На правах рукописи

Курмаев Теймур Эльдарович

Формирование патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности.

Специальность 13.00.05 – теория, методика и организация социально - культурной деятельности

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание ученой степени кандидата педагогических наук

- 3 ФЕВ 2016

006645586

КАЗАНЬ – 2016

Работа выполнена на кафедре теоретичес и инклюзивной педагогики ЧОУ ВПО «Институт экономики, управления и права» г. Казань

Научный руководитель: **Калимуллина Ольга Анатольевна,** доктор педагогических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Жаркова Любовь Сергеевна,** доктор педагогических наук, профессор кафедры культурно-досуговой деятельности ФГБОУ ВПО «Московский государственный институт культуры»

Фатхуллина Любовь Васильевна, кандидат педагогических наук, заместитель председателя правления Регионального общественно-государственного объединения «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту (ДОСААФ) Республики Татарстан»

Ведущая организация: ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»

Защита состоится «26» февраля 2016 года в «10.00 часов» на заседании диссертационного совета Д 210.005.03, созданного на базе ФГБОУ ВПО «Казанский государственный университета культуры и искусств» по адресу: 4200059, г. Казань, Оренбурский тракт,д.3,зал диссертационного совета.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры» и на сайте: http://kazgik.ru/kcontent/main/disertation/doc_disertation/Predstavlen.php.

Электронная версия автореферата размещена на официальных сайтах:www.kazguki.ru и http://www.vak 2ed/ gov.ru.

Автореферат разослан «15» января 2016 года.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат педагогических наук, доцент Р.И. Турханова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В современных условиях развития общества и государства приоритетным направлением культурной образовательной политики государства становится патриотическое воспитание.

В этих условиях основой консолидации общества и укрепления государства неотложность решения острейших проблем системы воспитания патриотизма становится очевидной. Происшедшие в нашей стране за последние 20 лет реформы и преобразования привели к коренным изменениям как в сознании граждан, так и в социально-экономической, политической и духовной сферах общества. За это время выросло уже несколько поколений россиян, в чьем мировоззрении сменилась иерархия ценностей, ориентированных на любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и т.д. Как следствие, произошла минимизация представлений и позитивного отношения к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству. Важность и острота проблем патриотического воспитания в социально-культурной и педагогической практике последних лет, несмотря на повышенный интерес к проблемам патриотического воспитания в социально-культурной и педагогической практике последних лет стали очевидными.

Таким образом, в условиях переориентации общества на адекватные нравственные, общечеловеческие ценности, на развитие высокого чувства патриотизма, верности Отечеству, готовности к выполнению конституционных обязанностей проблема патриотического воспитания молодежи становится актуальной.

И хотя в настоящее время существует целый ряд институтов социального влияния на личность молодого человека в свободное время, необходимо особо выделить педагогическое и социокультурное влияние и личностно-ориентированное воздействие туристско-рекреационной сферы как фактора формирования патриотизма молодежи

Как показал анализ научной литературы в России, за последнюю четверть XIX и начала XX вв. многие известные мыслители обращались к проблеме патриотического воспитания. Философы Н.А.Бердяев, И.А.Ильин, В.С.Соловьёв, педагоги К.Д.Ушинский, С.Т.Шацкий, исследуя духовную и психологическую сущность русского народа, национальные ценности в воспитании и образовании, среди которых в качестве важнейшей выделяли патриотизм, считали, что личность должна обладать национальным своеобразием, знанием истории России, жизни народа.

И.А.Агапова, И.И.Валеев, Л.И.Великородная, А.Н.Вырщиков, В.И.Гальперин, Г.В.Гасанов, Г.В.Здерева, С.Ю.Иванова, Т.В.Левкина, В.И.Лутовинов, Т.М.Маслова, В.А.Середа, А.С.Синайский, Г.Г.Терентьева

В.М.Хаустов исследуют патриотическое воспитание как важнейшую психолого-педагогическую проблему.

Влияние педагогического потенциала социально-культурной деятельности на эффективность патриотического воспитания молодежи отражено в трудах И.И.Алпацкого, М.А.Ариарского, Т.И.Баклановой, Т.Г.Бортниковой, Н.Д.Булатовой, Е.И.Григорьевой, М.И.Долженковой, Т.Г.Кисилевой. Технологии использования народных традиций в социально-культурной деятельности, влияющих на формирование патриотизма, получили научные обоснования в диссертационных исследованиях Л.Г.Андреевой, В.А.Боговаровой, А.Чотчаевой, Е.В.Кузнецовой, И.О.Поповой, А.С.Койчуевой, И.И.Шигаповой, О.Н.Теньшовой, Е.Н.Корчагина и других.

В России исследования, посвященные туристской проблематике, появились во второй половине XX века. Вопросы теоретического и методологического характера, в том числе и проблема понятийного аппарата применительно к сфере туризма и туристской деятельности, обсуждаются в работах В.И. Азара, М.Б. Биржакова, И.Б. Власовой, А.С. Гализдры, В.Г. Гуляева, И.В. Зорина, Е.Н. Ильиной, В.А. Квартальнова, Е.В. Лиственной, Н.Ф. Максютина, Ю.С. Путрика, В.С. Сенина, А.Д. Чудновского.

Однако теоретический анализ литературы и опыта практической социально-культурной деятельности показал, что проблема формирования патриотизма в процессе патриотического воспитания в условиях туристско-рекреационной деятельности остается малоизученной. А именно: не конкретизировано понятие «формирование патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности», не определены педагогические условия его эффективности. Таким образом, возникает ряд **противоречий**:

– между потребностью современного российского общества в воспитании граждан правового, демократического государства, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью, общечеловеческими ценностями, чувством патриотизма, верности Отечеству, готовностью к выполнению конституционных обязанностей и недостаточной теоретической обоснованностью проблемы формирования патриотизма молодежи различными средствами социальных и государственных институтов;

–между растущей необходимостью совершенствования процесса формирования гражданско-патриотического самосознания молодежи и недостаточной теоретической разработанностью проблемы патриотического воспитания, способствующего эффективности организации этого процесса средствами всех направлений социокультурной деятельности.

-между современным развитием туристско-рекреационной деятельности на основе кластерного подхода, направленной на формирование патриотизма

личности и недостаточной разработанностью организационно-педагогических и социокультурных условий эффективности патриотического воспитания средствами туризма.

Выявленные противоречия определяют **проблему** исследования: каковы организационно-педагогические условия эффективности формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности?

