданина и патриота своей Родины, сформировать у детей чувство собственного достоинства, положительные качества личности.

Углубленные знания о родном крае, его прошлом и настоящем, его людях, природе, культуре, истории способствуют воспитанию гражданина, который уважает традиции своего народа, неравнодушен к судьбе страны, к судьбе своей «малой родины».

В воспитании молодежи отмечено, что воспитание тесно связано с повседневной жизнью, с особенностями жизнедеятельности в регионах. Человек всегда является частью целого: народа, нации, религиозной общности, с которыми он связан неразрывными духовными связями как субъект соответствующей культуры. Особое значение имеет такая выделенная в Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г. задача воспитания, как формирование патриотизма и гражданственности, основанных на любви к своей земле, народу, языку, уважении к истории Отечества, его культуре. Восприятие жизнедеятельности людей как культурно-исторического процесса ставит в центр внимания человека с его мыслями, чувствами, стремлениями, идеалами, верой, деятельностью, творца своей собственной и общественной жизни[141].

В формировании патриотизма молодёжи при туристско-просветительской деятельности на объектах наследия важно выделять такие аспекты, как когнитивный, осуществляющийся в процессе знакомства с тем или иным объектом культурного (природного) наследия; мотивационный, эмоциональный и деятельно-волевой. Если когнитивный включает уровень знаний по истории своего края то, мотивационный – определяет потребность в познании нового,

эмоциональный характеризует отношение к окружающей природной или культурной среде, деятельностно-волевой предполагает активную позицию в решении проблем экологии.

Объекты наследия – уникальны, они обладают предметной информацией, имеющей социальную значимость. Они – не абстрактный «информационный ресурс», а подлинный материальный свидетель реальных исторических событий, реального природного пространства, познание которых осуществляется «здесь и сейчас». Таким образом, молодёжный туризм, как форма дополнительного образования, содействует решению таких задач, как формирование экологической культуры, компетентности всех возрастных и социальных групп населения в области культурных и экологических проблем, формирование представлений об объектах культурного и природного наследия как общечеловеческих ценностях на основе практического освоения данной формы воспитания.

Экскурсионная деятельность в контексте патриотического воспитания представляет собой особое направление, так как чаще всего она представляет собой часть системы воспитательных мероприятий в рамках таких направлений, как краеведение, музейная педагогика и образовательный туризм. Сама по себе экскурсия является самобытным, творческим, увлекательным методом познания и воспитания.

Наукой установлено, что из всех чувств, которыми человека наделила природа, зрение дает ему свыше 50% информации о реальном мире, необходимой для нормальной жизни. В этом и заключается неоспоримое преимущество экскурсионной формы перед другими формами познания. Оказывается, утверждение «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» имеет под собой научное обоснование. Возможности, которые заложены в туристско-рекреационной деятельности безграничны. Они включают в себя большой познавательный материал, имеют воспитательную направленность патриотического характера.

Социально-значимые функции, выполняемые экскурсиями как социокультурным феноменом, имеют особое значение на современном историческом этапе.

отличающимся снижением культурно-образовательного уровня общества и некоторой утратой им патриотических ориентиров.

Ученый Емельянов Б.В. констатирует, что методика экскурсии построена на общении экскурсантов с объектами, различных видах анализа, зрительных сравнениях, с учетом возможности использования всех органов чувств экскурсантов. Экскурсионная методика опирается на философию, которая представляет собой систему идей, взглядов на окружающий нас мир и место в нем человека[88].

Мы согласны с автором, что образовательная функция экскурсий играет важную роль в получении объективных знаний по различным отраслям науки, будь то история, природное наследие, или социальное явление. Особую ценность экскурсии представляют при изучении истории (в контексте артефактов знакомствами с артефактами историко-культурного наследия). Во все времена экскурсоведение поддерживало традиции конкретных исторических исследований, строя процесс познания на обращении к подлинным источникам и умении извлечь из них необходимую информацию. Воспитательная функция экскурсий оказывает воздействие на проявление самостоятельности, индивидуального творческого подхода, патриотизма, основанного на истинном знании прошлого. Попутно экскурсии выполняют организующую роль, объединяя людей, заполняя их досуг, давая возможность удовлетворять их творческие интересы. В какой-то мере они выступали как связующее звено между государственной политикой в области просвещения и культуры и деятельностью общественности[88].

Для того, чтобы педагогический процесс по формированию патриотизма молодежи в условиях туристско-рекреационной деятельности проходил максимально эффективно используются следующие приемы экскурсионной деятельности:

Иллюстративно-созерцательный. Сначала молодые люди получают знания в готовом виде в ходе наблюдения объектов и восприятия, связанных с ними опосредствованных данных. Например, посещение районного краеведческого

музея или во время раскопок, где они получают готовую информацию. *Репродуктивный.* Молодые люди сами воспроизводят известный им по прежнему опыту материал, входящий в содержание экскурсионного маршрута *Частично-поисковый.* Экскурсанты сами ведут поиск и выделяют в содержании отдельные признаки, связи и отношения между ними, не образующие целостной системы решения проблемы.

Исследовательский. Позволяет вовлечь молодежь в процесс наблюдения с тем, чтобы они сами извлекали знания о внешнем облике объекта и его, непосредственно воспринимаемых и опосредованных связях и отношениях и на этой основе решали проблему, формулировали выводы и предложения.

Экскурсионные приемы, как правило, не применяются отдельно; они переплетаясь, переходят один в другой. Каждая педагогическая технология прием рассчитана на активное восприятие экскурсионного материала, влияющего в конечном итоге на процесс формирования гражданской позиции, патриотизма. Не менее эффективное средство активизации внимания воспитанников – создание ассоциативных связей. Молодой человек, слушая незнакомую информацию, всегда выделит уже известное ему, обратит на это внимание и, соответственно, лучше запомнит все, что с этим связано. Например, когда они видят новый экспонат в каком-либо историческом месте, то получают задание определить, что это за предмет и что с ним связано. Даже те, кто и предположить не смог назначение данного предмета, удивятся своему предположению и запомнят правильный ответ. Ведь наглядность и ассоциации опора восприятия исторического материала. Наиболее глубоко разработана методика проведения экскурсий. Эта методика делится на две части: методику показа и методику рассказа. В методике показа могут быть выделены в качестве самостоятельных частей следующие методики: использования "портфеля экскурсовода"; использования технических средств пропаганды; наблюдения; изучения и исследования объектов[88].

Современные педагогические условия базируются на межпредметных связях, они синкретичны.

Обращение к опыту экскурсионной практики может оказать значительную помощь во внедрении прогрессивных методов воспитания патриотизма. Особенно этот опыт полезен для преодоления без альтернативности программ по истории, придания им большей конкретности и приближения к разнообразным источникам информации, а также в воспитании подрастающего поколения. Актуализация экскурсионной деятельности неизбежно способствует усилению мероприятий по сохранению культурно-исторических объектов России и музейных коллекций, подъёму культурного уровня народа, увеличению посещаемости и образовательно-воспитательной роли музеев, повышению патриотического настроя у молодёжи.

В то же время важно понимать и учитывать при работе с молодёжью, современному потребителю туристского продукта уже далеко не всегда достаточно экскурсии в её традиционном виде, как формы ознакомления с культурой, историй и природой. У современного потребителя сформирована и все более явственно и массово проявляется потребность стать участником конкретного действия или события. Погружение в прошлое в интерактивном режиме пользуется неизменным спросом людей, посещающих исторические центры и местности с туристско-познавательными целями. И это сегодня все в больше и больше мере учитывается при формировании туристских продуктов той или иной дестинации. Поэтому здесь, безусловно, необходимо более тесное творческое и деловое взаимодействие между организаторами туризма и организаторами культурно-массовых и сценическо-постановочных мероприятий. В эту же группу креативных мероприятий можно отнести и формирование проектов по подготовке планов и сценариев по воссозданию исторических и вероятных событий прошлых столетий, осуществляемых в форме исторических реконструкций и реставраций с привлечением волонтеров для массовых сцен и сопровождаемых фейерверками и лазерными шоу. Всё это многократно усиливает впечатления от увиденного и прочувствованного. В этом как раз и заключается смысл и успешное развитие в последние годы в нашей стране событийного туризма. Молодым людям нужны мотивации для поездки в тот или иной регион.

И когда создается событие, появляется и мотивация поехать туда, куда раньше, быть может, и не собирался ехать.

Событийный туризм — это вид туризма, поездки при котором приурочены к каким-либо событиям. События могут относиться к сфере культуры, спорта, бизнеса и т. д.[297]. Яркими примерами событий, вызывающих всплеск событийного туризма являются Олимпиады, чемпионаты мира по футболу, рок-фестивали, кинофестивали, карнавалы, экономические форумы, авиасалоны. Событийный туризм - направление сравнительно молодое и информативное по своему содержанию. Основная цель любой поездки приурочена к определенному событию. Уникальные туры, участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность среди молодежи. Событийный туризм - это незабываемые впечатления часто формирующие у молодого человека определенные качества, в частности чувства гражданственности и патриотизма.

В *событийном туризме* с особой силой проявляются интеграционные возможности сферы культуры, образования и туризма. Построенные по принципу сочетания этих трех сфер события пользуются несомненным успехом и привлекают значительные массы туристов и посетителей

Всё большую актуальность в настоящее время приобретают самодеятельные молодёжные объединения, организующиеся вокруг историко-патриотической тематики. Такие группы совершают совместные походы по местам боевой славы, участвуют в раскопках, проявляют интерес к истории Отечества.

Событийные и фестивальные мероприятия, связанные с фактами истории, в частности, военно-исторические реконструкции имеют особую актуальность в деле патриотического воспитания подрастающего поколения, они позволяет по-новому, с большей степенью достоверности оценить многие исторические данные о культуре народов нашей страны, развитии ремесел и технологий, традициях и связях с другими культурами.

Наиболее ярко необычно и масштабно военно-историческая реконструкция проявила себя как культурная и общественная деятельность, как форма развивающего досуга и воспитания.

Событийные и фестивальные мероприятия, связанные с фактами истории (исторические реконструкции, ролевые молодежные игры) сочетают в себе несколько направлений деятельности:

-воспроизведение материальных культурных объектов наследия прошлого в виде оружия, доспехов, мундиров и других, связанных с воспроизводимым образом воина вещей;

-воссоздание бытовых и социальных отношений эпохи, реконструируемых в группе;

-реконструкция условий, приёмов и других спортивных особенностей исторического поединка;

-реконструкция известных и малоизвестных исторических событий, связанных с военной историей;

-создание и воплощение сценарного действа для показательных выступлений, не связанных с какими-либо конкретными историческими военными событиями (инсценировка).

Участие в событийных и фестивальных мероприятиях создает для молодежи определенный способ структурирования свободного времени, эмоционально насыщает жизнь, создает возможность преодоления социально-культурной ограниченности, формирует дополнительные возможности человеческого общения в группе единомышленников и духовное взаимообогащение членов группы .

По словам ученого А.В. Бабакина туристско-рекреационная деятельность многофункциональна и имеет следующие возможности для развития патриотических ценностных ориентаций студентов, способствующих формированию патриотизма:

•на *когнитивном уровне* формирования патриотизма - познавательные (получение знаний собственной истории (семьи, рода, фамилии) на фоне знания

отечественного историко-культурного процесса; знания о «малой родине» (родной край: история, культура, традиции, достижения, проблемы и др.); знания о своем Отечестве, его истории, культуре, этносе, героических свершениях, достижениях, проблемах и др.; понимание сущности и особенностей российского патриотизма; знание содержания таких понятий и категорий, как «Отечество», «патриотизм», «патриот», «долг», «служение Отечеству», «национальные интересы», «защита Отечества» и др.; понимание роли, места и значения России в мировой цивилизации, самобытности и уникальности нашего общества и государства, имеющих свой путь в истории человечества; способность к анализу процессов и явлений, проблем и противоречий, присущих обществу и государству, понимание их причин и путей решения в интересах динамичного развития России.;

•на *эмоциональном уровне* формирования патриотизма – гордость своей принадлежностью к истории, традициям, культуре, героическим свершениям и достижениям Отечества; приоритетность ценностей и интересов Отечества перед индивидуальными, семейными, групповыми, корпоративными, национальными, политическими и др.; эмоциональную (потребность в познании исторического прошлого и современного этапа развития России; проявление устойчивого интереса к истории России, к проблемам и особенностям развития современного общества и государства; наличие патриотических идеалов, духовных, нравственных и культурных образцов как регулирования жизнедеятельности личности, группы;– позитивное отношение и интерес к Вооруженным Силам, другим войскам, воинским формированиям и органам, желание выполнить гражданский и воинский долг по защите Отечества;

•на *деятельностном уровне* проявления патриотизма – готовность к непосредственному участию в созидательной деятельности на благо Отечества и его защиты; совокупность навыков, умений, качеств, необходимых для реализации функции защиты Отечества в одной из сфер жизни общества, государства;– социальная активность личности, группы в качестве субъекта патриотической деятельности;– самореализация в качестве субъекта

патриотической деятельности в одной или нескольких сферах общественной и государственной жизни; реальный вклад в развитие и укрепление России в одной (нескольких) сферах социально значимой деятельности;– отстаивание и утверждение патриотизма как жизненно важного принципа в борьбе с русофобией, космополитизмом, маргинальностью, с его деформациями и извращениями как высшей ценности);

• на *рефлексивном уровне*–самоосмысление и самосознание Отечества как высшей социально значимой, духовно исторической и интегрированной ценности; осознание неразрывности с Отечеством, неразрывной сопричастности с тем, что его составляет (природа, история, язык, культура, национальная принадлежность, родословие, религия, территория, менталитет и др.; осмысление своей роли и места в жизни общества, государства и судьбе Отечества (социально-ценностное самоопределение); убеждение в необходимости защиты национальных интересов России, возрождения ее силы.; проявление смыслообразующих ценностных мотивов жизнедеятельности по созиданию и защите Отечества; наличие опыта патриотической мотивации в социально значимых видах деятельности; следование патриотическим принципам, проявление гражданской и патриотической позиции)[18].

Социально-культурная сущность туристско-рекреационной деятельности основывается на том, что данная деятельность строится на добровольных принципах, никто не вправе принуждать другого к каким-либо действиям или обманывать, распространяя заведомо ложную информацию.

Достижения успеха в процессе формирования патриотизма молодежи при участии в туристско-рекреационной деятельности является совместной задачей образовательных учреждений и органов власти соответствующего уровня (федеральной, региональной и муниципальной - в зависимости от масштаба кластера и существующих задач по его развитию); только взаимопонимание и готовность к сотрудничеству между ними гарантируют получение положительных результатов. Поэтому в следующем главе мы ставим задачей рассмотреть

педагогические условия формирования патриотизма молодежи в условиях туристско-рекреационной деятельности .

Выводы по первой главе:

Патриотизм - одно из наиболее глубоких человеческих чувств, закрепленных веками и тысячелетиями. Под ним понимается преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу, гордость за их прошлое и настоящее, готовность к их защите. Патриотизм является важнейшим духовным достоянием личности, характеризует высший уровень ее развития и проявляется в ее активно-деятельной самореализации на благо Отечества. Патриотизм представляет собой своего рода фундамент общественного и государственного здания, опору его жизнеспособности, одно из первостепенных условий эффективности функционирования всей системы социальных и государственных институтов. Каждая историческая эпоха корректировала содержание понятий "патриотизм" и «патриотическое воспитание», внося созвучные своему времени социальные, политические и ценностные трактовки. Однако первоосновой патриотизма всегда оставались отношения в системе «личность — Родина», подразумевающие нравственно-эмоциональную связь людей с комплексом географических, культурных, религиозных представлений.

Теоретические и методические основы формирования патриотизма в процессе патриотического воспитания студенческой молодежи в условиях туристско-рекреационной деятельности, опираются на идее интеграции общечеловеческих, российских общенародных и национально – этнических ценностей, традиций. При этом структурообразующую роль в полученном системном единстве играют патриотические традиции исторического прошлого и настоящего нашего отечества. К принципам формирования патриотизма в процессе патриотического воспитания относится направленность воспитания на: укрепление единства и целостности Российской Федерации; сохранение и развитие исторически сложившихся дружеских отношений народов России, их сплочение в едином федеративном государстве; содействие развитию национальных культур и языков народов Российской Федерации; развенчивание

пропаганды расизма, национализма и религиозной розни: гуманное, уважительное отношение к людям различных национальностей и рас, к их историческому наследию, культурам и традициям; распространение объективной информации о совместной жизни и проблемах народов России, идей их духовного единства, межнационального мира, сотрудничества и взаимопомощи. Туристско-рекреационная деятельность, являясь важным средством формирования патриотизма молодежи, одновременно проявляется как мощное средство развития когнитивных и креативных способностей современного молодого человека. Участие в туристско-рекреационной деятельности воспитывает чувство сопричастности к делам предков, национальное самосознание, заставляет задуматься о своих корнях, делах минувших и настоящих в их сопряжении, неразрывности и преемственности в длинной череде поколений не в виде готовых истин и формул, а в непрерывном поиске, исследовании, изучении.

ГЛАВА 2. Опытно-экспериментальная работа по реализации организационно-педагогических условий формирования патриотизма молодежи в процессе туристско-рекреационной деятельности.

2.1. Организационно-педагогические условия формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности.

Для обоснования организационно-педагогических условий, способствующих повышению уровня сформированности патриотизма в процессе патриотического воспитания необходимо уточнить, что понимается под педагогическими условиями как таковыми. В научной литературе встречаются различные точки зрения, среди которых наиболее близкими для заявленной проблемы нашего исследования являются определения, представленные исследователями Н.М. Борытко [36] и В.И. Андреевым [13].

Например, Н.М. Борытко педагогическим условием считает внешнее обстоятельство (так или иначе, организуемое педагогом), которое оказывает существенное влияние на протекание педагогического процесса и предполагает достижение определенного результата [36].

При обосновании педагогических условий известный ученый В.И. Андреев определяет их как «целенаправленный отбор, конструирование и применение элементов содержания, методов (приемов), а также организационных форм обучения для достижения образовательных целей» [13,с.124]. Поэтому, в контексте нашего исследования в понятие «педагогические условия» мы вкладываем комплекс объективных и субъективных факторов, которые необходимы для того, чтобы способствовать наиболее эффективному формированию патриотизма в процессе туристско-рекреационной деятельности в рамках учебно-воспитательного процесса в вузе.

В процессе исследования и анализа психолого-педагогической и социокультурной литературы были выявлены основные организационно-педагогические условия эффективности формирования патриотизма средствами

туристско-рекреационной деятельности. В частности: формирование культурно-досуговой среды туристско-рекреационных кластеров, адекватной эффективности патриотического воспитания молодежи; организация управления и планирования туристско-рекреационной деятельности на основе кластерного подхода, обуславливающих системность и последовательность формирования патриотизма; реализация программного обеспечения патриотического воспитания молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности, способствующей эффективности организационно-педагогических условий формирования патриотизма.

При реализации первого условия - формирование культурно-досуговой среды туристско-рекреационных кластеров нами было выявлено, что одной из важнейших задач современной туристско-рекреационной сферы является формирование понятий Родина, Отечество, которые включают в себя все многообразие социальных и природных факторов, объединяющихся понятиями семья, деревня, город или район. Исследованием видов туристских кластеров занимались такие ученые как: А.В. Митрофанова, И.Г. Шепелев, Ю.А. Маркова, Л.А. Ульянченко, М.А. Гришай, Д.П. Маевский, Б.В. Кулагина, К. Иордахе, Ю. Чиочина, М. Асандей, К.З. Адамова, И.В. Зорин. По мере своего развития личность постепенно осознает свою принадлежность к семье, коллективу класса, школы, вуза, народу. Вершиной патриотического воспитания является осознание себя гражданином своей страны. Как невозможно научить любви к родителям одними призывами, так невозможно воспитать гражданина из учащегося, изучавшего большую Родину только по книгам. Патриотизм должен воспитываться в постоянном общении с родной природой, широком знакомстве с социальными условиями жизни народа. Такое общение при систематической туристской деятельности должен осуществляться непрерывно. Формирование патриотизма молодежи - это сложный многогранный процесс, одним из направлений которого, на наш взгляд, является создание гражданско-воспитывающего историко-культурного

пространства, цель которого заключается в воспитании гражданина, обладающего:

- знаниями (правовыми, политологическими, экономическими и т.п.);

- умениями (критически мыслить, анализировать, сотрудничать),

- ценностями (уважением прав человека, толерантностью, гражданским самосознанием);

- желанием участвовать в общественно-политической жизни, готовность к защите Отечества, выполнению патриотического долга в условиях внешней опасности для Российского государства и общества.

Необходимость специализированных программ по организаций туризма обуславливалась досугом молодежи , и заинтересованностью в реализации своих возможностей во всестороннем развитий личности в процессе формирования патриотической жизненной позиции. К началу XXI века туризм, как культурно-досуговая среда, превратился в одно из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности ряда государств и регионов мира. В то же время, во многих странах туризм играет важную роль в формировании валового внутреннего продукта, обеспечении занятости населения, пополнении бюджета различных уровней, способствует притоку иностранной валюты, содействует развитию смежных отраслей, таких как строительство, связь, транспорт, сельское хозяйство, производство потребительских товаров.

А.Д. Жарков, В.М. Чижиков отмечают, что культурно-досуговая среда объектов культуры - это предметно-пространственное окруженне человека, способствующее формированию и развитию его культуры и поведения. По их мнению, культурно-досуговая среда представляет собой не набор художественно-ценностных элементов, способствующих средообразованию и функционированию иных предметно-пространственных систем, а самостоятельную, самоценную культурно-досуговую систему, имеющую собственную базу, цели, задачи, формы существования и деятельности. Культурно-досуговая среда рассматривается данными авторами с позиции пространственного окружения, вводящего человека

в мир культурно-эстетических и художественных ценностей и отношений, обеспечивающих культурно-формирующие условия его развития [91].

А.Д.Жарков, В.М. Чижиков считают, что «культурно-досуговая среда существует в качестве подсистемы в среде бытовой, производственной и др. , где каждый предмет становится носителем культурно-эстетических отношений, надстраивающихся над прагматическим бытием, поскольку культурно-досуговая среда охватывает не только материальные элементы и их пространственные связи, но и осуществляемые с их помощью поведенческие акты. Деятельное освоение человеком различных культурно-пространственных ситуаций и влияние этих ситуаций на его поведение и деятельность является, пожалуй, центральной проблемой отношения к культурно-досуговой среде» [91].

Человек не только определенным образом ведет себя в соответствующем культурно-досуговом окружении в процессе туристско-рекреационной деятельности , но и активно переживает и оценивает это окружение, вырабатывая к нему эмоционально окрашенное отношение, наделяет его ассоциативными и символическими значениями, носит в памяти его образы. На каждой стадии развития во времени, культурно-досуговая среда выступает для человека как результат незавершенной деятельности прошлых поколений. В процессах взаимодействия человека с предметно-пространственным окружением возникает культурно-досуговая среда туристско-рекреационной сферы как система, упорядоченность которой определяется замыслом, целью и задачами функционирования. Такая система представляет из себя туристско-рекреационный кластер. Кластеры как интегрированные группы предприятий, фирм, организаций и учреждений, деятельность которых находится в одной сфере бизнеса, являются глобальным явлением. Кла́стер (англ.*cluster* — скопление) — объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами[298]. Туристские кластеры, по мнению Адамова К.З., формируются на базе туристических активов в регионе и состоят из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов, например, туристских операторов,

гостиниц, сектора общественного питания, производителей сувенирной продукции, транспортных предприятий и других культурно-досуговых объектов.[5].

Так, определение туристско-рекреационного (в законопроекте - туристического) кластера дано в Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011-2016 годы»[142]: «Туристско-рекреационный кластер - группа географически соседствующих, использующих рекреационный потенциал территории и взаимодействующих между собой предприятий, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки.

Кластерный подход предполагает сосредоточение в рамках ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами»[142].

По словам Г.Ф. Габдрахмановой Татарстан является одним из наиболее крупных по населению и экономическому потенциалу регионов России. Благодаря своему географическому положению, богатой истории и уникальным природным ресурсам Республика Татарстан идеальна для туризма. Одним из важнейших направлений развития республики является разработка и реализация стратегии рационального использования его рекреационных ресурсов [60].

Основу туристского кластера в Республике Татарстан составляют разнообразие и выразительность природы республики, богатые культурные традиции коренных народов, а также информативная привлекательность для туристов. В рамках формирования туристско-рекреационных кластеров и на основе научно-обоснованных решений, а также с использованием механизмов государственно-частного партнерства в республике созданы наилучшие условия для развития туристской инфраструктуры, а также сферы сопутствующих услуг.

Успешные технологии развития, отработанные в нескольких пилотных туристско-рекреационных кластерах, распространяются на все перспективные с

точки зрения развития внутреннего и въездного туризма районы республики, тем самым обеспечивая оптимизацию возврата как государственных, так и частных инвестиций.

Современная туристско-рекреационная деятельность, в рамках туристических кластеров Республики Татарстан решала и решает ряд важных *задач по формированию патриотизма молодежи*, среди которых:

- использование имеющегося природного потенциала региона для наглядного ознакомления молодежи с культурой и традициями родного края;

- приоритетное развитие внутреннего туризма, как фактора формирования гордости за Отчизну, ее возможности;

- создание и развитие высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса на территории региона, как экономического стимула, для включения молодежи в работу на данном направлении;

- демонстрация исторического, культурного и духовного наследия народов России и Татарстана для всего мира;

- поддержка развития различных видов предпринимательства (среднего и малого) в туристской сфере, в которые могут гармонично включаться молодые люди, граждане республики Татарстан и России;

- разработка маркетинговой стратегии продвижения туристических продуктов и создание благоприятного имиджа региона и страны в целом.

Возрастание интереса к проблеме создания благоприятного инновационного климата для развития въездного туризма в Республике Татарстан особенно усилилось в условиях увеличения предложений со стороны конкурирующих стран и их борьбы за привлечение туристов. Так, региональные туристско-рекреационные кластеры заметно повысили эффективность деятельности входящих в их состав структур. Это объясняется тем, что для них облегчались вопросы координации совместных действий, усиливался обмен информацией и внедрение нововведений, становилось возможным совместное использование обслуживающих инфраструктурных объектов.

В Республике Татарстан разработан ряд туристско-рекреационных кластеров, способных принять тысячи туристов, особенно много молодежи, посещающей маршруты, связанные с культурой, традициями родного края.

Сегодня в Татарстане постоянно разрабатываются и открываются новые туристские маршруты патриотической направленности, такие как экскурсионные туры в г. Чистополь. Чистополь интересен со многих точек зрения. Это географический центр Татарстана. Здесь представлено богатое культурное наследие не только татарской, но и русской культуры. В преддверии празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне Чистополь интересен тем, что в этом городе в годы войны два года квартировал Союз писателей СССР – то есть вся литературная элита Советского Союза: Пастернак, Цветаева, Твардовский и многие другие. Так Чистополь стал неотъемлемой частью истории советской литературы», – рассказала заместитель министра культуры РТ Ирада Аюпова. По ее словам, туристы, приезжающие в Татарстан, должны посещать не только музеи Казани, Болгар и Свияжска, но и уникальные города республики, такие как Елабуга и Чистополь. «Сегодня Министерство культуры РФ много внимания уделяет созданию историко-культурных центров для развития въездного туризма, потому что это является неотъемлемой частью патриотического воспитания подрастающего поколения. У Чистополя есть потенциал для создания такого историко-культурного центра, который мог бы достойно представить интересные факты с точки краеведения и развития литературы.

Туристический комплекс г. Чистополя –очередной туристско-рекреационный кластер Республики Татарстан, несущий на себе большую смысловую нагрузку по формированию патриотизма молодого поколения.

. Объекты, входящие в МТРК «Берега Елабуги» также являются доказательством того, что культурно-досуговая среда в виде *комплекса этнических деревень* туристско-рекреационных кластеров несет на себе основную смысловую нагрузку.

«Кулыпура марийского народа»

Единственная деревня на территории Елабужского муниципального района, в которой проживают марийцы – деревня Куклюк. Жители деревни раскрывают секреты марийского гостеприимства, знакомят с бытом, с национальными танцами и обрядами, которые сохранились с языческих времён. Туристам предлагаются блюда марийской кухни. Незабываемым событием является катание на санях, «лошамобиле» (изобретение местного умельца).

«Знакомство с кряшен»

Деревня Шурняк – место проживания кряшен, где бережно хранятся традиции и обычаи этого народа. Здесь туристы имеют возможность побывать в типичном для кряшен доме, увидеть и самим поучаствовать в таких обрядах как: «Проводы в армию», «Свадьба кряшен», смогут попробовать традиционные блюда.

«Татарская деревня»

Знакомство с татарским этносом осуществляется на базе трёх деревень: Морты, Юраши, Альметьево.

Остановка у села Морты окунает гостей в атмосферу праздника с элементами традиционного праздника «Сабантуй», в котором могут поучаствовать и туристы. В деревне Юраши гости имеют возможность посетить музей, познакомиться с историей деревни и бытом местных жителей. Незабываемые татарские блюда, обряды («Каз омасе», «Кичке утыру»), татарские мелодии и танцы, мастер-класс по вязанию разноцветных ковриков - всё это входит в программу пребывания.

«Российская глубинка»

На базе деревни Большое Елово предполагалось создание атмосферы российской глубинки: история мещанства, возрождающаяся религия, отголоски гражданской войны, рыболовство как дополнительный источник пищи, в сочетании с необъятными просторами, где не видны признаки цивилизации (заводы, трассы и т.д.).

В каждом населенном пункте созданы «этнические» гостевые дома для принятия многодневных туристов с целью более глубокого изучения этноса и «погружения» в сельскую жизнь.

Содержание проекта создания многофункционального туристско-рекреационного комплекса *«Берега Елабуги»* свидетельствует о том, что культурно-досуговая среда обладает богатым педагогическим потенциалом, на который возможно опираться при практической работе с молодежью.

В современной туристско-рекреационной деятельности республики используются такие формы как экскурсии по улицам деревни, к краеведческим объектам, на природу, занятия в краеведческом музее, викторины, творческо-поисковая, исследовательскую деятельность молодежи, заочные путешествия.

Ряд маршрутов включает в себя места боевой славы, памятные места, интерактивные площадки и выставки. Велика значимость исторических событий, происходивших на территории маршрута, наличие памятных знаков, территорий военно-исторических реконструкций, мемориальных мест, полей воинской славы, наличие исторических поселений, археологических раскопок, реконструированных бытовых и этнографических парков. Такие экскурсионные маршруты являлись важным средством туристско-рекреационной деятельности по формированию патриотизма молодежи. Молодежь не только получала информацию о памятниках культуры в существующих туристских центрах, но и училась оценивать культурные ресурсы того или иного района, применительно к исторической памяти.

При реализации второго организационно-педагогического условия – организация управления и планирования туристско-рекреационной деятельности нами было выявлено, что среди современных исследователей проявляется неоднозначное отношение к проблеме планирования туристко-рекреационной деятельности, как основного социокультурного процесса. Например, в своих научных исследованиях Э.С. Макарян, В.Б. Чурбанов отрицают такой вид деятельности в культуре, как планирование. Однако, мы считаем, что для того, чтобы рационально управлять сферой досуга, в том числе и туристско-

рекреационной, необходимо в соответствии со сложившейся социокультурной парадигмой разрабатывать и внедрять инновационные методы планирования туристско-рекреационной деятельности с учетом всех особенностей региона, возраста аудитории, экономической ситуации и многих других позиций. Так, в нашей туристско-рекреационной деятельности любой туристский поход – от похода выходного дня до многодневно рекреационной деятельности – планировался , организовывался и готовился. По-существу, он начинался задолго, до выхода группы на маршрут и завершался много времени спустя после окончания активной части, т. е. тогда, когда были решены вопросы, связанные с подведением его итогов и оформлением всех документов. Эта многогранная и трудоемкая работа включала пять последовательных этапа: постановки цели и задач, организацию, подготовку, проведение и подведение итогов. Внедрение организационных инноваций позволили создавать необходимые условия для эффективного процесса формирования патриотизма молодежи в системе туристско-рекреационной деятельности.

Под понятием инновации в организационной сфере туристско-рекреационной деятельности мы подразумевали:

- внедрение новых технологий;

- внедрение в практику новых культурных продуктов (имеется в виду новые форматы: современные событийные фестивали, экскурсии и т.п.);

- применение новых туристско-экскурсионных решений (синкретический продукт);

- инновации в организационных структурах (открытие новых продюсерских центров, творческих туристских центров);

- выход туристско-рекреационных продуктов за стандартные рамки (внедрение в образовательный и рабочий процессы).

При составлении программы в процессе туристско-рекреационного маршрута важным моментом мы считали отбор содержания с позиций поставленной задачи. Анализ туристско-рекреационной деятельности показал, что дифференцированный подход к отбору материала (т.е. изучение только

истории родного края, или только архитектуры, экономики, и т.д.) не оправдывал себя. Для того, чтобы молодой человек осознал место своего жительства как феномен культуры, необходимо было познакомить его с разными сторонами жизни края. Убедить его в том, что село, деревня, район – не просто место жительства более или менее значительного населения. Это – своего рода цельный социальный и духовный организм, который должно познавать в его индивидуальном развитии – от рождения через весь его рост до современного состояния. Мы убеждали молодых туристов, что осваивать родной край необходимо наглядно, зрительно, поэтому необходимо рассматривать природу и ландшафт, экономику и население, архитектуру и историю в их совокупности и взаимосвязи. При планировании маршрута большое внимание уделялось такой форме работы, как трудовой или экологический десант. На протяжении года молодые люди ухаживали за памятниками, принимали активное участие в благоустройстве деревень, облагораживали родники и в течение года следили за его чистотой. Совместно с руководителем было запланировано и разработано несколько экскурсий по памятным местам. Составляя маршрут многодневного похода, мы руководствовались тем, что маршрут должен проходить по местам, где есть памятники истории и культуры. Формы творческих проектов молодых людей различны: описание родословной, отчеты, эссе, исследовательские работы. Подготовку и процесс разработки конкретного плана, туристического маршрута мы выстраивали по следующей схеме:

- процесс анализа недостатков запланированной и реализованной ранее работы
- процесс изучения литературных первоисточников по основам планирования конкретной туристической деятельности ;
- процесс анализа недостатков запланированной и реализованной работы за прошлый год;
- непосредственный процесс подготовки проекта, плана, маршрута;
- процесс коллективного обсуждения отдельных аспектов плана.

Анализ опыта туристско-рекреационной деятельности показал, что сам процесс планирования и организации маршрута занимает в управленческой деятельности важное место. Организация как функция управления туристско-рекреационной деятельностью – это работа по созданию и приведению в порядок объектов управления, работа по формированию субъекта управления - системы административно-педагогических органов и общественных организаций, связанных с формированием и развитием культурно-досуговой деятельности личности, а как следствие формирование патриотизма, посредством овладения новыми знаниями. Основной функцией управленческой организации являлась функция формирования в туристско-рекреационной сфере организационных кластеров, которые могли бы обеспечивать органичное, эффективное взаимодействие его основных сегментов, приведение в интеграционно-дифференцированную систему комплекс туристско-рекреационных предпочтений молодежи с учетом всех принципов, изложенных выше. Проблему объединения отдельных организационных систем в системно-интегрированный управленческий комплекс мы рассматривали с точки зрения туристско-рекреационной деятельности. Управленческая деятельность в системе туристско-рекреационной сферы складывалась из серии самостоятельных функций:

- планирование, разработка стратегии, анализ социо-культурной ситуации, определение методов и технологий для достижения конечной цели;

- организация, проработка структуры мероприятия, обеспечение координации между структурными подразделениями;

- мотивация, стимулирование мотива для работы всем участникам процесса;

- инновация, внедрение в процесс новейших разработок из области мультимедиа и т.п.;

- маркетинг, грамотное отслеживание потребностей на рынке социокультурных услуг;

- координационный контроль.

Организационно-управленческая деятельность не существует как обособленная область, она носит по отношению к целевой туристско-

рекреационной деятельности исполнительский характер. Эта особенность обуславливает то положение, при котором конечная цель организационно - управленческой деятельности задается «заказчиком», человеком или группой лиц, которые и ставят конечную задачу. Основной продукт организационно-управленческой деятельности в туристско-рекреационной сфере всегда носит личностный характер, ведь именно личность руководителя часто является отправной точкой успеха всего запланированного туристско-рекреационного продукта, направленного на формирование патриотизма, которая, как мы уже говорили, является частью механизма, включенного в целую систему патриотического воспитания, отраженной в нашей республиканской программе патриотического воспитания.