Из актуальности данной проблемы и того обстоятельства, что она до настоящего времени не выделялась в качестве предмета исследования, была сформулирована **тема** диссертационного исследования: «Формирование патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности».

Цель исследования – научное обоснование и экспериментальная проверка организационно-педагогических условий формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности.

Объект исследования – патриотическое воспитание молодежи в процессе социально-культурной деятельности.

Предмет исследования: организационно-педагогические условия формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности.

Гипотеза: формирование патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности будет эффективным при реализации следующих организационно-педагогических условий:

-формировании культурно-досуговой среды туристско-рекреационных кластеров, адекватной эффективности патриотического воспитания молодежи;

- организации управления и планирования туристско-рекреационной деятельности на основе кластерного подхода, обуславливающих системность и последовательность формирования патриотизма;

-реализации программного обеспечения патриотического воспитания молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности, способствующей эффективности организационно-педагогических условий формирования патриотизма.

В соответствии с целью, предметом и гипотезой исследования были поставлены следующие **задачи**:

1.На основе теоретического анализа психолого-педагогических исследований по проблемам патриотического воспитания выявить сущностные характеристики патриотизма;

2.Выявить и обосновать структурные компоненты, критерии, показатели и уровни эффективности патриотического воспитания по формированию патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности;

3.Выявить педагогический потенциал средств туристско-рекреационной деятельности, способствующих формированию патриотизма;

4. Разработать целостную программу патриотического воспитания по формированию патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности;

5..Экспериментально проверить эффективность выявленных и обоснованных организационно-педагогических условий формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности.

Методологическая основа исследования:

Исследование проблемы патриотического воспитания базировалось на методологии личностно-деятельностного подхода, концептуальные положения которого содержатся в трудах А.Н.Леонтьева, на принципах личностно-ориентированного взаимодействия, раскрытых в работах Б.Г.Ананьева, А.Г.Асмолова, А.А.Бодалева, Л.С.Выготского, Б Ф.Ломова и др.

Теоретико-психологическую базу диссертационного исследования составили работы представителей отечественных психологических школ (Л.И.Анцыферова, Е.А.Климов, И.С.Кон, В.С.Мерлин, А.В.Петровский, С.Л.Рубинштейн, Е.В.Шорохова и др.); ученых, развивающих психолого-педагогическое направление педагогики (И.П. Иванов, И.А.Колесникова, Г. С. Сухобская, Л.С. Шишкина); идеи, рожденные педагогической практикой Я. Корчака, А.С. Макаренко, В. А Сухомлинского, С.Т. Шацкого и др.

Наиболее важным для теоретического обоснования работы являются, с одной стороны, учение о всестороннем развитии личности, а с другой,- концепции современного воспитания, целостный подход к педагогическому процессу (М.В. Богуславский, Б.С. Гершунский, Е. В Лисецкая, В.Ш. Масленникова, З.Г. Нигметзянов, З.И. Равкин), которые выходят на практические задачи формирования патриотизма у молодежи в условиях социально-культурной деятельности.

Философские и педагогические идеи советских исследователей В.Г. Афанасьева, А.Д. Жаркова, Е.И. Григорьевой, Л.Ф. Колесникова, Э.С. Маркаряна, В.Г. Осипова, В.Я. Синенко, А.И. Субетто, М.Н. Руткевича, В.Н. Турченко, Ф.Р. Филиппова, В.Н. Филиппова и др. явились методологической основой для разработки концепции системы воспитания патриотизма студенческой молодежи. Постановка проблемы о системности деятельности по воспитанию патриотизма и структур, в рамках которых протекает процесс такого воспитания, вызвал необходимость изучения широкого круга источников по данному вопросу. К ним относятся труды В.Г. Афанасьева, Ю.К. Бабанского, В.П. Беспалько, Долженковой М,И., Л.В. Занкова, Н.И. Загузова, В.А. Караковского, А.Д. Копытова, А.Я. Найна, М.М. Поташкина, М.Н. Скаткина, Н.Л. Селивановой, В.И.

Слободчикова, А.И. Субетто, Л.В. Фатхуллиной, Т.И. Шамовой, И.К. Шалаева, В.П. Фофанова. В ходе исследования социально – педагогических условий системы патриотического воспитания были использованы сформулированные российскими учеными основные современные подходы в области педагогики досуговой культуры молодежи (А.Д. Жарков, Л.С. Жаркова, А.А. Жаркова,Ф.С. Баязитова, Ю.П. Березуцкая, Г.Р.Зиатдинов, А.Я. Найн, А.А. Орлов, П.П.Терехов, Л.В. Фатхуллина, Т.И. Шамова, Д.В. Шамсутдинова, Р.Ф.Ягфаров, Н.Н. Ярошенко и др.).

Проблемы оптимизации компонентов системы патриотического воспитания рассмотрены через призму критического осмысления современного педагогического опыта педагогов новаторов (Ш.А. Амонашвили, И.Г. Волков, Т.И. Гончарова, И.П. Иванов, Е.Н. Ильин, С.Н. Лысенкова, Е.Ю. Сазонов, В.Ф. Шаталов, В.Л. Шатуновский).

Анализу проблем эффективности патриотического воспитания способствовало изучение трудов В.Г. Афанасьева, Ю.К. Бабанского, Л.Г. Борисовой, А.В. Мудрика, Н.Д. Никандрова, И.А. Пригожина, П.И. Пидкасистого, В.А. Сластенина, В.Н. Турченко, В.А. Ядова. В ходе исследования были изучены материалы исследований, проведенных в области формирования патриотизма досоветскими, советскими и современными исследователями. К первым относятся труды русских педагогов Н.Н. Головина, М.И. Драгомирова, Н.Н. Игнатьева, М.Д. Скобелева, П.А. Режепо и других; ко вторым – исследования К.М. Амбарова, А.В. Барабанщикова, Д.В. Волкогонова, Ю.Н. Дерюгина, В.М. Пузика, В.В. Серебрянникова, Г.В. Средина, С.И. Сьедина; к третьим – материалы исследований С.В. Алешина, С.С. Бурды, В.Е. Косачева, С.Д. Мигачева, В.А. Песоцкого, Н.Я. Печеня, П.М. Повесимо, В.В. Сметанникова, А.В. Салихова, С.С. Соловьева, А.Б. Стрельченко, Б.А. Федулова, А.Г. Шабанова и других педагогов и ученых.

Методы исследования:

Для решения поставленных задач и проверки исходных предложений использован комплекс теоретических и экспериментальных методов и методик исследования, адекватных природе изучаемого явления: метод теоретического анализа и синтеза (сравнительно – сопоставительный, логический, ретроспективный), который использовался при изучении отечественной и зарубежной литературы и позволил выявить тенденции формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности в современных условиях, разработать концепцию исследования и охарактеризовать ситуацию, сложившуюся в процессе патриотического воспитания студенческой молодежи в Поволжской академии туризма и спорта; метод экспертных оценок, опросно – диагностические (методы включенного наблюдения, анкетирования,

тестирования, беседа), используемые для диагностики и анализа состояния и развития системы обучения студентов, эмпирические методы, включающие констатирующий и формирующий эксперименты.

Объект исследования изучен методами исключенного и включенного наблюдения, экспертных оценок, изучения документов, регламентирующих патриотическое воспитание студенческой молодежи, проведения социологических опросов. В процессе опытно-экспериментальной работы применялись как количественные (панельные, экспертные опросы, наблюдение и т.д.), так и качественные (индивидуальное глубинное интервью, фокус – группы, «проблемное колесо» и др.) методы исследования. Это позволило зафиксировать исходные данные, свидетельствующие о состоянии сформированности патриотизма студенческой молодежи.

База исследования:

Экспериментальной базой являлась Поволжская академия туризма и спорта, туристско-поисковые отряды Республики Татарстан.

Организация исследования.

Исследование осуществлялось в период с 2008 по 2015 годы и состояло из трех этапов:

На первом этапе – поисковом (2008 – 2010 гг.) изучалась и анализировалась философская, психологическая и педагогическая литература по теме исследования, выявлялись возможности использования организационно - педагогических условий туристско-рекреационной деятельности студентов Поволжской академии туризма и спорта с точки зрения патриотического воспитания; формировалась гипотеза и разрабатывалась программа экспериментального исследования.

На втором этапе – опытно – экспериментальном (2010-2013 гг.) проводился констатирующий эксперимент по реализации разработанной программы исследования, осуществлялось уточнение гипотезы, цели, задач, методов исследования, проводилась корректировка процедуры отслеживания получаемых результатов.

Третий этап - обобщающий (2013 – 2015 гг.) включал формирующий эксперимент, теоретическое обобщение результатов опытно – экспериментальной работы, систематизировался собранный материал, формировались выводы, составлялись методические рекомендации, которые внедрялись в практику организации патриотического воспитания во вне учебное время со студентами Поволжской академии туризма и спорта.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- уточнено определение понятия «патриотизм личности» как качественная интегральная характеристика личности, отражающая одну из наиболее значимых, непреходящих ценностей, определяющих её позицию по отношению к менталитету и традициям государства и являющейся важнейшим духовным достоянием личности, которое проявляется в умении сочетать личностные оценки и общественные интересы, в активно – деятельностной самореализации на благо Отечества;

-дано определение понятия «туристско-рекреационная деятельность личности » как деятельность по реализации потребности в оздоровлении, отдыхе, удовлетворении духовных, культурно-познавательных потребностей, изменении природно-климатической и социальной среды, получении новой информации;

- дано определение понятия «формирование патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности» как целостного педагогического направления социокультурной деятельности, при котором на основе просвещения, информирования, разъяснения и реализации на практике в процессе культурно-досуговой деятельности происходит формирование личности патриота своей Родины с высоким патриотическим сознанием, чувством верности своему Отечеству, готовностью к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите Родины;

- разработана целостная программа патриотического воспитания по формированию патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности, представляющая из себя совокупность следующих взаимосвязанных компонентов, способных эффективно осуществлять педагогический процесс формирования патриотизма у молодого поколения: целевой, теоретико-концептуальный, содержательно-технологический, деятельностно-функциональный, социально-культурный и критериальный.

- выявлены и обоснованы организационно-педагогические условия формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности: формирование культурно-досуговой среды туристско-рекреационных кластеров, адекватной эффективности патриотического воспитания молодежи; организация управления и планирования туристско-рекреационной деятельности на основе кластерного подхода, обуславливающих системность и последовательность формирования патриотизма;реализация программного обеспечения патриотического воспитания молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности, способствующей эффективности организационно-педагогических условий формирования патриотизма.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что оно обогащает теорию патриотического воспитания молодежи , расширяет научные представления об организации туристско-рекреационной деятельности как

эффективном педагогическом средстве формирования патриотизма молодежи в процессе социально-культурной деятельности.

Разработанная и реализованная программа формирования патриотизма студенческой молодежи в процессе туристско-рекреационной деятельности, а также выявленные и обоснованные педагогические условия эффективности данного процесса выступают в качестве теоретической основы проектирования и реализации патриотического воспитания молодежи в различных региональных условиях России.

Специфика патриотического воспитания молодежи в досуговое время дополняет теорию социально – культурной деятельности систематизированной информацией о возможностях использования данных технологий в учебных заведениях, учреждениях социально – культурной сферы на основе национальных и индивидуально – личностных особенностей студентов.

Практическая значимость исследования. Содержащиеся в исследовании теоретические положения и выводы позволяют обеспечить разработчиков программ патриотического воспитания студенческой молодежи новым содержанием, адекватным ему организационными формами и методами посредством туристско-рекреационной деятельности в условиях свободного времени.

Разработанная экспериментальная методика позволяет выявить результативность проведенной туристско-рекреационной деятельности и влиять на эффективность формирования патриотизма студенческой молодежи в процессе социально-культурной деятельности.

Предложенное программное обеспечение патриотического воспитания студенческой молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности на основе личностно-деятельностного подхода реализовано в Поволжской академии туризма и спорта, туристско-поисковых отрядах Республики Татарстан.

Достоверность и обоснованность.

Полученные результаты и выводы были обеспечены исходными методологическими позициями, использованием системы методов, адекватных предмету и задачам исследования; комплексным характером опытно-экспериментальной работы; непротиворечивостью и преемственностью результатов на различных этапах исследования.

На защиту выносятся следующие положения:

- патриотизм представляет собой фундамент общественного и государственного здания, опору его жизнеспособности, одно из первостепенных условий эффективности функционирования всей системы социальных и государственных институтов. Первоосновой патриотизма являются отношения в системе «личность — Родина», подразумевающие нравственно-эмоциональную

связь людей с комплексом географических, культурных, религиозных представлений.