Само управление процессом формирования патриотизма молодежи связано с выявлением влияния на этот процесс следующих компонентов: факторов, условий, а также методов, форм и средств формирования. Так как в процессе формирования патриотизма возникает множество связей между внутренним состоянием и внешними условиями, то мы имели дело с множеством факторов.

Анализ основных внутренних факторов показал, что: эмоциональный фактор выражается в устойчивых эмоциональных состояниях, любви к Родине, верности Отечеству, уважении к традициям, культуре, родному языку, гражданам, правопорядку; когнитивный фактор отражает мыслительную деятельность личности, ее познавательную активность; волевой фактор связан с готовностью к правоохранительной деятельности, приложением целенаправленных усилий защитного характера в процессе учебной, исследовательской, практической деятельности; праксиологический фактор характеризуется включением в активную защитную деятельность.

Наряду с внутренними факторами действовали и факторы внешние. К ним относится политика государства. Высшей задачей государства является создание условий для обеспечения личной и имущественной безопасности граждан, укрепления их уверенности в завтрашнем дне. Другим внешним фактором выступали общественные потребности, выраженные в типе образования личности

и адаптивности системы образования. К внешним факторам процесса воспитания мы относили тот или иной коллектив, социо-культурную среду, в которой существует индивид. Следующим внешним фактором выступали родители, родственники, друзья как референтная группа. Их социально-экономические предпочтения, интересы, образ жизни и сфера деятельности, отношение к рыночным реалиям, современной социально-экономической ситуации, в целом во многом определяли процесс патриотического воспитания..

Функционирование факторов всегда связано с наличием необходимых условий, которые делятся на внешние и внутренние. Внешними условиями патриотического воспитания мы считали: осознание педагогами целей патриотического воспитания; их подготовленность к своей профессиональной деятельности; наличие программы (плана) героико-патриотического воспитания; управленческий подход к нему.

Эффективность внешних условий повышалась при сочетании их с внутренними условиями, что выражалось в степени согласованности деятельности педагогов и воспитуемых. К этим условиям относятся: осмысление воспитуемыми необходимости развития патриотизма и героизма; наличие ценностной установки на овладение профессиональными знаниями и умениями; включение в различные виды деятельности и выполнение различных ролей; коррекция патриотических потребностей и их возвышение [247]. Данные требования и тенденции управления и планирования туристско-рекреационной деятельности были учтены нами при реализации следующего организационно-педагогического условия.

При реализации третьего организационно-педагогического условия - программное обеспечение патриотического воспитания по формированию патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности нами было выявлено, что состояние, предшествующее патриотическому поведению создается на основе имеющихся личностных качеств молодого человека, в процессе патриотического воспитания необходимо учитывать следующие формы напряженности, которые могут возникнуть у человека:

-перцептивная (возникающая в случае больших затруднений и ошибок при восприятии необходимой информации);

-интеллектуальная (при невозможности найти способ решения задачи или выход из критической ситуации);

-эмоциональная (связанная с возникновением эмоций, дезорганизующих деятельность);

-волевая (при неспособности старшеклассника проявить сознательные усилия и овладеть собой);

-мотивационная (связанная с борьбой мотивов, например, продолжать активно выполнять долг или же уклониться от опасности и риска).

- воспитание патриотизма неотделимо от познания вечных ценностей дома, семьи, воспитания уважения к родителям, старшим по возрасту. Большую роль в этом имеет осознание учеником собственной неповторимости, индивидуальности.

Все это мы учитывали в разработке нашей программы.

Настоящая Программа разработана в соответствии с Концепцией патриотического воспитания граждан Российской Федерации, одобренной 21.05.2003 утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 05.10.2010 № 795. Программа является дополнением в части работы с молодежью средствами туристско-рекреационной деятельности республиканской программы «Патриотическое воспитание молодежи Республики Татарстан» на 2009 - 2010 годы, утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 15.12.2008 № 876, основной целью которой являлось создание системы патриотического воспитания в республике.

Программа нацелена на совершенствование системы, сложившейся в системе образования и туристско-рекреационной деятельности и предполагает расширение совместной работы образовательных и рекреационных учреждений и кластеров в решении определенного спектра проблем формирования патриотизма молодежи.

Данная программа опиралась на достижения педагогики, социально-культурной деятельности, основы социально-культурной практики.

соответствовала возрастному уровню молодежи, актуализировала основные направленности дополнительных образовательных туристско-рекреационных программ.

Программа содержит следующие компоненты:

1. Целевой.

•цели;

•задачи.

2. Теоретико-концептуальный:

- содержательно-технологическая основа;

- организационно- педагогическая поддержка;

- принципы,

- социально-культурные формы.

3. Культурно-информационный.

4. Деятельностно-функциональный.

5. Социально-культурный:

Обоснованием значимости организационно-педагогического потенциала нашей программы является:

а) использованием принципов педагогики сотрудничества;

б) целенаправленное воздействие педагога-руководителя;

в) воспитательный потенциал пространства обеспечивает восхождение личности от пассивного восприятия мира к гражданскому самораскрытию своего потенциала.

Целевой компонент программы определяет основные цели и задачи формирования патриотизма, заданный вектор развития определенных знаний, умений и навыков, ожидаемые результаты формирования патриотизма молодежи в отдельно взятой проблематике.

Цель: формирование патриотизма через развитие гражданско-патриотических позиций молодежи посредством включения ее в туристско-рекреационную деятельность. Основным здесь является подготовка молодежи к ответственности за свои поступки в рамках современного правового государства,

осмысленной гражданско-патриотической позиции и деятельности в окружающем социуме.

Задачи: формирование знаний о сущности патриотизма в рамках отдельно взятого населенного пункта, города, страны в целом; включение молодежи в туристско-рекреационную деятельность, формирующую по своей сути основные векторные направления формирования патриотических основ; формирование современного мировоззрения, позволяющего формулировать патриотическое самосознание молодежи; формирование активной жизненной позиции; вооружение молодежи социально-историческими знаниями об основных гражданских категориях, нормах поведения и общения; воспитание гражданских черт, характера и личностных качеств, посредством туристско-рекреационных маршрутов патриотической направленности; формирование у молодежи осознания необходимости выполнения требований общества к гражданско-патриотическому поведению о установлению гражданских позиций и выполнению гражданского долга перед отечеством.

Теоретико-концептуальный компонент нашей программы обосновывает теоретико-методологические позиции, базово-научный концепт, включает в себя основной содержательный формат разрабатываемых направлений, раскрывает основные тенденции исследуемой проблемы.

Теоретико-концептуальный компонент раскрывает социальное значение формирования патриотизма молодежи. Наукой доказано, что интенсивное формирование самосознания, через освоение культуры и традиций края в процессе туристической деятельности, возникновение и развитие теоретического мышления формирует новый тип познавательных интересов, развивающих гражданскую позицию. В основе формирования патриотизма молодого поколения лежит деятельностный подход, рассматривающий развитие личности как процесс, движущей силой которого является, во-первых, разрешение внутренних противоречий, во-вторых, смену типов деятельности, обуславливающих перестройку сложившихся потребностей и зарождение новых. Эффективность формирования патриотизма напрямую зависит от особенностей

социальной погруженности молодежи в историю общества и её потребности реализовать себя через призму знаниевой базы в качестве гражданина и патриота. Социальное продвижение студенческой молодежи должно осуществляться через формирование потребности реализоваться в исходном для него социальном пространстве через систему прав и свобод, которые она может реализовать.

Чтобы добиться в этом успеха, особым образом организовывались условия патриотического воспитания : была организована работа по повышению у студентов социально-исторической компетентности и формирования гражданской позиции; формирования ценностного отношения к себе, другим и Отечеству; создание нового типа развивающей среды, способствующей мотивационной потребности в формировании патриотизма; развитие социально-культурных навыков поведения и установок на самостоятельное решение социальных проблемных ситуаций, выполнения гражданского долга

Сущность формирования патриотизма в условиях туристско-рекреационной деятельности состояла и в развитии рефлексивных способностей на себя и других, что повышало чувствительность к интеграционным процессам в обществе и учило воспринимать их как субъективно важные, личностно и культурно значимые; в формировании у них ответственного отношения к себе, за свои поступки, за свой жизненный выбор, за принятие гражданской позиции.

Данная программа опиралась на достижения педагогики, социально-культурной деятельности, основы социально-культурной практики, соответствовала возрастному уровню молодежи, актуализировала основные направленности дополнительных образовательных туристско-рекреационных программ.

Кроме этого наша программа была ориентирована на следующих общепедагогических принципах:

- общедидактические принципы – гражданская активность, патриотическое воспитание, сознательность, преемственность, последовательность;

- концептуальные принципы современного развития – демократизация, гуманизация;

- принципы организации воспитания со стороны субъектов воспитывающего воздействия в современных условиях непрерывного образования – единство нормативно-правового, регулярного, контролирующего, функционирования всех условий воспитания; непрерывность и системность воспитательного воздействия на всех ступенях социально-культурной практики; специфичность форм и методов организации воспитательного воздействия для каждого отдельного лица;

- принципы готовности субъекта воспитания к включению в этот процесс - активность молодежи, ее включенность в поле туристско-рекреационной практики социально-культурной деятельности, ее мотивированность на формирование патриотических чувств, проблематичность ситуации выбора и принятия решения, готовность к сотрудничеству, способность к творчеству и коммуникативность.

Главную направленность целей по формированию патриотизма молодежи в условиях туристско-рекреационной деятельности осуществлялись на базе основополагающих принципов:

- взаимопонимания и готовности к сотрудничеству всех участников процесса;
- равноправия и паритетности всех участников туристско-рекреационной деятельности;
- добровольности выбора форм сотрудничества;
- взаимного информирования и выполнения, принятых на себя обязательств, согласно поставленным целям и задачам.

К основным организационным принципам, способствующим формированию патриотизма молодежи в условиях туристскоко-рекреационной деятельности можно выделить следующие:

- *целенаправленность* (целевая установка деятельности на определенный период, основанная на учете прошлого опыта, анализе потенциала объекта управления);

- *объективность* (разработка плана основывается на знании объективных условий деятельности объекта управления: экономических, материальных, социальных, географических и др.);

- *перспективность* (цели деятельности принимаются как понятные и эмоционально окрашенные; как стратегия, хоть и намеченная на длительный срок, но реально осознаваемая);

- *оптимальность* (выбор наиболее подходящих для определенных условий форм, содержания, технологий работы);

- *комплексность* (при планировании предполагается использование разнообразных форм, средств, видов, методов, направлений деятельности в их взаимосвязи и единстве);

- *согласованность, скоординированность* (координация и соотнесение плана работы отдельных подразделений и структур объекта управления друг с другом);

- *конкретность* (четкость сроков, формулировок, с указанием исполнителей);

- *коллегиальность* (формы коллективного планирования, оценка экспертов, учет мнения лиц и структур, заинтересованных в результате).

Содержательно-технологической основой разрабатываемой нами программы являлись: туристско-рекреационный комплекс, состоящий из социокультурных проектов; организация патриотического формирования личности в процессе туристско-рекреационной деятельности, волонтерской молодежной деятельности; различные формы туристско-рекреационной деятельности, обеспечивающие оптимальное формирование патриотизма молодежи; игровая деятельность, деловые игры как рекреационные формы, обеспечивающие усвоение гражданских и общественных ценностей; культурно-досуговые программы, имеющие патриотическую направленность; проектная деятельность по формированию патриотизма.

Так, например, 30 апреля в Казани на площади 1 Мая состоялась торжественная церемония открытия Всероссийского молодежного

образовательного сбора военно-спортивных организаций и кадетских корпусов «Союз-2015-Наследники Победы». В церемонии открытия приняли участие ветераны Великой Отечественной войны, Председатель общественной организации ветеранов (инвалидов) войны и военной службы Республики Татарстан Ахат Юлашев и председатель правления общественного движения «За сбережение народа» Андрей Красильников. Гости поздравили участников с наступающим Днем Победы, пожелали мирного неба над головой и честных соревнований!

В соревнованиях принимали участие 46 команд из регионов России, стран СНГ и ближнего зарубежья, среди которых Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Латвия и Молдова. Республику Татарстан представляли команды из Казани, Нижнекамска, Набережных Челнов и п.г.т. Тетюши.

На протяжении 10 дней участники, в том числе студенты ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма» соревновались в различных видах интеллектуальных и спортивных мероприятий: обустройство базового лагеря, выживание в горно-лесистой местности, марш-бросок, метание ножей, снайперская стрельба, фехтование, преодоление полосы препятствий, оказание первой медицинской помощи, пейнтбол, плавание.

18-19 апреля 2015 года на базе республиканского центра спортивно-патриотической и допризывной подготовки молодежи «Патриот» состоялся финал республиканского смотра-конкурса строя и песни, посвященного 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.
В финале конкурса соревновались победители зональных этапов – команды Арского, Азнакаевского, Балтасинского, Елабужского, Зеленодольского, Кайбицкого, Лаишевского, Лениногорского, Мамадышского, Менделеевского, Нижнекамского, Новошешминского, Нурлатского, Сабинского, Чистопольского муниципальных районов и г.Казани. Зональные этапы, в которых приняли участие учащиеся со всех районов Республики Татарстан, проходили во время весенних каникул в Азнакаевском, Елабужском, Зеленодольском, Нижнекамском, Сабинском муниципальных районах и в г.Казани.

По плану разработанной нами программы 15-16 октября, 2014 состоялся **XI Открытый слет военно-патриотических клубов Республики Татарстан, который был посвящен памятной дате – 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.**

Основной целью слета является воспитание подрастающего поколения на примерах героической истории нашей Родины, а также формирование здорового образа жизни среди воспитанников военно-патриотических клубов (объединений) Республики Татарстан, в том числе и клуба в ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма» выявление среди них сильнейших участников и команд.

Основные задачи слета:

- воспитание патриотизма и гражданственности, духовности и чувства причастности молодого поколения к истории России, ее военным победам, в том числе - Победе в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;

- массовое привлечение воспитанников военно-патриотических клубов (объединений) Республики Татарстан к регулярным занятиям по физической культуре и военно-прикладным видам спорта;

- проверка уровня знаний, умений и навыков по основам военной службы, общей физической подготовке в рамках норм ГТО;

- воспитание качеств, необходимых для военной службы.

В программе Слета: визитная карточка; электронная презентация деятельности клуба «Медиа-визитка»; конкурс боевого листа; конкурс по созданию гимна слета; строевая подготовка; оборонно-туристическое многоборье; разборка-сборка автомата АК-74; перетягивание каната; военно-спортивное многоборье; стрельба из пневматической винтовки.

По плану программы проводились также республиканские соревнования молодежи допризывного возраста среди учащихся образовательных организаций Республики Татарстан «К защите Родины готов!». ***(октябрь, 2014)!»*** **в рамках Всероссийского слета юных патриотов России «Равнение на Победу» по общей физической подготовке к сдаче норм ГТО. К соревнованиям**

допускались юноши образовательных учреждений в составе команды из 6 человек (5 участников и 1 представитель).

Финал проходил на базе Республиканского центра «Патриот» 30-31 октября 2014 г. В программе соревнований предусматривалась: строевая подготовка: полиатлон; комбинированная полоса препятствий по ОВС.

Республиканский этап Всероссийской военно-спортивной игры "Победа" проходил с 17 февраля по 19 февраля 2015 г. Она проводилась в целях: патриотического воспитания молодежи; профилактики предупреждения правонарушений, наркомании и алкоголизма среди молодежи.

Задачи Игры: воспитание готовности к достойному и самоотверженному служению обществу, выполнение обязанностей по защите Отечества; - формирование у студентов качеств, необходимых для службы в Вооруженных силах Российской Федерации, а также при действиях в чрезвычайных ситуациях и экстремальных ситуациях; пропаганда и популяризация среди учащихся здорового образа жизни.

В програмые Игры: (1 блок) Конкурсная программа(«Равнение на Героев»; «Ратные страницы истории Отечества»; «Статен в строю, силен в бою»; «Если ты остался один на один с пострадавшим»; «Визитная карточка» на тему: «70-лет Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945гг».

(2 Блок) Спортивная программа: подтягивание на перекладине (6чел. м.); наклоны туловища вперед (4чел. д.); челночный бег 10х10м (вся команда); неполная разборка и сборка АК-74 (вся команда);- снаряжение магазина АК-74 (вся команда); одевание противогаза (вся команда);

- пейнтбол (5чел.).

(3 Блок) Военно-тактическая игра на местности «Вперед, юнармейцы!»

Коккурс :«Меткий стрелок»; «Тяжело в учении, легко в бою» (Преодоление учебной тактической полосы на лыжах).

Республиканская спартакиада по военно-прикладным видам спорта среди кадет и студентов на переходящий Кубок Республиканской общественной организации ветеранов (инвалидов) войны «Союз ветеранов Республики

Татарстан», была посвящена 70-летию Победы в Великой отечественной войне 1941-1945 гг. Цели и задачи: возрождение российского патриотизма, как олицетворения любви к Родине, осознание своего нравственного долга перед Родиной, готовность к защите ее интересов; широкое использование средств физической культуры и спорта в подготовке студентов и кадет к защите Родины; повышение качества и эффективности работы спортивных секций в образовательных учреждениях и выявление лучших юных спортсменов по видам спорта; воспитание уважения к героической истории Отечества; формирование личных качеств, необходимых в военной службе, в чрезвычайных ситуациях и в экстремальных условиях; поднятие престижа военной службы.

Общее руководство по подготовке и проведению соревнований осуществлял Республиканский центр спортивно-патриотической и допризывной подготовки молодежи «Патриот» при поддержке Министерства по делам молодежи и спорту Республики Татарстан Министерства образования и науки Республики Татарстан, Республиканская общественной организации ветеранов (инвалидов) войны «Союз ветеранов Республики Татарстан».

Непосредственное проведение соревнований возлагалось на судейскую коллегию Республиканского центра спортивно-патриотической и допризывной подготовки молодежи «Патриот». В программу Спартакиады включались: стрельба из пневматической винтовки по биатлонной установке из положения стоя, расстояние до мишени 10 метров, 5 выстрелов по мишени (5 зачетных); (3+1 чел. м/д).; разборка и сборка автомата Калашникова; (2+1 чел. м/д); подтягивание на перекладине; (7 чел. м); наклоны туловища вперед; (3чел. д); строевая подготовка; (в составе команды); снаряжение магазина АК-74; (3+1 чел. м/д; одевание противогаза; (10 чел.) ;домашнее задание: конкурс плакатов на тему: «70-летие победы в Великой Отечественной войне».

Культурно-информационный компонент программы обеспечивает накопление гражданско-правовых знаний как основу формирования устойчивых мотивов патриотического поведения молодежи относительно основных гражданских позиций.

Одной из форм общественного сознания является моральное сознание, являющееся, как и другие его формы (политические, эстетические и т.д.), отражением социально- исторического бытия людей. Оно фиксирует в себе и исторически изменяющиеся и развивающиеся моральные нормы и отношения. Оно выражает свое положительное или отрицательное отношение к общественным явлениям, поступкам людей, осуждает или одобряет их. Патриотическая позиция способна направлять поступки людей, так как представляется возможность выбора между добром и злом. Этот выбор человек должен осознать, преломить в жизнь не в силу необходимости, а по собственному осознанию и признанию этой необходимости. Это оценочное отношение к явлениям окружающей жизни, деятельности, поступкам и действиям человека составляет важнейшую особенность патриотизма молодого поколения.

Индивидуальная патриотическая позиция формируется под влиянием двух основных факторов: общественного бытия и общественного сознания, которые включают в себя моральное сознание долга перед обществом, актуальные гражданско-нравственные требования и нравственный опыт накопленный историей родного края, населенного пункта, малой и большой Родины. Индивидуальный моральный вектор молодого человека - своеобразная проекция общественной морали. Вместе с тем это некая трансляция функционирующих норм, и активное творческое начало нравственных отношений, поскольку мораль избирательна.

Патриотическое сознание гражданина вызывает в мышлении поиск того поступка, который должен соответствовать определенной норме нравственности, общепринятой морали. Через систему норм, оценок, идеалов патриотические поступки и действия людей, выполняя роль своеобразного компаса поведения, позволяющего правильно ориентироваться в жизни общества.

Информацию о моральных нормах, требованиях, идеалах общества студент получал как в учебном учреждении, таки в других общественных институтах. Сведения об окружающем мире, общественных явлениях он получал в процессе участия в разнообразных видах деятельности, общении со своими сверстниками и

взрослыми, в семье, из радио- и телепередач, прочитанных книг и журналов, из наблюдений за окружающей жизнью и событиями. Полученная информация носила нести как истинные, так и искаженные сведения о нравственных нормах. В обилии информации о нравственных нормах и правилах, студентам предстояло разбираться самостоятельно. Анализ фактов, сопоставление неизвестного с ранее известным, осмысление поступивших сведений осуществлялось под организационно- педагогическим руководством в процессе туристско-рекреационных практик.

Система исторически сложившихся и непрерывно пополняемых знаний, преломляемых через личный опыт студента, составляло содержание патриотического осознания им современной действительности.

Для студентов предлагались интересные туристические маршруты в родном Татарстане, который полон не только красивых природных мест, но и интересных легенд и преданий, как подкрепленных историческими подробностями, так и представленных в первозданной придуманной красоте. Так, есть в Татарстане деревня «ТАТАРСКАЯ БЕЗДНА»: БЕЗ ДНА И БЕЗ БЕЕВ. Вот как отзывается об этом маршруте один из участников:

«В Татарскую Бездну нырять надо сразу с головой. Эта деревня вся состоит из сказок, легенд и преданий. И вам их расскажут и экскурсоводы, в роли которых выступают местные жители. В местной школе, например, вам поведают, почему Бездну Бездной назвали: пришли сюда люди и стали палкой дно измерять в речке. Дна не достали, дальше не заморачивались – вот вам и Бездна получилась.

Татарская версия - другая, и к «бездне» в ее классическом русском понимании не имеет никакого отношения, потому что тогда она бы называлась татарским словом «Тепсез». Название произошло от татарского Би узэне, что значит «Долина бея», потому как издревле здесь жили бен – на древнетюркском языке так величали богатых предводителей булгарско-кипчакских племен. Еще вам непременно расскажут про легендарных личностей деревни: один из них человек-скороход —Шахимурза – пешком в хадж ходил, в Мекку. И дошел и вернулся. И принес с собой два ивовых саженца оттуда. Ивы из священного места

и сейчас растут возле магазина. Хотя можно ли из Дрожжановского района дойти пешком до Мекки меньше чем за 50 лет, и растут ли в тамошнем климате ивы – это вопрос на засыпку. Маршрут может быть пешим, а также можно проехать на машине. От Казани до Татарской Бездны 280 километров. Ехать нужно в сторону Буинска,затем – на Новое Дрожжаное.»

Деятельностно-функциональный компонент программы связан с разработкой методологических позиций, реализацией форм, методов и приемов, содержательных характеристик, обосновывающих деятельностные компоненты туристско-рекреационной практики, структурные единицы этапов разработки экскурсионных направлений и маршрутов. Данный компонент был призван обеспечивать:

- определение структуры патриотических качеств молодежи как интегративного компонента личности: патриотическое самосознание, гражданский долг, гражданское достоинство, гражданская активность;

- научно-методическое обеспечение работы по формированию патриотизма молодежи;

- координацию деятельности туристко-рекреационных центров, объединений, кластеров;

- разработку и введение различного уровня мероприятий по формированию патриотизма молодежи; комплекс организационно-педагогических мер, направленных на работу с молодежью;

- организацию бесед, встреч, конференций, экскурсий, походов.

В рамках *деятельностно-функционального компонента* нами были реализованы комплексные туристско-рекреационные формы, направленные на повышение электоральной активности и воспитания политической культуры студенческой молодежи:

Также деятельностно-функциональный компонент предполагал использование наиболее эффективных методов формирования патриотизма : методов формирования сознания (способствующих формированию гражданских чувств, требуемого социального поведения); методов организации деятельности и

формирования опыта общественного поведения; методов стимулирования поведения и деятельности. Бесспорно, что реализация данных методов, подкреплялась целесообразно подобранным материалом, имеющим патриотическую направленность, а именно:

- *предлагать реальные ситуации, отражающие этические, социальные и поведенческие нормы, что обеспечивало воспитательный эффект;*

- *обеспечивать формирование критического мышления, при обсуждении различных ситуаций, выбирая пути решения различных проблем;*

- *проведение различных акций, направленных на формирование патриотизма молодежи.*

Так, например, уже пятый год Республиканский центр спортивно-патриотической и допризывной подготовки молодежи «Патриот» совместно с муниципальными районами Республики Татарстан проводит ежегодную республиканскую акцию по вручению паспортов «Я – гражданин России!». Данное мероприятие проходит в рамках реализации Постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 07.02.2014 года №73 государственной программы «Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики» подпрограммы "Патриотическое воспитание молодежи Республики Татарстан на 2014 -2016 годы".

В рамках акции, были выбраны самые достойные представители молодёжи, зарекомендовавшие себя людьми, с активной жизненной позицией. Молодые люди, вступившие в пору гражданской зрелости, получили свой основной документ и ценные подарки, которые были подготовлены Республиканским центром спортивно-патриотической и допризывной подготовки молодежи «Патриот».

Социально-культурный компонент программы предполагал реализацию следующих направлений:

I.Вооружение молодежи знаниями об основных гражданских категориях, нормах поведения и общения.

Образование по формированию патриотизма представляет собой сочетание нравственного, правового и политического образования. Они призваны сформировать патриота демократического общества, владеющего знаниями об основных принципах и ценностях демократии, о правах человека, о различных видах демократического государственного устройства, о распределении власти; обладающем умениями и навыками жизни в демократическом обществе. Таким образом, конечной целью является формирование патриота, обладающего правами, свободами и обязанностями, человека, у которого сформирована нравственная, правовая и политическая культура.

Сегодня в Республике Татарстан существует ряд интереснейших туристско-рекреационных комплексов, маршрутов, с посещением которых становится понятным, что основа патриотизма заложена именно в здесь, в истоках родного края, в глубинке.

Вот как описал свои впечатления один из участников: «А еще в Татарстане есть маленькая неприметная деревня с фонтаном! Единственная в Татарстане деревня… с фонтаном! А значит, и с водопроводом и с канализацией. Одна из местных легенд – это то, что мечты сбываются на Троицу и именно здесь, в Нижней Баланде. По случаю исполнения мечтаний, здесь этот праздник отмечают с размахом: с выносом сцены и рядов сидений прямо в центр села, около Русского национального центра. Пляшут, поют, водят хороводы и бросают березку и венки в речку – именно в этот момент надо загадывать желания. «Расцвести» в такой момент говорят, может душа любого человека, даже самого отъявленного грешника. А в баландинском музее можно увидеть не только картины местных художников и лапти, в которых ходили их прародители, но и похвальные листы, коими награждали юных нижнебаландинцев за благонравное поведение и отличные успехи еще в царские времена главы чистопольского и прочих уездных училищ. За подписью самого Государя!

Маршрут этот не близкий к Казани, поэтому он рассчитан на поездку на транспорте. Сначала надо добраться до Аксубаева, оттуда – в сторону Нурлата еще 7 километров до указателя «Нижняя Баланда».»

2.Воспитание гражданских черт, характера и личностных качеств.

С 22 сентября по 7 октября 2014 г. проводилась **Республиканская военно-спортивная игра «Вперед юнармейцы!»** Республиканским центром спортивно-патриотической и допризывной подготовки молодежи «Патриот» при поддержке Министерства по делам молодежи и спорту Республики Татарстан, администраций муниципальных районов, в рамках подпрограммы «Патриотическое воспитание молодежи Республики Татарстан на 2014 - 2020 годы» утвержденной Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 9.04.2014 года No 228.

В Игре принимали участие команды образовательных учреждений, в том числе учреждений начального , среднего и высшего профессионального образования и учреждений дополнительного образования, молодежных центров, подростковых и патриотических клубов и объединений. Для участия в Игре допускались юноши и девушки в возрасте 14-19 лет, имеющих медицинский допуск и необходимую подготовку для участия в данных соревнованиях.

Игра состояла из 3 этапов:

I этап – проходил в районах (городах) республики. В процессе его проведения выявлялись лучшие команды

.2 этап – зональные соревнования , которые проходили на базе центра "Патриот".

3 этап – республиканский финал игры -также на базе Центра. А победитель и призеры, занявшие 2 и 3 место становились участниками Республиканского этапа Всероссийской военно-спортивной игры «Победа».

3. *Формирование у молодежи осознания необходимости выполнения требований общества к патриотическому поведению.* Каждый год традиционно в Республике Татарстан празднуется День призывника. Так, визит президента РТ Р.Н. Минниханова и глав ПФО в ГАУ РЦ "Патриот" в рамках совета ПФО «О совершенствовании гражданско-патриотического воспитания и допризывной подготовки в регионах Приволжского округа» был посвящен заседанию Совета

при полномочном представителе Президента РФ в Приволжском федеральном округе, которое состоялось 19 декабря. В заседании приняли участие главы субъектов ПФО и руководители окружных территориальных органов федеральных органов исполнительной власти. В рамках визита состоялась экскурсия в Республиканский центр спортивно-патриотической допризывной подготовки молодежи «Патриот», в которой приняли участие Президент РТ Рустам Минниханов, полномочный представитель Президента РФ в ПФО Михаил Бабич, главы субъектов Федерации округа, руководители окружных территориальных органов федеральных органов, и представители Федерального Собрания Российской Федерации. Гостям мероприятия рассказали, что Центр ведет комплексную работу по патриотическому воспитанию детей и молодежи и представили экспозиции от регионального общественного объединения - «ДОСААФ» и производственное обьединение, занимающееся разработкой учебных пособий и оборудования - «Зарница». После посещения экспозиций, гости поднялись на второй этаж, где смогли увидеть помещения, в которых у воспитанников проходят занятия по военной подготовке, основам безопасности жизнедеятельности, молельную комнату, спальное помещение, столовую и музей поискового движения. Гости отметили высокий уровень подготовки воспитанников, и современное оборудование классов. После экскурсии гости отправились на заседание, которое состоялось в Казанской ратуше, посвященное совершенствованию гражданско-патриотического воспитания и допризывной подготовке среди молодежи.

В ходе реализации туристско-рекреационных мероприятий был представлен инструментарий диагностического сопровождения формирования патриотизма молодежи в процессе организации социокультурной практики, включающий различные методики, направленные на участие в программах и проектах, решающих социально значимые проблемы, создание механизмов координации деятельности различных структур по развитию многообразных форм партнерства и коммуникаций. Также недавно введен в туристско-рекреационную практику новый туристический маршрут. Предположительно он

охватит исторические районы и крупные города республики — Булгары, Раифу, Чистополь, Камское Устье, Елабугу, Набережные Челны, Биляр, Казань. «В Великих Булгарах был принят ислам, это одна из главных мусульманских святынь в Татарстане. Как паломнический комплекс «Хужалар-Тау» известна столица Волжской Булгарии X-XI веков город Биляр, где совмещены обычаи язычества, мусульманства и христианства. В 1000-летней Елабуге расположился дом художника Ивана Шишкина. музей-усадьба героини отечественной войны 1812 года Надежды Дуровой, здесь же находится могила поэтессы Марины Цветаевой. Свияжск стал первым православным городом татарской земли, построенный Иваном Грозным как форпост для взятия Казани. Камское Устье известно своими пещерами. Набережные Челны — Камским автомобильным заводом.» [http://www.kommersant.ru/doc-rss/692475]

4.Формирование гражданско-правового сознания и толерантности студенческой молодежи

Изучение историко-религиозных теоретических и практических основ в рамках реализации нашей программы способствовал:

1.Пониманию значения культурных, исторических традиций своего народа, что способствовало формированию гражданского самосознания и выработке гражданско-патриотических чувств. Кроме этого, изучение истории формировал активную гражданскую позицию личности, связанную с пониманием социальной активности своего народа, формирования его боевого, патриотического духа.

2. Знание исторических фактов обогащало интеллектуальную активность личности, способствовало выработке исторического и гражданского мировоззрения, формированию основ толерантного мышления, активной позиции в восприятии гражданских категорий – патриотизм, нравственность, культуры, история, традиция, подвиг, воля, мужество. страна, Родина. природа.

3. Значение религии в формировании нравственной личности позволяло донести до студенческой молодежи основу любой религии – нравственности и ее основных понятий – добро, зло, хорошее, плохое, сила, любовь.

Процесс формирования патриотизма молодежи предусматривал реализацию следующих *направлений программы:*

1. *Духовно-нравственное* - осознание молодежью в процессе формирования патриотизма высших гражданских ориентиров, ценностей, идеалов, социально и культурно значимых векторов российского общества.

2. *Историко-краеведческое* – познание историко-культурных традиций корней, формирование гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, исторической ответственности за происходящее в обществе.

3.*Патриотическое* - формирование навыков в оценке политических, социальных, правовых событий, общечеловеческих норм, гражданской позиции, постоянной готовности служению Родине, ее народу и выполнению конституционно-правового долга.

4. *Социально-гуманитарное* – формирование четкой жизненной позиции, проявление чувства уважения и сострадания, проявления заботы о людях пожилого возраста, инвалидах, детях-сиротах, детях с ограниченными возможностями; способность встать на защиту слабого, немощного, проявляя гуманитарную составляющую человеческой сущности.

5. *Гражданско-экологическое* - воспитание бережного отношения к природе своего края, родной страны, понимание основных экологических основ и проблем, формирование заботы о природе посредством участия в экологических акциях в процессе туристско-рекреационной деятельности.

Очень важно , что посещая эти отдаленные , богатые историей родного края места молодые люди проникаются тем чувством глубокой причастности кордным традициям, своим историческим корням и формируются основные качества современного патриота России.

Одной из главных форм, используемых в процессе формирования патриотизма молодежи, в рамках разработанной нами программы, являлось использование инновационных направлений – проектов, кейс-стади, деловых игр, мультимедийных презентаций, ролевых игр, круглых столов, тренингов и т.д., что

направлено на создание открытого туристско-рекреационного пространства в которое вовлечена современная молодежь.

Реализация разработанной нами авторской программы отличается тем, что формирование патриотизма молодежи не носило принудительного характера, молодежь участвовала во всех акциях по доброй воле, что способствовало формированию ее индивидуального восприятия общественных и гражданских процессов. Принцип свободы в организации социально-культурной практики являлся для нашего исследования как один из немаловажных принципов организации социально-культурной деятельности молодежи. Молодежь училась общаться, формировала креативную культуру личности, конкуретноспособные и лидерские качества, позитивное мировосприятие, любовь к Родине, уважение к ее истории и событиям, происходящим в ней. Программа предполагала разнообразную смену деятельности, участие в которой обогащает личность молодых, формирует их культурную и мировоззренческую основу, развивает способности.

Важно, что в процессе реализации программы использовались более гибкие, более действенные формы работы, позволяющие учитывать индивидуальные особенности каждого участника, дающие возможность ребятам самим принимать решения и самим реализовывать их. В процессе такой деятельности личность сама вырабатывает такие качества, которые реализуется потом в дальнейшей жизнедеятельности. Таким образом, создаются современные условия с воздействием на нравственное, политическое, гражданское, духовное и творческое развитие личности.

Таким образом, реализация разработанной нами программы позволяет сделать вывод, что в ходе исследования и разработки данной программы реализовывались самые главные компоненты формирования патриотизма молодежи по следующим направлениям:

- патриотическое сознание, основным компонентом которого является самоидентификация личности; принятие определенной социальной роли,

идентификация себя с обществом позволяет принять соответствующую социальную установку;

• патриотическая позиция, основанная на выработке жизненных ценностей;

• патриотическое поведение, которое проявляется в социальном поведении и деятельности индивида.

В процессе реализации данной программы формировались следующие *личностные качества* молодежи:

- способность сознательно впитывать культурно-историческую память малой родины, государства, адаптировать приобретенные знания на свою личностно-мировоззренческую позицию, гуманистические идеалы и ценности;

- возможность проявлять высокую социально-гуманитарную личностную активность, целеустремленность, гражданственность, патриотическую позицию в решении жизненных проблем, поставленных государством в определенные моменты жизни;

- стремление быть ответственной личностью, способной подчинить свои потребности, поступки и поведение законам и нормам морали своего народа, государства.

Все перечисленные туристско-рекреационные маршруты Республики Татарстан несли в себе глубокую социально-культурную направленность.

2.2.Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности.

Исходный уровень формирования патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности выявлялся на базе ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», (экспериментальная группа) туристско-поискового отряда (контрольная группа) Республики Татарстан. В эксперименте участвовали студенты первого и второго курсов Поволжской академии туризма и спорта(экспериментальная группа) и участники туристско-поисковых отрядов (контрольная группа). Выборочная совокупность исследования составила 220 человек.

Измерение исходного уровня сформированности любого личностного образования невозможно без определения тех критериев, которые будут определять эффективность процесса его формирования. Согласно Н.М. Борытко, критерии, предполагающие оценку преобразования его субъектов, развития личностных свойств и т.д. относятся к критериям результата [36]. Если рассматривать критерии развития патриотического самосознания, в основе которых лежат ценностные ориентации студентов колледжа, то здесь можно сослаться на В.М. Медведева и Ю.Ф. Фоминых, которые отмечают, что данная проблема не однозначна, поскольку критерии сформированности как показатели, признаки, на основании которых формируется оценка качества объекта, процесса, сложно формализуемы, а зачастую ненадежны в отношении мировоззрения и его компонентов [174]. По мнению В.О. Василенко понятие «критерий» определяется как основной признак, по которому одно решение выбирается из множества возможных, признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо, мерило суждения, оценки [43].

В качестве критерия могут выступать лишь такие специфические признаки исследуемого явления, которые отвечают следующим требованиям: во-первых, критерий должен быть объективным; во-вторых, им может быть лишь наиболее существенный, устойчивый и повторяющийся признак; в-третьих, критерий

должен отвечать требованию необходимости и достаточности; в-четвертых, он должен позволять оценить свойства, атрибуты рассматриваемого объекта[43].

Выступая в роли мерила, нормы, критерий служит своего рода образцом, эталоном, выражает высший, наиболее совершенный уровень исследуемого явления, процесса, устанавливает степень его соответствия, приближения к норме, идеалу. Но для этого критерий должен быть достаточно развернутым, включать в себя определенные компоненты, единицы измерения, позволяющие как бы «замерять» грани действительности, сопоставляя их с нормой. [46].

Применительно к оценке формирования патриотизма критерий – это совокупность признаков его основных характеристик, параметров, степень их выраженности или уровень развития. Выведение критериев в значительной степени основывается на анализе содержания основных компонентов патриотизма и отражает высокую степень их развития. Развертывание данных критериев в систему показателей осуществляется с учетом целостного проявления в них осознания собственного отношения к Родине, к соотечественникам, к самому себе как представителю своего Отечества.

Таблица 1.

Критерии и показатели формирования патриотизма студентов

Критерии	Показатели
Когнитивный	Понимание значимости своего отношения к истории своего Отечества и потребности в освоении ее исторического прошлого, проблем своего Отечества, собственного отношения к соотечественникам, необходимости толерантного отношения к представителям других народов, к культуре родной страны, к малой Родине, к собственной роли в развитии и процветании Отечества, исполнения собственного долга как патриота и активной деятельности на благо Отечества.
Эмоциональный	Осознание своего неравнодушного отношение к

	историческому прошлому своей страны, ее культуре, соотечественникам, к развитию и процветанию своей малой Родины и Отечества. Эмоциональное принятие других народов и себя как патриота своего Отечества..
Деятельностный	Стремление проявить себя в деятельности на благо Отечества и соотечественников, активность в приобщении к историческому прошлому своей страны, ее культуре, участии в патриотических акциях, в общественной жизни колледжа и города.
Рефлексивный	Самооценка степени сформированности своих патриотических качеств: любви к Родине, чувства долга, ответственности, чувства собственного достоинства как россиянина, гордости, наличия идеала человека-патриота, уважения и терпимости к другим народам, неравнодушия и заботы о будущем своей страны, способности соотносить свои интересы с общественными, критическое требовательное отношение к себе и др.

Ориентируясь на идею уровней формирования патриотизма и на основе проведенной диагностики мы выделили 4 уровня формирования патриотизма. Критерием выделения уровней формирования патриотизма студентов служила степень продвижения к построению целостного образа «Я-патриот», понимаемого как достижение студентом субъектности, ценностной и деятельностной определенности, гармонии в развитии всех компонентов патриотизма, проявляющихся в осознанности, патриотической направленности его жизнедеятельности, а показателями – степень сформированности всех составляющих отношения студентов к Родине, к соотечественникам, к самому себе как представителю своего Отечества.

Высокий уровень формирования патриотизма характеризуется высокой степенью понимания значимости для себя знаний по истории своего Отечества,

ценности культуры и природы своей Родины, духовной общности с соотечественниками, толерантного отношения к представителям других народов, соотнесение своих интересов с общественными, исполнения своего долга перед Родиной, соотечественниками; неравнодушное отношение ко всему, что касается своей родной страны; высокой степени осознания своей роли в развитии и процветании своей Родины, убежденности в значимости патриотической деятельности для себя и осознание собственной потребности в ней, необходимости своего служения на благо Родины и соотечественников; достаточно развитом рефлексивном осознании себя как патриота.

Средний уровень отличается в целом пониманием значимости знаний по истории своего Отечества, ценности культуры и природы своей Родины, ее исторического прошлого. Респонденты позитивно относятся к своему Отечеству и соотечественникам, но это отношение неустойчиво, оно не подкрепляется стремлением к служению во благо Отечества. Респонденты с одной стороны признают значимость патриотической деятельности и осознают собственную потребность в ней, но в ситуации собственного выбора возникает диссонанс, связанный с преобладанием личных прагматичных интересов. Признают необходимость личностного самосовершенствования, но это не подкрепляется осознанным представлением о возможных направлениях и конкретных способах самореализации во благо своего Отечества. Отношение к самому себе как патриоту носит аморфный, расплывчатый характер.

Низкий уровень характеризуется фрагментарным пониманием значимости знаний по истории своего Отечества, ценности культуры и природы своей Родины, духовной общности с соотечественниками, толерантного отношения к представителям других народов, соотнесения своих интересов с общественными, исполнения своего долга перед Родиной, соотечественниками; отсутствием личностного отношения ко всему, что касается своей родной страны; слабо развита рефлексия своих качеств как патриота: респоденты недостаточно ясно осознают свою роль в развитии и процветании своей Родины, значимость патриотической деятельности для себя и собственную потребность в ней.

Крайне низкий уровень характеризуется несформированностью всех перечисленных выше отношений. Но поскольку развитие патриотического самосознания частично осуществляется и под воздействием стихийных и относительно направляемых факторов, наличие студентов с данным уровнем нами не выявлено.

Для оценки уровня формирования патриотизма студентов использовались: адаптированный к задачам исследования опросник «Ценностные ориентации молодежи» (Н.Н. Никитина, В.Г. Балашова, Н.М. Новичкова) [Приложение 4], а также разработанные нами опросные карты для диагностики уровня сформированности патриотизма студентов [Приложение 3].

Опросные карты включают 4 таблицы, составленные в соответствии с выделенными компонентами патриотического самосознания (когнитивным, эмоциональным, рефлексивным и деятельностным), каждая из которых позволяет измерить степень сформированности одного из компонентов. Содержательное наполнение левой части таблиц разработано нами на основе выделенных критериев формирования патриотизма студентов. Правая часть представляет собой шкалу, позволяющую измерить степень развития каждого компонента патриотического самосознания по 4 уровням:

4 – высокая степень развития;

3 – достаточная степень развития;

2 – скорее недостаточная;

1 – явно недостаточная или отсутствие её.

Определение уровня сформированности, сравнение и сопоставление результатов опроса осуществлялось по средней взвешенной арифметической, вычисленной по следующей формуле:

$$\overline{X} = \frac{N_1 \cdot 1 + N_2 \cdot 2 + N_3 \cdot 3 + N_4 \cdot 4}{N}$$

где N – объём выборки, N_n – частота варианты.

Для определения степени эффективности туристско-рекреационной деятельности по формированию патриотизма студентов по средней

арифметической выделены 4 интервала внутри размаха колебаний индексов от 1 до 4, соответствующие следующим уровням сформированности патриотизма:

1. От 1 до 1,74 – крайне низкий.
2. От 1,75 до 2,49 – низкий.
3. От 2,5 до 3,24 – средний.
4. От 3,25 до 4 – высокий

Далее полученные данные внутри каждого из компонентов и общий показатель определялись в процентном соотношении.

Полученные данные были изучены и обработаны с помощью математико-статистических методов исследования. Количественные результаты подверглись качественному анализу. На основании последнего осуществлялся теоретический анализ эмпирического знания.

В ходе проведенного с помощью методики ЦОС анкетирования, прежде всего нас интересовало отношение к патриотическим ценностям. В результате проведенного исследования мы получили следующие результаты: главной ценностью для себя «Благосостояние общества, процветание Родины» считают 4,9% студентов в контрольной группе и 4,7 % в экспериментальной. «Полезность своего труда для Отечества и людей» считают для себя самым важным в контрольной группе 8,3% и 8,5% студентов в экспериментальной. Проявление патриотизма в любви к своей Родине считают 12,1% учащихся контрольной группы и 14,3% экспериментальной, а в любви к родному дому, месту, где ты родился, – 65,2% студентов контрольной группы и 63,8% экспериментальной. В исполнении своего долга перед Родиной, служении ей видят патриотизм 2,0% студентов контрольной и 2,5% – экспериментальной групп. 3,0% студентов контрольной и 4,2% экспериментальной групп ответили, что «я никому ничего не должен». 10,3% студентов контрольной группы и 11,3% экспериментальной считают патриотизм для себя не актуальным. Это объясняется тем, что студенты связывают себя с Отечеством не на уровне принадлежности к Родине как большой общности, а на уровне принадлежности к малому сообществу; для них не являются значимыми ценности, выражающие отношение к Отечеству как

большой Родине. Интересно, что под служением Отечеству 14,8% контрольной группы и 15,5% экспериментальной группы студентов понимают выполнение своих гражданских обязанностей, 18, 3% контрольной и 18, 1% экспериментальной – защиту чести и достоинства своей страны. Это говорит о самостоятельных попытках молодых людей разграничить для себя такие понятия, как Родина и государство. Студенты очень часто задавали вопрос на понимание : «Это касается Родины или государства и власти?»

Тревожит тот факт, что 22, 7% студентов контрольной группы и 23, 3% экспериментальной считают служение Отечеству для себя неактуальным. Больше всего волнует студентов несоответствие реальных действий политической элиты декларируемым целям (43,5% контрольной и 43, 7% - экспериментальной), экономическая нестабильность волнует 8,8% опрошенных в контрольной группе и 8,7% в экспериментальной. Это объясняется тем, что опрос проводился в самом начале экономического кризиса в стране. Гордятся своим историческим прошлым 14,3% респодентов из контрольной группы и 14,2% из экспериментальной, богатым культурным наследием – 5% контрольной группы и 5,2% экспериментальной. Ответ «Мне нечем гордиться» выбрали 3% учащихся контрольной группы и 3.2% экспериментальной.

Считают, что смогли бы покинуть Россию, 5% студентов в контрольной группе и 4,8% в экспериментальной. Главным мотивом в принятии этого решения является их убеждение в том, что везде может быть хорошо. Но 10,3% студентов контрольной группы и 9,8% экспериментальной никогда не желали покинуть Россию, а 2,7% в экспериментальной, наоборот, ответили, что всегда стремились жить только в России. На вопрос, что я ценю в себе как патриоте своей страны, большинство студентов выбрали вариант ответа «любовь к родному дому, месту, где родился и вырос». К сожалению, варианты ответов «стремление к самореализации на благо Родины», «ответственное отношение к прошлому и будущему своей страны», «готовность внести свой вклад в процветание своего Отечества» не выбрал ни один из респондентов.

Таким образом, выявляется определенная тенденция: несмотря на то, что познавательный момент в формировании патриотизма весьма существенен, но знание сущности той или иной общественной идеи не всегда влечет за собой внутреннее ее принятие, и, тем более, не всегда приводит к проявлению готовности действовать в соответствии с ней и осознавать свою причастность к ней.

В основу выделения уровней сформированности патриотизма студентов положены данные, полученные с помощью опросных карт, и дополненные результатами предыдущего анкетирования, наблюдения и самоописаний студентов.

Обратимся к результатам, полученным в результате диагностики уровня развития каждого компонента патриотизма (см. Таблицы 2, 3, 4,5).

Проанализируем их. Высокий уровень развития когнитивного компонента патриотизма показали 24,4 % студентов контрольной группы и 30,0 % студентов экспериментальной группы.

Таблица 2.

Уровни развития когнитивного компонента патриотизма студентов

Наименование комлонента	Уровень развития	Количество студентов (в %)	
		Констатирующий эксперимент	
Когнитивный		контр. гр	экспер. гр
	Высокий	24,1	30,0
	Средний	44,8	42,2
	Низкий	31,0	27,7
	Крайне низкий	0	0

На наш взгляд, это свидетельствует о том, что только пятая часть респондентов понимают значимость своего отношения к Родине, соотечественникам и личностного развития как патриота, способны жить

работать, развиваться профессионально во благо Отечества. У остальных студентов контрольной и экспериментальной групп такие понятия, как чувство долга перед Родиной, достоинство как россиянина, явно выпадают из поля зрения.

Таким образом, мы видим несоответствие между фактом, имеющим место на практике, и обобщенными требованиями к выпускнику высшего профессионального учреждения в соответствии с требованиями со стороны государства.

Более обнадеживающе выглядит картина со средним уровнем развития когнитивного компонента патриотизма. 44,8% студентов в контрольной группе и 42,2 % в экспериментальной группе в целом положительно относятся к значимость своей жизни и труда во благо Родины, соотечественников и личностного развития как патриота высоко осознают себя как патриота, способны приобретать новые знания о себе как патриот и соотносить их с прежними представлениями и готова поступать в соответствии с ними. Однако необходимо отметить, что низкий уровень развития когнитивного компонента показали 31,0 % контрольной группы, 27,7% – экспериментальной. Крайне низкий уровень у респондентов не обнаружен.

Математическая обработка эмпирического материала позволила нам проанализировать данные по эмоциональному компоненту патриотизма.

Обратимся к таблице 3. Процентное соотношение высокого, среднего, и низкого уровня сформированности здесь несколько иное.

Таблица 3.

Уровни развития эмоционального компонента патриотизма студентов

Наименование компонента	Уровень развития	Количество студентов (в %)	
		Констатирующий эксперимент	
Эмоциональный		контр. гр	экспер. гр
	Высокий	20,6	15,5

	Средний	52,0	51,6
	Низкий	27,3	32,8
	Крайне низкий	0	0

Если количество студентов КГ и ЭГ с высоким уровнем развития когнитивного компонента составило пятую часть от общего числа респондентов, то высокий уровень развития эмоционального компонента продемонстрировала лишь десятая часть респондентов (20,6% в контрольной и 15,5 % в экспериментальной группе).

Увеличилось, по сравнению с данными по когнитивному компоненту, число студентов, отвечающих среднему уровню (их выявлено 52,0 % в контрольной и 51,6% в экспериментальной группе).

При этом количество студентов с низким уровнем эмоционального компонента приблизительно осталось на том же уровне, Оно исчисляется 27,3% студентов в контрольной и 32,8 % студентов экспериментальной группе, что свидетельствует, о своего рода, «отторжении» молодыми людьми оценки личностных качеств патриота, своего отношения к соотечественникам, собственного развития как патриота.

Данный факт нельзя оставить не отмеченным, поскольку вышеуказанные качества являются приоритетными в патриотическом воспитании студентов средствами туристско-рекреационной деятельности.

Отсутствие глубоко осознанного чувства личной ответственности за выполнение своего долга, готовности подчиняться государственным установкам, выполнять поставленные задачи, и, наконец, действовать в строгом соответствии с требованиями законов ставит под сомнение стремление большей части молодых людей к деятельности во благо Родины и Отечества.

Обработка результатов по деятельностному компоненту патриотизма студентов показала, что высокий уровень сформированности имеют 8, 7% студентов контрольной и 10,3 % студентов экспериментальной группы.

Таблица 4.

Уровни развития деятельностного компонента патриотизма студентов

Наименование компонента	Уровень развития	Количество студентов (в %)	
		Констатирующий эксперимент	
Деятельностный		конт. гр	экспер. гр
	Высокий	8.7	10,3
	Средний	42,9	42,0
	Низкий	48,2	47,6
	Крайне низкий	0	0

Вместе с тем данный компонент отличается большим количеством студентов с низким уровнем развития. Из таблицы видно, что процент данных студентов возрос до 48,2 % в контрольной и 47,6 % в экспериментальной по сравнению с рефлексивным компонентом при значительном снижении количества респондентов со средним уровнем развития. Их в контрольной группе всего 42,9 %,в экспериментальной 42,0 %.

Проанализируем полученные данные по уровням развития рефлексивного компонента патриотизма (Таблица 5).

Обработка результатов по рефлексивному компоненту патриотизма студентов показала, что по всем критериям высокий уровень развития имеют 17,2% студента контрольной и 18,7 % студентов экспериментальной группы.

Таблица 5.

Уровни развитие рефлексивного компонента патриотизма я студентов

Наименование компонента	Уровень развития	Количество студентов (в %)
		Констатирующий эксперимент

Рефлексивный		контр. гр	экспер. гр
	Высокий	17,2	18,7
	Средний	48,0	46,3
	Низкий	34,7	34,9
	Крайне низкий	0	0

На фоне двух предыдущих уровней развития компонентов – это не лучший показатель, свидетельствующий о том, что сегодня только менее четверти молодых людей по-прежнему высоко оценивают наличие у себя таких качеств, как любовь к Родине, ответственность и т.д., способны видеть в себе носителя лучших качеств человека-патриота.

Анализ результатов, полученных по каждому из 4 компонентов патриотического самосознания, показал следующее.

- высокий уровень развития когнитивного компонента патриотизма имеют 24,1% студентов контрольной и 30,0 % студентов экспериментальной группы; эмоционального компонента – 20,6% в контрольной группе и 15,5% в экспериментальной, а рефлексивного компонента – 17,2% в контрольной и 18,7% в экспериментальной группе; деятельностного компонента патриотизма – 8,7% и 10,3% соответственно.
- со средним уровнем развития когнитивного компонента патриотизма выявлено 44,8 % студентов контрольной и 42,20% студентов, в экспериментальной группе, эмоционального компонента патриотизма – 52,0% в контрольной и 51,6% в экспериментальной группе, а рефлексивного компонента – 48,0% в контрольной и 46,30% в экспериментальной. В группе со средним уровнем развития деятельностного компонента патриотизма – 42,9% и 42,0% соответственно.
- низкий уровень развития когнитивного компонента патриотизма показали 31,0% студентов контрольной и 27,7 % студентов в экспериментальной группе, эмоциональный компонент 27,3% в контрольной и 32,8% в

экспериментальной группе, а рефлексивный компонент 34,7% в контрольной группе и 34,9 в экспериментальной. В группе, обуславливающей деятельностный компонент патриотизма – 48,2% и 47,6% соответственно

- крайне низкий уровень развития когнитивного компонента патриотизма в группах не выявлен.

По всем четырем компонентам только 20,6% студентов контрольной группы и 21,4% студентов экспериментальной группы можно отнести к высокому уровню формирования патриотизма.

Средний уровень сформированности патриотизма составил 48,2% студентов контрольной группы и 46,7% студентов экспериментальной группы. что, на наш взгляд представляет достаточно большую группу молодых людей, имеюших высокие стартовые возможности в патриотическом развитии при специально организованном взаимодействии руководителя группы и студентов в решении данной проблемы.

Низкий уровень сформированности по всем четырем критериям показали 31,0% респондентов контрольной и 31,8% респондентов экспериментальной группы. Нам представляется, что он формируется в процессе спонтанного развития личности студента.

Обработка полученных результатов по группам дала нам возможность завершить общую картину формирования патриотизма студентов вуза (Таблица 6).

Таблица 6.

Общий уровень сформированности патриотизма студентов

Уровень развития	Количество студентов (в %)	
	Констатирующий эксперимент	
	контр. гр	экспер. гр
Высокий	20,6	21,4
Средний	48,2	46,7

Низкий	31,0	31,8
Крайне низкий	0	0

Исследование показало, что по всем 4 компонентам только 20.6% студентов контрольной группы и 21,4% студентов экспериментальной группы можно отнести к высокому уровню сформированности патриотизма.

На наш взгляд, это только незначительная часть от общего количества студентов, тогда как низкий уровень сформированности патриотизма 31,0% студентов контрольной и 31,8% студентов экспериментальной группы.

Нам представляется, что данный уровень формируется в процессе спонтанного развития личности студента в этом направлении и образуется у каждого нормального с психической точки зрения человека.

Средний уровень сформированности патриотизма самосознания по критериям составил 48,2 % студентов контрольной группы и 46,7 % студентов экспериментальной группы.

Считаем, что это достаточно большая группа молодых людей, имеющих высокие стартовые возможности в формировании патриотизма при специально организованном взаимодействии руководителя группы и студентов в решении данной проблемы.

Данные констатирующего эксперимента позволяют говорить о том, что в контрольной и экспериментальной группах у студентов низкие показатели формирования патриотизма по всем 4 критериям практически совпадают. Это дает нам возможность провести сравнительный анализ уровнего формирования патриотизма молодых людей после проведения формирующего эксперимента.

На контрольном этапе нашего экспериментального исследования проведена диагностика эффективности предложенных организационно-педагогических условий формирования патриотизма студентов.

Результаты диагностического контроля в экспериментальных группах, уточняющего качественного изменения в формировании патриотизма в процессе

опытно-экспериментальной работы, сравнивались с результатами входного контроля, проведенного на констатирующем этапе исследования.

Патриотические ориентации студентов экспериментальной группы несколько изменились. Главной ценностью для себя «Благосостояние общества, процветание Родины» считают 22,9% в контрольной группе и 70 % в экспериментальной. «Полезность своего труда для Отечества и людей» считают для себя самым важным в контрольной группе 10,2% и 18,5% в экспериментальной. Проявление патриотизма в любви к своей Родине считают 12,8% контрольной группы и 21,6% в экспериментальной, в любви к родному дому, месту где ты родился – 66,2% контрольной группы и 73,7% экспериментальной, исполнение своего долга перед Родиной, служение ей –5,3% контрольной и 10,5% экспериментальной. 2,2% контрольной ответили, что «я никому ничего не должен», в экспериментальной таких студентов 0%. 11,3% контрольной группы считают патриотизм для себя неактуальным, в экспериментальной таких студентов 0%. Служение Отечеству понимают как выполнение своих гражданских обязанностей 15,8% контрольной группы и 21,5% экспериментальной группы студентов, 19, 8% контрольной и 25, 1% экспериментальной – как защиту чести и достоинства своей страны. Студенты контрольной группы задавали вопрос на понимание: «Это касается Родины или государства и власти?» (5,5%). В экспериментальной таких вопросов не было. Это говорит о четком разграничении студентами экспериментальной группы таких понятий, как Родина и государство.

20, 7% студентов контрольной группы считают служение Отечеству, для себя неактуальным, в экспериментальной 0%. 41,5% студентов контрольной группы волнует несоответствие реальных действий политической элиты декларируемым целям, а экспериментальной – 23,6%, поскольку студенты экспериментальной группы принимали активное участие в политической жизни города и осознали всю сложность в реализации декларируемых целей в условиях экономической нестабильности. Экономическая нестабильность волнует 9,8% опрошенных контрольной группы и 18,7% экспериментальной. Это говорит об

осознании степени ответственности своей роли в развитии своей малой Родины, своего региона, от которого и зависит собственное благополучие. Гордятся своим историческим прошлым 16,4% контрольной группы и 24,8% экспериментальной, богатым культурным наследием 5,6% контрольной группы и 10,2% экспериментальной. «Мне нечем гордиться»- выбрали 2,7% контрольной группы и 0% в экспериментальной.

Смогли бы покинуть Россию 4,3% в контрольной группе и 1,5% в экспериментальной. Главным в принятии этого решения студентов обеих групп является мнение о том, что «везде может быть хорошо». 10,1% контрольной группы и 34,5% экспериментальной никогда не желали покинуть Россию, а 5,8% в экспериментальной ответили, что всегда стремились жить только в России. На вопрос «Что я ценю в себе как патриоте своей страны?» большинство студентов выбрали вариант ответа «любовь к родному дому, месту, где родился и вырос» – 21,3% в контрольной и 34,7% в экспериментальной группе. Вариант ответа «стремление к самореализации на благо Родины» в контрольной группе выбрали 2,7% студентов, 74,4% в экспериментальной. «Ответственное отношение к прошлому и будущему своей страны» в контрольной группе выбрали 4,3% и 48,3% в экспериментальной. «Готовность внести свой вклад в процветание своего Отечества» выбрали 3,8% контрольной группы и 44,6% в экспериментальной.

Данные результаты свидетельствуют о более позитивных сдвигах в развитии патриотических ценностных ориентаций студентов, принятии патриотических ценностей и осознании собственного отношения к ним у студентов экспериментальной группы по сравнению с контрольной.

Теперь обратимся к результатам, полученным в результате диагностики уровня развития каждого компонента патриотизма студентов. Оценка уровня развития осуществлялась в соответствии с процедурами, описанными ранее.

Визуально изменение общих показателей по каждому уровню, произошедшее в экспериментальной и контрольной группах, представлено в приложении 4.

Данные по динамике развития когнитивного компонента патриотизма занесены в таблицу

Таблица7.

Динамика развития когнитивного компонента патриотизма студентов.

Наименование компонента	Уровень развития	Количество студентов (в %)			
		Конст. эксперимент		Контр. эксперимент	
		Контр. гр	Эксп.гр	Контр.гр	Эксп.гр
Когнитивный	Высокий	24,1	30,0	25,2	34,2
	Средний	44,8	42,2	45,0	64,1
	Низкий	31,0	27,7	29,7	1,6
	Крайне низкий	0	0	0	0

Проанализируем их, Прежде всего, обратимся к экспериментальной группе. Высокий уровень развития показали 34,2% студентов, тогда как при начальном диагностировании он составлял 30.0%. Средний уровень на момент контрольного этапа показали 64,1% студента, тогда как на констатирующем этапе составлял 42,2%, что также выявляет положительную тенденцию. Наконец, количество молодых людей, отвечающих по общему показателю низкому уровню, значительно снизилось – с 27,7% до 1,6%.

Увеличение количества студентов с высоким и средним уровнями свидетельствует о результативности работы по формированию патриотизма, а эмпирические данные повторного диагностирования говорят о том, что3/4 молодых людей высоко и в целом положительно оценивают патриотические качества личности и готовы сделать патриотические ценности ориентирами своей будущей профессиональной деятельности.

Теперь проанализируем данные, полученные по контрольной группе, и сравним их с результатами констатирующего эксперимента. Высокий уровень развития патриотических ценностей показали 25,2% студентов, Данная цифра

свидетельствует о незначительном увеличении количества молодых людей, по общему показателю отвечающих высокому уровню (первоначально их было выявлено 24,1%). Еще менее значительно изменение среднего уровня: с 44,8% респондентов при начальном диагностировании до 45.0% при повторном. Что касается низкого уровня, на начало экспериментальной работы, полученные данные:31,0% и 29,7% соответственно, и они указывают на отсутствие серьезных позитивных сдвигов.

Математическая обработка эмпирического материала позволила нам проанализировать данные по эмоциональному компоненту, а также выявить изменения, произошедшие за время экспериментальной работы. Обратимся к таблице.

Таблица8.

Динамика развития эмоционального компонента патриотического самосознания студентов

Наименование компонента	Уровень развития	Количество студентов (в %)			
		Конст. эксперимент		Контр. эксперимент	
		Контр. гр	Эксп.гр	Контр. гр	Эксп.гр
Эмоциональный	Высокий	20,6	15,5	20,7	20,2
	Средний	52,0	51,6	52,3	75,3
	Низкий	27,3	32,8	26,9	4,4
	Крайне низкий	0	0	0	0

В экспериментальной группе высокий уровень развития эмоционального компонента показали 20,2% студентов по сравнению с 15,50% при начальном диагностировании. Этот факт свидетельствует о позитивном сдвиге, поскольку ранее данный компонент «лидировал» по незначительному количеству студентов с высоким уровнем.

Результаты контрольного этапа свидетельствуют об увеличении процентного содержания среднего уровня: с 51,6% до 75,3% респондентов, что также выявляет положительную тенденцию.

Немаловажным является, на наш взгляд, и уменьшение количества студентов, попадающих в разряд низкого уровня: их стало 4,4% по сравнению с 32,8% до экспериментальной работы.

Теперь обратимся к контрольной группе и определим, какие изменения произошли в ней с момента констатирующего эксперимента. Высокий уровень развития в данном компоненте у 20,7% студентов. Увеличение количества молодых людей, отвечающих показателям высокого уровня, незначительно (при начальном диагностировании их было 20,6%). Еще менее ощутим рост процентного содержания среднего уровня: с 52.0% в ходе констатирующего эксперимента до 52,3% при повторном диагностировании. Что касается низкого уровня, то количество молодых людей, попадающих под него, уменьшилось с 27,3% до 26,9 %.

Визуально изменение общих показателей в обеих группах по эмоциональному компоненту, показано в приложении 4. Из нее видно, что количество студентов с высоким уровнем в экспериментальной группе увеличилось на 23%, тогда как в контрольной группе только на 0,14%.

Процентный рост среднего уровня в экспериментальной группе составил 6.7%, в контрольной – 0,68%.

Здесь, так же как и в случае с когнитивным компонентом, наблюдается существенное расхождение в показателях низкого уровня: в контрольной группе выявил значительное уменьшение количества молодых людей с низким уровнем на 0,45%, а в экспериментальной группе на 8,48%..

Теперь проанализируем результаты в процентном соотношении деятельностного компонента или поведенческого комлонента патриотизма.

Таблица9.

Динамика развития деятельностного компонента патриотизма студентов

Наименование компонента	Уровень развития	Количество студентов (в %)			
		Конст. эксперимент		Контр. эксперимент	
		Контр. гр	Эксп.гр	Контр. гр	Эксп.гр
Деятельностный	Высокий	8,7	10,3	9,2	12,4
	Средний	42,9	42,0	42,9	63,3
	Низкий	48,2	47,6	47,8	4,2
	Крайне низкий	0	0	0	0

Из нее видно, что по сравнению с предыдушим результатом (10,3%), высокий уровень деятельного компонента показали 12.4% студентов экспериментальной группы. При достаточно высоком стартовом показателе, прирост количества молодых людей, попадающих в данный разряд, свидетельствует об их готовности воспринимать патриотические идеи служения Отечеству, великодушие и гордость за историю, и культуру своей страны, уважение к соотечественникам.

Начальное диагностирование в экспериментальной группе выявило невысокий показатель среднего уровня – 42,0% студентов, тогда как результат контрольного этапа составил 63,3% респондентов. Этот факт также подтверждает позитивную тенденцию: увеличение количества молодых людей с ориентацией на патриотические ценности.

Что касается низкого уровня, то он претерпел наибольшие изменения: если на начало экспериментальной работы данный компонент «лидировал» по его процентному содержанию – 47,6, то контрольный этап выявил значительное его снижение – до 4,2%.

Теперь определим, произошли ли изменения в контрольной группе. Здесь высокий уровень деятельного компонента вырос лишь с 8,78% до 9,20%, средний уровень увеличился с 42,94% до 42,96%, что касается низкого уровня, то его процентное содержание снизилось с 48,28 % до 47,84% студентов.

Более наглядно произошедшие изменения, демонстрируется в приложении 4. На ней видно, что изменения, произошедшие в экспериментальной группе очевидны: количество студентов, попадающих по общему показателю в высокий уровень, возросло на 17,4%, в средний уровень – на 3,02%, количество же молодых людей с низким уровнем сформированности данной группы коммуникативных качеств уменьшилось на 7,1%.

Изменения в контрольной группе менее значительны: количество студентов с высоким уровнем увеличилось на 4,5%, со средним уровнем – на 0,04%, уменьшение низкого уровня на 0,9% в контрольной группе, и существенной в экспериментальной.

Обработка полученных результатов по рефлексивному компоненту группе отражены в таблице.

Таблица10.

Динамика развития рефлексивного компонента патриотизма студентов

Наименование компонента	Уровень развития	Количество студентов (в %)			
		Конст., эксперимент		Контр., эксперимент	
		Контр. гр	Эксп.гр	Контр. гр	Эксп.гр
Рефлексивный	Высокий	17,2	18,7	18,0	21,2
	Средний	48,0	46,3	48,0	68,6
	Низкий	34,7	34,9	33,9	10,1
	Крайне низкий	0	0	0	0

В экспериментальной группе высокий уровень развития рефлексивного компонента показали 21,2% студентов, тогда как при начальном диагностировании он составлял 18,7%. Средний уровень на момент контрольного этапа составил 68,6%, что в сравнении с результатом констатирующего эксперимента (46,3)%) также выявляет положительную тенденцию. Наконец, количество молодых людей, отвечающих по общему показателю низкому уровню, значительно снизилось – с 34,9% до 10,1%.

Увеличение количества студентов с высоким и средним уровнями свидетельствует о результативности работы по развитию рефлексивного компонента патриотизма.

Теперь проанализируем данные, полученные по контрольной группе, и сравним их с результатами констатирующего эксперимента. Высокий уровень развития патриотических ценностей показали 17,25% студентов, Данная цифра свидетельствует о незначительном увеличении количества молодых людей, по общему показателю отвечающих высокому уровню (первоначально их было выявлено 18,00%). Еще менее значительно изменение среднего уровня: с 48,02% респондентов при начальном диагностировании до 48,04% при повторном. Что касается низкого уровня, то начало экспериментальной работы, полученные данные: 34,74% и 33,96% соответственно, и они указывают на отсутствие серьезных позитивных сдвигов. (Для визуального сравнения изменений общих показателей по патриотическим ценностям см. Приложение 4).

В таблице видно, что экспериментальная группа показала увеличение количества студентов с высоким уровнем на 11,5%, со средним уровнем на 4,7%, и уменьшение количественного содержания низкого уровня на 13,5%.

В контрольной же группе количество молодых людей с высоким уровнем возросло лишь на 4,1%, со средним уровнем на 0,04%, низкий уровень количественно уменьшился только на 2,2%.

Значительное расхождение в показателях низкого уровня на момент повторного диагностирования в контрольной и экспериментальной группах при

практическом его совпадении в ходе констатирующего эксперимента подтверждает эффективность проделанной нами работы.

Теперь обратимся к общим показателям формирования патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности.

Таблица 11.

Динамика формирования патриотизма студентов

Уровень развития	Количество студентов (в %)			
	Конст. эксперимент		Контр. эксперимент	
	Контр. гр	Эксп.гр	Контр. гр	Эксп.гр
Высокий	20,6	21,4	21,3	25,2
Средний	48,2	46,7	48,4	69,3
Низкий	31,0	31,8	30,2	5,4
Крайне низкий	0	0	0	0

На ней видно, что изменения, произошедшие в экспериментальной группе очевидны: количество студентов, попадающих по общему показателю в высокий уровень, возросло на 15,02%, в средний уровень – на 5,36%, количество же молодых людей с низким уровнем сформированности данного компонента уменьшилось на 20,2%.

Изменения в контрольной группе менее значительны: количество студентов с высоким уровнем увеличилось на 2,9%, со средним уровнем – на 0,04%, уменьшение низкого уровня на 0,4 % в контрольной группе, и существенной в экспериментальной. В таблице представлены уровни сформированности патриотизма по четырем компонентам на констатирующем и контрольном эксперименте. Обобщив процентные показатели по всем четырем компонентам, мы получили средние показатели распределения по трем уровням сформированности патриотизма (студентов с крайне низким уровнем не было ни в экспериментальной и контрольной группах) (см. таблицу 11).

Таким образом, туристско-рекреационная деятельность по формированию патриотизма без создания определенных организационно- педагогических условий также способствуют формированию патриотизма, но данный процесс происходит менее успешно.