-теоретические и методические основы формирования патриотизма в процессе патриотического воспитания студенческой молодежи в условиях туристско-рекреационной деятельности, опираются на идее интеграции общечеловеческих, российских общенародных и национально – этнических ценностей, традиций. При этом структурообразующую роль в полученном системном единстве играют патриотические традиции исторического прошлого и настоящего нашего отечества.

- к принципам формирования патриотизма в процессе патриотического воспитания относится направленность воспитания на: укрепление единства и целостности Российской Федерации; сохранение и развитие исторически сложившихся дружеских отношений народов России, их сплочение в едином федеративном государстве; содействие развитию национальных культур и языков народов Российской Федерации; развенчивание пропаганды расизма, национализма и религиозной розни; гуманное, уважительное отношение к людям различных национальностей и рас, к их историческому наследию, культурам и традициям; распространение объективной информации о совместной жизни и проблемах народов России, идей их духовного единства, межнационального мира, сотрудничества и взаимопомощи.

-туристско-рекреационная деятельность, являясь важным средством формирования патриотизма молодежи, одновременно проявляется как мощное средство развития когнитивных и креативных способностей современного молодого человека. Участие в туристско-рекреационной деятельности воспитывает чувство сопричастности к делам предков, национальное самосознание, заставляет задуматься о своих корнях, делах минувших и настоящих в их сопряжении, неразрывности и преемственности в длинной череде поколений не в виде готовых истин и формул, а в непрерывном поиске, исследовании, изучении.

-межотраслевой характер туризма и его территориальная локализация обусловливает необходимость рассмотрения туристской деятельности с позиций кластерного подхода. Центральным понятием кластера являются туристские ресурсы, которые могут быть как природные, так и искусственно созданные. Главный субъект кластера — турист, именно на него направлена вся деятельность.

Целью туристического кластера является повышение уровня социально-экономической устойчивости региона, развитие инфраструктуры за счет синергетического эффекта, в том числе: повышение эффективности работы предприятий и организаций, входящих в туристический

кластер; стимулирование инноваций в области реализации духовно-нравственных потребностей туристов; стимулирование развития новых направлений туристско-рекреационной деятельности, способствующей формированию гражданского самсознания и патриотизма личности туриста.

Апробация результатов исследования осуществлялась на региональных, межвузовских, внутривузовских конференциях, методических семинарах, совещаниях. Диссертация обсуждалась на кафедре социально – культурной деятельности Казанского государственного института культуры и искусств, кафедре теоретической и инклюзивной педагогики Института экономики, управления и права г. Казани. Внедрение результатов исследования проводилось в форме рекомендаций работникам сферы культуры ряда районов Татарстана, а также в форме научных публикаций, научно – методических разработок.

По теме исследования опубликовано 16 работ общим объемом 7,1 п.л., отражающих основные положения исследования, в том числе 4 публикации в журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ общим объемом 2,6 п.л.

Объем и структура диссертации. Диссертация объемом 245 страниц состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка использованной литературы (296 наименований), 6 приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Во **введении** обосновывается актуальность избранной темы, характеризуется степень разработанности проблемы, формулируются объект, предмет, цель, основные задачи и гипотеза исследования, определяются методологические и теоретические позиции, раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость, методы и основные этапы исследования, обозначаются положения, выносимые на защиту, приводятся сведения об апробации и внедрении результатов экспериментальной работы.

В первой главе «Теоретические аспекты формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности» раскрывается историко-теоретический аспект сущностных характеристик *патриотизма молодежи в современном российском обществе, рассматривается* содержание патриотического воспитания молодежи в условиях социокультурных и образовательных учреждений, анализируются особенности туристско-рекреационной деятельности как средства формирования патриотизма молодежи. Теоретический анализ проблемы показывает, что в идеологии, политике, культуре, экономике, экологии идея патриотизма как источника мужества, героизма и силы российского народа, как основная часть национальной идеи России занимала особое место. Как конкретно историческое понятие, патриотизм в каждую эпоху имеет различную социальную и ценностную

трактовку. Однако первооснова его остается одной и той же, как и структура составляющих его элементов: отчий дом - родной край (малая родина) - ареал обитания народа - страна в целом, и связана с процессом самоидентификации, т.е. с осознанием себя членом какой-либо группы, принятия на себя свойств этой группы и ответственности за неё.

Развитие патриотизма в российской истории характеризуется сложностью, противоречивостью и неравномерностью.

В условиях социальной нестабильности и отсутствия действенных идеологических установок оказалось весьма сложным разработать концепцию, которая бы позволила определить, какого гражданина следует воспитывать, какие личностные качества необходимо у него формировать, ибо в настоящее время, когда появилась возможность самостоятельно оценивать происходящее, принимать решения, молодой человек в силу неустойчивости мировоззрения сталкивается с определенными трудностями. Проблема национальных отношений, межэтнические конфликты в государстве привели к национальной отчужденности, а правовой нигилизм и незнание основных законов — к формальному их выполнению. Отсюда можно говорить о гражданской пассивности целого поколения. Таким образом, педагогическая наука стоит перед проблемой целенаправленного патриотического воспитания молодого поколения, которая является приоритетным направлением образования и воспитания на современном этапе.

Современное понимание патриотизма характеризуется многовариантностью, разнообразием и неоднозначностью.

Обобщив различные подходы к пониманию патриотизма, мы выделили существенные признаки этого понятия: во – первых, патриотизм, особенно если иметь в виду его возникновение и формирование, рассматривается как одно из высших чувств, которое впервые появляется в детском возрасте, развивается и обогащается в социальной, духовно – нравственных сферах жизни; во – вторых, понимание высшего развития чувства патриотизма неразрывно связано с его действенностью, что в более конкретном плане проявляется в активной социальной деятельности, действиях и поступках, осуществляемых на благо Отечества; в – третьих, патриотизм как глубоко социальное по своей природе явление представляет собой не только суть жизни общества, но и источник его существования и развития, выступает как атрибут жизнеспособности, а иногда и выживаемости социума; в – четвертых, в качестве первоосновного субъекта патриотизма выступает личность, приоритетной социально значимой задачей которой, является осознание своей исторической, культурной, национальной, духовной принадлежности к Родине как высшего принципа, определяющего

смысл и стратегию ее жизни, исполненной служения Отечеству; в – пятых, истинный патриотизм – в его духовности.