Итак, повторное применение комплекса диагностических методик после проведения экспериментальной работы по формированию патриотизма студентов вуза позволило нам выявить полученный уровень развития и в дальнейшем сделать выводы о результативности проделанной работы.

Вторичное диагностирование показало следующее:

а) По всем критериям в экспериментальной группе произошли существенные изменения: количество студентов с высоким уровнем сформированности патриотизма возросло с 21.4 % до 25,2%, т.е. на 3,7%; число молодых людей со средним уровнем сформированности повысилось с 46,7% до 69,3%, т.е. на 22,6%, и, наконец, процентное содержание низкого уровня уменьшилось с 31,85% до 5,4%, что составляет 6,4%. Что касается контрольной группы, то изменение общих показателей, произошедшее в ней незначительно: на 0,6% увеличилось число студентов с высоким уровнем, на 0,1% со средним, и снижение показателя низкого уровня составило 0,8% .

б) Поскольку на момент начального диагностирования низкие показатели в обеих группах практически совпадали, а контрольный этап эксперимента выявил значительное их расхождение, можно сделать вывод о положительном результате экспериментальной работы по формированию патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности.

в) Повторное диагностирование выявило в экспериментальной группе уменьшение «разрыва» внутри компонентов патриотизма. Этот факт также подтверждает эффективность функционирования разработанных критериев, построенных на основе логической цепочки процесса осознания патриотических чувств и перевода их в субъективную ценностную систему, и опирающиеся на выявленные в исследовании методы, средства и формы.

д) результаты, полученные в контрольной группе, свидетельствуют об отсутствии существенных изменений: процентное содержание высокого, среднего и низкого уровней в каждой группе патриотических качеств либо претерпело незначительное увеличение (уменьшение), либо осталось практически неизменным.

Обобщив результаты диагностики на констатирующем и контрольном этапах исследования с учетом показателей уровней сформированности патриотизма по четырем составляющим, мы выявили процентное отношение уровней по составляющим и дали обобщенную уровневую характеристику формирования патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности до и после проведения формирующего эксперимента.

Для определения достоверности количественных данных был применен метод углового преобразования Фишера (φ* критерий). Этот критерий оценивает достоверность различий между процентными долями двух выборок по частоте встречаемости интересующего эффекта. Суть углового преобразования Фишера состоит в переводе процентных долей в величины центрального угла, который измеряется в радианах. Известно, что большей процентной доле соответствует больший угол, а меньшей – меньший угол, однако соотношения не являются линейными. При увеличении расхождения между углами φ1 и φ2 и увеличении численности выборок значение критерия возрастает [160, с. 158-159].

Таким образом, при большей величине φ* вероятность достоверных различий возрастает.

Для того чтобы удостовериться в том, что в результате проведенного формирующего эксперимента в экспериментальных группах произошли значимые изменения, необходимо сравнить эмпирические частоты по двум значениям признака: «Есть эффект» - процентное соотношение студентов с высоким и средним уровнями, «Нет эффекта» - процентное соотношение студентов с низким уровнем.

По таблице XII приложения 1 к описанию метода углового преобразования Фишера [160, с.331-332], находим величины φ, соответствующие

процентным соотношениям студентов с высоким и средним уровнями во время констатирующего и контрольного экспериментов.

Ф1(94,5%)=2,668

Ф2(68,1%)=1,950

Далее подсчитывалось эмпирическое φ* по формуле:

$$\varphi^* = (\varphi^* - \varphi 2) \times \sqrt{\frac{n1 \times n2}{n1+n2}}$$

где φ1 – угол, соответствующий большей %доле;

φ2 - угол, соответствующий меньшей %доле;

n1- количество наблюдений на констатирующем этапе

n2- количество наблюдений на контрольном этапе.

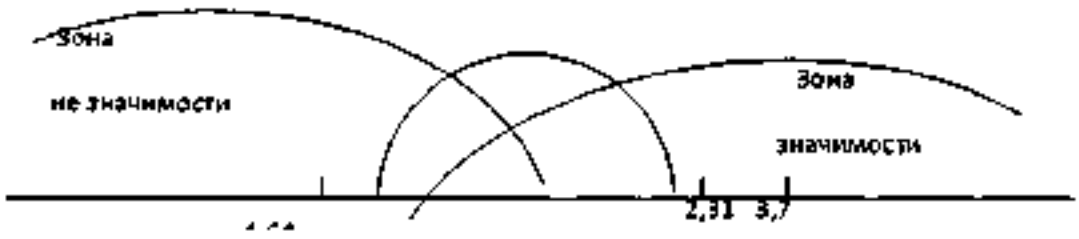
Подставляя численные значения в формулу, получим эмпирическое значение φ* : φ* эмп = $(2,668-1,941) \times \sqrt{\frac{55 \times 55}{55+55}} = 3,7$

следовательно, р близко к 0.

Поскольку в психологии уровням статистической значимости равны:

φ*кр=1,64 (p≤0,05); φ*кр=2.,31(p≤0,01) [156, с.162], в нашем исследовании получено:

φ* эмп = 3,7; φ* эмп >φ*кр, то значимость изменений, произошедших в экспериментальных группах, подтверждается.



Для того чтобы выяснить, являются ли изменения, произошедшие в контрольных группах, находим величины φ, соответствующие процентным соотношениям студентов с высоким и средним уровнями.

φ1(69,6%)= 1,974

φ2(68,9%)= 1,958

Подставляем данные численные значения в формулу и получаем эмпирическое φ*:

$$\varphi^{*}эмп = (1,974-1,958)\times\sqrt{\frac{55\times55}{55+55}} = 0,08,\ p \approx 1,41$$

Даже при φ*кр = 1,64 (p≤ 0,05) полученное нами φ* эмп находится в зоне незначимости. Следовательно, в контрольных группах произошли незначительные изменения в уровне сформированности патриотизма студентов.

Установленная положительная динамика уровня сформированности патриотизма в экспериментальной группе, значительно превышающая динамику в контрольной группе, позволяет нам сделать вывод о том, что выявленные и реализованные нами организационно-педагогические условия формирования патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности являются эффективными.

Выводы по второй главе:

Во второй главе представлена опытно-экспериментальная работа по формированию патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности студентов вуза.

1. В качестве критериев сформированности патриотизма выделена совокупность признаков его основных характеристик, параметров, степень их выраженности, который основывается на анализе содержания основных компонентов патриотизма и отражает высокую степень их развития.

Критерием выделения уровней сформированности патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности студентов служила степень продвижения к построению целостного образа «Я-патриот», понимаемого как достижение

студентом субъектности, ценностной и деятельностной определенности, гармонии в развитии всех компонентов патриотизма, проявляющихся в осознанности, патриотической направленности его жизнедеятельности, а показателями – степень сформированности всех составляющих отношения студентов к Родине, к соотечественникам, к самому себе как представителю своего Отечества.

На основании результатов анкетирования, был сделан вывод о том что студенты в полной мере не осознают, насколько может быть значим свой собственный вклад в развитие и процветание Родины, а вся патриотическая деятельность определяется иными ценностями, например общением или сравнением себя со значимым другим.

Анализ результатов диагностик выявил недостаточный исходный уровень сформированности патриотизма студентов экспериментальной и контрольной групп и указал на необходимость формирования патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности студентов вуза.

2. Результаты диагностического контроля в экспериментальных группах, говорят о том, что в процессе формирования патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности на основе аксиологического подхода были созданы условия для принятия ценностей направленных на формирование патриотизма студентов и построение собственной системы ценностей студента в процессе исторического развития страны как участника исторических событий.

Установлена положительная динамика уровня форсированности патриотизма в экспериментальных группах, которая значительно превышает динамику в контрольных группах, что позволяет нам сделать вывод о том, что выявленные и реализованные нами организационно-педагогические условия формирования патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности студентов являются эффективными

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Патриотизм - одно из наиболее глубоких человеческих чувств, закрепленных веками и тысячелетиями. Под ним понимается преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу, гордость за их прошлое и настоящее, готовность к их защите. Патриотизм является важнейшим духовным достоянием личности, характеризует высший уровень ее развития и проявляется в ее активно-деятельной самореализации на благо Отечества. Патриотизм представляет собой своего рода фундамент общественного и государственного здания, опору его жизнеспособности, одно из первостепенных условий эффективности функционирования всей системы социальных и государственных институтов. каждая историческая эпоха корректировала содержание понятий "патриотизм" и «патриотическое воспитание», внося созвучные своему времени социальные, политические и ценностные трактовки. Однако первоосновой патриотизма всегда оставались отношения в системе «личность — Родина», подразумевающие нравственно-эмоциональную связь людей с комплексом географических, культурных, религиозных представлений.

Теоретические и методические основы формирования патриотизма в процессе патриотического воспитания студенческой молодежи в условиях туристско-рекреационной деятельности, опираются на идее интеграции общечеловеческих, российских общенародных и национально – этнических ценностей, традиций. При этом структурообразующую роль в полученном системном единстве играют патриотические традиции исторического прошлого и настоящего нашего отечества.

К принципам формирования патриотизма в процессе патриотического воспитания относится направленность воспитания на: укрепление единства и целостности Российской Федерации; сохранение и развитие исторически сложившихся дружеских отношений народов России, их сплочение в едином федеративном государстве; содействие развитию национальных культур и языков народов Российской Федерации; развенчивание пропаганды расизма, национализма и религиозной розни; гуманное, уважительное отношение к людям

различных национальностей и рас, к их историческому наследию, культурам и традициям; распространение объективной информации о совместной жизни и проблемах народов России, идей их духовного единства, межнационального мира, сотрудничества и взаимопомощи.

Туристско-рекреационная деятельность, являясь важным средством формирования патриотизма молодежи одновременно проявляется как мощное средство развития когнитивных и креативных способностей современного молодого человека. Участие в туристско-рекреационной деятельности воспитывает чувство сопричастности к делам предков, национальное самосознание, заставляет задуматься о своих корнях, делах минувших и настоящих в их сопряжении, неразрывности и преемственности в длинной череде поколений не в виде готовых истин и формул, а в непрерывном поиске, исследовании, изучении.

Структура патриотизма включает в себя: понимание значимости для себя Родины, соотечественников, необходимости быть патриотом своего Отечества (когнитивный компонент); осознание своего эмоционального отношения к Родине, к соотечественникам, к самому себе как представителю своего Отечества (эмоциональный компонент); стремление проявить себя в деятельности, направленной на приобщение, создание и сохранение культурного, исторического и духовного наследия своего Отечества (деятельностный компонент); осознание и самооценка степени сформированности своих патриотических качеств (рефлексивный компонент).

Критерием выделения уровней развития патриотического самосознания студентов служила степень продвижения к построению целостного образа «Я-патриот», понимаемого как достижение студентом субъектности, ценностной и деятельностной определенности, гармонии в развитии всех компонентов патриотизма самосознания, проявляющихся в осознанности и патриотической направленности его жизнедеятельности. Выделенные нами четыре уровня развития патриотического самосознания (высокий, средний, низкий, крайне низкий) характеризуют также различную степень осознания и оценки студентом

своего отношения к Родине, к соотечественникам, к самому себе как представителю своего Отечества.

В процессе исследования и анализа психолого-педагогической и социокультурной литературы были выявлены основные организационно-педагогические условия эффективности формирования патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности. В частности: формирование культурно-досуговой среды туристско-рекреационных кластеров, адекватной эффективности патриотического воспитания молодежи; организация управления и планирования туристско-рекреационной деятельности на основе кластерного подхода, обуславливающих системность и последовательность формирования патриотизма; реализация программного обеспечения патриотического воспитания молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности, способствующей эффективности организационно-педагогических условий формирования патриотизма.

Использование в опытно-экспериментальной работе комплекса диагностических методик позволило отследить в соответствии с выделенными критериями и уровнями динамику формирования патриотизма по каждому её компоненту и зафиксировать положительные сдвиги по всем показателям. Таким образом доказано, что реализация выявленных и апробированных нами организационно-педагогических условий эффективности патриотического воспитания в процессе туристско-рекреационной деятельности обеспечивает формирование патриотизма студентов вуза. Проведенное исследование убеждает, что в современных условиях формирование патриотизма является социально-культурной и социально-педагогической проблемой, решение которой требует дальнейшего педагогического поиска.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абрамов, А.В. Становление и развитие современного российского патриотизма как явление политического сознания: автореф. дис. … канд. полит. наук / А. В. Абрамов. – М., 2001. – 18 с.
2. Агеева, О.Г. К вопросу о патриотическом сознании в России первой четверти XVIII века / О. Г. Агеева // Мировосприятие и самосознание русского общества (XI-XX вв.): Сб. ст. М.: ИРИ РАН, 1994. – С. 38-50.
3. Абдуллатипов, Р.Г. Феномен патриотизма в условиях рынка / Р. Г. Абдуллатипов. – М.: Знание, 1991. – 234 с.
4. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: уч.пос. для студ. / Г. А. Аванесова – М.: Аспект – Пресс, 2006. – 236 с.
5. Адамова, К.З. Кластеризация в туристской отрасли как фактор глобализации / К. З. Адамова // Материалы I международной научной конференции «Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия» Саратов, 15–16 апреля 2009. – 287 с.
6. Азаров, Ю. Как взрастить патриота? / Ю. Азаров // Библ. Столица. – 2003. – №7. – С. 17.
7. Акимов, Р.А. Воспитание патриотизма в современных условиях / Р. А. Акимов // Материалы всероссийской НПК. – М., 2001. – С. 17-28.
8. Акофф, Р. О целеустремленных системах / Р. Акофф, Ф. Эмери. – М.: Советское радио, 1974. – 272 с.
9. Амонашвили, Ш.А. Личностно-гуманная основа педагогического процесса / Ш. А. Амонашвили. – Мн.: Университетское, 1990. – 560 с.
10. Амосова, И. Воспитывать истинных патриотов / И. Амосова // Диалог. – 2002. – №11. С. 13-18.
11. Анапова, И.А. Патриотическое воспитание в школе / И. А. Анапова. – М., 2002. – 143 с.

12. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М.: Аспект пресс, 1998. – 174 с.
13. Андреев, В.И. Педагогика творческого саморазвития / В.И. Андреев. – Казань: Казанский ун-т, 1977. – 318 с.
14. Аникеев, А.А. Национальная безопасность России как геополитическая проблема / А. А. Аникеев // Современные проблемы национальной безопасности: Мат науч.-практ.конф. – Ставрополь: изд-во СГУ, 1997. – С.23-25.
15. Анисимова, Е. Воспитание патриотизма в клубе «Атлант» / Е. Анисимова // Воспитание школьников. – 2002. – №9. – С. 18-23.
16. Антонов, В.А. Символизация в контексте социокультурных процессов / В. А. Антонов // Вестник МГУ, 1997 – С. 98.
17. Баландина, Е.Ю. Место фольклора в патриотическом воспитании / Е. Ю. Баландина // Специалист. – 2003. – №3. – С. 23-36.
18. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
19. Бахарев, В.В. Социокультурные переменные жизненного пространства / В. В. Бахарев, Н. В. Шатохина // Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. – № 2 (41). Часть 2. – С. 54-65.
20. Безбородов, Н. Время патриотов возвращается: Беседа с зам. пред. Ком. Гос. Думы РФ по обороне / Н. Безбородов // Военное Обозрение. – 2003. – №1.
21. Белинский, В.Г. Избранные педагогические сочинения / В. Г. Белинский. – М.: Педагогика, 1982. – 283 с.
22. Беляев, А.В. Методические основы формирования патриотического сознания / А. В. Беляев, А. И. Новиков // Вестник СГУ. – 2000. – №25. – С. 14-18.
23. Беляев, А.В. Социально-педагогические основы формирования гражданственности учащейся молодежи / А. В. Беляев. – Ставрополь: изд-во СГУ, 1997. – 204 с.
24. Бердяев, Н.А. Философия свободы. Смысл творчества / Н. А. Бердяев. – М.: Правда, 1989. – С. 524.

25. Бессонов, Б.Н. Русская идея. Мифы и реальность. – В 2-х ч. Ч.2. / Б. Н. Бессонов. – М.: Типография Госспорта, 1993. – С.3.
26. Бестужев-Лада, И.В. Молодость и зрелость: Размышления о некоторых социальных проблемах молодежи / И. В. Бестужев-Лада. – М.: Политиздат, 1984. – 207 с.
27. Беглова, С.В. Быть патриотом и гражданином своей страны / С. В. Беглова, С. О. Бачурина, Е. А. Власова // Народное образование, 2012. – № 9 – С. 70-74.
28. Берестовская, С.Э. К вопросу о воспитании патриотизма: анализ уроков конкурса педагогических достижений / С. Э. Берестовская // Воспитание школьников, 2012. – С. 35-41.
29. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2000. – 192 с.
30. Бодалев, А. А. Личность и общении / А. А. Бодалев. – М., Наука, 1983. – 400 с.
31. Большой философский энциклопедический словарь. – В 2-х т. Т.2. – М.: Советская энциклопедия, 1991. – 768 с.
32. Бойков, В.Э. Ценности и ориентиры общественного сознания россиян / В. Э. Бойков // Социологические исследования. – 2004. – №7. – С18-24.
33. Большой философский энциклопедический словарь. – В 2-х т. Т.2. – М.: Советская энциклопедия, 1991. – 768 с.
34. Большой энциклопедический словарь. – 2-е изд. – М.: Большая Российская энциклопедия. – СПб.: Норинт, 2002. – С. 595.
35. Бондаревская, Е.В. Воспитание как возрождение гражданина, человека, культуры и нравственности / Е. В. Бондаревская // Опыт разработки концепции воспитания: В 2-х ч. – Ростов н/Д., 1993.
36. Борытко, Н.М. Методология и методы психолого-педагогического исследования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н.М. Борытко, А.В. Моложавенко, И.А. Соловцова [под ред. Н.М. Борытко]. – М: Центр «Академия», 2008. – 320 с.

37. Бондаренко, Г.А. Организация Туризма / Г. А. Бондаренко, А. П. Дурович, Т. М. Сергеева. – Минск: Новое знание, 2006. – 640 с.
38. Брокгауз-Ефрон. Большая советская энциклопедия: В 66 томах (65 т. и 1 доп.) / Гл. ред. О. Ю. Шмидт. – 1-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1926-1947.
39. Бурматов, В.В. Социокультурная деятельность как фактор воспитания гражданственности студентов младших курсов вуза: автореф.….кан.пед.наук / В. В. Бурматов. – Челябинск, 2010. – 23 с.
40. Быков, А. К. Формирование патриотического воспитания / А. К. Быков // Педагогика. – 2010. – № 9. – С. 15-21.
41. Быков, А.К. Проблемы патриотического воспитания / А. К. Быков // Педагогика. – 2006. – №2. – С. 37- 42.
42. Быструшкин, С.К. Возрождение этносоциальных традиций в процессе воспитания учащихся: Этносоциальные процессы в Сибири / С. К. Быструшкин, О. А. Керимшеева [Под ред. Ю.В. Попкова]. – Новосибирск: изд-во СО РАН, 2000. – Вып. 3.
43. Василенко В.О. Ценность и оценка / О.В. Василенко. – Киев: Народное образование, 1964. – 256 с.
44. Валеев, Р.М. Историко-культурное наследие Республики Татарстан / Р. М. Валеев. – Казань: Изд-во «Идель Пресс», 2007. – 319 с.
45. Валеев, Р.М. Некоторые проблемы изучения и сохранения памятников истории и культуры Татарстана и татарского народа и опыт их решения / Р. М. Валеев // Интеграция археологических и этнографических исследований. – Омск - Ханты-Мансийск, 2002. – С. 209-212.
46. Вахитов, Р. Либеральный патриотизм, или Об одном «противоречии в определении» / Р. Вахитов // Сов. Россия. – 2002. – 19 дек.
47. Вебер, М. Образ общества. / М. Вебер. – М., 1994. – 234с.
48. Винникова, А.Н. Патриотическое воспитание курсантов вузов внутренних дел МВД России средствами художественной литературы: автореф.дис...канд.пед.наук / А. Н. Винникова. – СПб., 1998. – 20 с.

49. Власова Т.И. Нужна ли «Педагогическая антропология»? / Т. И. Власова // Высшее образование в России. – 2001. -№4. – С. 93-96.
50. Влодавец, Л. «Держимся и работаем»: О деятельности РОСТО по оборонно-спортивной подготовке к патриотическому воспитанию вузов и средних специальных заведений / Л. Влодавец // Военные знания. – 1995. – №11.
51. Волков, И. Не быть иностранцем в своем Отечестве / И. Волков // Ориентир. – 1998. – №3. – С.7-9.
52. Волощенко, Г.Г. Народный досуг: социокультурные аспекты генезиса и развития / Г. Г. Волощенко. – СПб.: СПбГУКИ, 1999. – 255 с.
53. Воробьев, К.А. Воспитание личного состава – важнейшая проблема строительства Российской армии / К. А. Воробьев // Армия России сегодня и завтра. – М.: Реалисты, 1995. – Вып.10. – С.111.
54. Воробьев, К.А. К вопросу о русской национальной идее / К. А. Воробьев // Российская общенациональная идея. – М.: Реалисты, 1996. – вып. 19. – С. 64.
55. Воронкова, Л.П. История туризма и гостеприимства / Л. П. Воронкова. – М., 2004. 304 с.
56. Вырщиков, А.Н. Военно – патриотическое воспитание: теория и практика / А. Н. Вырщиков. – М.: Педагогика, 1990. – 160 с.
57. Вырщиков, А.Н. Информационный материал по проблемам военно-патриотического воспитания молодежи, ее подготовке к защите Отечества / А. Н. Вырщиков // Внешкольник. – 1998. – №2.
58. Вырщиков, А.Н. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе: монография / А. Н. Вырщиков, М. Б. Кусмарцев. – Волгоград: НП ИПА «Авторское перо», 2006. – С. 34.
59. Вырщиков, А.Н. Российская национальная идея / А. Н. Вырщиков, К. М. Никонов. – Волгоград: изд-во ВГУ, 1998. – С.8.
60. Габдрахманова, Г.Ф. Предпосылки развития туристского сектора рынка труда и системы профессионального образования в сфере туризма [Электронный ресурс] / Г. Ф. Габдрахманов. – Режим доступа: http://турфактор.рф/tour-factor-2010/41-2010-05-23-06-17-47/141-2010-05-23-08-00-22.html.

61. Газизов, К. Формирование у российского студенчества общественного идеала / К. Газизов, Л. Хусаинов. – Казань: Мастер Лайн, 2000. – 212 с.
62. Галанин, Ю. О патриотическом воспитании в кадетском корпусе МЧС / Ю. Галанин // Воспитание школьников. – 2002. –154 с.
63. Гарбузова, В.В. Анализ проблемы патриотизма в молодёжной среде российского общества / В.В. Гарбузова // Ломоносовские чтения. – 2003. – №1. – С. 68-72.
64. Галкин, В.В. О патриотическом воспитании студенчества / В. В. Галкин, О. И. Галкина // Материалы всероссийской НПК. – М., 2001. – С. 235-267.
65. Гатауллин Р.В. Патриотизм молодежи как фактор социального протресса / Гатауллин Р.В // Формы и методы воспитательной работы в вузе: сб.тез.докл.научн.-практ.конфер. – Казань, 2002. – С.227-229.
66. Гасанов, З.Т. Морально – этические и религиозные основы воспитания патриотизма и веротерпимости / З. Т. Гасанов // Педагогика. – 2003. – №5. С.12-19.
67. Гасанов, З.Т. Проблемы воспитания патриотизма, дружбы народов, веротерпимости/ З. Т. Гасанов // Педагогика. – 2001. – №4.С.23-29.
68. Глебов, А.А. Социально - педагогические аспекты патриотического воспитания / А. А. Глебов // Специалист. – 2003. – №4. – С. 18-23.
69. Главацкий, М.Е. Одна на всех победа / М. Е. Главацкий. – М., учебная книга, 2005. – 246 с.
70. Голенкова, З.Т. Гражданское общество и социальная стратификация / З. Т. Голенкова. – 1993. – 235 с.
71. Гончаров, В.Н. Философия образования в условиях духовного обновления России. Изд. 2-е доп. / В. Н. Гончаров, В. Н. Филиппов. – Барнаул: БГПУ, 1994. – 376 с.
72. Горностаев, П.В. Отечественный опыт патриотического воспитания: Материалы всероссийской НПК / П. В. Горностаев. – М., 2001.
73. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 – 2015 годы». – М., 2010. – 52 с.

74. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006 – 2010 гг». – М.: Росвоенцентр, 2005. – 61 с.
75. Гражданское образование в российской школе. – М.: Астрель, 2003. – 605 с.
76. Гражданское образование: формирование активной жизненной позиции гражданина. – М.: Веди – принт, 2001. – 288 с.
77. Грибачева, А.С. Контент-анализ как метод конкретных политико-социологических исследований / А. С. Грибачева. – СПб.: Нева. – 1997. – 233 с.
78. Григорьев, И.Н. Социально-культурные условия формирования гражданской активности молодежи в процессе волонтерской деятельности: Дисс…канд.пед.наук / И. Н. Григорьев. – Тамбов, 2009 – 213 с.
79. Григорьева, Е.И. Структурно-функциональная модель формирования толерантной культуры молодежи в условиях деятельности досуговых общественных объединений / Е. И. Григорьева, А. А. Перегудов // Вестник Воронежского гос. техн. ун-та, 2012. – Т. 8. – № 10-2. – С. 17-24.
80. Грицаенко, Т. Воспитание патриотов / Т. Грицаенко // Ветеран. – 2003. – №41. – С. 4.
81. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. Т. 3 / В. И. Даль. – М.. 1990. – 680 с.
82. Даринский А.В. Краеведение / А. В. Даринский. – М.: Учебная книга, 1995. – 54 с.
83. Дробленкова Н.Ф. Новая повесть о преславном Российском царстве и современная ей агитационная патриотическая письменность. – М.-Л., 1960.- С. 189-190.
84. Даринский А.В. Краеведение / А. В. Даринский. – М.: Учебная книга, 1995. – 54 с.
85. Деникин, В.И. Патриотизм сегодня – состояние проблемы: Возрождение и будущее отечества – в патриотизме молодежи / В. И. Деникин. – М.: Международная педагогическая академия, 2000. – 368 с.

86. Дмитров, А. Г. Воспитание патриотизма: сущность, задачи, методы / А. Г. Дмитров. – М.: Триумф, 2005. – 299 с.
87. Дорожкин, И.Б. Воспитывать патриотов (о формах и методах патриотического воспитания сотрудников УИС) / И.Б. Дорожкин, Г.П. Лебедев // Справочно-правовая система «Консультант Плюс: Юридическая пресса» [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс». – Послед. обновление 26.05.2013.
88. Долженкова, М. И. Некоторые тенденции развития социально- культурной инфраструктуры постиндустриального города / М. И. Долженкова, О. Б. Мурзина // Вестник Тамбовского ун-та. Серия: Гуманитарные науки, 2014. – № 2 (130). – С. 96-102.
89. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение. / Б. В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2007. – 216 с.
90. Ефремова, Л.Л. Патриотическое воспитание школьников / Л. Л. Ефремова // Воспитание школьников. – 2005. – №8. – С. 17-22.
91. Жарков, В.Н. Патриотическое воспитание как инструмент гражданского общества / В. Н. Жарков // Лицейское и гимназическое образование. – 2002. – №3.
92. Жарков, А.Д. Культурно-досуговая деятельность: уч.пос. / А. Д. Жарков, В. М. Чижиков. – М., 1998. – 340 с.
93. Жиров, М.С. Воспитание молодого поколения на основе фольклорного наследия: социокультурный аспект: раздел в монографии / М. С. Жиров // Культура Белгородчины как ресурс гуманизации человека и общества. – Белгород, 2012.
94. Запесоцкий, А. С. Молодежь в современном мире: проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции / А. С. Запесоцкий. – СПб., 1996. – 350 с.
95. Захарков, О. Школа патриотов / О. Захарков // Красная звезда. – 2003. – 9 авг. – С. 6.

96. Зорькин, В. Патриотизм истинный и ложный / В. Зорькин // Диалог. – 1994. – №9, 10. – С. 42.

97. Зубайраев, А.Л. Патриотическое воспитание: духовная сфера, опыт / А. Л. Зубайраев // Советская педагогика. – 1990. – №5. – С. 6-9.

98. Зюганов Г.А. Россия – Родина моя. Идеология государственного патриотизма / Г. А. Зюганов. – М.: Информпечать, 1996. – С. 336.

99. Иванов, В.Н. Патриотизм в системе важнейших ценностей молодежи: Материалы Всероссийской НПК / В. Н. Иванов, В. И. Лутовинов, Е. Г. Радионов. – М., 2001. – С. 23-29.

100. Иванова, С.Ю. Проблемы становления и развития современного российского патриотизма / С. Ю. Иванова // Известия ВУЗов. Сев.–Кавк. регион. Общественные науки. – 2003. – №4. – С. 3-8.

101. Измайлов, В. Патриот / В. Измайлов // Моск. комсомолец на Кубани. – 2003. – 12-19 февр. – С. 3.

102. Измайлов, В. Слово о патриотизме / В. Измайлов // Кубань сегодня. – 2003. – 25 марта. – С. 3.

103. Измайлов, В.З. Урок патриотизма / В. З. Измайлов // Краснодарские изв. – 2003. – 16 апр.

104. Иконникова, С.Н. Молодежь и культура / С. Н. Иконникова. – М.: Знание, 1989. – 167 с.

105. Иконникова, С.Н. Динамика ценностных ориентаций молодежи в период реформ: Молодежь в условиях социально-экономических реформ / С. Н. Иконникова, В. Т. Лисовский // Материалы международной научно-практической конференции. – СПб., 1995. – 268 с.

106. Ильина, Т.А. Системно – структурный подход к организации обучения / Т. А. Ильина. – М.: Педагогика, 1972. – 196 с.

107. Ильин, И. О грядущей России / И. Ильин. – М.: Информпечать, 1996. – С. 137-138.

108. Ильичев, В. О выработке российской идеологии воспитания молодежи / В. Ильичев, Е. Полетаев // ОБЖ. – 1998. – №6. – С. 5-10.

109. Ильичев, Н. «Национальная идея» и патриотизм / Н. Ильичев // Диалог. – 2002. – №10. – С. 45-48.

110. Илюхин, В. Россию спасут патриоты / В. Илюхин // Патриот. – 2003. – №34. – С. 4-5.

111. Ильин, И.А. Путь к очевидности / И. А. Ильин. – М.: Республика, 1993 (Мыслители 20 века). – С. 128.

112. Ильин, Е.П. Эмоции и чувства [Электронный ресурс] / Е.П. Ильин. – Режим доступа: http://cons-help.com/69/.

113. Ипполитова, Н.В. Патриотическое воспитание в современных условиях: особенности, подходы, подготовка будущих учителей: Монография / Н. В. Ипполитова. – Челябинск: Изд-во ЧГПУ «Факел», 1997. – 217 с.

114. Ипполитова, Н.В. Теория и практика подготовки будущих учителей к патриотическому воспитанию учащихся: автореф. дис…доктора пед.наук / Н. В. Ипполитова. – Челябинск, 2000. – 50 с.

115. Исламшина, Т.Г. Дифференциация ценностных ориентаций студентов / Т. Г. Исламшина // Социологические исследования. – 1999. – №6.

116. Исмаилов, Ш.И. Воспитание студенческой молодежи в духе патриотизма и дружбы народов: Воспитание патриотизма, дружбы народов, веротерпимости / Ш. И. Исмаилов // Материалы всероссийской НПК. – М., 2001. – С. 27-31.

117. Итоги выполнения государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001 – 2005 гг.» // Патриот Отечества. – 2006. – №4. – С. 15-33.

118. Калимуллина, Г.Х. Педагогические условия формирования гражданской культуры участников общественных объединений / Г.Х. Калиммулина // Современная социокультурная политика России: реальность, потери, обретения. – Казань, КГУ, 2006. – С.81-84.

119. Калимуллина, Г.Х. Общественные объединения как средство формирования гражданской культуры: Дис...канд.пед.наук / Г. Х. Калимуллина. – Казань, 2003. – 204 с.

120. Калимуллина, О.А. Формирование творческой направленности подростков-кадетов средствами музыкальных традиций и искусства в условиях досуга / О. А. Калимуллина. – Казань: Деловая полиграфия, 2011. – 135 с.

121. Карамзин, Н.М. О любви к Отечеству и народной гордости / Н. М. Карамзин // Антология педагогической мысли России первой половины XIX века. – М.: Педагогика, 1987. – С. 34.

122. Касымова, Е. Школа патриотизма / Е. Касымова // Гудок. – 2003. – 20 авг. – С. 6.

123. Кац, О. Чувство Родины – больше чем любовь: Патриотическое воспитание в библиотеке / О. Кац // Библиотека. – 2003. – №3. С. 16-23.

124. Карташев А.В. Воссоздание Святой Руси / А. В. Карташев. – М., 1989. – 246 с.

125. Керпельман, Е.Л. О патриотическом воспитании молодежи / Е. Л. Керпельман // Новая и новейшая история. – 2002. – №5. – С. 100-106.

126. Кобылянский В.А. Национальная идея и воспитание патриотизма / В. А. Кобылянский // Педагогика. – 1998. – №5. – С. 112.

127. Ковалев, В. Патриотизм и идея российской цивилизации // Безопасность Евразии. – 2003. – №4.

128. Кром, М.М. К вопросу о времени зарождения идеи патриотизма в России / М. М. Кром // Мировосприятие и самосознание русского общества (XI-XX вв.). – М., 1994. – С. 27-28.

129. Краткий политический словарь. – М.: Политиздат, 1983. – С. 247.

130. Кузнецов, С.С. Геологические экскурсии / С. С. Кузнецов. – Л., 1987. – 115 с.

131. Кутузов, А.Г. и др. В мире литературы: Учебник – хрестоматия. 7 кл. / А. Г. Кутузов. – М.: Дрофа, 2001 – 2003.

132. Коврижных, Ю. Воспитывать молодежь надо всем миром / Ю. Коврижных // Патриот Отечества. – 2003. – №3. – С. 16-23.

133. Кожевников, С.И. Патриотическое воспитание студентов вузов (на примере изучения гуманитарных и социально – экономических дисциплин): Автореф. дисс.…канд.пед.наук / С. И. Кожевников. – М., 2005. – 25 с.

134. Кокошин, А. Просвещенный патриотизм: это одна из составляющих национальной безопасности страны / А. Кокошин // Труд. – 2003. – 30 июля. – С. 7.

135. Колесникова, И.А. Воспитание человеческих качеств / И. А. Колесникова // Педагогика. – 1998. – №8. – С. 56-62.

136. Коменский, Я.И. Великая дидактика: Педагогическое наследие / Сост.: В. М. Кларин, А. Н. Дисуринский. – М.: Педагогика, 1989. – 450 с.

137. Кон, И.С. Молодежь / И. С. Кон // Философский энциклопедический словарь / Редкол.: С. С. Аверинцев, Э. А. Араб-Оглы, Л. Ф. Ильичев. – 2е изд. — М.: Советская энциклопедия, 1989.

138. Кон, И.С. Психология ранней юности / И. С. Кон. – М.: Просвещение, 1989. – 255 с.

139. Кондратьева, О.Ю. Изменение мотивационно – ценностных ориентаций студенческой молодежи / О. Ю. Кондратьева, В. А. Попов // Социологические исследования. – 1999. – №6.

140. Конжиев, Н.М. Система военно-патриотического воспитания в общеобразовательной школе / Н. М. Конжиев. – М.: Педагогика, 1986. – 144 с.

141. Константинов, А.А. Воспитывать патриотов / А. А. Константинов // Гудок. – 2003.

142. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации. – М.: Росвоенцентр, 2013. – 25 с.

143. Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. №1230-р.

144. Краткий политический словарь / Под ред. Л.Н. Оникова и Н.В. Шишлина. – М.: Политиздат, 1989. – 428 с.

145. Концепция духовно-нравственного и патриотического воспитания обучающихся в образовательных учреждениях Ростовской области с

кадетским и казачьим компонентом: приложение к постановлению Правительства РФ от 15 ноября 2012 г. № 1018 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс: Ростовская область» [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс». – Послед. обновление 26.05.2013.

146. Кривицкий, А.Н. Традиции русского офицерства / А. Н. Кривицкий. – Новосибирск: изд-во НВОКУ, 1991. – 69 с.
147. Кукушкин, В.С. Теория и методика воспитательной работы: учебное пособие: для студентов педагогических специальностей вузов. Изд. 3-е, перераб. и доп. / В. С. Кукушин. – Ростов-на-Дону: Феникс: Март, 2010. – 348 с.
148. Кутьев, В. Патриотическое воспитание молодежи – проблема научного осмысления / В. Кутьев // Педагогика. – 2002. – №7. – С. 107-110.
149. Лазарев, Ю.В. Национально – региональный компонент в формировании патриотически ориентированной личности старшеклассника: автореф.дис… канд.пед.наук / Ю. В. Лазарев. – М., 1995. – 20 с.
150. Лапин, Н.И. Ценности как компоненты социокультурной эволюции современной России / Н. И. Лапин // Социологические исследования. – 1994. – № 5. – С. 3-5.
151. Ларина, Ю. Первая любовь к родине: Патриотизм / Ю. Ларина // Моск. Новости. – 2002. – №47. – С. 2-3.
152. Лебедева, О.В. Патриотическое воспитание – верноподданническое или гражданское / О. В. Лебедева // Педагогика. – 2003. – №9. – С. 77-82.
153. Лихачёв, Д.С. Великий путь: становление русской литературы XI -XVII веков / Д. С. Лихачёв. – М., 1987. – С.26.
154. Лихачёв, Д.С. Письма о добром и прекрасном. Изд. 2-е, доп. / Д.С. Лихачёв. – М.: Дет. лит., 1988. – 238 с.
155. Лисеенко, Г.М. Патриотическое воспитание допризывной молодежи в центрах, объединениях и клубах: Автореф.дисс….канд.пед.наук / Г. М. Лисеенко. – М., 2005. – 25 с.

156. Лисовский, В.Т. Молодежь о времени и о себе: результаты социологического исследования / В. Т. Лисовский // Педагогика. – 1998. – №4.

157. Лихачев, Б.Т. Педагогика / Б. Т. Лихачев // Курс лекций. – М.: Прометей, 1992. – 528 с.

158. Ломакин, С.К. Космополитизм или патриотизм? / С. К. Ломакин // Традиции славяно – русской словесности в Тюмени. – Тюмень, 2000. – 143с.

159. Луначарский, А.В. О народном образовании / А. В. Луначарский. – М.: Изд-во АПН РСФСР, 1958. – 559 с.

160. Лутовинов, В.И. В патриотизме молодежи – будущее России / В. И. Лутовинов // Пособие для педагогов и организаторов работы с молодежью. – М.: Фонд Андрея Первозванного, 1999. – 208 с.

161. Лутовинов, В.И., Радионов, Е.Г. Патриотическое воспитание молодежи в современных условиях: проблемы и направления их решения / В. И. Лутовинов. Е. Г. Радионов. – М.: ВУ, 1995. – С. 5-6.

162. Лутовинов, В.И. Патриотизм: проблемы формирования у молодежи в современных условиях / В. И. Лутовинов. – М.: ВУ, 1997. – 124 с.

163. Лутовинов. В.И. Патриотическое воспитание молодежи – концепция и реальность: Будущие хозяева России / В. И. Лутовинов // Реалисты. – 1996. – №24.

164. Лутовинов, В.И. Патриотическое воспитание подрастающего поколения новой России / В. И. Лутовинов // Педагогика. – 1997. – №3. – С.52-56.

165. Лутовинов, В.И, Мельниченко, И.И. Развитие патриотизма в России 21 века / В. И. Лутовинов, И. И. Мельниченко. – М.: Светотон, 2004. – 256 с.

166. Лутовинов, В.И., Полетаев Е.Г. Идеология воспитания российской молодежи / В. И. Лутовинов, Е. Г. Полетаев // Педагогика. – 1998. – №5. – С. 46-52.

167. Лутовинов. В. Современная молодежь: основные ценности, позиции, ориентиры / В. Лутовинов. Е. Радионов // Вопросы педагогики. – 1998. – № 3. – С. 13-17.

168. Ляшук, В.Я. Приобщение к подвигу / В. Я. Ляшук // Литература в школе. – 1975. – №2. – С. 47-54.

169. Мазыкина, Н. Инновационные подходы в патриотическом воспитании и гражданском становлении личности / Н. Мазыкина // Воспитание школьников. – 2002. – №6. – С. 6-11.

170. Мазыкина, Н. Методические рекомендации по совершенствованию военно - патриотического воспитания детей и подростков / Н. Мазыкина // Воспитание школьников. – 2003. – №6. – С. 13-17.

171. Максютин, Н.Ф. Культура. Досуг. Социально-культурная деятельность: Учебное пособие / Н.Ф. Максютин. – Казань, 1999. – 77 с.

172. Макаров В.В. Патриотизм как философская проблема: Дис….доктора филос.наук / В. В. Макаров. – М., 1990. – 264 с.

173. Масленникова, В.Ш. Педагогическая модель социально-ориентированной личности студента: методическое пособие / В. Ш. Масленникова. – Казань: ИСПО РАО, 2006. – 124 с.

174. Масов, А.Р. Воспитываем патриотов / А. Р. Масов // Физическая культура в школе. – 2002. – №1. – С. 68-69.

175. Манекин, Р.В. Контент-анализ как метод исторического исследования / Р.В. Манекин. – Донецк: Информсервис, 1991. – 250 с.

176. Медведев, В.М. Самосознание личности[Текст] / В. М. Медведев, Ю. Ф Фоминых. – Самара: академ. культуры и искусств, 200. – 258 с.

177. Методические рекомендации к изучению темы «Патриотическое воспитание учащихся» / Сост. Н.В. Иполитова. – Шадринск: ШГПИ, 2005. – 84 с.

178. Мешкова, С.И. Методический подход к анализу проблемы разработки системы военно-патриотического воспитания / С.И. Мешкова. – М.: ПТр СЭ, 2002. – 212 с.

179. Мирский, Р.Я. Патриотизм советского человека: интернационализм, гражданственность, труд / Р. Я. Мирский. – М., 1988. – С. 10.

180. Митрохин, С. Нам нужен патриотизм не слабости, а силы / С. Митрохин // Век. – 2002. – №40. – С. 3.

181. Михайлов, В. Патриот – это звучит гордо: Беседа с председателем совета Московского Дома ветеранов / В. Михайлов // Красная звезда. – 2013. – 19 февр.
182. Михайлов, Г. Большой разговор о патриотическом воспитании / Г. Михайлов // Патриот Отечества. – 2003. – №1. – С. 2-3.
183. Молодежная культура: проблемы и перспективы развития / Под ред. А. Козлова, З. Сарапиевой. – Москва, 1991. – 254 с.
184. Можаева, Н.Г. Туризм: Учебник для студентов системы СПО / Н. Г. Можаева, Е. В. Богинская. – М.: Гардарики, 2007. – 270 с.
185. Мозговая, Е.И. Патриотическое воспитание молодежи в системе социальной работы: учебное пособие / Е.И.Мозговая. – Белгород: Изд-во ИПК НИУ «БелГУ», 2011. – 100 с.
186. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество / М.М. Назаров. – М.: Мысль, 2004. – 325 с.
187. Никитин. Н. Биография патриотизма / Н. Никитин // Патриот. – 2003. – №34. – С. 8-9.
188. Николис, Дж. Динамика иерархических систем. Эволюционное представление / Дж. Николис. – М.: Наука, 1989. – 363 с.
189. Новикова, Н. Патриотизм – готовность пожертвовать для родины всем, если это не вредит нашему бизнесу / Н. Новикова // Профиль. – 2012. – №42. – С. 4.
190. Обеспечить взаимодействие субъектов патриотического воспитания граждан [Текст] // Патриот Отечества. – 2003. – №11.
191. Оленина, Г.В. Педагогика социально-культурного проектирования и продвижения гражданских инициатив молодежи: Автореф. дисс…докт.пед.наук / Оленина Г.В. – Барнаул, 2011. – 35 с.
192. О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи: указ Президента РФ от 16 мая 1996 г. № 727 // Справочно-правовая система «Консультант

Плюс: Версия Проф» [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс». – Послед. обновлению 26.05.2013.

193. Парфенова, Е.А. Роль исторических вечеров в патриотическом воспитании учащихся / Е. А. Парфенова // Преподавание истории в школе. – 2014. – №2. – С. 49-56.
194. Патриотическая идея накануне XXI века: прошлое или будущее России / Материалы межрегиональной научно-практической конференции. – Волгоград: Перемена, 1999. – 300 с.
195. Патриотически ориентированное образование: методология, теория, практика / под общ. ред. А.К. Быкова, А.Н. Вырщикова. – М.: Роспатриотцентр, 2005. – 400 с.
196. Патриотическое воспитание в учебных заведениях отрасли культуры: сб. статей. – М.: МГУКИ, 2004. – 236 с.
197. Патриотическое воспитание молодежи: Методический сборник. – Великий Новгород, 2004. – 103 с.
198. Патриотическое воспитание: от теории к практике / Муниципальное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования. – Новокузнецк: МОУ ДПО ИПК, 2004. – 142 с.
199. Патриоты Южного Зауралья: участие курсантов и профессорско-преподавательского состава Курганского военного института России в военно-патриотическом воспитании молодежи / В. Захаров // Патриот Отечества. – 2003. – №6. – С.7.
200. Патрушев, В.Д. Свободное время работающих горожан России и США / В. Д. Патрушев // Социологические исследования. – 2004. – №12. – С. 30-41.
201. Платонов, О.А. Русская цивилизация / О. А. Платонов. – М.: Роман – газета, 1995.
202. Педагогическое наследие / В. Г. Белинский, А. И. Герцен, Н. Г. Чернышевский, Н. А. Добролюбов / Составитель А.Ф. Смирнов. – М.: Педагогика, 1985. – С.129.

203. Петрий, П.В. Духовные ценности военнослужащих Российской армии в современных условиях: (Социально – философский анализ): Дис. ..канд.филос.наук / П. В. Петрий. – М.: ВУ, 1995.

204. Петров, С.Н. Направления героико-патриотического воспитания / С. Н. Петров. – М.: Знание, 1996. – 212 с.

205. Пятикон, А.И. Формирование патриотического воспитания в рыночных условиях / А. И. Пятикоп. – М.: Гэотар-Медиа, 2000. – 180 с.

206. Платонов, А. Воспитание подвигом / А. Платонов // Военные знания. – 2003. – №10. – С. 19.

207. Платонов, О. История русского патриотизма / О. Платонов // Молодая гвардия. – 2003. – №11-12.

208. Платонов, О.А. Русская цивилизация / О. А. Платонов. – М., 1995. – 345 с.

209. Подгорнов, А.В. Ориентация студенческой молодежи на гражданско-патриотические ценности: Автореферат дис...канд.пед.наук / А. В. Подгорнов. – Курган, 1999. – 23 с.

210. Подушков, Д. Патриотами становятся: Военно-спортивный юношеский клуб «Патриот» / Д. Подушков // Красная звезда. – 2003. – 30 июля.

211. Поливцев, Л. Патриотизм – не конъюнктура / Л. Поливцев // Красная звезда. – 2003. – 19 июля.

212. Путин, В.В. Россия на рубеже тысячелетия / В. В. Путин // Мое Отечество. – 2000. – №1.

213. Путрик, Ю.С. Перспективы развития событийного туризма на объектах культурного наследия: на примере туристско-рекреационного кластера «Бежин луг» Тульской области / Ю. С. Путрик, А. И. Ельчанинов // Наследие и современность. Информационный сборник. – М., 2014. – С. 105-119.

214. Психологический словарь / Под ред. В. В. Давыдова, А. В. Запорожца, Б. Ф. Ломова и др. – М.: Педагогика, 1983. – 448 с.

215. Пушкарева, И.А. Идея патриотизма в советской и русской педагогики / И. А. Пушкарева // Все для классного руководителя. –М.: Пилотный выпуск, 2011. – 187 с.

216. Пятикон, А.И. Формирование патриотического воспитания в рыночных условиях / А. И. Пятикоп. – М.: Гэотар-Медиа, 2000. – 180 с.
217. Радионов, Е.Г. Педагогические основы воспитания готовности молодежи к защите Отечества: Автореф. дисс....канд.пед.наук / Е. Г. Радионов. – М., 2002. – 46 с.
218. Радищев, А.Н. Беседа о том, что есть сын Отечества / А. Н. Радищев // Антология педагогической мысли России XVIII века. – М.: Педагогика, 1985. – С. 380.
219. Рогачев, П.М. Свердлин, М.А. Патриотизм, классы, революция / П. М. Рогачев, М. А. Свердлин. – М.: Политиздат, 1979. – 208 с.
220. Российская педагогическая энциклопедия: в 2 т. Т. 2. – М., 1998. – 567 с.
221. Российская общенациональная идея. – М., 1992. – 142 с.
222. Рыбалова, И. Ознакомление с родным городом как средство патриотического воспитания / И. Рыбалова // Дошкольное воспитание. – 2003. – №6. – С. 45-47.
223. Салахутдинов, Р.Г. Традиционная народная культура - педагогические и досуговые технологии / Р. Г. Салахутдинов. – Казань: Гран-Дан, 2005. – 376 с.
224. Старостина, И.А. Роль историко-патриотического наследия в духовном становлении молодежи / И. А. Старостина // Справочно-правовая система «Консультант Плюс: Юридическая пресса» [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс». – Послед. обновление 26.05.2013.
225. Салахатдинова, Л.Н. Патриотизм поколения нехт: идеологические и социокультурные координаты: Актуальные проблемы социокультурного образования и воспитания: теория и практика / Л. Н. Салахатдинова. – Казань: Кгукн, 2012 – С. 56-66.
226. Савотина, Н.А. Гражданское воспитание студенческой молодежи в современном вузе: Автореф. дисс....канд.пед.наук / Н. А. Савотина. – М., 2006. – 43 с.

227. Сборник нормативных правовых документов и материалов по патриотическому воспитанию и подготовке обучающихся к военной службе. – М.: Мнемозина, 2000. – 199 с.

228. Сейя, М. Патриотом быть обязан / М. Сейя // Пограничник. – 2003. – №12. – С. 22-25.

229. Серегин, В.П. Единство прав, обязанностей и ответственности –важное направление воспитания патриотизма правовыми средствами / В. П. Серегин // Юрид. образование и наука. – 2003. – №2. – С. 28-32.

230. Серенко, Е. Патриотизм в формате – 2003 / Е. Серенко // Новые известия. – 2002. – 19 дек.

231. Сидоров, А. Издания разные, тема одна: патриотизм / А. Сидоров // Ветеран. – 2003. – №43. – С. 16.

232. Сикорский, Б.Ф. Н.А. Бердяев о роли национального характера в судьбах России / Б. Ф. Сикорский // Социально – политический журнал – 1993. – №9-10. – С. 102-103.

233. Симанкова, А. Действовать активно нас обязывает время / А. Симанкова // Патриот Отечества. – 2013. – №4. – С. 4-6.

234. Сироткин, Л. Ю. Формирование личности: проблема устойчивости / Л. Ю. Сироткин. – Казань: изд-во КГУ, 1992. – 176 с.

235. Сирых, В.С. С генами патриотизм не передается …но привить его все – таки можно / В. С. Сирых // Учительская газета. – 2004. – 27 янв.

236. Словарь по этике. – М.: Политиздат, 1983. – С. 252-253.

237. Советский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1989. – С. 413.

238. Соколов, Я.В. Граждановедение. Российская Конституция / Я. В. Соколов. – М., 1995. – 123 с.

239. Соколов, Э.В. Свободное время и культура досуга / Э. В. Соколов. – Л.: 1987. – 207 с.

240. Социальные технологии. Толковый словарь / Под ред. Л. Я Дятченко. В. Н. Иванова. – Белгород: Луч – Центр социальных технологий, 1995. – 309 с.

241. Соловей, В. Современный русский национализм: идейно – политическая классификация / В. Соловей // Общественные науки и современность. – 1992. – №2. – С. 121.

242. Сластенин, В.А., Подымова, Л.С. Педагогика: инновационная деятельность / В. А. Сластенин, Л. С. Подымова. – Москва: Магистр, 1997. – 224 с.

243. Степченко, А.С. Перспективы и направления развития туристско-рекреационной деятельности в Калининградской области / А. С. Степченко, М. Д. Щелкунова // Молодой ученый. – 2015. – №10.2. – С. 132-136.

244. Старостина, И.А. Роль историко-патриотического наследия в духовном становлении молодежи / И.А.Старостина // Справочно-правовая система «Консультант Плюс: Юридическая пресса» [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс». – Послед. обновление 26.05. 2013

245. Суколенов, И.В. Теория и практика патриотического воспитания, учащихся в современных условиях / И. В. Суколенов. – Курган: КУ, 2006. – 177 с.

246. Сулейманов, И.Б. Патриотическое воспитание студентов / И. Б. Сулейманов // Материалы всероссийской НПК. – М., 2001.

247. Сулейманов, Р.Б. Развитие патриотического воспитания в образовательном учреждении / Р.Б. Сулейманов. – Новосибирск: Наука, 1995. – 159 с.

248. Суртаев, В.Я. Основные направления самореализации молодежи в условиях досуговой деятельности / В. Я. Суртаев. – СПб: СПбГИК, 1992. – 82 с.

249. Сухомлинский, В.А. Избранные педагогические сочинения. – В 3 т. Т. 3 / В. А. Сухомлинский. – М.: Педагогика, 1981. – 648 с.

250. Сюньков, В. Патриотизм и ОБЖ: в одной упряжке / В. Сюньков // Патриот Отечества. – 2003. – №2. – С. 10-11.

251. Трегубов, Б.А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление / Б. А. Трегубов. – СПб.: изд-во С-Петерб. Университета, 1991. – 152 с.

252. Терехов, П.П. Специалист социокультурной сферы: педагогическая компетентность / П. П. Терехов. – Казань, 2002. – 144 с.

253. Троицкий Е.С. Возрождение русской идеи / Е. С. Троицкий. – М., 1991. – 235 с.

254. Усяткин, В.Н. Патриотическое и нравственно – эстетическое воспитание учащихся при изучении предметов гуманитарного цикла: Автореферат дис. …канд.пед.наук В. Н. Усяткин. – М., 1996. – 23 с.

255. Ушинский, К.Д. О нравственном элементе в русском воспитании / К. Д. Ушинский // Избранные педагогические сочинения. – М., 1945. – С. 124.

256. Фатхуллина, Л.В. Информационно-просветительные технологии как средство патриотического воспитания молодежи в общественных объединениях: монография Л. В. Фатхуллина. – Казань: Изд-во «Отечество», 2008. – 106 с.

257. Фатхуллина, Л.В. Воспитание гражданина и патриота в пространстве социокультурного образования / Л. В. Фатхуллина // Актуальные проблемы социокультурного образования и воспитания: теория и практика. – Казань: Кгукя, 2010. – С. 49-55.

258. Философский энциклопедический словарь. – М.: Сов. Энциклопедия, 1983. – С. 484.

259. Флоровский, Г. О патриотизме праведном и греховном / Г. Флоровский // На путях. – Геликон – Берлин, 1922. – Кн.2. – С. 250.

260. Хайруллин, Ш.Ш. Патриотическое воспитание курсантов военного вуза в условиях активизации образовательного процесса: Автореф. дис.…канд.пед.наук / Ш. Ш. Хайруллин. – Челябинск, 1996. – 22 с.

261. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма: учебн. пос. – 2-е изд. / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – М.: КНОРУС, 2005. – 448 с.

262. Харченко, И. Растить патриотов / И. Харченко // Рассвет. – 2004. – №3. – С. 1.

263. Что нужно, чтобы наши дети выросли патриотами? // Учительская газета. – 2003. – №29.

264. Шамсутдинова, Д.В. Социально-культурная интеграция личности в сфере досуга: монография Д. В. Шамсутдинова. – Казань: КГУ, 2001. – 256 с.

265. Шигапова, И.И. Театральное творчество как средство патриотического воспитания молодежи: автореф…канд.пед.наук / И. И. Шигапова. – Казань, 2006. – 22 с.

266. Шитикова, О.Н. Эколого – патриотическое воспитание младших подростков в современной школе: дисс….докт.пед.наук / О. Н. Шитикова. – Шадринск, 2002. – 162 с.

267. Язерян, Г.Г. О патриотизме – истинном и ложном / Г. Г. Язерян // Русский дом. – 2003. – №10. – С. 20-21.

268. Яновский, Р. Культура патриотизма в условиях глобализации / Р. Яновский // Безопасность Евразии. – 2003. – №4. – С. 75-97.

269. Яновский, Р.Г. Патриотизм: О смысле созидающего служения Человеку, Народам России и Отечеству / Р. Г. Яновский. – М.: Книга и бизнес, 2004.

270. Якунин, В.Н. За веру и Отечество: Патриотическая деятельность Русской Православной Церкви в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. / В. Н. Якунин. - Самара, 1995.

271. All our futures: creativity, culture and education / Ed. Mathilda Joubert – London: NACCCE, 1999. – 242 p.

272. Hutmacher Walo. Key competencies for Europe // Report of the Symposium Berne, Switzerland 27-30 March, 1996. Council for Cultural Co-operation (CDCC) a Secondary Education for Europe. – Strasburg, 1997. – 243 c.

273. Keen, K. Competence: What is it and how can it be developed? / In J. Lowyck, P. de Potter, & J. Elen (Eds.). – Brussels: IBM Education Center, 1992. –P. 111-122.

Электронный ресурс:

274. http://planetadisser.com/see/dis_134860.html
275. http://www.websib.ru/noos/mhk/lotsman3.php
276. http://www.humanities.edu.ru/db/msg/43163
277. http://www.mirrabot.com/work/work_19790.html
278. http://revolution.allbest.ru/psychology/00021451_0.html
279. http://schoolkey.onego.ru/p03-08.html
280. http://www.zhastar.net/content/view/40446/15/
281. http://www.edu-zone.net/show/45991.html
282. http://www.experiment.lv/rus/biblio/vestnik_11/v11_judina.htm
283. http://www.psyedu.ru/view.php?id=549&a=da
284. http://www.edut.orb.ru/otdel/xudotd/programma.htm
285. http://psyjournals.ru/psyedu/2007/n1/Shulaeva.shtml
286. http://www.trizminsk.org/e/prs/23302902.htm

287. http://www.referat.allserver.ru/?i=6992712
288. http://www.art-education.ioso.ru/avtoreferaty/avtoreferat-shamrina.rtf
289. http://www.aspu.ru/?id=450
290. http://www.mirrabot.com/work/work_74118.html
291. http://www.dissers.info/abstract_46805.html
292. http://www.rc.igpk.ru/default.asp?P=000004&nam=Razdel&id=41
293. http://www.trizminsk.org/e/prs/236003.htm
294. 4.http://www.msuc.org/index.php?categoryid=19
295. https://ru.wikipedia.org/wiki
296. https://ru.wikipedia.org/wiki/%

Приложение 1.

КОНЦЕПЦИЯ
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Утверждена
Постановлением
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 16 сентября 2014 года N 666

1. I. Общие положения

Концепция патриотического воспитания детей и молодежи Республики Татарстан (далее - Концепция) отражает совокупность официально принятых взглядов на государственную политику и основных направлений деятельности в сфере патриотического воспитания молодежи Республики Татарстан.

В Концепции сформулированы теоретические основы патриотического воспитания, его цель, задачи и принципы, роль и место государственных социальных институтов, общественных объединений по воспитанию патриотизма молодежи Республики Татарстан в современных условиях.

2. II. Правовые основы Концепции

Правовой основой и нормативными источниками патриотического воспитания на современном этапе являются: Конституция Российской Федерации, Федеральный закон от 12 января 1995 года N 5-ФЗ "О ветеранах", Федеральный закон от 13 марта 1995 года N 32-ФЗ "О днях воинской славы и памятных датах России", Федеральный закон от 31 мая 1996 года N 61-ФЗ "Об обороне", Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 года N 537 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года", Указ Президента Российской Федерации от 20 октября 2012 года N 1416 "О совершенствовании государственной политики в области

патриотического воспитания", Постановление Правительства Российской Федерации от 5 октября 2010 года N 795 "О Государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 - 2015 годы", распоряжение Правительства Российской Федерации от 3 февраля 2010 года N 134-р, Конституция Республики Татарстан, Закон Республики Татарстан от 19 октября 1993 года N 1983-XII "О молодежи и государственной молодежной политике в Республике Татарстан", Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 07.02.2014 N 73 "Об утверждении государственной программы "Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики в Республике Татарстан на 2014 - 2020 годы" и иные правовые акты Российской Федерации и Республики Татарстан в части, касающейся вопросов патриотического воспитания.

3. III. Характеристика проблем патриотического воспитания

Патриотическое воспитание является одной из наиболее значимых и сложных сфер воспитания, поскольку в ней формируются не только соответствующие идеалы, принципы и мировоззрение, но и происходит становление личностных качеств молодого человека, в том числе и таких морально-психологических, как гражданское мужество, смелость, честность, порядочность.

Патриотическое воспитание в условиях современной России объективно признано государством ключевым в обеспечении устойчивого политического, социально-экономического развития и национальной безопасности Российской Федерации.

Патриотическое воспитание граждан в российском законодательстве понимается как систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти и организаций по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Система патриотического воспитания призвана обеспечить целенаправленное формирование у граждан активной позиции, способствовать всемерному включению в решение общегосударственных задач, создавать условия для развития государственного мышления, привычки действовать в соответствии с национальными интересами России. Она должна подготовить молодежь, а также побудить представителей других поколений к такому характеру активной деятельности, в которой знания и жизненный опыт соединяются с позицией гражданского долга и сопричастностью с судьбой Родины, личные интересы - с общественными.

Ответственность за функционирование системы лежит на государстве как на самом высокоорганизованном и оснащенном субъекте патриотического воспитания, что не снимает моральной ответственности за ее функционирование с общества, его групп и слоев и каждого гражданина.

На становление и развитие патриотизма в настоящее время оказывают влияние два основных фактора: внутренний и внешний. Первый (внутренний) - связан с трансформационными процессами в России. Распад СССР негативно отразился не только на социально-политической и экономической сферах жизнедеятельности общества, но и на духовной. Возникновение нового государства - Российской Федерации сопровождалось сменой ценностно-нравственных ориентиров, в результате чего нарушилась связь поколений, молодые погрузились в некий моральный вакуум. Такие ранее непоколебимые ценности, как чувство любви к своей Родине, осознание долга перед Отчизной, перестали быть ориентирами современной молодежи. Указанные изменения привели к депатриотизации и дезинтеграции российского общества, и, как следствие, в общественном сознании сформировались равнодушие, эгоизм, немотивированная агрессивность, неуважительное отношение к органам государственной власти и социальным институтам. В целом современное социально-психологическое состояние российского общества, а особенно его молодой генерации, может быть охарактеризовано понятием "фрустрация". Это - и социальная реадаптация многих молодых людей, и растущая неуверенность в

завтрашнем дне, и обесценивание стимулов творческой деятельности и инновационных подходов. Однако формирование гражданина-патриота способно дать новый импульс духовному оздоровлению социума.

Внешний фактор проявляется во влиянии общемировых глобализационных процессов на социокультурную ситуацию в российском обществе. Зачастую такие процессы, размывая образ Родины в общественном сознании, оказывают отрицательное воздействие на формирование патриотизма.

Проблема патриотизма актуальна также и при постановке вопроса о построении единого, социально ориентированного и прогрессивно развивающегося поликультурного государства посредством внедрения инновационных технологий. Полиэтничность большинства субъектов Российской Федерации побуждает сформировать в общественном сознании идею патриотического единства, нацеленную на сохранение социокультурного единства народов. При отсутствии такого понимания естественные проявления любви к своей малой Родине (к ценностям своего этноса) могут выливаться в высказывания о превосходстве своего народа над всеми остальными и, как следствие, создавать межэтническую напряженность. Зачастую смысл слова "патриотизм" и необходимость формирования патриотических чувств не находят понимания в общественном сознании россиян. Особенно эта проблема актуализируется в молодежной среде.

4. IV. Цели, задачи и принципы патриотического воспитания молодежи Республики Татарстан

В настоящее время в Республике Татарстан сложилась система патриотического воспитания молодежи. В муниципальных районах созданы центры патриотического воспитания, клубы (объединения) патриотической направленности. В Казани действует Республиканский центр спортивно-патриотической и допризывной подготовки молодежи "Патриот", который призван объединить усилия органов государственной и муниципальной властей, всех заинтересованных ведомств и общественности в вопросах гражданско-патриотического воспитания. При призывной комиссии Республики Татарстан

создан Координационный совет по патриотическому воспитанию, который разрабатывает стратегические вопросы патриотического воспитания.

Патриотическое воспитание - многоплановая, систематическая, целенаправленная и скоординированная деятельность государственных органов, общественных объединений и организаций по формированию у молодежи высокого патриотического сознания, возвышенного чувства верности Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга, важнейших конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Цель патриотического воспитания - развитие у молодежи гражданственности, патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, формирование у нее профессионально значимых качеств, умений и готовности к их активному проявлению в различных сферах жизни общества, верности конституционному и воинскому долгу в условиях мирного и военного времени, высокой ответственности и дисциплинированности.

Для достижения этой цели требуется выполнение следующих основных задач: проведение научно обоснованной управленческой и организаторской деятельности по созданию условий для эффективного патриотического воспитания молодежи: утверждение в сознании и чувствах молодежи патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к культурному и историческому прошлому России, к традициям, повышение престижа военнойслужбы; создание эффективной системы патриотического воспитания, обеспечивающей оптимальные условия развития у молодежи верности Отечеству, готовности к достойному служению обществу и государству, честному выполнению гражданского долга и служебных обязанностей; создание механизма, обеспечивающего эффективное функционирование целостной системы патриотического воспитания молодежи, в том числе внедрение кластерной системы по патриотическому воспитанию; профилактика в молодежной среде межрасовой, межнациональной, межэтнической розни.

Принципами патриотического воспитания молодежи Республики Татарстан являются: системность; адресность; активность и наступательность.

Принцип системности подразумевает организацию межведомственного взаимодействия различных структур республики и объединение мер: научно-теоретического обеспечения; нормативно-правового обеспечения; методико-педагогического обеспечения; финансово-экономического и материально-технического обеспечения; информационного материального и кадрового обеспечения.

Субъектами патриотического воспитания молодежи Республики Татарстан являются: семья; органы государственного и муниципального управления, местного самоуправления; образовательные учреждения всех уровней; муниципальные и государственные учреждения культуры и молодежной политики; научные, научно-методические учреждения; некоммерческие организации, в том числе ветеранские, молодежные и детские общественные объединения; традиционные религиозные конфессии; национально-культурные общественные объединения; социальные службы; трудовые коллективы, профсоюзы; органы военного управления, военные комиссариаты; воинские коллективы; правоохранительные органы; средства массовой информации; иные учреждения и организации.

Субъектом патриотического воспитания молодежи может быть и отдельный человек, проявляющий патриотизм, верность своему гражданскому долгу и ставший побудительным примером и образцом для подражания.

Каждый из субъектов патриотического воспитания решает специфические задачи в отношении различных объектов патриотического воспитания своими средствами, но в тесной координации и на основе единой государственной политики. При этом акцент делается на организацию патриотического воспитания семьей как основой воспитательного процесса в целом, молодежными и детскими общественными объединениями как ценной формой общественной активности и самовоспитания, образовательными организациями как интегрирующими центрами совместной воспитательной деятельности государства, общества и семьи.

Патриотические молодежные и детские общественные объединения являются действенным инструментом проведения молодежной политики, вовлечения молодежи в социальную деятельность.

Указанные объединения прививают молодежи интерес к выполнению воинского долга, к служению Родине через созидательный труд, добровольчество, ведут деятельность по сохранению и изучению российского исторического и культурного наследия, увековечению памяти погибших при защите Отечества, формируют опыт общественного самоуправления.

5. V. Основные направления патриотического воспитания

В патриотическом воспитании важно выделить основные направления работы, которые осуществляются через вовлечение молодого поколения в спорт, здоровый образ жизни, трудовую и общественную активность по интересам, службу в армии. Государству нужны здоровые, инициативные, дисциплинированные, грамотные люди, которые были бы готовы учиться, работать на его благо и в случае необходимости встать на его защиту.

В свете этих задач можно выделить пять основных направлений патриотического воспитания: военно-патриотическое; героико-патриотическое историко-краеведческое; гражданско-правовое; национально-патриотическое и духовно-нравственное; спортивно-патриотическое.

1. Военно-патриотическое воспитание направлено на формирование у молодежи высокого патриотического сознания, идей служения Отечеству, способности к его вооруженной защите, изучению русской военной истории, воинских традиций. Ориентировано на: формирование высокого патриотического сознания, идей служения Отечеству; готовность к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; изучение военной истории, воинских традиций. Формирование высокого патриотического сознания, идей служения Отечеству включает в себя: внесение в федеральные государственные образовательные стандарты общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций среднего образования, образовательных организаций высшего образования изменений, касающихся повышения качества

военно-патриотического воспитания; государственный заказ на продукцию, способствующую развитию военно-патриотического воспитания, издание и распространение военно-патриотической литературы (художественная, военно-мемуарная и справочная литература, учебные пособия для военно-патриотических объединений), в том числе на электронных носителях; создание, тиражирование и прокат фильмов (художественных, учебных) по военно-патриотической тематике; разработку, производство, рекламу и распространение среди молодежи компьютерных игр военно-патриотической направленности.

Готовность к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации включает в себя: разработку социальных проектов и инициатив, повышающих мотивацию граждан к военной службе; установление и укрепление шефских связей с воинскими частями (кораблями); разработку туристических маршрутов для молодежи по местам боевой славы; организацию взаимодействия субъектов военно-патриотического воспитания с комитетами родителей военнослужащих (солдатских матерей) по вопросам морально-психологической подготовки юношей к военной службе, проведение "армейских недель" в воинских частях; внедрение в учебный процесс (учебные сборы) современных обучающих технологий, игровых методов (пейнтбол, мультимедийные тиры); повышение качества подготовки по военно-учетным специальностям.

Изучение военной истории, воинских традиций включает в себя: налаживание системы взаимодействия учебных заведений всех уровней с воинскими частями, организациями ветеранов боевых действий и вооруженных конфликтов, музеями боевой славы, предприятиями оборонно-промышленного комплекса; изучение опыта формирования и развития традиций Российской армии; использование возможностей военной истории для формирования у граждан России высоких духовно-нравственных качеств, в том числе через привлечение молодежи к военно-исторической реконструкции, другим мероприятиям военно-исторической направленности; правдивое и яркое воспроизведение страниц героического прошлого, примеров беззаветного

служения Отечеству, поддержание традиций народа и армии, истории их борьбы за свободу и независимость, что способствует повышению морального духа, воспитанию чувства патриотизма, веры в свои силы, преданности Родине, своему народу, готовности проявлять мужество и героизм, до конца выполнять свой воинский долг.

2. Героико-патриотическое и историко-краеведческое воспитание - это составная часть патриотического воспитания, ориентированная на пропаганду героических профессий, а также знаменательных героических и исторических дат отечественной истории, воспитание чувства гордости к героическим деяниям предков и их традициям. Система мероприятий по патриотическому воспитанию, направленных на познание историко-культурных корней, осознание неповторимости Отечества, его судьбы, неразрывности с ней, формирование гордости за сопричастность к деяниям предков и современников и исторической ответственности за происходящее в обществе.

Ориентировано на: пропаганду знаменательных героических и исторических дат отечественной истории; изучение историко-культурных корней; ориентацию молодежи на глубокое осознание героического прошлого, воспитание гордости за сопричастность к подвигам предков и их традициям; формирование знаний о родном селе, городе, районе, крае. Пропаганда знаменательных героических и исторических дат отечественной истории включает в себя: дальнейшее развитие и совершенствование деятельности краеведческих музеев, музеев и комнат боевой и трудовой славы, расположенных в учреждениях и организациях; организацию и проведение комплекса мероприятий по празднованию знаменательных героических и исторических дат истории России. В изучение историко-культурных корней входят: организация поисковой, исследовательской и культурно-просветительной работы молодежи по изучению историко-краеведческого наследия родного края; создание системы краеведческих музеев в каждом муниципальном образовании. Ориентацию молодежи на глубокое осознание героического прошлого, воспитание гордости за сопричастность к подвигам предков и их традициям

обеспечивают: целенаправленное выявление, систематизация и включение в содержание образования всех разновидностей героических традиций, присущих народам Татарстана и России; осуществление информационной и пропагандистской деятельности в целях привлечения молодежи к участию в мероприятиях героико-патриотической направленности; создание условий для повышения активности участия молодежи в мероприятиях, посвященных героическому прошлому России и Татарстана.