На основе анализа исследований нам представляется возможность дать целостное определение патриотизму как качественной интегральной характеристике личности, отражающей одну из наиболее значимых, непреходящих ценностей, определяющих её позицию по отношению к менталитету и традициям государства и являющейся важнейшим духовным достоянием личности, которое проявляется в умении сочетать личностные оценки и общественные интересы, в активно – деятельностной самореализации на благо Отечества.

К принципам патриотического воспитания мы относим направленность воспитания на: укрепление единства и целостности Российской Федерации; учет в воспитании особенностей различных категорий населения (дошкольников, младших школьников, подростков, старших школьников, студентов, работников госучреждений, военнослужащих, жителей городов и сел); сохранение и развитие исторически сложившихся дружеских отношений народов России, их сплочение в едином федеративном государстве; содействие развитию национальных культур и языков народов Российской Федерации; развенчивание пропаганды расизма, национализма и религиозной розни; гуманное, уважительное отношение к людям различных национальностей и рас, к их историческому наследию, культурам и традициям; распространение объективной информации о совместной жизни и проблемах народов России, идей их духовного единства, межнационального мира, сотрудничества и взаимопомощи.

Уровень сформированности патриотизма рассматривается как результат патриотического воспитания, который имеет сложную динамичную структуру и включает в себя следующие компоненты: мотивационный(ответственность за выполнение задач, чувство долга); операционный (владение способами и приемами деятельности, необходимыми знаниями, навыками, умениями, процессами анализа и синтеза, сравнения, обобщения и др.); волевой (самоконтроль, самомобилизация, умение управлять действиями, из которых складывается выполнение обязанностей); оценочный (самооценка своей подготовленности и соответствия процесса патриотического поведения).

Существенным фактором формирования патриотизма молодежи является его активная социализация и поиск возможности формирования у юных граждан страны таких качеств, как чувство социальной ответственности перед своим Отечеством, неравнодушное отношение к судьбе страны, к судьбе своей малой Родины. А для того, чтобы формировать данные позиции молодой человек должен знать историю и культуру своей страны, знать традиции, передаваемые из

поколений в поколения. И именно посредством туристско-рекреационной деятельности возможно сформировать данные навыки молодого человека.

Патриотическое воспитание в процессе социально-культурной, культурно-досуговой деятельности туристско-рекреационного направления, являясь одной из составляющих духовно-нравственного воспитания, проявляется в формировании ценностного отношения к природе, культуре своего и других народов, живущих в нашем многонациональном государстве, артефактах культурной деятельности, архитектуре, живописи и т.д. Она создает условия не только для свободной самореализации и свободного проявления качеств, но и способствует формированию, развитию и воспитанию. Сущность туристско-рекреационной деятельности, средствами которой формируется патриотизм молодежи, заключается в том, что это не только своеобразный отдых, но, главное, это познание окружающего мира.

Сфера туристско-рекреационной деятельности в наибольшей степени, чем какая-либо другая сфера, отражает динамику жизни человеческого сообщества в ее целостности, дает представление об осмыслении людьми конкретной исторической эпохи, своей роли в социуме, причастности к важнейшим историческим событиям своей Родины и мира.

Базовыми компонентами формирования патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности с использованием объектов культурного и природного наследия являются: воспитание духовно-нравственной личности; потребность в познании, в красоте природы и потребность в общении с ней; потребность в преобразующей деятельности; восприятие окружающего мира; благотворное влияние природной и культурной среды; приобщение молодежи к здоровому образу жизни, интеграция физического и духовно-нравственного воспитания.

В современном значении туризм – это деятельность, связанная с массовым туристским движением, осуществляемая с использованием природно-климатических и историко-культурных туристских ресурсов, материально-технической базы туризма и других важных факторов, которые определяют уровень и качество обслуживания.

Исходя из вышеизложенного, рассмотрение и научное осмысление комплекса теоретических и практических вопросов модернизации социально-экономического развития региональной пространственной системы на основе кластерного подхода приобретает актуальное значение. Необходимость осуществления развития туризма в соответствии с новой парадигмой конкурентоспособности, основанной на кластерном подходе, и определило актуальность избранного научного направления и проведение в его рамках настоящего диссертационного исследования.

Во второй главе «Опытно-экспериментальная работа по реализации организационно -педагогических условий формирования патриотизма молодежи в процессе туристско-рекреационной деятельности» обосновываются организационно-педагогические условия и раскрываются результаты опытно-экспериментальной работы по формированию патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности. В процессе исследования и анализа психолого-педагогической и социокультурной литературы были выявлены основные организационно-педагогические условия эффективности формирования патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности.

При реализации первого условия - формирование культурно-досуговой среды туристско-рекреационных кластеров было выявлено, что одной из важнейших задач современной туристско-рекреационной сферы является формирование понятий Родина, Отечество, которые включают в себя все многообразие социальных и природных факторов, объединяющихся понятиями семья, деревня, город или район.

В процессах взаимодействия человека с предметно-пространственным окружением возникает культурно-досуговая среда туристско-рекреационной сферы как система, упорядоченность которой определяется замыслом, целью и задачами функционирования. Такая система представляет из себя туристско-рекреационные кластеры как интегрированные группы предприятий, фирм, организаций и учреждений, деятельность которых находится в одной социокультурной сфере туристско-рекреационного направления. Кластерный подход предполагал сосредоточение в рамках ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

Татарстан является одним из наиболее крупных по населению и экономическому потенциалу регионов России. Благодаря своему географическому положению, богатой истории и уникальным природным ресурсам Республика Татарстан идеальна для туризма. Одним из важнейших направлений развития республики является разработка и реализация стратегии рационального использования его рекреационных ресурсов.

При реализации второго организационно-педагогического условия- организация управления и планирования туристско-рекреационной деятельности нами было выявлено, что среди современных исследователей проявляется неоднозначное отношение к проблеме планирования туристско-рекреационной деятельности. Однако, мы считаем, что для того, чтобы рационально управлять сферой досуга, в том числе и туристско-рекреационной, необходимо в

соответствии со сложившейся социокультурной парадигмой разрабатывать и внедрять инновационные методы планирования туристско-рекреационной деятельности с учетом всех особенностей региона, возраста аудитории, экономической ситуации и многих других позиций. Эта многогранная и трудоемкая работа включала пять последовательных этапов: постановки цели и задач, организацию, подготовку, проведение и подведение итогов. Внедрение организационных инноваций позволили создавать необходимые условия для эффективного процесса формирования патриотизма молодежи в системе туристско-рекреационной деятельности.

Основной функцией управленческой организации являлась функция формирования в туристско-рекреационной сфере организационных кластеров, которые могли бы обеспечивать органичное, эффективное взаимодействие его основных сегментов, приведение в интеграционно-дифференцированную систему комплекса туристско-рекреационных предпочтений молодежи с учетом всех требований, изложенных выше. Управленческая деятельность в системе туристско-рекреационной сферы складывалась из серии самостоятельных функций: планирование, разработка стратегии, анализ социо-культурной ситуации, определение методов и технологий для достижения конечной цели; организация, проработка структуры мероприятия, обеспечение координации между структурными подразделениями; мотивация, стимулирование мотива для работы всем участникам процесса; инновация, внедрение в процесс новейших разработок из области мультимедиа и.т.п.; маркетинг, грамотное отслеживание потребностей на рынке социо-культурных услуг; координационный контроль туристско-рекреационной деятельности, как основного социокультурного процесса.

При реализации третьего организационно-педагогического условия - программное обеспечение патриотического воспитания по формированию патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности. .

Программа разработана в соответствии с Концепцией патриотического воспитания граждан Российской Федерации, одобренной 21.05.2003 утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 05.10.2010 № 795. Программа является дополнением в части работы с молодежью средствами туристско-рекреационной деятельности республиканской программы «Патриотическое воспитание молодежи Республики Татарстан» на 2009 - 2010 годы, утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 15.12.2008 № 876, основной целью которой являлось создание системы патриотического воспитания в республике.

Программа нацелена на совершенствование системы, сложившейся в системе образования и туристско-рекреационной деятельности и предполагает

расширение совместной работы образовательных и рекреационных учреждений и кластеров в решении определенного спектра проблем формирования патриотизма молодежи.

Целевой компонент программы определяет основные цели и задачи формирования патриотизма, заданный вектор развития определенных знаний, умений и навыков, ожидаемые результаты формирования патриотизма молодежи в отдельно взятой проблематике. *Теоретико-концептуальный компонент* нашей программы обосновывает теоретико-методологические позиции, базово-научный концепт, включает в себя основной содержательный формат разрабатываемых направлений, раскрывает основные тенденции исследуемой проблемы. Программа была ориентирована на следующих общепедагогических принципах: общедидактические принципы – гражданская активность, патриотическое воспитание, сознательность, преемственность, последовательность; концептуальные принципы современного развития – демократизация, гуманизация. К основным организационным принципам, способствующим формированию патриотизма молодежи в условиях туристско-рекреационной деятельности можно выделить следующие: целенаправленность; объективность; перспективность; оптимальность; комплексность; согласованность, [illegible]ированность; конкретность; коллегиальность .*Содержательно-технологической основой* разрабатываемой нами программы являлись: туристско-рекреационный комплекс, состоящий из социокультурных проектов; организация патриотического воспитания личности в процессе туристско-рекреационной деятельности, волонтерской молодежной деятельности; различные формы туристско-рекреационной деятельности, обеспечивающие оптимальное формирование патриотизма молодежи; игровая деятельность, деловые игры как рекреационные формы, обеспечивающие усвоение гражданских и общественных ценностей; культурно-досуговые программы, имеющие патриотическую направленность; проектная деятельность по формированию патриотизма. В рамках *деятельностно-функционального компонента* нами были реализованы комплексные туристско-рекреационные формы, направленные на повышение электоральной активности и воспитания политической культуры студенческой молодежи. Деятельностно-функциональный компонент предполагал использование наиболее эффективных методов формирования патриотизма: методов формирования сознания (способствующих формированию гражданских чувств, требуемого социального поведения); методов организации деятельности и формирования опыта общественного поведения; методов стимулирования поведения и деятельности. *Социально-культурный компонент* программы предполагал реализацию следующих направлений: вооружение молодежи знаниями об основных гражданских категориях, нормах поведения и общения;

воспитание гражданских черт, характера и личностных качеств; формирование у молодежи осознания необходимости выполнения требований общества к патриотическому поведению; формирование гражданско-правового сознания и толерантности студенческой молодежи. Процесс формирования патриотизма молодежи предусматривал реализацию следующих направлений программы: духовно-нравственное; историко-краеведческое; социально-гуманитарное;гражданско-экологическое.

В процессе реализации данной программы формировались следующие *личностные качества* молодежи: способность сознательно впитывать культурно-историческую память малой родины, государства, адаптировать приобретенные знания на свою личностно-мировоззренческую позицию, гуманистические идеалы и ценности; возможность проявлять высокую социально-гуманитарную личностную активность, целеустремленность, гражданственность, патриотическую позицию в решении жизненных проблем, поставленных государством в определенные моменты жизни; стремление быть ответственной личностью, способной подчинить свои потребности, поступки и поведение законам и нормам морали своего народа, государства.

Исходный уровень формирования патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности выявлялся на базе Поволжской академии туризма и спорта, (экспериментальная группа) туристско-поискового отряда (контрольная группа) Республики Татарстан. В эксперименте участвовали студенты первого и второго курсов Поволжской академии туризма и спорта(экспериментальная группа) и участники туристско-поисковых отрядов (контрольная группа). Выборочная совокупность исследования составила 220 человек.

Выведение критериев в значительной степени основывалось на анализе содержания основных компонентов патриотизма и отражало высокую степень их развития. Развертывание данных критериев в систему показателей осуществлялось с учетом целостного проявления в них осознания собственного отношения к Родине, к соотечественникам, к самому себе как представителю своего Отечества.

Таблица 1.

Критерии и показатели формирования патриотизма студентов

Критерии	Показатели
Когнитивный	Понимание значимости своего отношения к истории своего Отечества и потребности в освоении ее исторического прошлого, проблем своего Отечества, собственного отношения к соотечественникам, необходимости толерантного отношения к

	представителям других народов, к культуре родной страны, к малой Родине, к собственной роли в развитии и процветании Отечества, исполнения собственного долга как патриота и активной деятельности на благо Отечества.
Эмоциональный	Осознание своего неравнодушного отношение к историческому прошлому своей страны, ее культуре, соотечественникам, к развитию и процветанию своей малой Родины и Отечества. Эмоциональное принятие других народов и себя как патриота своего Отечества..
Деятельностный	*Стремление проявить себя в деятельности на благо* Отечества и соотечественников, активность в приобщении к историческому прошлому своей страны, ее культуре, участии в патриотических акциях, в общественной жизни колледжа и города.
Рефлексивный	Самооценка степени сформированности своих патриотических качеств: любви к Родине, чувства долга, ответственности, чувства собственного достоинства как россиянина, гордости, наличия идеала человека-патриота, уважения и терпимости к другим народам, неравнодушия и заботы о будущем своей страны, способности соотносить свои интересы с общественными, критическое требовательное отношение к себе и др.