Формирование знаний о родном селе, городе, районе, крае или республике, стране включает в себя: изучение и пропаганду семейных обрядов, традиций, ремесел; изучение родословных именитых родов, земляков; составление летописей, хроник событий, очерков об исторических событиях и природных явлениях, по истории населенных пунктов или отдельных памятников; организацию деятельности по составлению летописи своего рода, родословного дерева, родословных росписей; проведение этнографических праздников, инсценированных и театрализованных представлений.

3. Гражданско-правовое воспитание воздействует через систему мероприятий на формирование правовой культуры и законопослушности, навыков оценки политических и правовых процессов в обществе и государстве, гражданской позиции, постоянной готовности к служению своему народу и выполнению конституционного долга. Ориентировано на: формирование правовой культуры и законопослушности; привитие навыков оценки политических и правовых событий и процессов в обществе и государстве; воспитание уважения к государственной символике. Формирование правовой культуры и законопослушности осуществляется через: совершенствование форм и методов работы по повышению уровня правовой культуры детей и молодежи; формирование у молодежи уважительного отношения к праву как социальной ценности, выработку установки на законопослушное поведение и активное неприятие нарушений правопорядка; оказание помощи семье в решении проблем гражданско-правового воспитания детей, организацию и развитие психолого-педагогического просвещения родителей; усиление роли семьи в воспитании

детей; повышение роли психолого-педагогической службы в профилактике девиантного поведения.

Привитие навыков оценки политических и правовых событий и процессов в обществе и государстве происходит через систематизацию деятельности органов власти и образовательных учреждений всех уровней по воспитанию правовой культуры, формированию понимания политических и правовых событий, формированию последовательной, твердой, аргументированной, активной гражданской позиции.

Воспитание уважения к государственной символике - это систематическая и целенаправленная работа органов государственного и муниципального управления по организации и проведению комплекса мероприятий по популяризации, разъяснению сущности и значения государственных символов Российской Федерации и Республики Татарстан, а также организация воспитательной деятельности с обучающимися по ознакомлению с историей и значением официальных государственных символов Российской Федерации и Республики Татарстан.

4. Национально-патриотическое и духовно-нравственное воспитание направлено на активизацию духовно-нравственной и культурно-исторической преемственности поколений, формирование активной жизненной позиции, проявление благородства и сострадания, проявление заботы о людях пожилого возраста.

Ориентировано на: сохранение национальной самобытности; воспитание уважения к культуре и традициям других национальностей; активизацию духовно-нравственной и культурно-исторической преемственности поколений; формирование активной жизненной позиции; проявление чувств благородства и сострадания, проявление заботы о людях пожилого возраста.

Сохранение национальной самобытности основано на привитии базовых национальных ценностей, национальных духовных традиций, воспитании ценностного отношения к своему национальному языку и культуре.

Воспитание уважения к культуре и традициям других национальностей - это знакомство с культурно-историческими традициями народов, проживающих на территории России, принятие базовых национальных ценностей, национальных духовных традиций, формирование толерантности, уважения к языку, культурным, религиозным традициям, истории и образу жизни представителей народов России.

Активизация духовно-нравственной и культурно-исторической преемственности поколений включает в себя формирование отношения к семье как основе российского общества, формирование уважительного отношения к родителям, осознанного, заботливого отношения к старшим и младшим, формирование представления о семейных ценностях, гендерных семейных ролях и уважения к ним, укрепление нравственности, основанной на свободе воли и духовных отечественных традициях, внутренней установке личности гражданина поступать согласно своей совести.

Формирование активной жизненной позиции проявляется в способности к духовному развитию, в реализации творческого потенциала в учебно-игровой, предметно-продуктивной, социально ориентированной деятельности на основе нравственных установок и моральных норм, непрерывного образования, самовоспитания, укреплении нравственности, основанной на свободе воли и духовных отечественных традициях, внутренней установке личности гражданина поступать согласно своей совести, формировании патриотизма и гражданской солидарности.

Проявление чувств благородства и сострадания, проявление заботы о людях пожилого возраста происходит через формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств, развитие доброжелательности и эмоциональной отзывчивости, понимания других людей и сопереживания им, укрепление доверия к другим людям, формирование основ нравственного самосознания личности (совести) - способности гражданина формулировать собственные нравственные обязательства, осуществлять нравственный самоконтроль, требовать от себя

выполнения моральных норм, давать нравственную оценку своим и чужим поступкам.

5. Спортивно-патриотическое воспитание направлено на развитие морально-волевых качеств, воспитание выносливости, стойкости, мужества, дисциплинированности в процессе занятий физической культурой и спортом, формирование опыта служения Отечеству и готовности к защите Родины.

Ориентирована на: улучшение состояния здоровья молодежи; повышение уровня физической подготовленности граждан к военной службе; повышение спортивных разрядов по военно-прикладным видам спорта; повышение спортивных разрядов призывников как залога успешного выполнения воинского долга; совершенствование военно-патриотического воспитания граждан и повышение мотивации к военной службе; повышение качества подготовки по военно-учетным специальностям. Улучшение состояния здоровья включает в себя: разработку единого перечня требований к физической подготовке; разработку и внедрение системы ежегодного мониторинга состояния здоровья, физического и психологического развития граждан начиная с 10-летнеговозраста;создание государственного банка данных граждан, подлежащих призыву на военную службу; совершенствование учебной и спортивной базы образовательных учреждений; расширение физкультурно-оздоровительной работы в образовательных учреждениях, разработку различных комплексов физического оздоровления школьников и студентов. Повышение уровня физической подготовленности граждан к военной службе включает в себя: пропаганду физической культуры и спорта как важнейшей составляющей здорового образа жизни; оказание информационной поддержки гражданам в организации занятий физической культурой и спортом; обеспечение преемственности программ физического воспитания в учреждениях образования от дошкольников до студентов; увеличение числа детей, подростков и молодежи, систематически занимающихся физической культурой и спортом и участвующих в массовых всероссийских пропагандистских кампаниях; выполнение норм Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне"

обучающимися и студентами образовательных учреждений; привлечение молодежи к занятиям военно-прикладными и служебно-прикладными видами спорта; расширение сети физкультурно-оздоровительных комплексов, детско-юношеских спортивных клубов, детско-юношеских спортивно-технических клубов (школ) и спортивных команд, профильных оздоровительных лагерей, функционирующих на базе образовательных учреждений и по месту жительства; обеспечение объектов спорта современным оборудованием для развития военно-прикладных и служебно-прикладных видов спорта; определение оценки эффективности работы органов исполнительной власти муниципальных образований республики по результатам тестирования уровня физической подготовленности молодого пополнения; обеспечение максимальной доступности спортивных объектов для подростков и молодежи.

Повышение спортивных разрядов по военно-прикладным видам спорта включает в себя занятия и участие в соревнованиях по армейскому рукопашному бою, военно-прикладному спорту, военно-спортивному многоборью, гребле на шлюпках, гребно-парусному двоеборью, международному военно-спортивному многоборью, стрельбе из штатного или табельного оружия. Повышение спортивных разрядов призывников как залог успешного выполнения воинского долга, так как навыки, умения, физическое развитие разрядников по данным видам спорта в условиях одногодичного прохождения срочной службы позволяют в большей степени решать вопросы успешного выполнения боевых задач в современных условиях.

Совершенствование военно-патриотического воспитания граждан и повышение мотивации к военной службе включает в себя: укрепление системы патриотического воспитания; государственную поддержку общественных организаций патриотической направленности; налаживание системы взаимодействия учебных заведений всех уровней с организациями ветеранов боевых действий и вооруженных конфликтов, музеям и боевой славы; издание и распространение военно-патриотической литературы

(художественной, военно-мемуарной и справочной литературы, учебных пособий для военно-патриотических объединений), в том числе на электронных носителях; создание, тиражирование и прокат фильмов (художественных, учебных) по военно-патриотической тематике; внедрение новых форм военно-патриотической работы, в том числе разработку региональных туристических маршрутов для молодежи по местам боевой славы; установление шефских связей с воинскими частями (кораблями);взаимодействие субъектов военно-патриотического воспитания с комитетами родителей военнослужащих (солдатских матерей) по вопросам морально-психологической подготовки юношей к военной службе; создание телевизионных программ и проектов по пропаганде службы в армии и популяризацию героического образа защитника.

Повышение качества подготовки по военно-учетным специальностям включает в себя: приведение образовательных учреждений Добровольного общества содействия армии, авиации и флоту (ДОСААФ) Республики Татарстан в соответствие с нормативными требованиями; укрепление учебно-материальной базы образовательных учреждений Добровольного общества содействия армии, авиации и флоту (ДОСААФ) Республики Татарстан, осуществляющих подготовку по военно-учетным специальностям; внедрение в учебный процесс современных обучающих технологий, игровых методов; сочетание учебных занятий по вождению автомобилей с занятиями экстремальными военно-прикладными, авиационными и техническими видами спорта; проведение элементов маршевой подготовки среди курсантов, обучающихся по военно-учетным специальностям; проведение мероприятий по повышению мотивации курсантов, обучающихся по военно-учетным специальностям.

6. VI. Условия эффективности патриотического воспитания

Все эти направления могут быть реализованы с высокой степенью эффективности при условиях: создания единого нормативно-правового поля региональной системы патриотического воспитания молодежи; кадрового обеспечения, в том числе создания республиканского ресурсного центра как кластера системы патриотического воспитания детей и молодежи,

включающего в себя не только базовое обучение руководителей и организаторов воспитательной работы среди различных категорий молодежи, но и их предварительный подбор, переподготовку и систему повышения квалификации;

педагогического и методического обеспечения, в том числе организации сети консультационно-методического сопровождения профессиональной деятельности педагогов: обеспечения взаимодействия с образовательными организациями высшего образования и научно-исследовательскими учреждениями (создание в образовательных организациях высшего образования, научных учреждениях, общеобразовательных организациях научных обществ школьников, студентов, кружков исследовательского направления; проведение конкурсов исследовательских работ учащихся и др.); организации региональных исследований по проблемам патриотического воспитания детей и молодежи (создание областных экспериментальных площадок, программ патриотического воспитания); совершенствования социального партнерства учреждений образования, культуры, молодежной политики, общественных организаций; информационно-разъяснительного обеспечения - готовности к достойному служению Отечеству, выполнению конституционного долга в качестве важнейших ценностей в сознании и чувствах молодежи, особенно в тесной связи с интересами государства и общества; активное использование в этих целях средств массовой информации.

7. VII. Социальный эффект

Ориентированность на воспитание патриотизма в молодежной среде предполагает достижение в процессе его функционирования высокого социального эффекта.

Необходимыми условиями определения социального эффекта патриотического воспитания являются регулярный учет, фиксирование и анализ его результатов, реально и конкретно проявляющихся в изменении ряда качественных характеристик молодежи, таких как патриотизм, воинский долг, следование лучшим традициям, готовность к самопожертвованию и других.

Социальный эффект зависит от двух основных факторов: состояния объективных и субъективных условий макро- и микросреды и их учета в процессе воспитательной деятельности; внутренней слаженности, упорядоченности, организованности и степени взаимодействия основных компонентов в системе военно-патриотического воспитания (субъекты, их взаимосвязи, содержание, формы, методы, средства и др.).

Реализация основных направлений Концепции, конкретизированных в системе мероприятий целевой республиканской программы, позволит решить многие назревшие проблемы в отношении подрастающего поколения, причем не только педагогического, но и социального, нравственного, политического и иного характера.

Благодаря формированию и развитию у молодежи таких важнейших социально значимых качеств, как гражданская зрелость, любовь к Отечеству, ответственность, чувство долга, верность традициям, стремление к сохранению и приумножению исторических и культурных ценностей, готовность к преодолению трудностей, самопожертвование, намного возрастут ее возможности к активному участию в решении важнейших проблем общества в различных сферах его деятельности.

Высокая духовность, нравственность, активная гражданская позиция, патриотическое сознание молодежи будут в огромной степени способствовать успешному решению задач, связанных с возрождением России, преодолению претерпеваемого ею кризисного периода исторического развития.

Основными результатами улучшения состояния патриотического воспитания молодежи должны стать социально-экономический подъем, достижение социальной стабильности в обществе, преодоление причин социальных, этнических, региональных и иных конфликтов. Особое значение имеет то обстоятельство, что в лице патриотически воспитанной молодежи современное российское общество приобретет ценнейший компонент созидательного потенциала, который будет определяться, прежде всего, ее готовностью взять на себя ответственность за будущее России.

8. VIII. Заключение

Истинный патриотизм предполагает формирование и длительное развитие целого комплекса позитивных качеств. Патриотизм заключается в единстве духовности, гражданственности и социальной активности личности, осознающей свою нераздельность, неразрывность с Отечеством.

При разработке Концепции был использован опыт, накопленный в системе патриотического воспитания Республики Татарстан и других субъектов Российской Федерации. Концепция имеет открытый характер, основывается на демократических началах и доступна для участия в ее совершенствовании и развитии.

Теоретические положения и практические рекомендации, изложенные в Концепции, являются основой для решения важнейших задач патриотического воспитания, выполнения молодежью Республики Татарстан социально значимых функций в различных сферах жизни общества.

По мере дальнейшего развития государства и общества отдельные положения Концепции могут уточняться и конкретизироваться в соответствии с законодательствами Российской Федерации и Республики Татарстан.

Приложение №2

ОТЧЕТ

деятельности центра спортивно-патриотической и допризывной подготовки молодежи «Патриот»

Главным звеном инфраструктуры патриотического воспитания в Республике Татарстан является Республиканский центр спортивно-патриотической и допризывной подготовки молодежи «Патриот» (Далее – Центр). Центром решаются задачи по организации мероприятий патриотической направленности, спортивных соревнований и сборов, увековечению памяти воинов, погибших при защите Отечества, развитию поискового движения, подготовки молодежи к службе в армии, разработке программ, курсов и сборов для специалистов разных категорий в сфере патриотического воспитания.

Сегодня Центр осуществляет межведомственное взаимодействие с Министерством образования и науки РТ, Управлением Федеральной службы России за оборотом наркотиков в РТ, а также с Республиканским комитетом ветеранов войны и военной службы, ОМО «Объединение «Отечество», Некоммерческим партнерством «Снежный Десант», РОСТО (ДОСААФ) РТ, координационным советом по воспитательной работе при совете ВУЗов, методическим объединением военных руководителей ССУЗ РТ и др. Только в 2010 году Центром было проведено более 25 крупных мероприятий с общим охватом более 6000 человек. Среди них: Всероссийская военно-патриотическая игра «Зарница», Зимний молодежный поход «МаршПамяти-2010»,Всероссийская акция «Георгиевская ленточка»; Республиканские акции «День призывника» с вручением мобильных телефонов и «комплекта призывника» каждому уходящему на службу; военно-спортивные соревнования, слеты, фестивали и патриотические игры военно-патриотических клубов, поисковых отрядов РТ с целью формирования качеств гражданина-патриота и

ориентирования на выбор профессии в правоохранительных структурах и вооруженных силах.

Мероприятия, проводимые центром «Патриот», можно разделить на несколько групп:

1. **Патриотические мероприятия и акции**

Зимний молодежный поход «Марш Памяти» по городам и районам Республики Татарстан (15-22 февраля)

Целями проведения Марша Памяти являлись:

- поддержка и активизация деятельности военно-патриотического движения в городах и районах Республики Татарстан;

- проведение агитационно-воспитательной работы;

- поиск родственников воинов, погибших в годы Великой Отечественной войны, медальоны которых были найдены во время поисковых экспедиций на местах боев. «Марш памяти» охватил девять районов республики. В ходе мероприятия участниками была проведена агитационная работа в 32 учебных учреждений, состоялись встречи с ветеранами Великой Отечественной войны.

Всероссийская акция «Георгиевская ленточка» (с 24 апреля по 12 мая)

Центр «Патриот» выступил координатором акции в Республике Татарстан. В ходе акции волонтерами из различных общественных организаций было роздано жителям республики более 100 тыс. ленточек. Непосредственное участие в акции приняли волонтеры от следующих организаций: «Снежный десант», «Лига студентов», «Молодая гвардия», Молодежная палата при Государственном Совете Республики Татарстан, «Молодежь промышленных предприятий Республики Татарстан», ОМО «Отечество», РОСТО (ДОСААФ) РТ.

1.1 *Торжественные проводы призывников Республики Татарстан в Вооруженные силы Российской Федерации*

Традиционные проводы призывников Республики Татарстан в Вооруженные силы Российской Федерации состоялись в мае и ноябре текущего года. В торжественной обстановке с напутственными словами к призывникам выступали представители Военного комиссариата РТ, министерств и ведомств,

духовных конфессий, выступали творческие коллективы г. Казани. От имени Правительства республики призывникам вручили мобильные телефоны. Также сотрудники центра совместно с Военным комиссариатом принимали участие в работе комплексной комиссии по проверке районов на лучшую допризывную подготовку молодежи.

1.2.*Международная молодежная акция по дорогам памяти (19-25 марта).*

С целью увековечения памяти воинов, погибших при защите Отечества, Республиканский центр спортивно-патриотический и допризывной подготовки молодежи «Патриот» провел Международную молодежную акцию «По дорогам Памяти» в Республике Беларусь, посвященную 65-й годовщине Победы Советского народа в Великой Отечественной войне.

Задачей акции является посещение районов, где в годы войны сражались стрелковые дивизии, сформированные в Татарстане, благоустройство памятников, установленных воинам-татарстанцам на территории Беларуси, знакомство республиканских молодежных патриотических объединений с героическим прошлым белорусского народа, встречи с ветеранами, молодежью, поисковыми и патриотическими объединениями Республики Беларусь.

1.3.*Пост №1 Почетного караула у Вечного огня в г. Казани*

В рамках празднования 65-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне организованы Посты №1 и №2 у Вечного огня в Парке Победы и у мемориала в парке им.М.Горького. Вахту Почетного караула несли учащиеся школ и ССУЗов г.Казани с 28 апреля по 10 мая.

2. Военно-спортивные соревнования

2.1. *Спартакиада по военно-прикладным видам спорта среди студентов ССУЗов РТ (22 января).*

Зимняя спартакиада ССУЗов Республики Татарстан проводится совместно с методическим объединением военных руководителей при Совете директоров ССУЗ Республики. В спартакиаде принимали участие студенты из 22 ССУЗов и вузов Татарстана.

2.2. Финалы Республиканских спартакиад по военно-прикладным видам спорта среди юношей, подлежащих призыву на военную службу весной и осенью 2010 года (22-23 марта и 20-21 октября).

Соревнования проводились с целью пропаганды здорового образа жизни молодежи, популяризации военно-прикладных видов спорта и проверки уровня физической подготовленности юношей, подлежащих призыву на военную службу весной и осенью текущего года.

2.3. *Республиканская спартакиада участников школьных, студенческих и молодежных формирований по охране общественного порядка «ФОРПОСТ» (15-17 октября).*

Основные задачи проведения Республиканской Спартакиады школьных, студенческих и молодежных формирований по охране общественного порядка:

- дальнейшее совершенствование оздоровительной, общефизической, спортивной, правовой, психологической работы среди участников школьных, молодежных и студенческих формирований по охране общественного порядка;

- физическое развитие подростков, молодежи, формирование здорового образа жизни, развитие ловкости, выносливости, храбрости, умения выживать в экстремальных условиях;

- повышение уровня учебно-тренировочной работы в школьных, студенческих молодежных формированиях по охране общественного порядка;

- определение лучшего школьного, студенческого или молодежного формирования по физической подготовке.

В спартакиаде приняли участие школьные и молодежные отряды «Форпост». В ходе спартакиады прошли соревнования по игровым видам спорта, военизированная эстафета, стрельба из пневматической винтовки, игра в пейнтбол и др. Победителем Спартакиады стал отряд из г. Набережные Челны.

3. **Слеты, фестивали и патриотические игры**

3.1. Республиканский слет кадетских школ «Равнение на Победу» (5 февраля), в организации которого выступали студенты Поволжской академии туризма и спорта.

В рамках слета кадетов были предусмотрены соревнования по военно-прикладным и техническим видам спорта: скалолазанию и стрельбе, рукопашному бою и общей физической подготовке. В программу слета включены также мероприятия гражданско-патриотической направленности. Ребята посетили поисковый музей, а также посмотрели патриотические фильмы. 30 марта слет кадетов посетили члены Центральной конкурсной комиссии Министерства обороны Российской Федерации.

3.2. *Финал Республиканской патриотической игры «Кубок Авроры» (27 марта).*

Целью игры, которая второй год проводится совместно с Управлением Федеральной службы России по контролю за оборотом наркотиков по Республике Татарстан, является формирование у молодежи личных качеств гражданина-патриота. Игра позволяет привлечь молодежь к занятиям спортом, подготовить к службе в армии и ориентировать на выбор профессии в правоохранительных структурах и вооруженных силах.

3.3. *Республиканская военно-патриотическая игра «Зарница 2010» (23-24 сентября).*

В игре участвовали команды, сформированные из учащихся и студентов первых и вторых курсов ссузов и вузов образовательных учреждений, членов военно-патриотических клубов и объединений, школ безопасности и выживания, факультетов физического воспитания средне-специальных учебных заведений. Всего 150 человек.

3.4. *Республиканская спартакиада клубов по месту жительства по военно-прикладному многоборью (27-29 октября).*

В слете приняли участие 16 клубов Реслублики Татарстан. В программе слета традиционные соревнования по военно-прикладным видам спорта, строевая подготовка, психологические тренинги, творческие и интеллектуальные конкурсы.

3.5. *Фестиваль поисковых отрядов РТ (13-15 февраля).*

В Фестивале приняли участие 23 поисковых отряда Республики (всего 200 человек). Фестиваль прошел уже в одиннадцатый раз, традиционными стали конкурсы агитбригад, поисково-туристическое многоборье, а также соревнования по мини-футболу и волейболу. В рамках фестиваля прошли семинары и круглые столы, на которых поднимались актуальные вопросы патриотического воспитания молодежи и развития поискового движения РТ.

3.6 Республиканский открытый фестиваль поисковой песни и агитбригад «Ровесников следы - 2010» (24-26 октября)

При поддержке Министерства по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан, Республиканским центром спортивно – патриотической и допризывной подготовки молодежи «Патриот» и некоммерческим партнерством «Снежный десант» организован Республиканский открытый фестиваль поисковой песни и агитбригад «Ровесников следы - 2010». Участниками Фестиваля стали ветераны поискового движения, представители поисковых отрядов и их друзья из Казани, Набережных Челнов, Зеленодольска, Нижнекамска, Елабуги, Алексеевского, Аксубаевского и Лаишевского районов республики. Всего на фестиваль съехалось более 160 человек и 57 из них стали участниками конкурсной программы.

4. *Учебные сборы, семинары и методическая работа*

4.1. Курсы повышения квалификации (10-16 марта).

Тема: «Комплексная подготовка инструкторов и офицеров-воспитателей для реализации программ военно-полевых сборов». В курсах приняли участие представители муниципальных образований Республики Татарстан.

4.2. *Республиканские учебно-поисковые сборы (18-21 марта).*

В истории поискового движения это первые профессиональные сборы поисковых отрядов РТ. В течение четырех дней поисковикам дали материал по региональным особенностям ведения поисковых работ на территории Новгородской, Ленинградской, Мурманской, Волгоградской, Смоленской и Тверской областей, рассматривались требования, предъявляемые к поисковым отрядам, участвующим в экспедициях. Прошел курс лекций по комплексным

мероприятиям, необходимым для установления личностей военнослужащих, найденных во время поисковых работ, ведения розыска родственников солдат, погибших при защите Отечества. В рамках сборов прошло открытие республиканской «Вахты Памяти».

4.3. *5-дневные военно-учебные сборы с учащимися и студентами ВУЗов Республики (11-15 мая)*

Целью сборов является допризывная подготовка юношей к службе в армии, обеспечение учащихся знаниями и умениями, необходимыми для прочной, сознательной и глубокой готовности к несению военной службы.

4.4.*Республиканский семинар «Инновации в музеях учебных заведений», посвященный 65-летию Победы в Великой Отечественной войне (12-14 ноября)*

Семинар проходил в Музее - мемориале Великой Отечественной войны Национального музея РТ и спортивного комплекса «Маяк» г.Зеленодольска. Участниками семинара были руководители и активисты музеев. В ходе работы семинара были организованы экскурсии «Великие тайны Великой войны» о малоизвестных страницах Второй мировой войны и работе поисковых формирований по увековечению памяти защитников Отечества, тематические лекции, мастер-классы и практические занятия. В целях обмена опытом были представлены визитные карточки музеев, где ребята рассказывали о своей работе в музеях. Семинар показал необходимость проведения подобных мероприятий с целью усовершенствования работы музеев, как формы патриотического воспитания молодежи.

4.5. *Учебно-методические сборы «Патриотическое воспитание как аспект молодежной политики современной России» (17-20 февраля)*

Сборы проводились с целью активизации патриотической работы в республике для специалистов и руководителей в области государственной молодежной политики, курирующих вопросы патриотического воспитания. В работе учебно-методических сборов приняли участие руководители органов по делам молодежи муниципальных районов, а также руководители патриотических клубов республики.

Приложение 3.

Опросные карты для диагностики уровня формирования патриотизма студентов

Уважаемые студенты! Просим вас принять участие в педагогическом исследовании. Ваши искренние ответы помогут определить пути дальнейшего совершенствования процесса обучения и подготовки специалиста в вузе. Мы гарантируем использование информации, полученной от вас, только в целях улучшения образовательного процесса.

Для того, чтобы ответить на вопросы анкеты обведите кружком номер соответствующего ответа в таблице справа. В каждой строке должна быть сделана только одна отметка. Просим не пропускать ни одного вопроса. Свою фамилию указывать не нужно.

1. Насколько значимо для тебя...

	Очень значимо	**Достат. Значимо**	**Не очень значимо**	**Не значимо**
1. Знать историю своей страны	4	3	2	1
2. Гордиться историческим прошлым своей страны	4	3	2	1
3. Понимать и принимать проблемы, которые существуют в жизни родной страны	4	3	2	1
4. Интересоваться и гордиться культурой своей страны	4	3	2	1
5. Испытывать привязанность к				

родному дому, месту, где родился и вырос				
6. Заботиться о будущем своей страны	4	3	2	1
7. Чувствовать причастность, духовную общность со своими соотечественниками	4	3	2	1
8. Гордиться достижениями своих соотечественников	4	3	2	1
9. Уважать интересы и национальные особенности других народов	4	3	2	1
10. Соотечественники, чья жизнь – образец служения Родине	4	3	2	1
11. Испытывать чувство ответственности, долга перед Родиной				
12. Стремиться внести свой вклад в процветание Отечества	4	3	2	1
13. Сохранять свое достоинство как россиянина	4	3	2	1
14. Соотносить свои интересы с общественными интересами	4	3	2	1
15. Критически и требовательно относиться к себе как гражданину	4	3	2	1
16. Реализовать свой потенциал в активной деятельности на благо Родине	4	3	2	1
17. Участвовать в общественной жизни колледжа, города	4	3	2	1

2. Насколько волнует и привлекает тебя…

	Очень волнует и привлекает	Достат. волнует	Не очень волнует	Не волнует
1. Историческое прошлое родной страны	4	3	2	1
2. Достижения отечественной культуры	4	3	2	1
3. Проблемы, которые существуют в жизни родной страны	4	3	2	1
4. Родной дом, место, где ты родился и вырос	4	3	2	1
5. Будущее твоей страны	4	3	2	1
6. Возможность жить среди соотечественников, духовное единение с ними	4	3	2	1
7. Достижения соотечественников	4	3	2	1
8. Необходимость считаться с национальными особенностями других народов, быть терпимым к ним	4	3	2	1
9. Люди, чья жизнь – образец служения Родине	4	3	2	1
10. Долг перед Родиной	4	3	2	1
11. Необходимость нести ответственность перед соотечественниками за свои поступки	4	3	2	1

12. Возможность внести свой вклад в процветание Отечества	4	3	2	1
13. Сохранение своего достоинства как россиянина	4	3	2	1
14. Необходимость соотносить свои интересы с интересами общества	4	3	2	1
15. Возможность реализовать свой потенциал в активной деятельности на благо Родине	4	3	2	1
16. Необходимость критически и требовательно относиться к себе как гражданину	4	3	2	1
17. Участие в общественной жизни колледжа, города	4	3	2	1

3. Постарайтесь объективно оценить, насколько развиты у Вас следующие качества…

	Хорошо развито	**Скорее хорошо, чем плохо**	**Скорее плохо, чем хорошо**	**Отсутствует**
1. Любовь к Родине	4	3	2	1
2. Интерес к родной культуре	4	3	2	1
3. Чувство долга по отношению к Родине	4	3	2	1
4.Ответственность перед обществом, соотечественниками	4	3	2	1
5.Чувство собственного достоинства	4	3	2	1

как россиянина				
6. Интерес и знание истории родной страны	4	3	2	1
7. Чувство гордости за достижения соотечественников	4	3	2	1
8. Наличие идеала человека-патриота	4	3	2	1
9.Потребность внести свой вклад в процветание Отечества	4	3	2	1
10. Стремление к самореализации на благо Родине	4	3	2	1
11. Уважение и терпимость к национальным особенностям других народов	4	3	2	1
12. Неравнодушие к тому, что происходит в стране	4	3	2	1
13.Забота о будущем своей страны	4	3	2	1
14.Любовь к родному дому, месту, где ты родился и вырос	4	3	2	1
15.Духовная общность, единение с соотечественниками	4	3	2	1
16.Способность соотносить свои интересы с интересами общества	4	3	2	1
17.Критическое и требовательное отношение к себе	4	3	2	1
18.Стремление к участию в общественной жизни колледжа, города	4	3	2	1

4.Как много времени Вы уделяете?

	Довольно много	**Скорее много, чем мало**	**Скорее мало, чем много**	**Не занимаюсь**
1. Чтению литературы на исторические темы	4	3	2	1
2. Участию в походах, экскурсиях с целью приобщения к отечественному историческому и культурному наследию	4	3	2	1
3. Чтению литературы, просмотру фильмов, телепередач по проблемам культуры родной страны	4	3	2	1
4. Посещению сайтов, связанных с родной культурой и историей родной страны	4	3	2	1
5. Участию в патриотических акциях, праздниках	4	3	2	1
6. Участию в общественной жизни колледжа, города	4	3	2	1

Приложение 4

Опросник «Патриотические ориентации студентов»

(Модификация опросника ЦОС).

Дорогой друг! Внимательно прочитай вопросы и предлагаемые варианты ответов. Выбери те, которые наиболее точно соответствуют твоему мнению (но не более 3). Если предлагаемые варианты ответов тебя не устраивают, можешь изложить свое мнение в строке «другое».

Предлагаемая анкета является анонимной, и полученные результаты будут использованы только в научных целях.

Надеемся на твою искренность и добросовестность.

Заранее благодарим за участие в исследовании.

1.На каком курсе ты учишься?

1) на первом

2) на втором

3) на третьем

4) на четвертом

2. Кто ты?

1) Юноша

2) Девушка

3. Какие из перечисленных ниже жизненных ценностей ты считаешь для себя главными?

1) Хорошая и крепкая семья

2) Материально обеспеченная жизнь

3) Интересная работа

4) Достижение успеха в жизни

5) Удовольствия в жизни

6) Наличие верных друзей

7) Свобода и независимость

8) Здоровье

9) Благосостояние общества, процветание Родины

10) Познание себя и духовное самосовершенствование

11) Другое_____

4. Что в будущей профессии для тебя является самым важным?

1) Статус профессии, признание ее значимости обществом

2) Удовлетворение материальных потребностей, высокий заработок

3) Возможности межличностного общения

4) Карьерный рост, достижение успеха

5) Возможность обеспечить семью

6) Полезность моего труда для отечества и людей

7) Возможность работать по свободному графику

8) Соответствие моим интересам и призванию

9) Предоставляемые возможности самореализации и самосовершенствования

10) Другое_____

5. В чем, по твоему мнению, прежде всего проявляется патриотизм?

1) в любви к своей Родине

2) в возвеличивании значимости своего Отечества среди других держав

3) в стремлении к самореализации своего потенциала на благо Родине

4) в любви к родному дому, месту, где ты родился

5) в исполнении своего долга перед Родиной, служении ей

6) в отстаивании интересов своей Родины

7) для меня это не актуально

8) другое_____

6. Что значит для тебя служение своему Отечеству?

1) Приносить пользу обществу своим трудом

2) Выполнять свои гражданские обязанности

3) Защищать честь и достоинство своей страны

4) Продолжать традиции своего народа

5) Участвовать в общественной жизни школы, района, города

6) Способствовать утверждению прогрессивных общественных ценностей (свобода, справедливость, плюрализм, толерантность и др.)

7) Быть настоящим человеком, достойным членом общества

8) Для меня это не актуально

9) Другое_____

7. Что вызывает у тебя наибольшую тревогу в жизни страны?

1) Межнациональные конфликты

2) Экономическая нестабильность

3) Социальная напряженность

4) Недостаточные гарантии реализации гражданских прав

5) Рост преступности

6) Падение нравов, бездуховность

7) Равнодушие граждан к общественной и политической жизни

8) Неуверенность в завтрашнем дне

9) Несоответствие реальных действий политической элиты декларируемым целям и ценностям

10) Меня ничто особенно не волнует

Другое_____

8. Чем ты более всего можешь гордиться как патриот своей страны?

1) Славным историческим прошлым

2) Богатым культурным наследием

3) Своими соотечественниками

4) Современными преобразованиями в стране

5) Духовными традициями народа

6) Мне нечем гордиться

7) Другое_____

_

9. Если бы имелась возможность, смогли бы вы покинуть Россию навсегда?

1) Да, смог бы
2) Нет, не смог бы
3) Не знаю
4) Другое_____

_

10. Если вы считаете, что смогли бы покинуть Россию навсегда, то что в этом решении будет играть главную роль?

1. Ничто не держит на родине
2. Везде может быть хорошо
3. Весь мир – общий дом
4. Обида на соотечественников
5. Россия – отсталая страна, хочу жить в цивилизованном обществе.
6. Всегда хотел уехать, эта страна мне чужая
7. Другое _____

11. Если ты считаешь невозможным покинуть Россию, то почему?

1) Никому мы там не нужны
2) Не хочу покидать своих близких и друзей
3) Верю в будущее России
4) Я не отделим от культуры своего народа
5) Я смогу быть успешным в своей стране
6) Мне интересно то, что происходит сегодня в России
7) Я хочу внести свой вклад в развитие своей страны

8) Только здесь я могу полностью реализовать себя и развить свои способности

9) Ничто не держит меня здесь

10)Другое_____

12. Что дает тебе участие в общественной жизни вуза, города?

1) Возможность самоутвердиться

2) Возможность проверить и реализовать свои способности

3) Мне нравится управлять людьми

4) Жизнь становится интересной и насыщенной

5) Помогает строить отношения с людьми

6) Развивает мои личностные и деловые качества

7) Поможет мне в будущей профессиональной деятельности

8) Дает возможность внести свой вклад в развитие и процветание нашего города

9) Обеспечивает признание моего статуса взрослыми

10) Возможность организовать совместную творческую деятельность

11) Ничего, я в этом не участвую

12) Другое_____

13. Что я ценю в себе как патриоте своей страны?

1) Любовь к родному дому, месту, где я родился и вырос

2) Внимание и заботу об окружающих меня людях

3) Ответственное отношение к прошлому и будущему моей страны

4) Уважение и терпимость к национальным особенностям других народов

5) Мое стремление к самореализации на благо Родины

6) Участие в патриотических акциях, праздниках

7) Способность соотносить свои интересы с интересами родины и государства

8) Требовательность к себе

9) Готовность внести свой вклад в процветание Отечества

10) Я не считаю себя патриотом

Другое_____

Спасибо за участие!