Ориентируясь на идею уровней формирования патриотизма и на основе проведенной диагностики мы выделили 4 уровня формирования патриотизма: высокий, средний, низкий, крайне низкий. Критерием выделения уровней формирования патриотизма студентов служила степень продвижения к построению целостного образа «Я-патриот», понимаемого как достижение студентом субъектности, ценностной и деятельностной определенности, гармонии в развитии всех компонентов патриотизма, проявляющихся в осознанности, патриотической направленности его жизнедеятельности, а показателями – степень сформированности всех составляющих отношения студентов к Родине, к соотечественникам, к самому себе как представителю своего Отечества.

Для оценки уровня формирования патриотизма студентов использовались: адаптированный к задачам исследования опросник «Ценностные ориентации молодежи» (Никитина Н.Н., Балашова В.Г., Новичкова Н.М.) [Приложение 4], а также разработанные нами опросные карты для диагностики уровня сформированности патриотизма студентов [Приложение 3].

Определение уровня сформированности, сравнение и сопоставление результатов опроса осуществлялось по средней взвешенной арифметической, вычисленной по следующей формуле:

$$\overline{X} = \frac{N_1 \cdot 1 + N_2 \cdot 2 + N_3 \cdot 3 + N_4 \cdot 4}{N}$$

где N – объём выборки, N_n – частота варианты.

Далее полученные данные внутри каждого из компонентов и общий показатель определялись в процентном соотношении.

Полученные данные были изучены и обработаны с помощью математико-статистических методов исследования. Количественные результаты подверглись качественному анализу. На основании последнего осуществлялся теоретический анализ эмпирического знания.

В основу выделения уровней сформированности патриотизма студентов положены данные, полученные с помощью опросных карт, и дополненные результатами предыдущего анкетирования, наблюдения и самоописаний студентов.

Данные констатирующего эксперимента позволяли говорить о том, что в контрольной и экспериментальной группах у студентов низкие показатели формирования патриотизма по всем 4 критериям практически совпадают. Это дало нам возможность провести сравнительный анализ уровнего формирования патриотизма молодых людей после проведения формирующего эксперимента.

На контрольном этапе нашего экспериментального исследования проведена диагностика эффективности предложенных организационно-педагогических условий формирования патриотизма студентов.

Результаты диагностического контроля в экспериментальных группах, уточняющего качественного изменения в формировании патриотизма в процессе опытно-экспериментальной работы, сравнивались с результатами входного контроля, проведенного на констатирующем этапе исследования.

Обобщив результаты диагностики на констатирующем и контрольном этапах исследования с учетом показателей уровней сформированности патриотизма по четырем составляющим, мы выявили процентное отношение уровней по составляющим и дали обобщенную уровневую характеристику формирования патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности до и после проведения формирующего эксперимента.

Таблица 2.

Динамика формирования патриотизма студентов

Уровень	Количество студентов (в %)	
	Конст. эксперимент	Контр. эксперимент

развития	Контр. гр	Эксп.гр	Контр. гр	Эксп.гр
Высокий	20,6	21,4	21,3	25,2
Средний	48,2	46,7	48,4	69,3
Низкий	31,0	31,8	30,2	5,4
Крайне низкий	0	0	0	0

На ней видно, что изменения, произошедшие в экспериментальной группе очевидны: количество студентов, попадающих по общему показателю в высокий уровень, возросло на 15,02%, в средний уровень – на 5,36%, количество же молодых людей с низким уровнем сформированности данного компонента уменьшилось на 20,2%.

Изменения в контрольной группе менее значительны: количество студентов с высоким уровнем увеличилось на 2,9%, со средним уровнем – на 3,3%, уменьшение низкого уровня на 0,4 % в контрольной группе, и существенной в экспериментальной. В таблице представлены уровни сформированности патриотизма по четырем компонентам на констатирующем и контрольном эксперименте. Обобщив процентные показатели по всем четырем компонентам, мы получили средние показатели распределения по трем уровням сформированности патриотизма (студентов с крайне низким уровнем не было ни в экспериментальной и контрольной группах)

В заключении обобщены результаты исследования сформулированы основные выводы:

1. Теоретические и методологические основы формирования патриотизма в процессе патриотического воспитания студенческой молодежи в условиях туристско-рекреационной деятельности, опираются на идее интеграции общечеловеческих, российских общенародных и национально – этнических ценностей, традиций. При этом структурообразующую роль в полученном системном единстве играют патриотические традиции исторического прошлого и настоящего нашего отечества.

2. К принципам формирования патриотизма в процессе патриотического воспитания относится направленность воспитания на: укрепление единства и целостности Российской Федерации; сохранение и развитие исторически сложившихся дружеских отношений народов России, их сплочение в едином

федеративном государстве; содействие развитию национальных культур и языков народов Российской Федерации; развенчивание пропаганды расизма, национализма и религиозной розни; гуманное, уважительное отношение к людям различных национальностей и рас, к их историческому наследию, культурам и традициям; распространение объективной информации о совместной жизни и проблемах народов России, идей их духовного единства, межнационального мира, сотрудничества и взаимопомощи.

3.Туристско-рекреационная деятельность, являясь важным средством формирования патриотизма молодежи одновременно проявляется как мощное средство развития когнитивных и креативных способностей современного молодого человека. Участие в туристско-рекреационной деятельности воспитывает чувство сопричастности к делам предков, национальное самосознание, заставляет задуматься о своих корнях, делах минувших и настоящих в их сопряжении, неразрывности и преемственности в длинной череде поколений не в виде готовых истин и формул, а в непрерывном поиске, исследовании, изучении.

4.Критерием выделения уровней развития патриотического самосознания студентов служила степень продвижения к построению целостного образа «Я-патриот», понимаемого как достижение студентом субъектности, ценностной и деятельностной определенности, гармонии в развитии всех компонентов патриотизма самосознания, проявляющихся в осознанности и патриотической направленности его жизнедеятельности. Выделенные нами четыре уровня развития патриотизма (высокий, средний, низкий, крайне низкий) характеризуют также различную степень осознания и оценки студентом своего отношения к Родине, к соотечественникам, к самому себе как представителю своего Отечества.

5.В процессе исследования и анализа психолого-педагогической и социокультурной литературы были выявлены основные организационно-педагогические условия эффективности формирования патриотизма средствами туристско-рекреационной деятельности. В частности: формирование культурно-досуговой среды туристско-рекреационных кластеров, адекватной эффективности патриотического воспитания молодежи; организация управления и планирования туристско-рекреационной деятельности на основе кластерного подхода, обуславливающих системность и последовательность формирования патриотизма; реализация программного обеспечения патриотического воспитания молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности, способствующей эффективности организационно-педагогических условий формирования патриотизма.

6.Использование в опытно-экспериментальной работе комплекса диагностических методик позволило отследить в соответствии с выделенными

критериями и уровнями динамику формирования патриотизма по каждому её компоненту и зафиксировать положительные сдвиги по всем показателям.

Таким образом, доказано, что реализация выявленных и апробированных нами организационно-педагогических условий эффективности патриотического воспитания в процессе туристско-рекреационной деятельности обеспечивает формирование патриотизма студентов вуза. Проведенное исследование убеждает, что в современных условиях формирование патриотизма является социально-культурной и социально-педагогической проблемой, решение которой требует дальнейшего педагогического поиска.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях автора:

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Курмаев, Т.Э. Развитие коммуникативной компетенции обслуживающего персонала в системе туристско-рекреационного кластера /Т.Э. Курмаев // Педагогическое образование и наука. – Казань: Изд-во «Ремдер», 2014. – №1. – С.88-91. (0.6 п.л.)

2. Курмаев, Т.Э. Социально-культурный потенциал туристско-рекреационных кластеров Республики Татарстан / Т.Э. Курмаев // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – Казань: Изд-во КазГУКИ, 2014. – №4. – С.84-87. (0.6. пл.)

3. Курмаев, Т.Э. Основные факторы и условия формирования патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности / Т.Э. Курмаев // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №2. – 8 с. [Электронный ресурс] // http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=21943 (0.7 п.л.)

4. Курмаев, Т.Э. Туристско-рекреационная сфера как среда формирования патриотизма молодежи / Т.Э. Курмаев // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – Казань: Изд-во КазГИК, 2015. – №2. С.91-96. (0.7 п.л.)

Научные статьи, опубликованные в материалах международных, всероссийских и региональных научно-практических конференции:

1. Курмаев Т.Э. Роль туристской инфраструктуры города в формировании гостеприимной среды региона / Т.Э. Курмаев // Материалы V международной научно-практической конференции «Тур-фактор - 2012» Гостеприимная среда туристского региона: новые проекты и технологии – Казань: Изд-во «ЮНИВЕРСУМ», 2012. – С.74-76 (0.1 п.л.)

2. Курмаев Т.Э. Социально-культурные компетенции работников туристических кластеров/ Т.Э. Курмаев // Материалы XVI международной научно-практической конференции «Теория и практика современной науки». -

Москва: Изд-во «Институт стратегических исследований», 2014. – С. 382-385. (0.2 п.л.)

3. Курмаев Т.Э. Формирование туристического кластера в туристической индустрии Республики Татарстан / Т.Э. Курмаев // Материалы XIII международной научно-практической конференции «Тенденции и перспективы развития современного научного знания».- Москва: Изд-во «Институт стратегических исследований», 2014. – С. 154-157 (0.2 п.л.)

4. Курмаев Т.Э. Социально-культурный потенциал туристических кластерных комплексов республики Татарстан / Т.Э. Курмаев // Материалы XVII международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы социально-экономического реформирования современного государства и общества».- Москва: Изд-во «Институт стратегических исследований», 2014. – С. 174-176 (0.1 п.л.)

5. Курмаев Т.Э. Роль культурно-образовательного туризма в формировании знаниевой компоненты будущих работников туристско-рекреационной сферы / Т.Э. Курмаев // Материалы XII международной научной конференции «Педагогическое мастерство».- Москва: Изд-во «Буки-Веди», 2015. – С. 12-14 (0.1 п.л.)

6. Курмаев Т.Э. Особенности туристско-рекреационной деятельности молодого поколения в контексте формирования патриотизма / Т.Э. Курмаев // Материалы XXXVI Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития образования в России».- Новосибирск: Изд-во «ЦРНС», 2015. – С. 98-101 (0.2 п.л.)

7. Курмаев Т.Э. Формирование социально-культурных компетенций студентов- будущих работников культурно-досуговой сферы в условиях туристско-рекреационных кластеров (на примере туристско-рекреационных кластеров Республике Татарстан) / Т.Э. Курмаев // Материалы международной научно-практической конференции «Государственная культурная политика и образование как часть стратегии национальной безопасности Российской Федерации» Казань: Изд-во КазГИК, 2015. – С. 26-29 (0.1 п.л.)

8. Курмаев Т.Э. Кластерный подход к системе современного туризма / Т.Э. Курмаев // Международный научный журнал «инновационная наука» - Уфа: Изд-во «АЭТЕРНА», 2015. – С. 139-141 (0.1 п.л.)

9. Курмаев Т.Э. Туристские кластеры как инклюзивное рекреационное поле / Т.Э. Курмаев // Материалы XXXVII Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития образования в России» - Новосибирск: Изд-во «ЦРНС», 2015. – С. 201-203 (0.1 п.л.)

10. Курмаев Т.Э. Сущность и цели молодежного туризма в процессе формирования патриотизма подрастающего поколения / Т.Э. Курмаев //

Материалы XXI Международной научно-практической конференции «Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследования» - Новосибирск: Изд-во «ЦРНС», 2015. – С. 45-47 (0.1 п.л.)

Монографии и учебно-методические пособия:

1. Курмаев, Т.Э. Программа патриотического воспитания студенческой молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности: Учебно-методическое пособие/ Т.Э.Курмаев – Казань: Изд-во «Логос Директ», 2015. – 26 с. (1,7 п.л.)
2. Курмаев, Т.Э. Туристско-рекреационной деятельность как средство формирования патриотизма молодежи: Учебно-методическое пособие/ Т.Э.Курмаев – Казань: Изд-во «Логос Директ», 2015. – 24 с. (1.5 п.л.)

Формат 60x84/16. Гарнитура Таймс.
Бумага офсетная №1
Печать RISO.
Уч.-изд.л.1,2. Тираж 50 экз.

Отпечатано в Изд-во «Логос Директ»
420034, г.Казань, ул.Проточная, д.8