Приложение 5

Программа по патриотическому воспитанию

« За честь и славу Отечества»

Данная программа является составляющей частью системы патриотического воспитания.

Программа может быть использована на выбор в качестве:

- модуля, интегрированного в содержание исторического, краеведческого направления;

- самостоятельного направления формирования патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности;

-факультатива в образовательном профессиональном учреждении;

- содержательного блока внеаудиторной воспитательной деятельности.

Потребность в данной программе определяется целью Программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы» и ее задачами, выполнение которых способствовало возрастанию дееспособности российских граждан, значительному повышению уровня их социальной активности, патриотизма и готовности к достойному служению Отечеству, а именно:

- формированию патриотического самосознания, ценностного отношения к личности, обществу, государству, к идеям и ценностям их возрождения и развития;

- приобщение подрастающего поколения к системе социокультурных ценностей, отражающих богатство и своеобразие истории и культуры своего Отечества, народа, формирование потребности в высоких духовно-нравственных и культурных ценностях и в их дальнейшем развитии;

- создание конкретных условий для проявления гражданственности, патриотизма, достойного выполнения общественного, государственного и воинского долга различными группами и категориями граждан с учетом их интересов, потребностей в основных сферах человеческой деятельности и общении;

- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие социальной ответственности как важнейшей характеристики молодых граждан,

проявляющейся в заботе о благополучии своей страны, ее укреплении и защищенности;

- воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности в труде на благо общества, государства, формирование социально значимой деятельностной целеустремленности;

- формирование и развитие потребности в духовной жизни, в нравственно здоровом образе жизни, способности жить счастливой жизнью с семьей, близкими людьми, поддерживать благоприятный климат в микрогруппе и др.

Патриотическое воспитание понимается как системная и целенаправленная деятельность, по формированию и развитию у студентов высокого патриотического самосознания, *как осознание и оценка своего отношения к Родине, соотечественникам, к самому себе как представителю своего Отечества.*

Анализ внешней и внутренней ситуации

Патриотическое воспитание направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время.

Современное положение в обществе показано, что экономическая дезинтеграция, социальная дифференциация, девальвация духовных ценностей оказать негативное влияние на общественное сознание большинства социальных и возрастных групп населения, резко снизить воспитательное воздействие российской культуры, искусства и образования как важных факторов формирования патриотизма. Патриотизм кое-где стал перерождаться в национализм с привлечением молодежи.

В общественном сознании получили широкое распространение равнодушие, эгоизм, индивидуализм, цинизм, немотивированная агрессивность. Проявляется устойчивая тенденция падения престижа военной и государственной службы. Остается без внимания - семья как главная ячейка общества. Не отвечают требованиям средства местной информации и телевидение.

В последние время патриотическое воспитание осуществляется не всегда системно , не используются всевозможные технологии педагогической и социокультурной деятельности, в том числе и туристско-рекреационной. Забыты такие, проведенные временем конкурсы строевой и военной песни, не везде создаются военно-патриотические клубы, реже проводятся военно-патриотические игры. Отсутствуют шефские связи с воинскими частями. Офицеры Вооруженных сил редкие гости в образовательных учреждениях. Недостаточно уделяется заботы ветеранам ВОВ и тыла.

Программа - как документ , ориентирована на профессиональное образовательное учреждение среднего и высшего профессионального образования с возрастом обучающихся студентов 15-20 лет.

Основной целью программы «За честь и славу Отечества» является помощь в ценностном самоопределении патриотизма и осмыслении своего места и роли, деятельности направленной во благо Отечества.

Задачи программы:

– воспитание патриотизма как важнейшей духовно-нравственной и социальной ценности;

- формирование профессионально значимых качеств, умений и готовности к их активному проявлению в жизни.

- утверждение и осознание чувства любви к Родине;

- уважение к культурному и историческому прошлому России, к традициям, повышение престижа военной службы;

- создание новой эффективной системы патриотического воспитания, обеспечивающей оптимальные условия развития у студентов верности к Отечеству и государству, честному выполнению своего долга.

Ожидаемые результаты:

А) на когнитивном уровне - знание собственной истории (семьи, рода, фамилии) на фоне знания отечественного историко-культурного процесса;– знание о «малой родине» (родной край: история, культура, традиции, достижения, проблемы и др.);– знания о своем Отечестве, его истории, культуре,

этносе, героических свершениях, достижениях, проблемах и др.;– понимание сущности и особенностей российского патриотизма;– знание содержания таких понятий и категорий, как «Отечество», «патриотизм», «патриот», «долг», «служение Отечеству», «национальные интересы», «защита Отечества» и др.;– понимание роли, места и значения России в мировой цивилизации, самобытности и уникальности нашего общества и государства, имеющих свой путь в истории человечества;– способность к анализу процессов и явлений, проблем и противоречий, присущих обществу и государству, понимание их причин и путей решения в интересах динамичного развития России.

Б) на рефлексивном уровне - самоосмысление и самоосознание Отечества как высшей социально значимой, духовно исторической и интегрированной ценности;– осознание неразрывности с Отечеством, неразрывной сопричастности с тем, что его составляет (природа, история, язык, культура, национальная принадлежность, родословие, религия, территория, менталитет и др.);– гордость за принадлежность к истории, традициям, культуре, героическим свершениям и достижениям Отечества;– приоритетность ценностей и интересов Отечества перед индивидуальными, семейными, групповыми, корпоративными, национальными, политическими и др.;– осмысление своей роли и места в жизни общества, государства и судьбе Отечества (социально-ценностное самоопределение);– убеждение в необходимости защиты национальных интересов России, возрождения ее силы.

В) на эмоциональном уровне – потребность в познании исторического прошлого и современного этапа развития России;– проявление устойчивого интереса к истории России, к проблемам и особенностям развития современного общества и государства;– наличие патриотических идеалов, духовных, нравственных и культурных образцов как регулятивов жизнедеятельности личности, группы;– позитивное отношение и интерес к Вооруженным Силам, другим войскам, воинским формированиям и органам, желание выполнить гражданский и воинский долг по защите Отечества;– проявление смыслообразующих ценностных мотивов жизнедеятельности по созиданию и

защите Отечества;– наличие опыта патриотической мотивации в социально значимых видах деятельности;– следование патриотическим принципам, проявление гражданской и патриотической позиции.

Г) на деятельностно-поведенческом уровне – готовность к непосредственному участию в созидательной деятельности на благо Отечества и его защиты;– совокупность навыков, умений, качеств, необходимых для реализации функции защиты Отечества в одной из сфер жизни общества, государства;– социальная активность личности, группы в качестве субъекта патриотической деятельности;– самореализация в качестве субъекта патриотической деятельности в одной или нескольких сферах общественной и государственной жизни;– реальный вклад в развитие и укрепление России в одной (нескольких) сферах социально значимой деятельности;– отстаивание и утверждение патриотизма как жизненно важного принципа в борьбе с русофобией, космополитизмом, маргинальностью, с его деформациями и извращениями как высшей ценности.

Основные педагогические принципы, реализуемые при построении курса:

- приоритетности исторического, культурного наследия России, ее духовных ценностей и традиций;

- включение студентов в целеполагание по самоорганизации деятельности и общественной жизни;

- участие в выборе патриотических ценностей через диалог

- приобщение к способам патриотической деятельности;

- включение в рефлексивную деятельность, направленную на развитие патриотического самосознания.

Направления деятельности

ПОИСКОВЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ, РАБОТАЮЩИЕ В СОСТАВЕ ОРГАНИЗАЦИИ:

ПО «Снежный Десант» КГПУ, г. Казань

ПО «Снежный Десант» гимназии № 122, г. Казань

ПО «Разведка», г. Казань

ПО «КамАЗ», г. Набережные Челны

ПО «Снежный Десант», с. Яныль, Кукморский р-н, РТ

ПО «Эдельвейс», г. Набережные Челны

ПО «Поиск», г. Зеленодольск

ПО «Поиск», г. Нижнекамск

ПО «Отечество», с. Столбище, Лаишевский р-н, РТ

ПО клуба «Долина», г.Казань

ПО «Кама», г. Нижнекамск

ПО рабочей группы редакции книги «Память», г. Казань

Отдельные мероприятия программы в 2015 году:

(в которых принимали участие студенты ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма»)

№	Дата	Мероприятие
1	12.01.2015	7 января чистопольский военно-патриотический поисковый отряд "Выстрел" и казанский военно-исторический клуб "Цитадель" провели военно-историческую реконструкцию **"Январский гром"**, посвященную полному снятию блокады Ленинграда.
2	01.04.2015	11 апреля 2015 года (суббота) в 14.00 в культурном центре МВД РТ (ДК Межинского, ул. К. Маркса, 26) состоялось театрализованное представление, посвященное 70-летию Великой Победы «В тот день, когда окончилась война...».
3	25.03.2015	Региональная общественная молодежная организация «Объединение «Отечество» Республики Татарстан стала победителем республиканского конкурса **«Благотворитель 2014 года»**.
4	21.03.2015	**Состоялся Совет командиров** Региональной общественной молодежной организации «Объединение «Отечество» Республики Татарстан.
5	20.03.2015	В селе Аппаково Алькеевского района установлена мемориальная доска памяти полного кавалера ордена Славы Николая Пестонова.

6	19.03.2015	Завершена работа по набору мемориального списка эвакуированных ленинградцев, умерших и захороненных на Вологодской земле в годы Великой Отечественной войны - в Сводную базу данных добавлена его 2-я часть (Л-Я). Полный список содержит 10868 записей.
7	18.03.2015	В Казани на площади Тысячелетия состоялся праздничный митинг-концерт "Мы вместе" в честь годовщины присоединения Крыма и города Севастополя к России.
8	09.03.2015	Телеканал ТНВ телерадиокомпании «НОВЫЙ ВЕК» в прямом эфире проводит телемарафон в поддержку акции «ПОБЕДА».
9	28.03.2015	Татарстанские поисковые отряды отправились на места сражений.
10	25.03.2015	Поисковики Казани приняли участие в акции "Мы никогда не забудем о войне!" проведенной в кинотеатре "Мир".
11	24.03.2015	В сети Интернет стартовал проект "Российской газеты" и Министерства обороны РФ "Звезды Победы" - база данных на 8500 невручённых наград. Работа по пополнению данных продолжается.
12	22.03.2015	В Лаишевском районе похоронили останки погибшего в Великой Отечественной войне красноармейца Ивана Шестерикова.
13	12.02.2015	В Республике Татарстан проходит "Марш Памяти-2015".
14	05.02.2015	В ИА "Татар-информ" состоялась пресс-конференция, посвященная предстоящему зимнему молодежному походу "Марш Памяти-2015".
15	04.02.2015	Поисковый отряд "Выстрел" представил учащимся Лицея №1 г.Чистополь урок мужества "Город-Герой на Волге" и музыкально-литературную композицию "Подвиг сталинградских зенитчиц".
16	25.01.2015	9-13 февраля 2015 года по территории Пестречинского, Зеленодольского, Чистопольского, Нурлатского, Аксубаевского районов прошел "Марш Памяти-2015".

Календарно-тематическое планирование мероприятий:

	Мероприятия	Исполнители	Сроки
.	Вахта памяти, посвященная празднованию Дня ПОБЕДЫ: - участие в митинге; - операция «Память»; - эстафета Победы		Ежегодно Май
.	Проведение традиционных мероприятий туристско-рекреационного направления. (по отдельным планам)		Ежегодно ноябрь
.	Участие в конкурсах на лучший музейный уголок клубов .		май
.	Подготовка и проведение туристских форумов на военно-патриотическую тему.		ежегодно февраль май
.	Конкурс рисунков, посвященных Дню Победы.		ежегодно май
.	Месячники по патриотическому воспитанию (по отдельным планам)		Ежегодно февраль
.	Подготовка и проведение фестивалей, конкурсов. выставок на историко-патриотическую тему.		Ежегодно
.	Участие в молодежно – патриотической акции «Я - гражданин России»		ежегодно май - июнь
.	Активное участие в эстафете «Добрых дел», волонтерская деятельность. (субботники по уборке памятников, трудовые дела, помощь вдовам. ветеранам войны)		постоянно
0.	Подводить итоги конкурса на лучшего историко-исследовательского клуба «Поиск»		постоянно
1.	Проведение акции «Время выбрало нас!»		Ежегодно февраль
2.	Организация выставок, репродукций, картин, открыток, значков на тему Великой Отечественной войны.		ежегодно май

Приложение 6

Министерство по делам молодежи, спорту
и туризму Республики Татарстан
Республиканский центр молодежных, инновационных и
профилактических программ

«Патриотизм и формирование морально-нравственных ценностей молодежи, формы профилактики экстремизма в молодежной среде»

Материалы социологического исследования

Казань, 2010

ББК 60.54

П 20

Под общей редакцией

министра по делам молодежи, спорту и туризму

Республики Татарстан

Бариева М.М.

Авторский коллектив:

Кондратьев А.С.	– заместитель министра по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан
Алексеев С.А.	– доцент кафедры социологии Казанского государственного энергетического университета, к.с.н
Петрухина Н.В.	– директор РЦМИПП
Сагдиева Э.А.	– ст. методист РЦМИПП
Николаева О.В.	– социолог РЦМИПП
Аверина Ю.В.	– социолог РЦМИПП
Сунгатова Ф.М.	– методист РЦМИПП Курмаев Т.Э - методист РЦМИПП

П 20 Патриотизм и формирование морально-нравственных ценностей молодежи, формы профилактики экстремизма в молодежной среде: Материалы соц. исслед. / Мин-во по делам молодежи, спорту и туризму РТ, Респ. центр молод., иновац. и проф. программ; Под ред. Бариева М.М. – Казань: РЦМИПП, 2010. – 40 с. (Сер. «Молодежь. Спорт.Туризм». Вып. 23).

©Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан

©Республиканский центр молодежных, инновационных и профилактических программ

ВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Глобальные изменения российского социокультурного пространства в XXI веке отразились на всех сферах жизнедеятельности населения. Переход к гражданскому обществу обозначил ряд вопросов, в том числе и воспитание гражданственности, патриотизма, профилактику экстремизма в условиях обновленной России. Патриотизм является базой для формирования гражданской позиции личности и основой взаимоотношений между государством и гражданами.

Термин «патриотизм» в современном обществе имеет множество трактовок и значений, что объясняет сложность социальной природы и многоаспектность его содержания: любовь к отечеству, чувства привязанности к родине и родному народу, гражданские позиции, любовь к родным местам, и гордость за свой народ, и ощущение своей неразрывности со всем окружающим, и желание сохранять, приумножать богатства своей страны.

Патриотическое воспитание направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина – патриота Родины и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время. Экономическая дезинтеграция, социальная дифференциация общества, девальвация духовных ценностей оказали негативное влияние на общественное сознание большинства социальных и возрастных групп населения страны, резко снизили воспитательное воздействие российской культуры, искусства и образования как важнейших факторов формирования патриотизма. Стала все более заметной постепенная утрата нашим обществом традиционно российского патриотического сознания. Патриотизм кое-где стал перерождаться в национализм. В научных и информационных общественных сферах существует мнение, что сегодня недостаточно внимания уделяется проблеме государственного самосознания граждан и в первую очередь формирования патриотических чувств среди российской молодежи, а качество патриотического воспитания детей и молодежи резко снизилось.

В последние годы мы можем наблюдать большое разнообразие маргинальных субкультур, развивающихся в молодежной среде. Экстремистские проявления в молодежной среде, в особенности, откровенно фашистского и националистического характера, становятся реальной угрозой социальной и межнациональной стабильности в Татарстане и в обществе в целом. Последствиями таких течений являются: антироссийская направленность системы ценностей современной молодежи, низкий уровень патриотических чувств.

В связи с этим, сегодня актуально проанализировать особенности формирования патриотического, морально-нравственного и толерантного мировоззрения у молодежи Реслубики Татарстан для дальнейшей разработки рекомендаций в работе по патриотическому воспитанию, формированию толерантности и гуманистических ценностей у различных групп молодежи.

Объектом исследования является молодежь Республики Татарстан.

Предметомисследования является степень сформированности патриотического, морально-нравственного и толерантного мировоззрения у современной молодежи.

Целью исследования является выявление особенностей формирования патриотического, морально-нравственного и толерантного мировоззрения у молодежи.

Задачи:

- Выявить степень проявления патриотизма у молодежи Республики Татарстан;
- Раскрыть содержание патриотизма в представлении молодежи;
- Выявить содержание и степень эффективности мероприятий по патриотическому воспитанию;
- Выявить степень гражданской идентичности для молодежи;
- Проанализировать мнение молодежи об эффективных формах патриотического воспитания, существования в Республике Татарстан;

- Выявить степень сформированности морально-нравственных ценностей и толерантности в мировоззрении у молодежи республики;
- Определить эффективные формы профилактики экстремизма в молодежной среде;
- Выявить значимость Победы в Великой Отечественной Войне для современной молодежи.

Методика исследования:

Выборочная совокупность исследования составила 1000 человек и имеет следующие критерии классификации населения:

1. Возрастной (группы от 14 до 29 лет);
2. Половой (мужской, женский);
3. Социально-экономический (студенты вузов, учащиеся ссузов).

Достижение целей и задач исследования предусматривает проведение массового анкетного опроса (1000 чел.), вторичный анализ исследовательских данных по схожей проблематике (научные публикации, Интернет-ресурсы и периодическая печать).

Этапы реализации исследования

I этап (подготовительный) – март-апрель 2010 год

- Подготовка документации;
- Написание программы исследования;
- Разработка инструментария (анкета);
- Расчет и обоснование выборочной совокупности;
- Подбор социологических исследований проведенных в РФ и РТ за последние два года в области патриотического воспитания;
- Налаживание контактов с регионами.

II этап (основной) – март-апрель 2010 год

- Анкетирование по регионам Республики Татарстан;
- Проведение вторичного анализа данных по проведенным социологическим исследованиям.

III этап (заключительный) – апрель 2010 год

- Создание электронной базы с последующей математической обработкой данных;
- Подведение итогов и подготовка аналитического отчета.

Выборочная совокупность:

	Города и районы	ССУЗЫ	ВУЗЫ
Городская местность	Казань	139	514
	Набережные Челны	80	121
	Альметьевск	40	54
Сельская местность	Лениногорский район	28	-
	Буинский район	19	-
	Зеленодольский район	32	-
	Мензелинский район	21	-
	Бугульминский район	34	-

Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, Казанский государственный энергетический университет, Казанский государственный финансово-экономический университет, Казанский государственный университет культуры и искусств, Казанский государственный медицинский университет Федерального агентства по здравоохранению и социальному развитию, Казанский государственный технический университет им. А.Н. Туполева, Казанский государственный технологический университет, Академия социального образования (Казанский социально-юридический институт);Казанский речной техникум, Казанский автотранспортный техникум им. А.П. Обыденного, Казанский экономико-юридический техникум.

Набережные Челны: Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, Набережночелнинский институт управления, Набережночелнинский государственный педагогический институт;

Набережночелнинский государственный торгово-технологический колледж, Камский авто-механический колледж.

Альметьевск: Альметьевский государственный нефтяной институт,Альметьевский политехнический техникум.

Лениногорский район: Лениногорский политехнический техникум.

Бугинский район: Бугинский ветеринарный техникум.

Зеленодольский район: Зеленодольский механический колледж.

Мензелинский район: Мензелинский педагогический колледж.

Бугульминский район: Бугульминский профессионально-педагогический колледж.

Ожидаемый результат: По результатам научно-социологического исследования планируется выработать рекомендации для работы по патриотическому воспитанию, формированию толерантности и гуманистических ценностей у различных групп молодежи: школьников, студентов вузов и ссузов.

Качественные показатели:

- Структура ценностей современной молодежи;
- Представление современной молодежи о патриотизме;
- Представление молодежи о наиболее эффективных формах патриотического воспитания;
- Представление молодежи о наиболее эффективных формах профилактики экстремизма;
- Особенности кластеризации молодежной среды в зависимости от степени сформированности в мировоззрении молодежи установок на патриотизм, толерантность и морально-нравственных ценностей.

Количественные показатели:

- Степень сформированности патриотического мировоззрения у различных групп молодежи;
- Степень сформированности морально-нравственных ценностей у различных групп молодежи;

- Степень сформированности толерантного мировоззрения у различных групп молодежи;
- Степень значимости Победы в Великой Отечественной Войне в мировоззрении современной молодежи.

ПАТРИОТИЗМ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

В целом молодежь Республики Татарстан проявляет достаточный патриотический настрой (Рис.1).

В той или иной степени считают себя патриотами Российской Федерации 73% респондентов. В тоже время, доля опрошенных, не относящих себя к патриотам Российской Федерации, тоже является значительной и составляет примерно пятую часть опрошенных (20,3%). Затруднились охарактеризовать свою позицию по данному вопросу 6,7% респондентов.

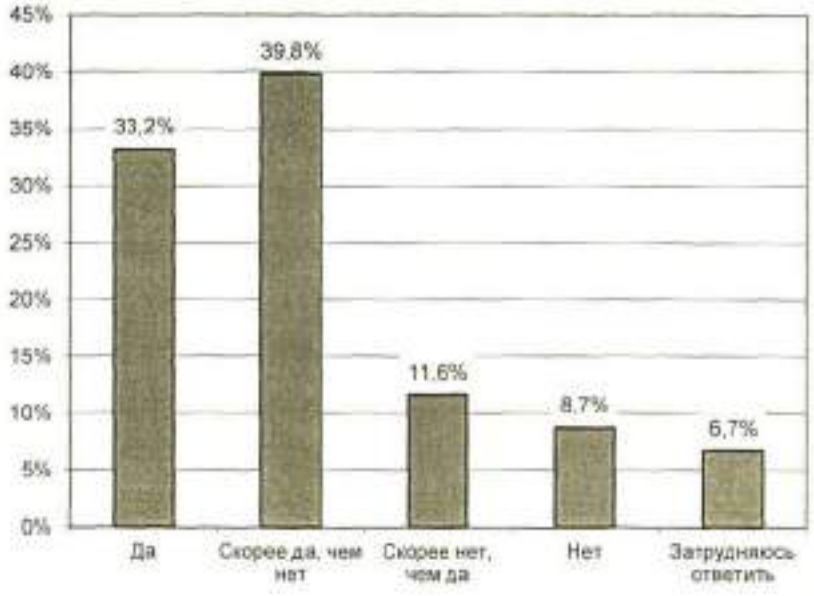


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы себя патриотом Российской Федерации?»

Чуть меньше респондентов (67,6%) считают себя патриотами Республики Татарстан (Рис.2).

. В тоже время, доля опрошенных, не относящих себя к патриотам Республики Татарстан, тоже является значительной и достигает примерно четверти опрошенных (24,9%). Затруднились охарактеризовать свою позицию 7,5% респондентов.

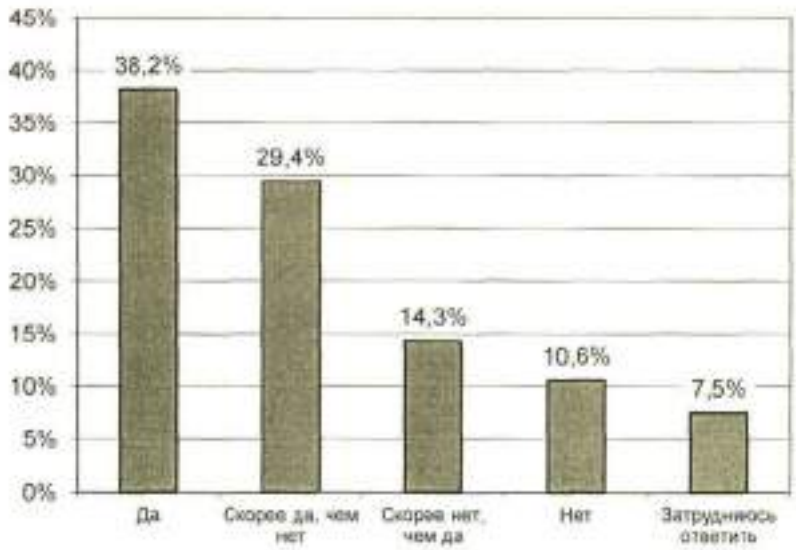


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы себя патриотом Республики Татарстан?»

Причины, по которым представители молодежи республики не считают себя патриотами, разнообразны. В ответах респондентов проявляются различные позиции, от меркантильных - *«европейский образ меня устраивает больше», «готов уехать заграницу и прожить там всю жизнь»*, до полного безразличия к судьбе России - *«мне все равно, что будет с Российской Федерацией»*. Для большинства же молодежи, не считающей себя патриотами, таковыми причинами являются вполне конкретные проблемы, сопутствующие развитию Российской Федерации – *«Российская Федерация не заботится о гражданах своей страны», «государство практически не защищает меня, а наоборот заставляет чувствовать, что я незащищен», «невыносима коррумпированность власти», «я разочаровался в российской армии», «какое отношение страны к своим гражданам, такое же отношение граждан к своей*

стране», «мы вынуждены выживать, а не жить», «слишком много несправедливости допускает государство по отношению к своим гражданам».

Несколько иная ситуация наблюдается в отношении Республики Татарстан. Для тех, кто не ощущает себя патриотом Татарстана, характерно, в первую очередь, осознание Татарстана как части Российской Федерации и превалирование значимости России. Типичные высказывания представителей этой группы – *«Татарстан - маленькая частица России», «я не отделяю Республику Татарстан от Российской Федерации», «прежде всего, я гражданин Российской Федерации».* Ответы некоторых респондентов указывают на наличие некоторой национальной напряженности – *«у русских меньше привилегий», «ощущаю на себе давление национального фактора и правительства».* Часть респондентов ассоциирует патриотические чувства по отношению к Республике Татарстан исключительно с ценностями татарской культуры – *«я не знаю татарского языка, поэтому не могу это прочувствовать», «я не татарка и не очень люблю татарскую культуру», «разные взгляды и интересы с татарами».* Наличие таких ответов свидетельствуют об определенных пробелах в формировании толерантности у некоторой части молодежи.

Ответы респондентов о наличии у них патриотического настроя в определенной степени кореллируют с ответами об отношении к своей Родине.

Для 57,3% опрошенных Российская Федерация выступает в качестве единственной и любимой Родины, в которой они хотят жить (Рис.3). Для четверти опрошенных (24%) Россия выступает в качестве страны, в которой они родились и вынуждены жить. Негативное отношение к России наблюдается у 8,8% опрошенных – Россия определяется ими как страна, из которой хотелось бы уехать как можно скорее. Также надо отметить, что 6,6% опрошенных (предложивших свой вариант ответа) отметили, что в целом их отношение к Российской Федерации положительное, но нашему государству необходимо укрепить свое социально-экономическое положение и обеспечить соблюдение законности.

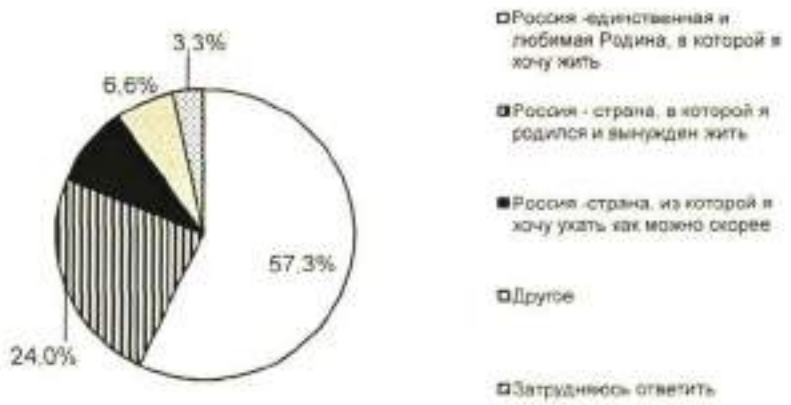


Рис. 3. Отношение респондентов к Российской Федерации

В этой связи интересно отметить те события и достижения нашей страны, которые вызывают у молодежи чувство гордости за свою родину (Таб.1). К таким событиям молодежь, прежде всего, относит победу нашей страны в Великой Отечественной войне. Доля респондентов, отметивших именно это событие, значительна - 75,1%. Также значимыми для современной молодежи оказываются достижения великих российских поэтов, писателей, композиторов (50,5%), полет Ю. Гагарина в космос и достижения отечественной космонавтики (43,9%), достижения российских спортсменов (42,7%), российских ученых (39,8%).

Таблица №1

Наиболее значимые события и достижения из истории нашей страны в представлении респондентов

Событие/достижение	Доля ответивших
Победа в Великой Отечественной войне	75,1%
Достижения великих российских поэтов, писателей, композиторов	50,5%
Полет Ю. Гагарина в космос и достижения отечественной космонавтики	43,9%

Достижения российских спортсменов	42,7%
Достижения российских ученых	39,8%
Российская армия	23,2%
Авторитет России на международной арене	15,6%
Мощь и богатство дореволюционной России	10,1%
Отечественная система образования	8,9%
Послевоенное восстановление страны	8,1%
Октябрьская Революция 1917 года	4,1%
Индустриализация и коллективизация времен И. Сталина	2,9%
Перестройка и гласность периода М. Горбачева	2,0%

Результаты исследования свидетельствуют также и о том, что значительная часть молодежи Республики Татарстан разделяет точку зрения о том, что молодое поколение имеет определенные обязанности перед своей родиной (Рис.4). Доля респондентов, считающих, что у современной молодежи есть определенные обязанности перед родиной, достигает почти трех четвертей от всех опрошенных – 74, 3%. Лишь 11,9% опрошенных не считают, что у молодого поколения есть какие-либо обязанности перед родиной.

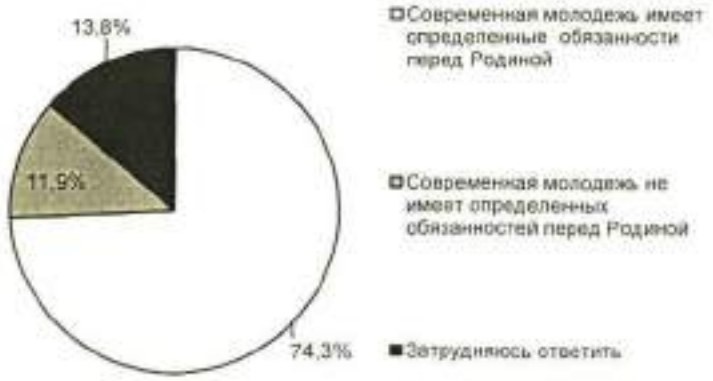


Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос «Имеет ли современная молодежь какие-либо обязанности перед родиной?»

В тоже время, необходимо отметить, что молодежь проявляет и изрядную долю прагматизма (Рис.5). Лишь 6,1% опрошенных считает, что современная молодежь готова пожертвовать своими личными интересами во благо родины. Для 35,1% респондентов в этом вопросе важны конкретные интересы страны, во имя которых современной молодежи предлагается пожертвовать личными интересами, а для 25,7% - конкретные личные интересы современной молодежи, которыми предлагается пожертвовать. Почти четверть опрошенных (22,4%) считают, что современная молодежь не готова сегодня жертвовать своими личными интересами во благо своей родины. Затрудняются дать ответ на этот вопрос 10,7 %.



Рис. 5. Распределение ответов респондентов на вопрос «Готова ли современная молодежь пожертвовать своими личными интересами, если это будет необходимо во благо родины?»

Следует отметить, что на ответы об обязанностях современной молодежи перед родиной и о готовности современной молодежи пожертвовать своими личными интересами во благо родины в значительной степени влияет наличие или отсутствие патриотического настроя у респондентов.

Так, в группе респондентов, имеющих патриотический настрой, доля считающих, что современная молодежь имеет обязанности перед родиной, составляет 80,7%, а в группе не имеющих патриотического настроя, доля разделяющих такую же точку зрения составляет лишь 53,7% (Рис.6). Соответственно, в этих группах имеется и существенное различие в количестве опрошенных, считающих, что современная молодежь не имеет никаких обязанностей перед родиной – в группе респондентов имеющих патриотический настрой эта доля составляет лишь 7,8%, а в группе не имеющих патриотического настроя – 26,6%.

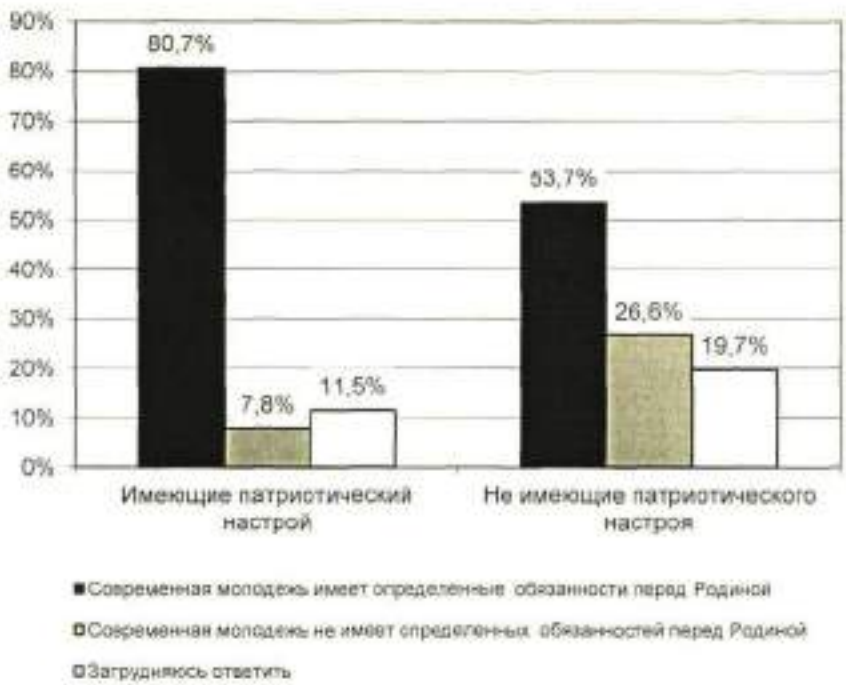


Рис. 6. Распределение ответов респондентов на вопрос «Имеет ли современная молодежь какие-либо обязанности перед родиной?» в зависимости от их патриотичности

Также, если в группе патриотически-настроенных доля считающих, что современная молодежь готова пожертвовать своими интересами во благо родины, составляет 7,3%, то в группе не имеющих патриотического настроя – лишь 2,5%. Большая же доля патриотически-настроенных респондентов (37,1%) считает, что современная молодежь готова пожертвовать своими личными интересами в зависимости от конкретных интересов страны. Среди представителей молодежи, не имеющих патриотического настроя, доля разделяющих такую же точку зрения составляет 27,6%.



Рис. 7. Распределение ответов респондентов на вопрос «Готова ли современная молодежь пожертвовать своими личными интересами, если это будет необходимо во благо родины?» в зависимости от их патриотичности

Аналогично, если в группе патриотично-настроенных респондентов доля считающих, что современная молодежь не готова пожертвовать своими интересами во благо родины составляет 18,9%, то в группе, не имеющих такого настроя – 37,4%.

2. ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ

Важным вопросом исследования являлось выявление идентичности молодежи Республики Татарстан. Полученные данные позволяют заключить, что среди респондентов отмечается высокий уровень гражданской идентичности. Самой значимой группой, с которой идентифицируют себя респонденты, являются «жители Республики Татарстан» (33,5%) (Таб. №2). Далее по значимости следуют такие группы, как «своя семья, родственники» (31%). «жители Российской Федерации» (29,4%). С жителями своего родного населенного пункта идентифицируют себя 17% опрошенных.

Сильна в молодежной среде и идентификация по национальному и конфессиональному признаку. Значительная доля респондентов идентифицируют себя как «татары» (17,6%), «мусульмане» (12,4%), «русские» (11,3%), «христиане» (6%).

Таблица №2

Группы, с которыми идентифицируют себя респонденты

Группа	Доля ответивших
Жители Российской Федерации	29,4%
Жители Поволжья	6,7%
Жители Республики Татарстан	33,5%
Люди русской национальности	11,3%
Люди татарской национальности	17,6%
Христиане	6,0%
Мусульмане	12,4%
Своя семья, свои родственники	31,0%
Ни с кем, я сам по себе	2,3%
Люди, которые разделяют мои интересы (друзья)	2,3%
Жители моего населенного пункта	17,0%

Если же говорить о гражданской идентичности молодежи республики, то 64,9% опрошенных в полной мере ощущают себя гражданами Российской

Федерации, а 66,8% - гражданами Республики Татарстан (Рис.8.). В неполной мере ощущают себя гражданами Российской Федерации 25,6% респондентов. Для Республики Татарстан доля разделяющих такое мнение составляет 19%. Лишь 4,5% опрошенных не ощущают себя полноценными гражданами Российской Федерации и 10,5% - гражданами Республики Татарстан.



Рис. 8. Гражданская идентичность респондентов

С вопросами об идентичности тесно соприкасаются вопросы о социальной дистанции респондентов. Заполненные по результатам исследования таблицы о социальных дистанциях (Таб.№3) позволяют сделать вывод о высоком уровне толерантности молодежи Республики Татарстан к представителям других рас, конфессий, национальностей. Здесь наблюдается высокая степень готовности принять в качестве граждан Российской Федерации, жителей родного города, коллеги по работе, соседа по дому представителей других рас (доля около 60%), представителей других конфессий (доля около 65-69%), представителей других национальностей (доля около 70%).

Таблица №3

Социальные дистанции

Готовность принять в качестве...	Представитель другой расы		Представитель другой религии		Представитель другой национальности	
	Готовы принять	Не готовы принять	Готовы принять	Не готовы принять	Готовы принять	Не готовы принять
гражданина Российской Федерации	61,4%	16,9%	68,1%	10,9%	70,5%	9,6%
жителя города	61,4%	17,5%	69,7%	9,3%	71,5%	9,2%
коллеги по работе	63,3%	15,3%	66,9%	11,6%	69,4%	9,7%
соседа по дому	59,7%	18,3%	64,8%	14,0%	66,2%	12,3%
друг	63,5%	14,2%	67,7%	10,8%	71,3%	7,4%
супруга (супруги) ближайших родственников	46,2%	30,0%	54,6%	22,2%	58,3%	19,6%
супруга (супруги)	36,4%	39,4%	44,2%	31,8%	49,8%	28,7%

Готовность принять представителей другой расы, конфессии, национальности в свою семью, традиционно несколько ниже, но, в целом, находится на достаточно высоком уровне. Таким образом, можно сделать вывод о том, что толерантность в молодежной среде Республики Татарстан выражена в достаточной степени. Это положение подтверждается и тем, что у молодежи республики не находят поддержки экстремистские организации – более 80% молодежи оценивает их деятельность негативно.

3. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА

Важным вопросом исследования являлось выявление представлений молодежи Республики Татарстан об особенностях содержания понятия «патриотизм» (Таб. №4).

Таблица №4

Содержание понятия «патриотизм» в представлении респондентов

Составляющая	Доля ответивших
Желание процветания своей стране и своему народу	65,9%
Любовь и уважение к своему языку и культуре	54,6%
Чувство радости и гордости за достижения страны на мировой арене	39,4%
Чувство любви и преданности к отечеству	38,1%
Стремление жить и работать в своей стране	28,4%
Знание истории страны, республики, народа и интерес к ней	26,2%
Готовность пожертвовать жизнью для защиты интересов своей Родины	21,7%
Чувство привязанности к "малой родине"	18,8%
Сопереживание в трагических ситуациях соотечественникам	18,1%
Желание чтобы дети жили и работали в своей стране	12,1%
Осознание необходимости несения воинской службы	8,9%
Знание происходящих в стране событий и интерес к ним	8,6%
Чувство солидарности и сопереживания и благожелательности к соотечественникам	8,3%
Поддержка отечественного производителя	7,7%
Готовность активно участвовать в выборах	7,3%
Знание и почитание государственной символики	5,1%

По мнению молодежи, понятие патриотизм в первую очередь включает: «желание процветания своей стране и своему народу» (65,9%), «любовь и уважение к своему языку и культуре» (54,6%), «чувство радости и гордости за достижения страны на мировой арене» (39,4%), «чувство любви и преданности к отечеству» (38,1%), «стремление жить и работать в своей стране» (28,4%), «знание истории страны, республики, народа и интерес к ней» (26,2%), «готовность пожертвовать жизнью для защиты интересов своей Родины» (21,7%).

В тоже время, оценки выраженности этих качеств у молодежи средние (Таб. №5).

Таблица №5

Оценка респондентами степени выраженности компонентов понятия «патриотизм» в молодежной среде

Составляющая	Средний балл по пятибалльной шкале
Желание процветания своей стране и своему народу	3,7
Чувство радости и гордости за достижения страны на мировой арене	3,9
Любовь и уважение к своему языку и культуре	3,6
Сопереживание в трагических ситуациях соотечественникам	3,6
Чувство привязанности к "малой родине"	3,3
Стремление жить и работать в своей стране	3,0
Желание чтобы дети жили и работали в своей стране	2,9
Чувство любви и преданности к отечеству	3,5
Знание происходящих в стране событий и интерес к ним	3,4
Чувство солидарности и сопереживания и благожелательности к соотечественникам	3,5
Знание истории страны, республики, народа и интерес к ней	3,2
Знание и почитание государственной символики	3,3
Поддержка отечественного производителя	2,8
Осознание необходимости несения воинской службы	2,8
Готовность пожертвовать жизнью для защиты интересов своей Родины	2,6
Готовность активно участвовать в выборах	3,2

Для выявления агентов формирования патриотизма у молодежи и определения наиболее эффективных методов его формирования в молодежной среде необходимо обратиться к мнению респондентов, проявляющих патриотический настрой.

По мнению этой группы респондентов, ведущую роль в формировании патриотизма играют семья (82,6%) и школа (63,6%) (Таб. №6). Несколько меньшую роль в формировании патриотизма играют средства массовой информации (44,1%), средние и высшие учебные заведения (42,5%),

Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан (32,7%), Министерство образования и науки Российской Федерации (28,8%), Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации (26,8%). Остальные агенты формирования патриотизма, по мнению респондентов, не имеют особой значимости – доли отметивших их меньше 20%.

Таблица №6

Агенты формирования патриотизма в молодежной среде в представлении респондентов

Агенты формирования патриотизма	Доля ответивших
Семья	82,6%
Школа	63,6%
Средние и высшие учебные заведения	42,5%
Средства массовой информации	44,1%
Союз ветеранов	10,4%
Министерство образования и науки Российской Федерации	28,8%
Министерство обороны Российской Федерации	16,0%
Министерства образования и науки Республики Татарстан	13,3%
Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан	32,7%
Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации	26,8%

Важен вопрос о компонентах воспитания патриотизма (Таб. № 7) Основными компонентами формирования патриотизма в молодежной среде выступают: формирование у молодежи любви к Родине, матери и родной земле (71,4%), военно-патриотическое воспитание молодежи на примере дедов и отцов (52,1%), формирование у молодежи уважения к людям (51%), сохранение памяти и уважения к ветеранам ВОВ (45,8%), формирование у молодежи чувства гражданственности (37,4%), воспитание у молодого поколения правильного отношения к своей героической истории (36,0%), формирование у детей и молодежи высокого патриотического сознания, верности Отечеству, готовности к выполнению конституционных обязанностей (31,2%), физическое и нравственное развитие молодежи в духе патриотизма (30,0%). Показателен тот факт, что подготовка молодежи к службе в армии, развитие и укрепление

основ военно-патриотического воспитания, развитие военно-прикладных видов спорта имеют невысокую значимость в представлении респондентов – на них указали 10,4%, 6,4% и 5,9% опрошенных соответственно.

Таблица №7

Основные компоненты воспитания патриотизма у молодежи в представлении респондентов

Компоненты воспитания патриотизма	Доля ответивших
Формирование у молодежи любви к Родине, матери и родной земле	71,4%
Военно-патриотическое воспитание молодежи на примере дедов и отцов	52,1%
Формирование у молодежи уважения к людям	51,0%
Сохранение памяти и уважения к ветеранам ВОВ	45,8%
Формирование у молодежи чувства гражданственности	37,4%
Воспитание у молодого поколения правильного отношения к своей героической истории	36,0%
Формирование у детей и молодежи высокого патриотического сознания, верности Отечеству, готовности к выполнению конституционных обязанностей	31,2%
Физическое и нравственное развитие молодежи в духе патриотизма	30,0%
Подготовка молодежи к службе в армии	10,4%
Развитие и укрепление основ военно-патриотического воспитания	6,4%
Развитие военно-прикладных видов спорта	5,9%

Воспитание патриотизма в молодежной среде может проводиться с помощью целого комплекса различных мероприятий, однако не все они, по мнению респондентов, являются эффективными. Результаты исследования позволяют указать наиболее эффективные мероприятия (Таб. № 8).

По мнению респондентов, наиболее эффективными мероприятиями по воспитанию патриотизма являются: проведение встреч с ветеранами (52,7%),

организация посещений воинских частей, знакомство с жизнью и бытом военнослужащих, проходящих службу по призыву (34,4%), проведение конференций, семинаров, круглых столов по проблемам военно-патриотического и гражданского воспитания (34,4%), разработка и принятие программы рекламно-информационного сопровождения мероприятий патриотической направленности (30,5%), размещение рекламных щитов, стендов и плакатов патриотической направленности (29,9%), проведение встреч участников поисковых объединений с ветеранами войны, журналистами, руководителями различных министерств и ведомств (27,7%).

Таблица №8

Наиболее эффективные мероприятия, направленные на воспитание патриотизма в молодежной среде в представлении респондентов

Мероприятия	Доля ответивших
Проведение встреч с ветеранами	52,7%
Организация посещений воинских частей, знакомство с жизнью и бытом военнослужащих, проходящих службу по призыву	34,4%
Проведение конференций, семинаров, круглых столов по проблемам военно-патриотического и гражданского воспитания	34,4%
Разработка и принятие программы рекламно-информационного сопровождения мероприятий патриотической направленности	30,5%
Размещение рекламных щитов, стендов и плакатов патриотической направленности	29,9%
Проведение встреч участников поисковых объединений с ветеранами войны, журналистами, руководителями различных министерств и ведомств	27,7%
Разработка Web-сайта в сети Интернет с отражением информации о деятельности в области патриотического воспитания	23,3%
Возрождение практики торжественного ритуала принятия воинской присяги, клятвы суворовца, с приглашением молодежи допризывного возраста, родителей, ветеранов	22,2%
Создание и оказание содействия в деятельности общественного Совета по вопросам патриотического	22,2%

воспитания	
Проведение социологических исследований по вопросам патриотического воспитания	16,8%
Проведение республиканского Дня призывника	15,8%

Указали респонденты и на первоочередные, по их мнению, меры, направленные на улучшение патриотического воспитания современной молодежи (Таб. №9).

Таблица №9

Первоочередные меры, необходимые для улучшения патриотического воспитания современной молодежи в представлении респондентов

Меры	Доля ответивших
Привлечение внимания власти и населения к проблемам патриотического воспитания	54,1%
Развитие и модернизация молодежных учреждений, занимающихся патриотическим воспитанием	37,8%
Повышение качества патриотического воспитания в образовательных учреждениях	35,9%
Привлечение к участию в патриотическом воспитании общественных организаций (объединений), научных и образовательных учреждений, трудовых коллективов	32,1%
Поддержка патриотической тематики в телевизионных программах, изданиях периодической печати, произведениях литературы и искусства	30,7%
Проведение республиканских конкурсов, семинаров, конференций, выставок по вопросам патриотического воспитания	28,8%
Грантовая поддержка общественных молодежных организаций, реализующих проекты по патриотическому воспитанию	27,3%
Совершенствование системы управления процессом патриотического воспитания	17,7%
Развитие инновационных форм и методов патриотического воспитания	17,4%
Организация изучения в образовательных учреждениях государственной символики России и Татарстан	12,5%

Совершенствование системы подготовки специалистов в области патриотического воспитания	11,0%
Информационное обеспечение и подготовка организаторов патриотического воспитания	9,7%
Обеспечение взаимодействия и координации работы муниципальных образований в Республике Татарстан в области патриотического воспитания	6,4%

Такими мерами, по мнению респондентов, в первую очередь являются: привлечение внимания власти и населения к проблемам патриотического воспитания (54,1%), развитие и модернизация молодежных учреждений, занимающихся патриотическим воспитанием (37,8%), повышение качества патриотического воспитания в образовательных учреждениях (35,9%), привлечение к участию в патриотическом воспитании общественных организаций (объединений), научных и образовательных учреждений, трудовых коллективов (32,1%), поддержка патриотической тематики в телевизионных программах, изданиях периодической печати, произведениях литературы и искусства (30,7%), проведение республиканских конкурсов, семинаров, конференций, выставок по вопросам патриотического воспитания (28,8%), грантовая поддержка общественных молодежных организаций, реализующих проекты по патриотическому воспитанию (27,3%).

4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВОСПИТАНИЮ ПАТРИОТИЗМА В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

В учебных заведениях Республики Татарстан проводятся различные мероприятия по воспитанию патриотизма. Одной из задач исследования было выявление эффективности этих мероприятий.

По результатам исследования, в учебных заведениях, где учится половина респондентов, мероприятия по воспитанию патриотизма проводятся с достаточной частотой (Рис. 9).

Так, 16,4% опрошенных указали, что подобные мероприятия проводятся часто, а 35% - что такие мероприятия проводятся по значимым государственным

праздникам. Указали, что мероприятия проводятся довольно редко - 13,5% опрошенных. Лишь 19,6% респондентов отметили, что такие мероприятия в их учебных заведениях не проводятся совсем. Затруднились ответить 15,5%.



Рис. 9. Частота проведения мероприятий по воспитанию патриотизма в учебных заведениях

Наибольшее число опрошенных приняли личное участие в мероприятиях, посвященных Дню Победы (45,5%), игре «Зарница» (13,9%), создании патриотических газет и роликов (12,9%), спортивных соревнованиях по военно-прикладным видам спорта (9,1%), встречах с ветеранами (9,1%).

Оценка эффективности мероприятий по воспитанию патриотизма, сделанная респондентами, находится в прямой зависимости от того, насколько часто такие мероприятия проводятся (Рис.10).

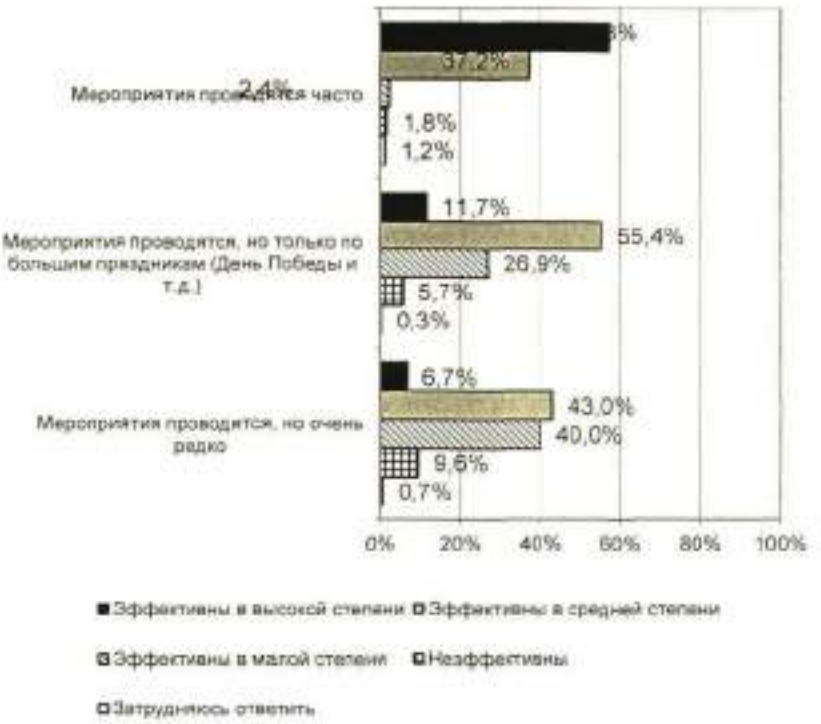


Рис. 10. Оценка эффективности мероприятий по воспитанию патриотизма в учебных заведениях в зависимости от частоты их проведения

Так, например, в группе респондентов из учебных заведений, где подобные мероприятия проводятся часто, считают, что они эффективны в высокой степени - 57,3% респондентов, эффективны в средней степени – 37,2%, эффективны в малой степени – 2,4%. Доля респондентов, считающих такие мероприятия неэффективными, составляет лишь 1,8%.

В группе респондентов из учебных заведений, где подобные мероприятия проводятся по значимым государственным праздникам, считают, что они эффективны в высокой степени - 11,7% респондентов, эффективны в средней степени – 55,4%, эффективны в малой степени – 26,9%. Доля респондентов, считающих такие мероприятия неэффективными, составляет уже 5,7%.

В группе респондентов из учебных заведений, где подобные мероприятия проводятся редко, считают, что они эффективны в высокой степени 6,7% респондентов, эффективны в средней степени – 43,0%, эффективны в малой степени – 40,0%. Доля респондентов, считающих такие мероприятия неэффективными, составляет уже 9,6%.

Несколько чаще в учебных заведениях проводятся военные сборы, игры, соревнования (Рис. 11).

Так, 24,4% опрошенных указали, что подобные мероприятия проводятся часто, а 24,6% - что такие мероприятия проводятся по значимым государственным праздникам. Указали, что мероприятия проводятся, но довольно редко - 18,7% опрошенных. Лишь 15,1% респондентов указали, что такие мероприятия в их учебных заведениях не проводятся. Затруднились ответить 17,2%.

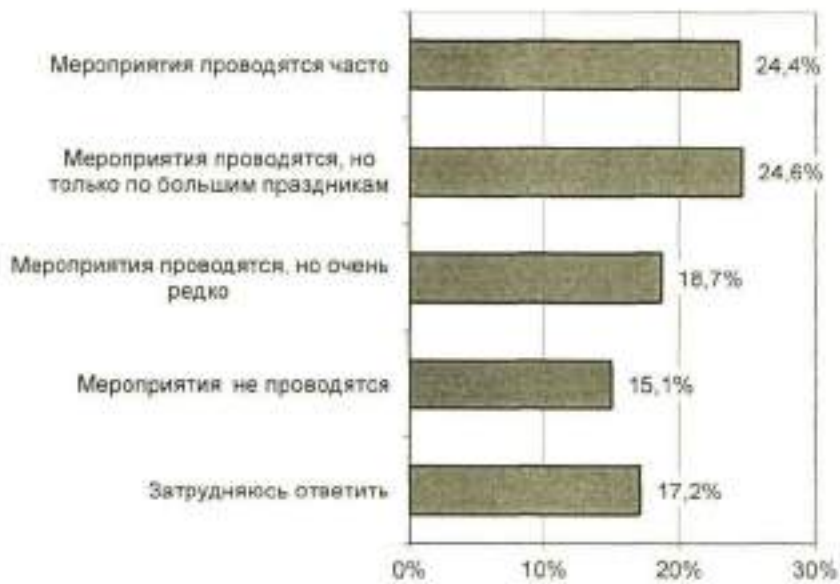


Рис. 11. Частота проведения военных сборов, игр, соревнований в учебных заведениях

Часть опрошенных принимают участие в поисковых отрядах, военных клубах, волонтерских движениях (Рис.12).

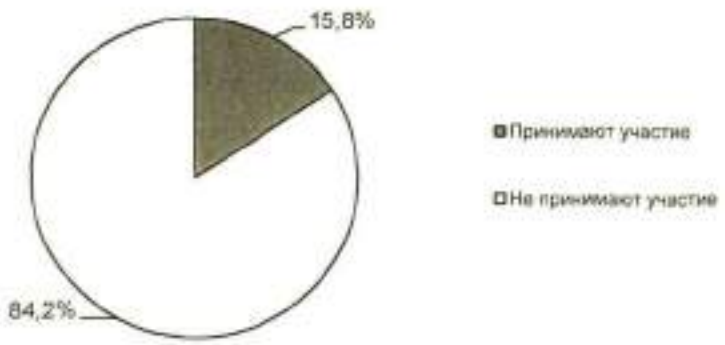


Рис. 12. Участие в поисковых отрядах, военных клубах, волонтерских движениях

Так, 15,8% опрошенных отметили, что участвуют в таких объединениях. Наибольшее число опрошенных принимают участие в мероприятиях «Форпоста» и различных волонтерских движениях.

5. ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА

Кроме мероприятий по воспитанию патриотизма в учебных заведениях проводятся и мероприятия по профилактике экстремизма в молодежной среде. Однако результаты исследования показывают, что далеко не все учебные заведения проводят данные мероприятия (Рис. 13).

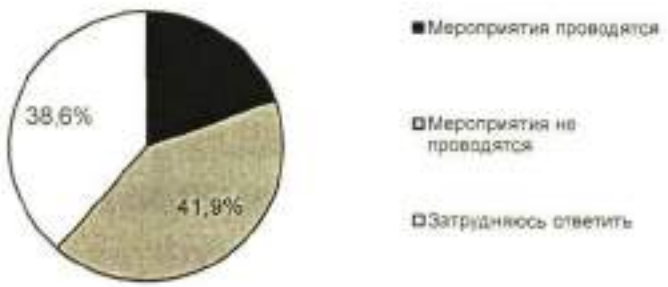


Рис. 13. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма в учебных заведениях

Лишь 19,5% респондентов указали, что в их учебных заведениях проводятся такие мероприятия. Большинство же респондентов (41,9%) указали, что они не знакомы с мероприятиями по профилактике экстремизма в их учебных заведениях. Затруднились ответить на вопрос о проведении подобных мероприятий в их учебных заведениях 38,6%.

Как правило, если такие мероприятия проводятся, то это занятия в рамках курса «Основы безопасности жизнедеятельности» и различные собрания, классные часы с учащимися.

Тем не менее, следует указать, что, по мнению опрошенных, если такие мероприятия проводятся, то они достаточно эффективны (Рис. 14).

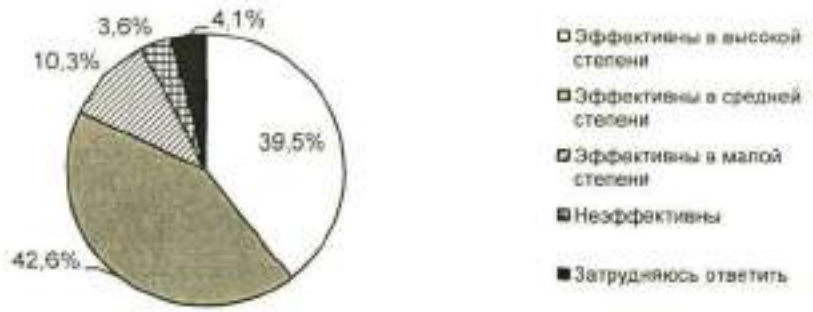


Рис. 14. Оценка эффективности мероприятий по профилактике экстремизма в учебных заведениях

Так, например, 39,5% респондентов считают, что мероприятия по профилактике экстремизма эффективны в высокой степени, 42,6% –эффективны в средней степени, 10,3% – эффективны в малой степени. Доля респондентов, считающих такие мероприятия неэффективными, составляет лишь 3,6%. Затруднились оценить эффективность подобных мероприятий 4,1% опрошенных.

Заслуживают внимания и первоочередные меры по активизации профилактики экстремизма, которые предлагают респонденты (Таб. №10).

Таблица №10

Первоочередные меры, необходимые для активизации профилактики экстремизма в молодежной среде в представлении респондентов

Меры	Доля ответивших
Усовершенствование нормативно-правовой базы Республики Татарстан по профилактике терроризма и экстремизма	39,7%
Обеспечение выхода тематических рубрик в печатных СМИ, направленных на профилактику экстремизма в молодежной среде	31,5%
Проведение молодежных форумов и других мероприятий с участием представителей различных конфессий, национальностей и т.д.	28,7%
Организация конкурсов и олимпиад среди учащейся молодежи на лучшую научную работу по противодействию экстремизму	25,7%
Проведение фестивалей, телевизионных и радиопрограмм антиэкстремистской направленности	25,4%
Организация цикла тематических передач, направленных на информирование и профилактику экстремизма в молодежной среде	25,1%
Создание интернет-порталов для пропаганды веротерпимости и профилактики экстремистских идей в молодежной среде	25,1%
Организация социологических исследований по экстремистской тематике, мониторинг настроения в молодежной среде	20,4%
Разработка методических материалов для проведения цикла лекций в общеобразовательных учреждениях по проблемам экстремизма в молодежной среде	16,7%
Организация проведения экспертизы материалов печатных и электронных СМИ, учебно-методической литературы и других изданий на предмет выявления в них признаков разжигания межнациональной, межрелигиозной розни	16,4%
Организация мониторинга религиозной ситуации в молодежной среде, прогнозирование конфликтных ситуаций	14,1%

Среди таких мер наиболее важными респондентам представляются: усовершенствование нормативно-правовой базы Республики Татарстан по профилактике терроризма и экстремизма (39,7%), обеспечение выхода тематических рубрик в печатных СМИ, направленных на профилактику экстремизма в молодежной среде (31,5%), проведение молодежных форумов и других мероприятий с участием представителей различных конфессий, национальностей и т.д. (28,7%), организация конкурсов и олимпиад среди учащейся молодежи на лучшую научную работу по противодействию экстремизму (25,7%), проведение фестивалей, телевизионных и радиопрограмм антиэкстремистской направленности (25,4%), организация цикла тематических передач, направленных на информирование и профилактику экстремизма в молодежной среде (25,1%), создание интернет-порталов для пропаганды веротерпимости и профилактики экстремистских идей в молодежной среде (25,1%).

6. ЦЕННОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

В связи с подготовкой празднования 65-летия Победы в Великой Отечественной войне, было интересно выяснить, каково отношение молодежи к этому событию. Как показывают результаты исследования, подавляющее большинство молодежи Республики Татарстан считает День Победы значимым праздником (Рис. 11). Так, 79,3% опрошенной молодежи считает этот праздник, безусловно значимым, а 15% опрошенных отметили, что День Победы для них «скорее значим». Лишь незначительная доля респондентов (2,5%) считает этот день для них «сегодня скорее незначим» и 1,9% считают его незначимым совсем. Затруднились определить важность Дня Победы 1,3% опрошенных.

Следует отметить, что намечаются негативные тенденции в отношении молодежи ко Дню Победы. Лишь 80% считают, что Победа в Великой Отечественной Войне имеет прямое отношение к нам, гражданам современной

России, как к наследникам дел и судеб наших предков. Для 10,8% опрошенных Победа в Великой Отечественной Войне не имеет прямого отношения к нам, гражданам современной России, так как эта была Победа страны СССР и ее народа, которые больше не существуют.

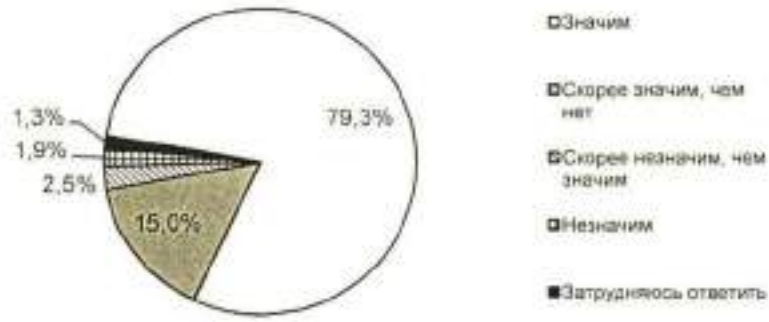


Рис. 11. Значимость праздника Дня Победы в представлении респондентов

Возможно, что точка зрения о том, что Победа в Великой Отечественной войне не имеет прямого отношения к гражданам России и российскому государству, формируется под воздействием не вполне корректной информации, транслирующейся в современной литературе и СМИ. Именно поэтому представляется важным указать основные каналы получения молодежью информации о Великой Отечественной войне.

Основным таким каналом получения информации сегодня являются курсы истории, которые преподаются в учебных заведениях – на это указали 85,3% опрошенных (Рис.12). Из публицистических передач и документальных фильмов черпают информацию 50,6% опрошенных, 48,7% опрошенных ориентируются на художественную литературу и художественные фильмы, 37,9% - на рассказы ветеранов. Незначительные доли респондентов получают информацию из мемуаров и научной литературы о войне (8,8%), из публикаций в журналах и газетах (7,9%), из интернет-источников (5,9%).

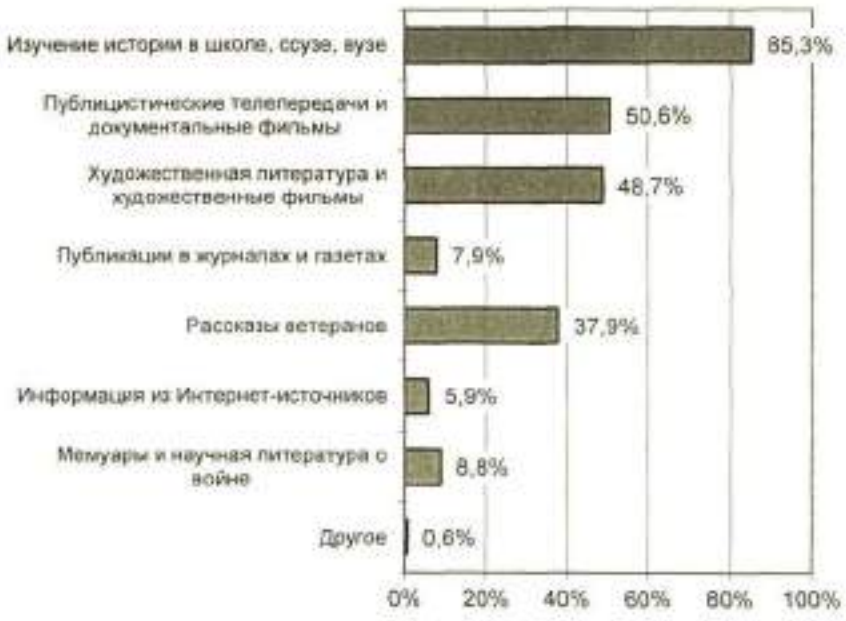


Рис.12. Каналы получения информации о Великой Отечественной Войне

Результаты исследования свидетельствуют, что значительная часть молодежи Республики Татарстан собирается принять личное участие в праздновании 65-летия Победы в Великой Отечественной Войне (Рис.13).

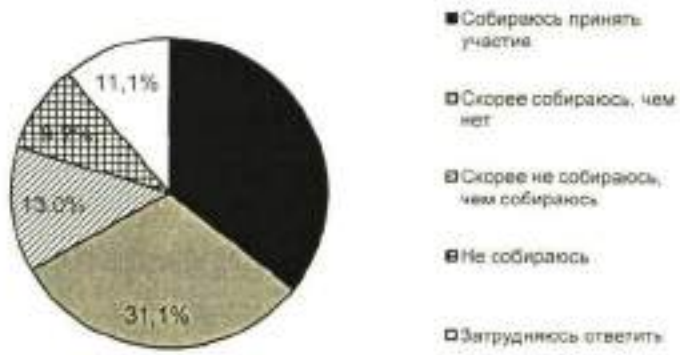


Рис.12. Готовность респондентов принять участие в праздновании 65-летия Победы в Великой Отечественной войне

Так, 35,6% опрошенных указали, что они собираются принять личное участие в мероприятиях по празднованию 65-летия Победы, а еще 31,1%

респондентов указали, что «скорее собираются принять участие, чем нет». Доля респондентов, которые не собираются принимать участие в мероприятиях по празднованию Победы, составляет 22,2%. 13% дали ответ, что «скорее не собираются принять участие в мероприятиях», 9,2% - «однозначно не собираются».

7. ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К СЛУЖБЕ В АРМИИ

Среди опрошенных в ходе исследования юношей служили в армии лишь 4,9%. Среди не служивших в армии юношей наблюдается неоднозначное отношение к службе в армии. Значительная доля юношей (47%) склонна служить в армии. В тоже время 42,9% опрошенных склонны такой службы избежать (Рис.13).

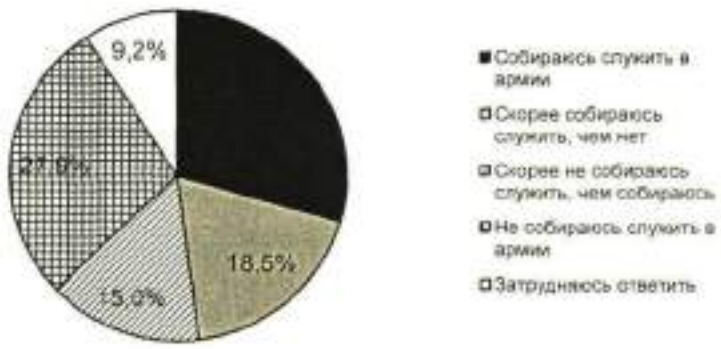


Рис.13. Отношение к службе в армии

Среди причин, по которым молодежь готова служить в армии, можно выделить как патриотический настрой и желание совершенствовать свои личностные качества *(«армия – то, без чего не стать настоящим мужчиной», «дед, отец служили в армии», «надо служить. Родину защищать», «хочу*

проверить себя»), так и соображения о том, что избежать службы в армии не удастся *(«если не пойдешь, посадят»)*. Причины, по которым молодежь не желает служить в армии – неуставные отношения и дедовщина *(«армия - это беспредел», «знаю о дедовщине, видел избиение», «не хочу вернуться калекой», «институт армии не справляется со своими функциями»)*.

ВЫВОДЫ

1. В целом молодежь Республики Татарстан проявляет достаточный патриотический настрой. Считают себя патриотами Российской Федерации 73% респондентов, патриотами Республики Татарстан - 67,6% респондентов. Доля респондентов, считающих, что у современной молодежи есть определенные обязанности перед родиной, составляет почти три четверти от всех опрошенных – 74, 3%. В тоже время, лишь 6,1% опрошенных считают, что современная молодежь готова пожертвовать своими личными интересами во благо родины.

2. Под патриотизмом молодежь республики, в первую очередь, подразумевает «желание процветания своей стране и своему народу» (65,9%), «любовь и уважение к своему языку и культуре» (54,6%), «чувство радости и гордости за достижения страны на мировой арене» (39,4%), «чувство любви и преданности к отечеству» (38,1%), «стремление жить и работать в своей стране» (28,4%), «знание истории страны, республики, народа и интерес к ней» (26,2%), «готовность пожертвовать жизнью для защиты интересов своей Родины» (21,7%).

3. В целом молодежь Республики Татарстан проявляет высокую степень толерантности к представителям других рас, конфессий, национальностей. Подавляющая часть опрошенных негативно оценивает деятельность экстремистских организаций («Российское национальное единство», религиозное экстремистское течение «Хизб ут – Тахрир»). Однако имеются и определенные тенденции, которые необходимо учесть при разработке мероприятий по развитию толерантности – небольшая часть молодежи ассоциирует патриотические чувства по отношению к Республике Татарстан исключительно с ценностями татарской культуры.

4. Ведущую роль в формировании патриотизма играют семья (82,6%) и школа (63,6%). Основными компонентами воспитания патриотических чувств в молодежной среде выступают: формирование у молодежи любви к Родине, матери и родной земле (71,4%), военно-патриотическое воспитание молодежи на примере дедов и отцов (52,1%), формирование у молодежи уважения к людям (51%), сохранение памяти и уважения к ветеранам ВОВ (45,8%) и др. По мнению респондентов, наиболее эффективными мероприятиями по воспитанию патриотизма являются: проведение встреч с ветеранами (52,7%), организация посещений воинских частей, знакомство с жизнью и бытом военнослужащих, проходящих службу по призыву (34,4%), проведение конференций, семинаров, круглых столов по проблемам военно-патриотического и гражданского воспитания (34,4%).

5. В учебных заведениях, где учится половина респондентов, мероприятия по воспитанию патриотизма проводятся с достаточной частотой. Так, 16,4% опрошенных указали, что подобные мероприятия проводятся часто, 35% - что такие мероприятия проводятся по значимым государственным праздникам. Иначе обстоит ситуация с проведением в учебных заведениях мероприятий по профилактике экстремизма. Лишь 19,5% респондентов указали, что в их учебных заведениях проводятся такие мероприятия.

6. День Победы для подавляющей части молодежи республики (79,3%) является, безусловно, значимым праздником. 35,6% опрошенных собираются принять личное участие в мероприятиях по празднованию 65-летия Победы.

7.Среди не служивших в армии юношей не наблюдается однозначного отношения к службе в армии. 47% юношей склонны служить в армии, в тоже время, 42,9% склонны такой службы избегать.